

Journeying Together for a Greener Tomorrow



Sustainability Report 2022
PT ASURANSI MSIG INDONESIA



TABLE OF CONTENTS

DAFTAR ISI

Table of Contents
Daftar Isi

President Director Message
Sambutan Presiden Direktur

SUSTAINABILITY REPORT 2022 / LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

CHAPTER I PT ASURANSI MSIG INDONESIA'S SUSTAINABILITY STRATEGY
BAGIAN I PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

1.1	About Sustainability Report Tentang Laporan Keberlanjutan	11
1.2	Report Reference Rujukan Laporan	11
1.3	Determining Report Contents Penetapan Isi Laporan	12
1.4	Access to Information on Sustainability Reports Akses Informasi Atas Isi Laporan	12

CHAPTER II SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS
BAGIAN II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

2.1	Economic Performance Kinerja Ekonomi	15
2.2	Social Performance Kinerja Sosial	15
2.3	Environment Performance Kinerja Lingkungan	16

CHAPTER III PROFILE OF PT ASURANSI MSIG INDONESIA
BAGIAN III PROFIL PT ASURANSI MSIG INDONESIA

3.1	PT Asuransi MSIG Indonesia In Brief Sekilas tentang PT Asuransi MSIG Indonesia	19
3.2	General Information of PT Asuransi MSIG Indonesia Informasi Umum tentang PT Asuransi MSIG Indonesia	20
3.3	Mission, Vision & Core Values Visi, Misi & Tata Nilai Perusahaan	22
3.4	Organization Scale, Structure and Share Composition Skala Organisasi, Struktur dan Komposisi Pemegang Saham	23
3.5	Employment Information Informasi tentang Karyawan	24
3.6	PT Asuransi MSIG Indonesia Operational Area Sebaran Wilayah Operasional Perusahaan	27
3.7	Product and Services Offered Produk dan Layanan	28
3.8	Membership in Association Keanggotaan dalam Asosiasi	31
3.9	Significant Changes and Ownership Structure Perubahan Signifikan pada Organisasi dan Rantai Pasokan	31

02

04

10

11

11

12

12

14

15

15

16

18

19

20

22

23

24

27

28

31

31

IV

CHAPTER IV GOOD CORPORATE GOVERNANCE
BAGIAN IV TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

32

4.1	Job Description of Board of Directors and Board of Commissioners Who Are Responsible for the Implementation of Sustainability Finance Tugas Direksi dan Dewan Komisaris sebagai Penanggung Jawab Penerapan Berkelanjutan	33
4.2	Competency Improvement of Board of Directors and Board of Commissioners Concerning of Sustainable Finance Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan	38
4.3	Risk Management Manajemen Risiko	40
4.4	Stakeholders Involvement in Implementing Sustainable Finance Pelibatan Pemangku Kepentingan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan	42
4.5	Problems Encountered, Developments, and Influences on the Implementation of Sustainable Finance Permasalahan, Perkembangan, dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan	46

CHAPTER V SUSTAINABILITY PERFORMANCE
BAGIAN V KINERJA KEBERLANJUTAN

48

5.1	Performance of PT Asuransi MSIG Indonesia Kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia	48
5.2	Economic Performance Kinerja Ekonomi	50
5.3	Social Performance Kinerja Sosial	51
5.4	Environment Performance Kinerja Lingkungan	59
5.5	CSR Program Realization in 2022 Realisasi Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR) 2022</i>	61

POJK Index
Indeks POJK

76

Feedback Form
Lembar Umpan Balik

84

PRESIDENT DIRECTOR MESSAGE SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Shikato Takeuchi

President Director
Presiden Direktur



Dear Customers, Shareholders, Business Partners, and Stakeholders,

We would like to express our praise and gratitude to God Almighty, because of His will MSIG Indonesia can work successfully throughout the 2022 year. Despite facing unprecedented challenges due to the ongoing COVID-19 pandemic, we have managed to make important progress on sustainability.

1. External Situation Affecting Sustainability [4.c.1] [4.c.3]

The external situation affecting sustainability in 2022 was influenced not only by the ongoing COVID-19 pandemic but also by other global factors such as climate change and conflicts in Eastern Europe. The Indonesian government has implemented policies to support economic recovery while balancing the impact of these external factors. The vaccination program has been ongoing, and the government has been managing the pandemic situation through various measures. Additionally, the impact of climate change, such as extreme weather events, has put pressure on the country's infrastructure and resources. The conflict in Eastern Europe has also created geopolitical uncertainties that have affected the global market's volatility.

Despite these challenges, the insurance industry in Indonesia achieved positive growth. The financial services and insurance industries faced some challenges due to the ongoing pandemic and global market volatility. Despite this, the insurance industry premiums grew by 2.5%, and the general insurance industry premium book increased by 16.6%. MSIG Indonesia has continued to adapt its business strategy to maintain sustainability amidst the ongoing challenges. The company prioritizes the health and safety of its employees while ensuring profitability growth. MSIG Indonesia has also been contributing to the recovery of Indonesia's health.

In 2022, MSIG Indonesia managed to book a premium of IDR 2.2 trillion, which is an increase of 40 % compared to the previous year. This positive result can be attributed to MSIG Indonesia's sound underwriting practices, stable investment placement, and strong business strategy, which were designed to navigate the challenges brought by external factors such as the COVID-19 pandemic, climate change, and conflicts in Eastern Europe.

Para Nasabah, Pemegang Saham, Mitra Bisnis, dan Pemangku Kepentingan,

Kami memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak-Nya MSIG Indonesia dapat beroperasi dengan baik di tahun 2022. Meskipun menghadapi tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya karena pandemi COVID-19 yang masih berlangsung, kami telah berhasil membuat kemajuan penting dalam hal keberlanjutan.

1. Situasi Eksternal yang Memengaruhi Keberlanjutan [4.c.1] [4.c.3]

Situasi eksternal yang memengaruhi keberlanjutan pada tahun 2022 tidak hanya dipengaruhi oleh pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung, tetapi juga oleh faktor-faktor global lainnya seperti perubahan iklim dan konflik di Eropa Timur. Pemerintah Indonesia telah menerapkan kebijakan untuk mendukung pemulihan ekonomi sekaligus menyeimbangkan dampak dari faktor-faktor eksternal tersebut. Program vaksinasi terus berjalan, dan pemerintah telah mengelola situasi pandemi melalui berbagai langkah. Selain itu, dampak perubahan iklim, seperti kejadian cuaca ekstrem, telah memberikan tekanan pada infrastruktur dan sumber daya negara. Konflik di Eropa Timur juga telah menciptakan ketidakpastian geopolitik yang berdampak pada volatilitas pasar global.

Terlepas dari tantangan-tantangan tersebut, industri asuransi di Indonesia mencatatkan pertumbuhan yang positif. Premi industri asuransi tumbuh sebesar 2,5%, dan premi industri asuransi umum meningkat sebesar 16,6%. MSIG Indonesia terus menyesuaikan strategi bisnisnya untuk mempertahankan keberlanjutan di tengah tantangan yang ada. Perusahaan memprioritaskan kesehatan dan keselamatan karyawan sambil memastikan pertumbuhan profitabilitas. MSIG Indonesia juga telah berkontribusi terhadap pemulihan kesehatan Indonesia.

Pada tahun 2022, MSIG Indonesia berhasil membukukan premi sebesar Rp2,2 triliun, yang merupakan peningkatan sebesar 40% dibandingkan tahun sebelumnya. Hasil positif ini tidak terlepas dari praktik underwriting MSIG Indonesia yang baik, penempatan investasi yang stabil, dan strategi bisnis yang kuat, yang dirancang untuk menghadapi tantangan yang dibawa oleh faktor eksternal seperti pandemi COVID-19, perubahan iklim, dan konflik di Eropa Timur tersebut.

2. MSIG Indonesia Sustainability Value [4.a.1] [4.a.2]

As we move into the FY2022 sustainability report, MSIG Indonesia remains committed to promoting sustainable development in the insurance industry. With the ongoing COVID-19 pandemic and its impact on our society and environment, it is more important than ever to focus on sustainability in our business practices.

We continue to uphold the principles set forth in POJK No. 51/POJK/.03/2017, and our sustainability report will reflect our economic, financial, social, and environmental performance. We recognize the need to balance our economic growth with our commitment to environmental protection and social responsibility, ensuring a sustainable future for generations to come.

MSIG Indonesia will continue to work towards understanding and meeting the needs of all stakeholders, including our employees, customers, and the wider community. We will strive to minimize our impact on the environment through responsible business practices and investment in sustainable technologies.

Our commitment to sustainability is not only a matter of fulfilling regulatory requirements but also a reflection of our corporate values and responsibility to society. We will continue to promote sustainability in all aspects of our business operations and remain accountable to our stakeholders.

3. The Management Commitment to Implementing Sustainable Finance [4.a.3]

MSIG Indonesia commits to establishing sustainable finance by sustainably implementing the Sustainable Finance Action Plan (SFAP) and the Business Plan. MSIG Indonesia's sustainable finance implementation strategy also includes targets relevant to the sustainable development goals, both through portfolio development and MSIG Indonesia's Social and Environmental Responsibility (CSER) activities.

As stated in the Sustainable Finance Action Plan (SFAP) report in the Achievement of SFAP chapter,

2. Nilai Keberlanjutan MSIG Indonesia [4.a.1] [4.a.2]

Sehubungan dengan laporan keberlanjutan FY2022, MSIG Indonesia tetap berkomitmen untuk mempromosikan pembangunan berkelanjutan di industri asuransi. Dengan pandemi COVID-19 yang masih berlangsung dan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan kita, semakin penting bagi kami untuk fokus pada keberlanjutan dalam praktik bisnis kami.

Kami senantiasa menjunjung tinggi prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam POJK No. 51/POJK/.03/2017, dan laporan keberlanjutan kami akan mencerminkan kinerja ekonomi, keuangan, sosial, dan lingkungan kami. Kami menyadari perlunya menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dengan komitmen kami terhadap perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial, untuk memastikan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi yang akan datang.

MSIG Indonesia akan terus berupaya untuk memahami dan memenuhi kebutuhan semua pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, dan masyarakat luas. Kami akan berusaha untuk meminimalkan dampak operasional dan proses bisnis kami terhadap lingkungan melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab dan investasi dalam teknologi yang berkelanjutan.

Komitmen kami terhadap keberlanjutan bukan hanya soal memenuhi persyaratan peraturan, tetapi juga merupakan cerminan nilai-nilai perusahaan dan tanggung jawab kami kepada masyarakat. Kami akan terus mempromosikan keberlanjutan dalam semua aspek operasi bisnis kami dan tetap bertanggung jawab kepada para pemangku kepentingan.

3. Komitmen Manajemen Dalam Menerapkan Prinsip Keuangan Berkelanjutan [4.a.3]

MSIG Indonesia berkomitmen untuk membangun keuangan berkelanjutan dengan mengimplementasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan Rencana Bisnis secara berkelanjutan. Strategi implementasi keuangan berkelanjutan MSIG Indonesia juga mencakup target-target yang relevan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan, baik melalui pengembangan portofolio maupun kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) MSIG Indonesia.

Seperti yang tercantum dalam laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (Sustainable Finance Action

our commitment to implement the principles of environmental sustainability is realized by supporting the reforestation program by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., as our parent company, that has been running since 2005 in Paliyan, Yogyakarta, by conducting seminars to educate employees about the importance of conserving biodiversity.

Apart from running programs that support the preservation of biodiversity, MSIG Indonesia also establishes a Sustainability Task Force and Climate Change Unit (CCU) Task Force. Both task forces, which are composed of representatives from all departments, have a key role in promoting sustainability initiatives starting from their respective departments so that MSIG Indonesia can become a more environmentally friendly company. The Task Force members are responsible for encouraging their teams in each department to scale up initiatives, develop and implement action plans, monitor progress, and report on the company's sustainability performance.

4. Economic, Environment and Social Performance. [4.a.4] [4.b.1]

As outlined in POJK No. 51/POJK.03/2017, which serves as the reference for this report, MSIG Indonesia's Sustainability Report highlights its economic, environmental, and social performance, as well as the impacts that result from its operations. In 2022, the national economy experienced positive growth, which had a positive impact on MSIG Indonesia. Based on audited financial data, MSIG Indonesia achieved a profit after tax of IDR 172.3 billion, surpassing its target and representing a 2.1% increase compared to the previous year's result.

On the social aspect, through activities to improve financial literacy and inclusion, MSIG Indonesia carried out a public lecture for the students in cooperation with Prasetiya Mulya University. Aside from public lectures, we also conducted online seminars for Bina Nusantara and Gajah Mada University students for sharing sessions related to the insurance industry and other related information about risk management.

Plan/RAKB) pada bab Pencapaian RAKB, komitmen kami untuk menerapkan prinsip-prinsip kelestarian lingkungan diwujudkan dengan mendukung program penghijauan yang dilakukan oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., sebagai perusahaan induk kami, yang telah berjalan sejak tahun 2005 di Paliyan, Yogyakarta, dengan mengadakan seminar untuk mengedukasi karyawan mengenai pentingnya melestarikan keanekaragaman hayati.

Selain menjalankan program-program yang mendukung pelestarian keanekaragaman hayati, MSIG Indonesia juga membentuk Gugus Tugas Keberlanjutan, dan Gugus Tugas Unit Perubahan Iklim (CCU). Kedua gugus tugas tersebut yang berasal dari perwakilan yang ditunjuk dari semua departemen, memiliki peran utama dalam mempromosikan inisiatif keberlanjutan dimulainya dari departemen masing-masing sehingga MSIG Indonesia dapat menjadi perusahaan yang lebih ramah lingkungan. Anggota Gugus Tugas bertanggung jawab untuk mendorong tim mereka di masing-masing departemen untuk meningkatkan inisiatif, mengembangkan dan mengimplementasikan rencana aksi, memantau kemajuan, dan melaporkan kinerja keberlanjutan perusahaan.

4. Kinerja Ekonomi, Lingkungan dan Sosial. [4.a.4] [4.b.1]

Sebagaimana diuraikan dalam POJK No. 51/POJK.03/2017, yang menjadi acuan laporan ini, Laporan Keberlanjutan MSIG Indonesia menyoroti kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial, serta dampak yang dihasilkan dari kegiatan operasinya. Pada tahun 2022, perekonomian nasional mengalami pertumbuhan yang positif, yang berdampak positif pula bagi MSIG Indonesia. Berdasarkan data keuangan yang telah diaudit, MSIG Indonesia meraih laba setelah pajak sebesar Rp172,3 miliar, melampaui targetnya dan menunjukkan peningkatan 2,1% dibandingkan dengan hasil tahun sebelumnya.

Di bidang sosial, melalui kegiatan peningkatan literasi dan inklusi keuangan, MSIG Indonesia menyelenggarakan kuliah umum bagi mahasiswa bekerja sama dengan Universitas Prasetiya Mulya. Selain kuliah umum, kami juga mengadakan seminar daring ditujukan bagi mahasiswa Universitas Bina Nusantara dan Universitas Gajah Mada untuk berbagi informasi terkait industri asuransi dan informasi lain yang berkaitan dengan manajemen risiko.

Corporate social responsibility is also demonstrated by our donation of books, library equipment, and other learning support tools such as health equipment, art equipment, sports equipment, and others to students in 12 primary schools (Sekolah Dasar) in Paliyan and Saptosari, Gunung Kidul, Yogyakarta.

In light of the ongoing COVID-19 pandemic, we prioritize the health and safety of our employees by continuing to implement a work-from-home system. We also encourage adherence to established health protocols and participation in vaccination programs to break the chain of COVID-19 transmission.

In the environmental sector, MSIG Indonesia remains committed to promoting environmental sustainability. The company has implemented measures to save energy, reduce paper usage through digitalization, and adopt the 3R (Recycle, Reduce, and Reuse) program. MSIG Indonesia also utilizes our official social media accounts to support sustainability campaigns and raise awareness about the importance of biodiversity preservation. In addition, in collaboration with MSIG Asia's branding team and their partner, Conservation International (CI), we held an online webinar titled "Restoration & Mitigation for a Sustainable Future", aimed at all MSIG Indonesia employees. Through this webinar, we hope to expand our contribution by spreading awareness and encouraging employees to apply it in their daily lives.

5. Important Achievements [4.b.2]

For its performance in 2022, MSIG Indonesia won awards for its good performance throughout the year:

- For Financial Performance Full - Year 2021 with a predicate "Excellent" from Infobank at the Infobank 23rd Insurance Award on July 2022.
- A special award, the "Titanium Trophy," was given for consistently achieving the "Excellent" predicate for 15 consecutive years at the Infobank 23rd Insurance Award on July 2022.
- "Best General Insurance 2022" for Asset Categories above IDR 5 Trillion at the Investor Awards from Investor Magazine on August 2022.
- Insurance Market Leader Award 2022 from Media Asuransi on September 2022.
- Bisnis Indonesia Financial Awards 2022 from Bisnis Indonesia on October 2022.

Tanggung jawab sosial perusahaan juga diwujudkan melalui donasi buku-buku, peralatan perpustakaan, dan alat penunjang pembelajaran lainnya seperti peralatan kesehatan, peralatan kesenian, peralatan olahraga, dan lainnya kepada 12 Sekolah Dasar di Paliyan dan Saptosari, Gunung Kidul, Yogyakarta.

Sehubungan dengan pandemi COVID-19 yang terus berlangsung, kami memprioritaskan kesehatan dan keselamatan karyawan dengan terus menerapkan sistem kerja dari rumah. Kami juga mendorong kepatuhan terhadap protokol kesehatan yang telah ditetapkan dan partisipasi dalam program vaksinasi untuk memutus rantai penularan COVID-19.

Di bidang lingkungan, MSIG Indonesia tetap berkomitmen untuk mempromosikan kelestarian lingkungan. Perusahaan telah menerapkan langkah-langkah untuk menghemat energi, mengurangi penggunaan kertas melalui digitalisasi, dan mengadopsi program 3R (*Recycle, Reduce, dan Reuse*). MSIG Indonesia juga memanfaatkan akun media sosial resmi kami untuk mendukung kampanye keberlanjutan dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya pelestarian keanekaragaman hayati. Selain itu bekerja sama dengan tim branding MSIG Asia dan partner mereka, Conservation International (CI), kami mengadakan webinar secara daring bertajuk "Restorasi & Mitigasi untuk Masa Depan Berkelanjutan" yang ditujukan bagi seluruh karyawan MSIG Indonesia. Melalui webinar ini, diharapkan dapat memperluas kontribusi kami dengan menyebarkan kesadaran dan mendorong karyawan untuk menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

5. Pencapaian Penting [4.b.2]

Untuk kinerjanya di tahun 2022, secara umum MSIG Indonesia berhasil meraih penghargaan atas performa yang baik sepanjang tahun:

- Untuk *Financial Performance Full - Year 2021* dengan predikat "Excellent" dari Infobank pada *Infobank 23rd Insurance Award* pada Juli 2022.
- Penghargaan khusus, "Titanium Trophy", diberikan atas pencapaian predikat "Sangat Bagus" secara konsisten selama 15 tahun berturut-turut dalam ajang *Infobank Insurance Award ke-23* pada Juli 2022.
- "Asuransi Umum Terbaik 2022" untuk Kategori Aset di atas Rp5 Triliun dalam ajang *Investor Awards* dari Majalah Investor pada bulan Agustus 2022.
- *Insurance Market Leaders Award 2022* dari Media Asuransi pada September 2022
- *Bisnis Indonesia Financial Awards 2022* dari Bisnis Indonesia pada Oktober 2022.

6. Opportunities and Business Prospect [4.a.5] [4.b.2] [4.c.1] [4.c.2] [6.a]

Bank Indonesia projects that Indonesia's economic growth in 2023 will continue, although it will slow down slightly to the midpoint of the 4.5-5.3% range, along with the declining prospects for global economic growth. In line with this, the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank lowered their projections for Indonesia's economic growth in 2023 to 4.8% from the previous 5% in line with imminent global economic risks.

Indonesia's economic growth prospects are supported by the recovery of the global economy and improvement in the domestic economy which is also driven by increased investment and productivity. Amid the opportunities that exist, the IMF assesses that the escalation of the Russia-Ukraine war, debt pressure in many countries, the inflation rate, and the increasingly sharp geopolitical fragmentation are causing the global economy to remain vulnerable.

By continuing to look closely to those various existing opportunities and challenges, both within the national and the general insurance industry scope, MSIG Indonesia will continue to strive to implement sustainable business practices in all aspects. MSIG Indonesia is also committed to participating in supporting Government policies in digitizing the economy and finance by continuing to innovate in providing digital-based services in conducting business processes.

7. Appreciation and Closing

As we conclude, on behalf of the Board of Directors and every member of MSIG Indonesia, I would like to extend our deepest appreciation to our esteemed customers, shareholders, business associates, and stakeholders for their unwavering support and trust in our company. We are truly grateful for your continued partnership and look forward to strengthening our relationships further in the coming years.

6. Peluang dan Prospek Bisnis [4.a.5] [4.b.2] [4.c.1] [4.c.2] [6.a]

Bank Indonesia memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2023 terus berlanjut, meskipun sedikit mengalami perlambatan ke nilai kisaran 4,5-5,3%, sejalan dengan menurunnya prospek pertumbuhan ekonomi global. Sejalan dengan hal itu, International Monetary Fund (IMF) dan Bank Dunia turut serta menurunkan proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2023 menjadi 4,8% dari yang sebelumnya berada dikisaran 5% seiring dengan risiko perekonomian global yang akan terjadi.

Prospek pertumbuhan ekonomi Indonesia didukung oleh pemulihan perekonomian global serta peningkatan perekonomian domestik yang juga didorong oleh kenaikan investasi dan produktivitas. Ditengah peluang yang ada, IMF menilai eskalasi perang Rusia-Ukraina, tekanan utang di banyak negara, laju inflasi, serta fragmentasi geopolitik yang kian menajam menyebabkan masih rentannya ekonomi global.

Dengan terus mencermati berbagai faktor peluang dan tantangan yang ada, baik dalam lingkup nasional maupun industri asuransi umum, MSIG Indonesia akan terus berupaya untuk menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan di segala aspek. MSIG Indonesia juga berkomitmen untuk turut serta dalam mendukung kebijakan Pemerintah dalam melakukan digitalisasi ekonomi dan keuangan dengan terus berinovasi dalam menyediakan layanan berbasis digital dalam melakukan proses bisnis.

7. Apresiasi dan Penutup

Sebagai penutup, atas nama Dewan Direksi dan seluruh anggota MSIG Indonesia, saya ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada para pelanggan, pemegang saham, rekan bisnis, dan pemangku kepentingan kami yang terhormat atas dukungan dan kepercayaan yang tak tergoyahkan terhadap perusahaan kami. Kami sangat berterima kasih atas kemitraan yang berkelanjutan dan berharap dapat memperkuat hubungan kita lebih jauh di tahun-tahun mendatang.

CHAPTER I

PT ASURANSI MSIG INDONESIA'S SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGI KEBERLANJUTAN PT ASURANSI MSIG INDONESIA

1.1 About Sustainability Report [1]

This report is an integral part of the Annual Report of MSIG Indonesia based on the Regulations of Financial Services Authority (OJK) No.51/POJK.03/2017 concerning Financial Implementation for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and made in Indonesian and English.

This report will be published annually with reporting period from January 1st to December 31st, unless otherwise indicated. Apart from economic performance, this report contains MSIG Indonesia's social and environmental performance for one calendar year 2022.

Through this report, MSIG Indonesia tries to convey the MSIG Indonesia's activities and performance transparently within the sustainability scope and the impacts during January 1st - December 31st, 2022 period as well as MSIG Indonesia's economic performance in general. Financial data in this report use Rupiah nomination, unless otherwise indicated. The quantitative data in this report is presented using the comparability principle, at least for two consecutive years. Thus, Report users can perform trend analysis about MSIG Indonesia's performance.

1.2 Report Reference

This report is arranged based on Regulation of Financial Service Authority (OJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies. Officially, this regulation applies to insurance industry companies, as of January 1st, 2020.

MSIG Indonesia strives to convey all the required information following the Government's regulation and guidance, and to facilitate the readers to find information that matches the reference, MSIG Indonesia includes special markers in the form of numbers and letters according to the contents of the Sustainability Report as set out in Attachment II to POJK No. 51/2017.

1.1 Tentang Laporan Keberlanjutan [1]

Laporan ini merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Tahunan MSIG Indonesia berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan dibuat dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Laporan ini diterbitkan setiap tahun dengan kurun waktu pelaporan 1 Januari - 31 Desember, kecuali diindikasikan lain. Selain kinerja ekonomi, laporan ini berisi tentang kinerja sosial dan lingkungan MSIG Indonesia selama satu tahun kalender 2022.

Melalui laporan ini, MSIG Indonesia berusaha menyampaikan secara transparan kegiatan dan kinerja dalam lingkup keberlanjutan Perusahaan beserta dampaknya selama periode 1 Januari - 31 Desember 2022 serta kinerja ekonomi perusahaan secara umum. Data keuangan dalam laporan ini menggunakan nominasi Rupiah, kecuali diindikasikan lain. Data kuantitatif dalam laporan ini disajikan dengan menggunakan prinsip daya banding (*comparability*), minimal dalam dua tahun berturut-turut. Dengan demikian, pengguna laporan dapat melakukan analisis tren tentang kinerja Perusahaan.

1.2 Rujukan Laporan

Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Secara resmi, peraturan ini berlaku untuk perusahaan industri asuransi, per 1 Januari 2020.

MSIG Indonesia berupaya untuk menyampaikan semua informasi yang diperlukan sesuai dengan peraturan dan pedoman Pemerintah untuk memudahkan pembaca menemukan informasi yang sesuai dengan rujukan, MSIG Indonesia menyertakan penanda khusus berupa angka dan huruf sesuai Isi Laporan Keberlanjutan sebagaimana diatur dalam Lampiran II POJK No. 51/2017.

1.3 Determining Report Contents

As a guideline for determining the contents of this report MSIG Indonesia refers to Attachment II of the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51 /POJK/03/2017 regarding technical guidelines for sustainability reports for issuers and public companies.

The determination of the contents of this sustainability report is also in accordance with the principles of MSIG Indonesia's corporate governance in running its operational activities such as Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness.

MSIG Indonesia has not undertaken any guarantees from independent third parties. However, MSIG Indonesia guarantee that all information disclosed in this report is correct, accurate and factual. [7]

1.4 Access to Information on Sustainability Reports

This report is addressed to all stakeholders as one of the bases for evaluating MSIG Indonesia's performance. Stakeholders can determine how MSIG Indonesia can participate in carrying out its environmental, economic, and social sustainability obligations related to its business practices. MSIG Indonesia provides the broadest possible access to information for all stakeholders, investors, and anyone regarding this sustainability report by contacting:

- Head Office : (021) 2523110
- Company Web Site : www.msig.co.id
- Electronic Mail : msig@id.msig-asia.com

1.3 Penetapan Isi Laporan

Sebagai pedoman untuk penetapan isi laporan ini MSIG Indonesia merujuk pada Lampiran II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51 /POJK/03/2017 mengenai pedoman teknis laporan keberlanjutan bagi emiten dan perusahaan publik.

Penetapan isi laporan keberlanjutan ini juga sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya antara lain Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian, Kesetaraan, dan Kewajaran.

MSIG Indonesia belum melakukan penjaminan dari pihak ketiga yang independen. Namun demikian, MSIG Indonesia menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual. [7]

1.4 Akses Informasi Atas Laporan Keberlanjutan

Laporan ini ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja Perusahaan. Para pemangku kepentingan dapat melakukan evaluasi mengenai sejauh mana Perusahaan dapat berperan serta dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan bidang lingkungan, ekonomi dan sosial terkait praktik bisnisnya. MSIG Indonesia memberikan akses informasi seluas-luasnya bagi seluruh pemangku kepentingan, dan investor serta siapa saja mengenai laporan keberlanjutan ini dengan menghubungi:

- Telepon Kantor Pusat : (021) 2523110
- Situs Web Perusahaan : www.msig.co.id
- Surat Elektronik : msig@id.msig-asia.com

CHAPTER II

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN



2.1 Economic Performance [2.a] [2.a.1] [2.a.2] [2.a.3] [2.a.4] [2.a.5]

2.1 Kinerja Ekonomi [2.a] [2.a.1] [2.a.2] [2.a.3] [2.a.4] [2.a.5]








Description Deskripsi	Unit Satuan	2022	2021
Product Quantity Kuantitas Produk	Line of Business Lini Usaha	70	67
Environmentally Friendly Product Produk Ramah Lingkungan	Product Unit Unit Produk	0	0
Net Premium Income Pendapatan Premi Neto	Million Rupiah Jutaan Rupiah	669,943	611,835
Net Income/(Loss) Laba/(Rugi) Bersih	Million Rupiah Jutaan Rupiah	172,279	168,683
Local Supplier Involvement (Goods and Services) Pelibatan Pemasok Lokal (Barang dan Jasa)	Companies/Partners Perusahaan/Mitra	92	93

2.2 Social Performance [2.c] [6.f.5]

2.2 Kinerja Sosial [2.c] [6.f.5]

Description Deskripsi	Unit Satuan	2022	2021
Total Employee Jumlah Total Karyawan	Person Orang	459	444
Total Occupational Accident (Fatality) Jumlah Kecelakaan Kerja (Fatalitas)	Case Kasus	0	0
Total Customer Complaint (Customer) Jumlah Pengaduan Konsumen (Nasabah)	Case Kasus	50	41
Total CSR Distribution Fund Jumlah Dana Penyaluran Dana CSR	Million Rupiah Jutaan Rupiah	285,5	144.8
Customer Satisfaction Kepuasan Konsumen	Percentage Persen	95.9% satisfied with our Claim Services 95,9% Puas dengan Layanan Klaim	96.7% satisfied with our Claim Services 96,7% Puas dengan Layanan Klaim

2.3 Environment Performance [2.b] [2.b.1] [2.b.2] [2.b.3] [2.b.4] [6.d.3.a]
2.3 Kinerja Lingkungan [2.b] [2.b.1] [2.b.2] [2.b.3] [2.b.4] [6.d.3.a]

Description Deskripsi	Unit Satuan	2022	2021
 Energy Usage (Electricity and Gas) Penggunaan Energi (Listrik dan BBM)	Rupiah (Cost) Rupiah (Biaya)	686,617,754	755,268,868
 Water Usage Penggunaan Air	Rupiah (Cost) Rupiah (Biaya)	44,050,340	42,353,650
 Recycled Water Usage Penggunaan Air Daur Ulang	Cubic Meter Meter Kubik	NA	NA
 Waste Usage Pengurangan Limbah	Ton Ton	NR	NR
 Emission Reduction Pengurangan Emisi	CO₂-eq	NR	NR
 Biodiversity Conservation Pelestarian Keanekaragaman Hayati	Types of Flora/Fauna Jenis Flora/Fauna	NR	NR
 Environment Complaint Pengaduan Lingkungan	Case Kasus	NR	NR



CHAPTER III

PROFILE OF PT ASURANSI MSIG INDONESIA

PROFIL PT ASURANSI MSIG INDONESIA

3.1 PT Asuransi MSIG Indonesia in Brief [3]

MSIG Indonesia's long history can be traced back to 1970 when PT Maskapai Asuransi Indonesia began acting as a General Agent for Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan. Indonesia's economic growth was eventually stimulated by the development of insurance business in the country. As supported by government regulations, a conducive environment encourages establishing a joint venture general insurance company.

On April 1st, 2008 the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia to PT Asuransi MSIG Indonesia. On September 30th, 2008 the 80% shares of the Company held by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan were transferred to MSIG Asia Pte., Ltd., Singapore; a wholly subsidiary of Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

On May 30th, 2014 the paid-up capital was increased to become IDR 100 billion with no change in the share composition.

To always deliver the best services to the customers, the Company has further strengthened its corporate structure using continuously striving to develop its human resources and improve the efficiency of the operating system and administrative procedure.

Since 1983, the Company has applied the computerized system in its daily operations, followed by some developments in 1994 to increase higher capacity and more effective processing. Onwards, the Company continuously improves its computerized system to provide better customer service.

Additionally, to build a stronger relationship with our customers outside Jakarta, MSIG Indonesia has established Branch Offices and Representative Offices.

3.1 Sekilas Tentang PT Asuransi MSIG Indonesia [3]

Sejarah panjang MSIG Indonesia dapat ditelusuri kembali ke tahun 1970 ketika PT Maskapai Asuransi Indonesia mulai bertindak sebagai agen umum untuk *Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd.*, Jepang. Pertumbuhan ekonomi Indonesia kemudian mempercepat perkembangan bisnis asuransi di negara ini. Lingkungan yang kondusif yang didukung oleh peraturan Pemerintah mendorong pembentukan perusahaan patungan asuransi umum.

Pada tanggal 1 April 2008, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia berubah menjadi PT Asuransi MSIG Indonesia. Pada tanggal 30 September 2008, 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh *Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.*, Jepang dipindahkan kepada MSIG Asia Pte., Ltd., Singapura; anak perusahaan sepenuhnya milik Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

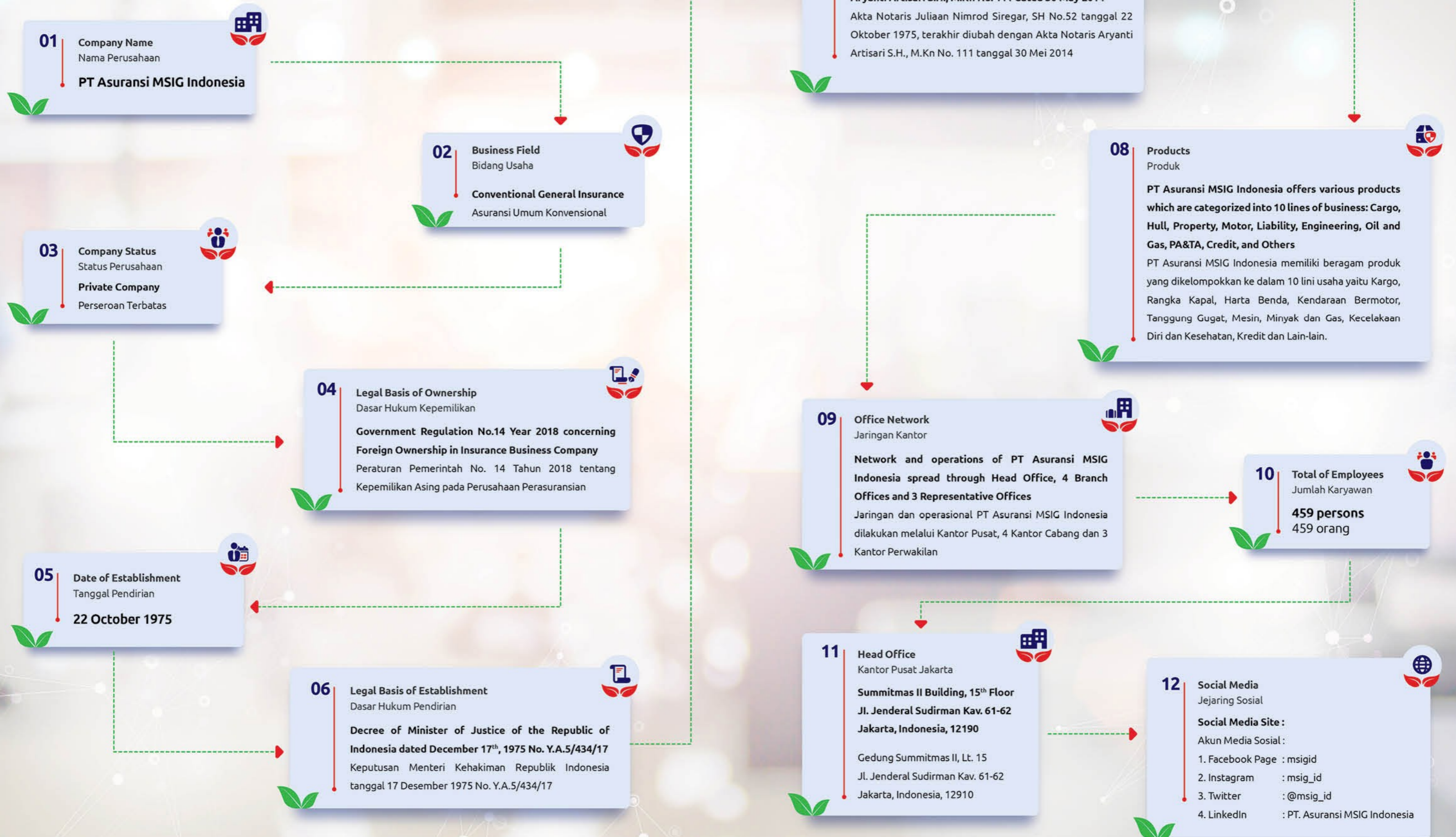
Pada 30 Mei 2014, Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp100 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

Dalam usahanya untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah, Perusahaan telah memperkuat struktur perusahaan melalui usaha yang berkesinambungan untuk pengembangan tenaga kerja serta penyempurnaan sistem operasional maupun prosedur administrasi.

Sejak tahun 1983 Perusahaan telah melaksanakan komputerisasi, diikuti dengan berbagai pengembangan pada tahun 1994 demi peningkatan kapasitas dan efektivitas proses. Setelah itu Perusahaan tetap terus meningkatkan sistem komputer guna memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabahnya.

Di samping itu, untuk lebih memperlancar hubungan kerja dengan nasabah di luar Jakarta, MSIG Indonesia telah membuka Kantor Cabang dan Kantor Perwakilan.

3.2 General Information of PT Asuransi MSIG Indonesia [3.b]
3.2 Informasi Umum Tentang PT Asuransi MSIG Indonesia [3.b]



3.3 Mission, Vision & Core Values [3.a]

3.3 Misi, Visi & Tata Nilai Perusahaan [3.a]

Mission

To contribute to the development of a vibrant society and help secure a sound future for the planet, by enabling safety and peace of mind through the global insurance and financial services business.

Vision

To create a world-leading insurance and financial services group that consistently pursues sustainable growth and enhances corporate value.

Core Values Tata Nilai Perusahaan

- 01. Customer Focus**
Fokus Pada Pelanggan
We continuously strive to provide security to our customers and achieve customer satisfaction. Senantiasa berupaya memberikan jaminan keamanan kepada pelanggan dan menciptakan kepuasan pelanggan.
- 02. Integrity**
Integritas
We are sincere, fair, and just in all our dealings. Tulus, jujur, dan adil dalam memberikan pelayanan.
- 03. Teamwork**
Kerja Sama Tim
We achieve mutual growth by respecting one another's individuality and opinions and by sharing knowledge and ideas. Meraih pertumbuhan bersama dengan cara saling menghargai kepribadian dan pendapat satu sama lain serta saling berbagi pengetahuan dan ide.
- 04. Innovation**
Inovasi
We listen to our stakeholders and continuously seek ways to improve the way we work and do business. Mendengarkan para pemangku kepentingan dan senantiasa berupaya memperbaiki cara bekerja dan berusaha.
- 05. Professionalism**
Profesionalisme
We make continuous efforts to improve our skills and proficiency to provide high-quality services. Senantiasa meningkatkan kemampuan dan kecakapan untuk memberikan layanan berkualitas tinggi.

Misi

Memberikan kontribusi bagi pengembangan masyarakat yang dinamis dan turut serta menjaga masa depan bumi, dengan memberikan keamanan dan ketenangan pikiran melalui usaha asuransi dan jasa keuangan global.

Visi

Menciptakan grup usaha asuransi dan jasa keuangan terkemuka di dunia yang secara berkelanjutan mengusahakan pertumbuhan serta meningkatkan nilai perusahaan.

3.4 Organization Scale, Structure and Share Holders Composition

3.4 Skala Organisasi, Struktur dan Komposisi Pemegang Saham

Organization Scale [3.c.1] [3.c.2] Skala Organisasi [3.c.1] [3.c.2]

Description Deskripsi	Unit Satuan	2022	2021
Total Employee Total Karyawan	Person Orang	459	444
Total of Operation Total Operasi	Office Unit Unit Kantor	1 Head Office, 4 Branch Office, 3 Representative Office 1 Kantor Pusat, 4 Kantor Cabang, 3 Kantor Representatif	1 Head Office, 4 Branch Office, 3 Representative Office 1 Kantor Pusat, 4 Kantor Cabang, 3 Kantor Representatif
Underwriting Profit Hasil Underwriting	Million Rupiah Juta Rupiah	434,456	408,324
Total Equity Total Ekuitas	Million Rupiah Juta Rupiah	1,062,324	1,096,891
Total Liabilities Total Liabilitas	Million Rupiah Juta Rupiah	3,593,551	3,990,215
Total Assets Total Aset	Million Rupiah Juta Rupiah	4,655,875	5,087,106
Total Products and Services Jumlah Produk dan Jasa	Business Field Lini Usaha	70	67

Structure and Share Holders Composition [3.c.3]

According to the approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 dated May 30th, 2014, MSIG Indonesia's capital on May 30th, 2014, is IDR 100,000,000,000.00 (one hundred billion rupiahs). That capital has been placed and fully paid in by the Shareholders.

Struktur dan Komposisi Pemegang Saham [3.c.3]

Sesuai persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 tanggal 30 Mei 2014, modal MSIG Indonesia adalah Rp100.000.000.000,00 (seratus miliar rupiah). Modal tersebut telah ditempatkan dan disetorkan penuh oleh para Pemegang Saham.

Description Deskripsi	Number of Shares (Sheets) Jumlah Saham (Lembar)	Nominal Value (IDR) Nilai Nominal (Rp)
Nominal value IDR per sheet Nilai nominal per lembar	500,000 lembar	200,000
Autorized capital Modal dasar		100,000,000,000
Issued and paid up capital Modal ditempatkan dan disetor		100,000,000,000

3.5 Employment Information [3.c.2]

Employees are an essential element for MSIG Indonesia because they are both the driving forces and the frontliners in service. As of December 31st, 2022, MSIG Indonesia had 459 employees, an increase of 15 people or 3.38% compared to 2021 with 444 employees.

The composition of MSIG Indonesia employees is differentiated based on gender, status, age group, education and level. For MSIG Indonesia, the diversity of employees is a strength so that MSIG Indonesia can continue to survive and record the best performance.

The full diversity and demographics of employees are presented in the following tables:

Table of Employee Composition Based on Employment Gender
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Gender Jenis Kelamin	Total as of 2022 Jumlah per 2022	Percentage Persentase	Total as of 2021 Jumlah per 2021	Percentage Persentase
 Male Pria	219	47.71%	215	48.42%
 Female Wanita	240	52.29%	229	51.58%
Total Total	459	100.00%	444	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

Table of Employee Composition Based on Employment Status
Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Status

Employment Status Status Kepegawaian	Total as of 2022 Jumlah per 2022	Percentage Persentase	Total as of 2021 Jumlah per 2021	Percentage Persentase
Permanent Employees Karyawan Tetap	426	92.81%	417	93.92%
Contract Employees Karyawan Kontrak	33	7.19%	27	6.08%
Total Total	459	100.00%	444	100.00%

3.5 Informasi Tentang Karyawan [3.c.2]

Karyawan merupakan elemen penting bagi MSIG Indonesia. Sebab, mereka adalah penggerak sekaligus garda depan dalam pelayanan. Per 31 Desember 2022, MSIG Indonesia memiliki 459 orang karyawan, bertambah 15 orang atau naik 3,38% dibanding tahun 2021 dimana jumlah karyawan 444 orang.

Komposisi karyawan MSIG Indonesia dibedakan berdasarkan jenis kelamin, status, kelompok usia, jenjang pendidikan dan jabatan. Bagi Perusahaan, keberagaman karyawan tersebut merupakan kekuatan sehingga MSIG Indonesia dapat terus bertahan dan membukukan kinerja terbaik.

Keberagaman dan demografi karyawan selengkapnya disajikan dalam tabel-tabel berikut:

Table of Permanent Employee Composition Based on Education
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Pendidikan

Age Group (Years Old) Kelompok Usia (Tahun)	Total as of 2022 Jumlah per 2022	Percentage Persentase	Total as of 2021 Jumlah per 2021	Percentage Persentase
≤25	12	2.61%	14	3.15%
25-30	104	22.66%	108	24.32%
30-35	119	25.93%	112	25.23%
35-40	67	14.60%	63	14.19%
40-45	59	12.85%	54	12.16%
45-50	47	10.24%	49	11.04%
≥50	51	11.11%	44	9.91%
Total Total	459	100.00%	444	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

Table of Permanent Employee Composition Based on Education
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Pendidikan

Level of Education Tingkat Pendidikan	Total as of 2022 Jumlah per 2022	Percentage Persentase	Total as of 2021 Jumlah per 2021	Percentage Persentase
>Master's Degree >S2	19	4.14%	18	4.05%
Bachelor's Degree S1	333	72.55%	330	74.32%
Diploma III D-III	70	15.25%	58	13.06%
Senior High School SLTA	37	8.06%	38	8.56%
Total Total	459	100.00%	444	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

Table of Permanent Employee Composition Based on Level
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Job Level Jabatan Pekerjaan	Total as of 2022 Jumlah per 2022	Percentage Persentase	Total as of 2021 Jumlah per 2021	Percentage Persentase
Directors Direktur	5	1.09%	5	1.13%
Technical Advisors Penasihat Teknik	6	1.31%	6	1.35%
Senior General Managers Senior General Manager	3	0.65%	1	0.23%
General Managers General Manager	4	0.87%	4	0.90%
Deputy General Managers Deputi General Manager	8	1.74%	8	1.80%
Senior Managers Senior Manager	17	3.70%	14	3.15%
Managers Manager	21	4.58%	25	5.63%
Assistant Managers Asisten Manager	39	8.50%	36	8.11%
Senior Supervisors Senior Supervisor	45	9.80%	42	9.46%
Supervisors Supervisor	63	13.73%	60	13.51%
Senior Executives Senior Executive	107	23.31%	112	25.23%
Executives Executive	112	24.40%	102	22.97%
Junior Executives Junior Executive	2	0.44%	1	0.23%
Others Lain-lain	27	5.88%	28	6.31%
Total Total	459	100.00%	444	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

3.6 PT Asuransi MSIG Indonesia Operational Area [3.b] [3.c.4]
3.6 Sebaran Wilayah Operasional Perusahaan [3.b] [3.c.4]

I. Head Office [3.b]
Kantor Pusat [3.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia
Head Office | Kantor Pusat



JAKARTA

Summitmas II Building, 15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 - 62,
Jakarta 12190, Indonesia
Phone : (021) 252 3110 (Hunting)
Fax : (021) 252 6761

II. Branch Offices [3.b]
Kantor Cabang [3.b]

1 **BANDUNG**

HQuarters Building, Business Residence 9th Floor E unit
Jl. Asia Afrika No. 158
Bandung 40261, Indonesia
Phone : (022) 3000 851, 3000 0852
Fax : (022) 3000 853

2 **BATAM**

Wisma Batamindo, 3rd Floor No. 06
Jl. Rasamala No.1, Batamindo Industrial Park,
Mukakuning, Batam 29433, Indonesia
Phone : (0770) 611 550, 611 161
Fax : (0770) 611 551

3 **MEDAN**

Mandiri Building, 6th Floor
Jl. Imam Bonjol No.16-D
Medan 20112, Indonesia
Phone : (061) 453 4651, 415 6122 ext. 175
Fax : (061) 453 4657

4 **SURABAYA**

Intiland Tower, 7th Floor Suite 05D
Jl. Panglima Sudirman 101-103
Surabaya 60271, Indonesia
Phone : (031) 531 8876
Fax : (031) 531 0826

III. Representative Offices [3.b]
Kantor Perwakilan [3.b]

1 **DENPASAR**

Quest San Denpasar Hotel, 2nd Floor No. 1
Jl. Mahendradata No. 93, Padangsambian Klod
Denpasar 80117, Indonesia
Phone : (0361) 471 7227, 471 7228
Fax : (0361) 471 7226

2 **PALEMBANG**

Sudirman City Centre Office Tower, 6th Floor Unit 603
Jl. Jenderal Sudirman No. 57
Palembang 30125, Indonesia
Phone : (0711) 563 0711, 563 0712
Fax : (0711) 563 0713

3 **SEMARANG**

Wisma HSBC, 5th Floor Unit 507
Jl. Gajah Mada No.135
Semarang 50134, Indonesia
Phone : (024) 841 7010, 841 7013
Fax : (024) 841 7012





3.7 Products and Services Offered [3.d]

MSIG Indonesia offers various products categorized into ten lines of business: Cargo, Hull, Property, Motor, Liability, Engineering, Oil and Gas, PA&TA, Credit and Others.

MSIG Indonesia tries its best to give the best products and services to everyone equally, as well as to provide a channel for complaints if there are negative impacts from MSIG Indonesia's product and services. [6.c.1]

MSIG Indonesia will keep optimizing the utilization of the company's resources to produce the best quality of service and strong competitiveness and continue to explore the potential market that continues to grow. [6.f.1]

During 2022 MSIG Indonesia's operational activities, there was no negative impact on MSIG Indonesia's product that happened in the community and impacted on local communities around MSIG Indonesia's operating areas. [6.f.3]

3.7 Produk dan Layanan [3.d]

MSIG Indonesia memiliki beragam produk yang dikelompokkan ke dalam 10 lini usaha yaitu Kargo, Rangka Kapal, Harta Benda, Kendaraan Bermotor, Tanggung Gugat, Mesin, Minyak dan Gas, Kecelakaan Diri dan Kesehatan, Kredit dan Lain-lain.

Perusahaan berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan produk dan layanan terbaik secara setara untuk semua, serta membuka saluran pengaduan jika ada dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan layanan perusahaan. [6.c.1]

MSIG Indonesia akan terus mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya Perusahaan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat serta terus menggali potensi pasar yang terus berkembang. [6.f.1]

Terkait aktivitas operasional MSIG Indonesia selama 2022, tidak terdapat dampak negatif dari yang muncul terkait produk Perusahaan di masyarakat dan memberikan dampak terhadap masyarakat lokal di sekitar daerah operasional Perusahaan. [6.f.3]

No.	MSIG Products	Produk MSIG
1	Bailees' Liability	Asuransi Tanggung Jawab "Bailee"
2	Bankers Insurance	Asuransi Bank
3	Builder's Risks Insurance	Asuransi <i>Builder's Risks</i>
4	Burglary Insurance	Asuransi Kebongkaran
5	Business Interruption Insurance	Asuransi Gangguan Usaha
6	CGL Harmonized	Asuransi Tanggung Gugat Umum Komersial <i>Harmonized</i>
7	Civil Engineering Completed Risks (CECR) Insurance	Asuransi Risiko Hasil Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai
8	Comprehensive General Liability Insurance	Asuransi Tanggung Gugat Umum <i>Komprehensive</i>
9	Comprehensive Machinery Insurance	Asuransi Mesin Komprehensif
10	Contractor and Plant Machinery Insurance	Asuransi Peralatan dan Mesin Kontraktor
11	Contractor's All Risks (CAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Kontraktor
12	Contractual Liability	Asuransi Tanggung Jawab Kontraktual
13	Cyber Insurance	Asuransi <i>Cyber</i>
14	Director and Officer Insurance	Asuransi Direktur dan Pejabat
15	Drone Insurance	Asuransi <i>Drone</i>
16	Earthquake Insurance	Asuransi Gempa Bumi
17	Electronic Equipment Insurance	Asuransi Peralatan Elektronik
18	Employers Liability	Asuransi Tanggung Jawab Pemberi Kerja
19	Energy Exploration and Development Insurance	Asuransi Eksplorasi dan Pengembangan Energi
20	Energy Package Oil & Gas Insurance	Asuransi <i>Energy Package Oil & Gas</i>
21	Erection All Risks (EAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Pemasangan
22	Event Cancellation	Asuransi Pembatalan Acara
23	Fidelity Guarantee	Asuransi Ketidakhujuran
24	Fixed Premium P&I – Charterer's Liability	Asuransi Fixed Premium P&I - <i>Charterer's Liability</i>
25	Fixed Premium P&I – Shipowner's Liability	Asuransi Fixed Premium P&I - <i>Shipowner's Liability</i>
26	Freight Forwarder Liability	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarder</i>
27	Freight Forwarders Liability 2020	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarders 2020</i>
28	Golfer Insurance	Asuransi Pemain Golf
29	Hino Insurance	Asuransi Hino
30	Indonesian Fire Standard Insurance	Asuransi Standard Kebakaran Indonesia
31	Ladies Car Protection	<i>Ladies Car Protection</i>
32	Liability Insurance	Asuransi Tanggung Gugat
33	Loss of Profit Oil & Gas	Asuransi Kerugian Produksi Minyak dan Gas
34	Machinery Breakdown Insurance	Asuransi Kerusakan Mesin
35	Manufacturing E&O	Asuransi Tanggung Gugat Profesi - Manufaktur
36	Marine Cargo Insurance	Asuransi Pengangkutan Barang
37	Marine Hull Insurance	Asuransi Rangka Kapal
38	Micro Insurance (RumahKu, WarisanKu, Stop Usaha)	Asuransi Mikro (RumahKu, WarisanKu, Stop Usaha)
39	Mobilaman Insurance Package	Asuransi Paket Mobilaman
40	Money Insurance	Asuransi Uang

No.	MSIG Products	Produk MSIG
41	Motor Insurance	Asuransi Kendaraan Bermotor
42	Movable Property All Risk Insurance	Asuransi Barang Bergerak
43	MS Aman/ House Holder Insurance Package	Asuransi Paket Rumah Tinggal
44	MSIG FlexPro Content	MSIG FlexPro Content
45	MSIG FlexPro Travel	MSIG FlexPro Travel
46	MSIG FlexPro U Drive	MSIG FlexPro U Drive
47	MSIG Home Shield Insurance (MSHS)	Asuransi MSIG Home Shield (MSHS)
48	Mudik Aman/ Liburan Aman Insurance	Asuransi Mudik Aman/ Liburan Aman
49	Overseas Travel Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri
50	Personal Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Diri
51	Pet Insurance	Asuransi Hewan Peliharaan
52	Plate Glass Insurance	Asuransi Kaca Plat
53	Political Violence Insurance	Asuransi Kekerasan Politik
54	Port & Terminal Operator Liability	Asuransi Tanggung Gugat Operator Port & Terminal
55	Premises/ Personal/ Tenants Liability	Asuransi Tanggung Jawab Lokasi/ Personal/ Penyewa
56	Product Liability	Asuransi Tanggung Jawab Produk
57	Professional Indemnity Insurance	Asuransi Ganti Rugi Profesional
58	Property All Risk/ Industrial All Risk	Asuransi Semua Properti/Industri
59	Shiprepairer's Liability Insurance	Asuransi Shiprepairer's Liability
60	Specie Insurance version Corporate Fine Art Collectors	Asuransi Specie versi Corporate Fine Art Collectors
61	Specie Insurance version Jewellers Block	Asuransi Specie versi Jewellers Block
62	Specie Insurance version Private Art and Jewellery	Asuransi Specie versi Private Art and Jewellery
63	Supersurance	Asuransi Supersurance
64	Terrorism and Sabotage Insurance	Asuransi Terorisme dan Sabotase
65	Toyota Insurance 2.0	Toyota Insurance 2.0
66	Trade Credit Insurance	Asuransi Kredit Perdagangan
67	Travel Insurance	Asuransi Perjalanan
68	Workmen Compensation	Kompensasi Kerja
69	Yacht Insurance	Asuransi Yacht
70	Yacht Standard Insurance	Asuransi Yacht Standard

3.8 Membership in Association [3.e]

As a company engaged in General Insurance, MSIG Indonesia joins in several associations namely:

3.8 Keanggotaan Dalam Asosiasi [3.e]

Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang Asuransi Umum, MSIG Indonesia bergabung dalam beberapa asosiasi yaitu:

No.	Name of the Association Nama Asosiasi
1.	General Insurance Association of Indonesia (AAUI) Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)
2.	Indonesian Employers Association Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo)
3.	Board of Alternative Dispute Resolution (formerly was Indonesia Board of Mediation and Arbitration) Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Jasa Keuangan (dahulu Badan Mediasi dan Arbitrase Indonesia)

3.9 Significant Changes and Ownership Structure [3.f]

During the reporting year, there was no significant change related to size, structure, or ownership in MSIG Indonesia. There is no new branch office that has been realized on the first and second semester of Y2022.

Meanwhile, in the supply chain, changes occurred with a decrease in suppliers of goods and services, namely from a total of 93 suppliers in 2021 become 92 suppliers in 2022. The changes in suppliers of goods and services does not affect the effectiveness of MSIG Indonesia's operation.

3.9 Perubahan Signifikan Pada Organisasi dan Rantai Pasokan [3.f]

Selama tahun pelaporan tidak terdapat perubahan signifikan terkait ukuran, struktur, maupun kepemilikan di MSIG Indonesia. Tidak ada pembukaan kantor cabang baru yang direalisasikan selama semester I dan semester II tahun 2022.

Sementara itu, pada rantai pasokan, perubahan terjadi dengan adanya penurunan pemasok barang dan jasa, yaitu dari total 93 pemasok pada tahun 2021 turun menjadi 92 pemasok pada tahun 2022. Perubahan jumlah pemasok barang dan jasa ini tidak memengaruhi efektivitas operasional MSIG Indonesia.



CHAPTER IV

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

The implementation of corporate governance is thoroughly evaluated by the Board of Directors and the Board of Commissioners and reported to Financial Services Authority (OJK) in accordance with regulations. The Board of Directors and the Board of Commissioners apply the principle of transparency in every decision-making process. Decisions in the Board of Directors' meetings and the Board of Commissioners' meetings are well documented in the form of meeting minutes.

Following Financial Services Authority (OJK) regulations, MSIG Indonesia has a committee formed by the Board of Commissioners, namely the Audit Committee and Risk Monitoring Committee; also committees formed by the Board of Directors, namely Insurance Product Development Committee, Compliance Committee, Investment Committee, Information Technology Committee, Insurance Reserves Committee, and Information Technology Security Committee.

Penerapan tata kelola Perusahaan dievaluasi secara menyeluruh oleh Direksi dan Dewan Komisaris dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan sesuai dengan ketentuan. Direksi dan Dewan Komisaris menerapkan prinsip transparansi dalam setiap proses pengambilan keputusan. Keputusan dalam rapat Direksi dan rapat Dewan Komisaris didokumentasikan dengan baik dalam bentuk notulensi rapat.

Sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan, MSIG Indonesia memiliki komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko; serta komite yang dibentuk oleh Direksi, yaitu Komite Pengembangan Produk Asuransi, Komite Kepatuhan, Komite Investasi, Komite Teknologi Informasi, Komite Pencadangan Asuransi, dan Komite Keamanan Teknologi Informasi.

MSIG Indonesia has and implements a good internal control system in every company's activity that increase the compliance performance result of the policies that have been set. MSIG Indonesia applies three lines of defense to ensure effectiveness and independence in supervising operational activities. MSIG Indonesia has a Risk Management system that helps to manage risk.

Related to the prohibition of giving and receiving gifts or bribes, MSIG Indonesia has an Anti-Bribery policy and a Code of Business Conduct which states that MSIG Indonesia conducts its business transactions honestly and transparently, by maintaining the highest ethical and professional standards and under all applicable laws and regulations. In general, giving and receiving gifts and bribes are not allowed.

Policies related to the compliance aspects of MSIG Indonesia and all of MSIG Indonesia's sections are socialized regularly, either in the form of direct training or through electronic media owned by MSIG Indonesia.

4.1 Job Description of Board of Directors and Board of Commissioners who are Responsible Implementing of Sustainability Finance. [5.a]

Board of Directors Job Descriptions [5.a]:

1. The Board of Directors shall be fully responsible for exercising its duties in the Company's interest in attaining its purposes and objectives.
2. Each member of the Board of Directors shall, with good faith and full responsibility, exercise his duties with due observance of the prevailing regulations of the law.
3. The Board of Directors shall be entitled to represent the Company in and out of Court on all matters and in all events, to bind the Company to other parties and other parties to the Company, and to carry out all transactions concerning the management of the affairs of the Company and disposition of its properties, with the restriction that the approval of the General Meeting of Shareholders shall be required for the following acts:
 - a. Borrowing money and giving loans on behalf of the Company (not including withdrawing cash from Company's account in the bank);
 - b. Establishing a new company or participating in another Company (i.e), both within or outside the territory of the Republic of Indonesia;
 - c. Acquiring, releasing, selling or in whatever matter disposing immovable assets;

MSIG Indonesia memiliki dan menerapkan sistem pengendalian internal yang baik dalam setiap aktivitas perusahaan, sehingga terjadi peningkatan kinerja serta kepatuhan atas kebijakan yang telah ditetapkan. MSIG Indonesia menerapkan *three lines of defence* dalam menjamin efektivitas dan kemandirian dalam pengawasan atas kegiatan operasional. MSIG Indonesia memiliki sistem Manajemen Risiko yang membantu perusahaan dalam mengelola risiko.

Terkait dengan larangan pemberian dan penerimaan hadiah atau suap, MSIG Indonesia memiliki kebijakan *Anti-Bribery* dan *Code of Business Conduct* yang menyatakan bahwa MSIG Indonesia menjalankan transaksi bisnisnya secara jujur dan transparan, dengan mempertahankan standar etika dan profesional tertinggi dan sesuai dengan semua hukum dan peraturan yang berlaku. Secara umum, memberi dan menerima hadiah dan suap tidak diperbolehkan.

Kebijakan yang terkait dengan aspek kepatuhan MSIG Indonesia beserta seluruh organ MSIG Indonesia, disosialisasikan secara berkala baik dalam bentuk pelatihan langsung maupun melalui media elektronik yang dimiliki Perusahaan.

4.1 Tugas Direksi dan Dewan Komisaris sebagai Penanggung Jawab Penerapan Berkelanjutan [5.a]

Uraian Tugas Direksi [5.a]

1. Direksi bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan Perseroan dalam mencapai maksud dan tujuannya.
2. Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
3. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan baik yang mengenai pengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk mengambil uang Perseroan di bank);
 - b. Mendirikan suatu usaha baru atau turut serta pada Perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri;
 - c. Memperoleh, melepaskan, menjual atau dalam hal apapun melepaskan harta kekayaan tidak bergerak;

- d. Opening branch (es) or representative office(s) outside the territory of the Republic of Indonesia;
- e. Binding the Company as a corporate guarantor, except for any guarantee ordinarily made by the Company in carrying out its insurance business, should be approved by the General Meeting of Shareholders.

Should be approved by the General Meeting of Shareholders.

- 4. The legal acts of assigning, releasing rights or encumbering that more than 50% (fifty percent) of the assets of the Company in 1 (one) financial year, in 1 (one) or several independent transactions as well as connected with each other, shall obtain the approval of the General Meeting of Shareholders attended or represented by Shareholders owning at least ¾ (three-fourths) of the total shares carrying legal voting right and approved by at least ¾ (three-fourths) of the total votes legally cast at the meeting.

- 5. a. The President Director shall be entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors as well as to represent the Company.
- b. In case of absence of the President Director for whatever cause, of which impediment no evidence to third parties is required, other members of the Board of Directors shall be entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and to represent the Company
- 6. Without affecting the Board of Directors' responsibility, the Board of Directors shall for certain acts be entitled also to appoint one or more persons as representative or proxy by granting powers as provided for in a power of attorney, the powers shall be done in accordance with the prevailing Law and Articles of Association.
- 7. The Company shall not be permitted to give loans to its Shareholders.
- 8. As stated in the regulation of Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016, article 11:
Director of Insurance Company shall:
 - a. Ensure effective decision maker, on time, and quick and can act independently, does not have interest that may bother with its ability to perform the task independently and critically;
 - b. Comply with the laws and regulations, articles of association and other internal regulations from the Insurance Company in performing their duties;

- d. Membuka kantor cabang atau kantor perwakilan di luar wilayah Republik Indonesia;
- e. Mengikat Perseroan sebagai penjamin korporasi (*corporate guarantor*) dengan pengecualian jaminan lainnya yang dapat diberikan oleh Perseroan secara lazim dalam rangka menjalankan usaha Asuransi; harus dengan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham.

Harus dengan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham.

- 4. Perbuatan hukum untuk mengalihkan, melepaskan hak atau menjadikan jaminan utang yang merupakan lebih dari 50% (lima puluh persen) jumlah kekayaan bersih Perseroan dalam 1 (satu) tahun buku, baik dalam 1 (satu) transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain harus mendapat persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham yang dihadiri atau diwakili para pemegang saham yang memiliki paling sedikit ¾ (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh saham dengan hak suara yang sah dan disetujui oleh paling sedikit ¾ (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam rapat.

- 5. a. Presiden Direktur berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.
- b. Dalam hal Presiden Direktur berhalangan hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka salah seorang anggota Direksi lainnya berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.
- 6. Tanpa mengurangi tanggung jawab Direksi, Direksi berhak untuk perbuatan tertentu mengangkat seorang atau lebih dengan syarat yang ditentukan oleh Direksi dalam suatu surat kuasa khusus; kewenangan yang diberikan itu harus dilaksanakan sesuai dengan anggaran dasar serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- 7. Perseroan tidak diizinkan memberikan pinjaman kepada Pemegang Saham
- 8. Seperti Tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016, pasal 11:
Direksi Perusahaan Perasuransian wajib:
 - a. Menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat, dan cepat serta dapat bertindak secara independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan kritis;
 - b. Mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar, dan peraturan internal lain dari Perusahaan Perasuransian dalam melaksanakan tugasnya;

- c. Managing Insurance Company in according to the authority and responsibility;
- d. Ensure the implementation of Good Corporate Governance;
- e. Responsible the performance duties of the GMS;
- f. Ensure that the Insurance Company is concerned with the interests of all parties, particularly interest of policyholder, insured, participant, and/or any parties entitled for benefits; and
- g. Ensure that information about the Insurance Company granted to the Board of Supervisors in a timely and completely.

- c. Mengelola Perusahaan Perasuransian sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya;
- d. Memastikan pelaksanaan dan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik;
- e. Mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS;
- f. Memastikan agar Perusahaan Perasuransian memperhatikan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat; dan
- g. Memastikan agar informasi mengenai Perusahaan Perasuransian diberikan kepada Dewan Komisaris secara tepat waktu dan lengkap.

Composition and Period of the Board of Directors [5.a]

According to the MSIG Indonesia's Article of Association (AoA) member of the Board of Directors shall be appointed by the General Meeting of Shareholders (GMS) for a term of 1 (one) year, commencing from the closing of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) in which he/she is appointed until the execution of next year's Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). However, the GMS shall have the right to dismiss he/her at any time within the said period of 1 (one) year.

The appointment of the members of the Board of Directors of MSIG Indonesia's was through the AGMS Year 2022 dated 28th April 2022 for the period of 2022 - 2023 and through the latest AGMS Year 2022 on 28th April 2022, which one of the results was to re-appointed the members of the Board of Directors for the period of 2022-2023 with the composition as follows:

Masa Jabatan dan Susunan Direksi [5.a]

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, anggota Direksi diangkat melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk jangka waktu 1 (satu) tahun, terhitung sejak penutupan RUPS Tahunan (RUPST) di mana yang bersangkutan diangkat hingga pelaksanaan RUPST berikutnya, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikannya sewaktu-waktu dalam jangka waktu 1 (satu) tahun tersebut.

Pengangkatan Direksi MSIG Indonesia melalui RUPS Tahunan 2022 tanggal 28 April 2022 untuk periode 2022-2023 dan pada RUPS Tahunan 2022 pada tanggal 28 April 2022 yang salah satu keputusannya adalah mengangkat kembali Direksi untuk periode 2022-2023 dengan susunan sebagai berikut:

Position Jabatan	Name Nama	Last Educational Background Pendidikan Formal Terakhir	Date of Appointed by the GMS Tanggal Pengangkatan oleh RUPS
President Director Presiden Direktur	Shikato Takeuchi	Bachelor of Arts in Economics dari Keio University	28 April 2022
Vice President Director Wakil Presiden Direktur	Bernardus Priyono Wanandi	Master of Business Administration dari University Southern California	28 April 2022
Director Direktur	Bambang Sulaksono Soekarno	Akademi Ilmu Sekretaris Indonesia	28 April 2022
Director Direktur	Takashi Ogita	Magister Science dari University of Tokyo	28 April 2022
Director Direktur	Soichiro Tsuchida	Sarjana Bisnis Ekonomi dari Universitas Seikei	28 April 2022

Job Description of the Board of Commissioner [5.a]

- The members of the Board of Supervisors shall at any time during the Company's office hours have/has the right of excess to the buildings and premises and or other places used or controlled by the Company and are/ is entitled to examine all books, letters and other shared of evidences, to examine and verify the state of the case account, etc. as well as to be informed of all acts that have been performed by the Board of Directors.
- The Board of Directors and each member of the Board of Directors are required to explain all matters stated by the Board of Commissioners.
- If the whole member of the Board of Directors shall be suspended from their office and the Company has no members at all, then the Board of Supervisors shall have to manage the Company temporarily. In such case, the Board of Supervisors shall be entitled to give temporary powers to one or more persons from among them on their responsibility.
- In case there is only one Supervisor, then all duties and powers given to the Chairman of to a member of the Board of Supervisors in these Articles of Association are also applicable to him/her.
- As stated in regulation of Financial Services Authority (OJK) No. 73/POJK.05/2016, article 21:
The Board of Commissioner shall:
 - Guarantee the effective, precise, and fast decision making and also act independently, and does not have interest that can disturb his/her ability to perform duty independently and critical;
 - Carry out the duties of monitoring and providing advices to the Board of Directors;
 - Supervising the Board of Directors in maintaining the balance of the interest of all parties, particularly the interest of the Policyholders, the Insured, Participant and/or Parties entitled for a benefit;
 - Prepare the Board of Commissioners activities report which is part of the implementation of the Good Corporate Governance report;
 - Monitoring the effectiveness of the implementation of the Good Corporate Governance at the Insurance Businesses Companies.

Period and Composition of the Board of Commissioner [5.a]

According to the MSIG Indonesia's AoA, a member of the BOC shall be appointed by the General Meeting of Shareholders (GMS) for a term of 1 (one) year, commencing from the closing of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) in which he/she is appointed until the execution of next year's Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). However, the GMS shall have the right to dismiss he/she at any time within the said period of 1 (one) year.

Uraian Tugas Dewan Komisaris [5.a]

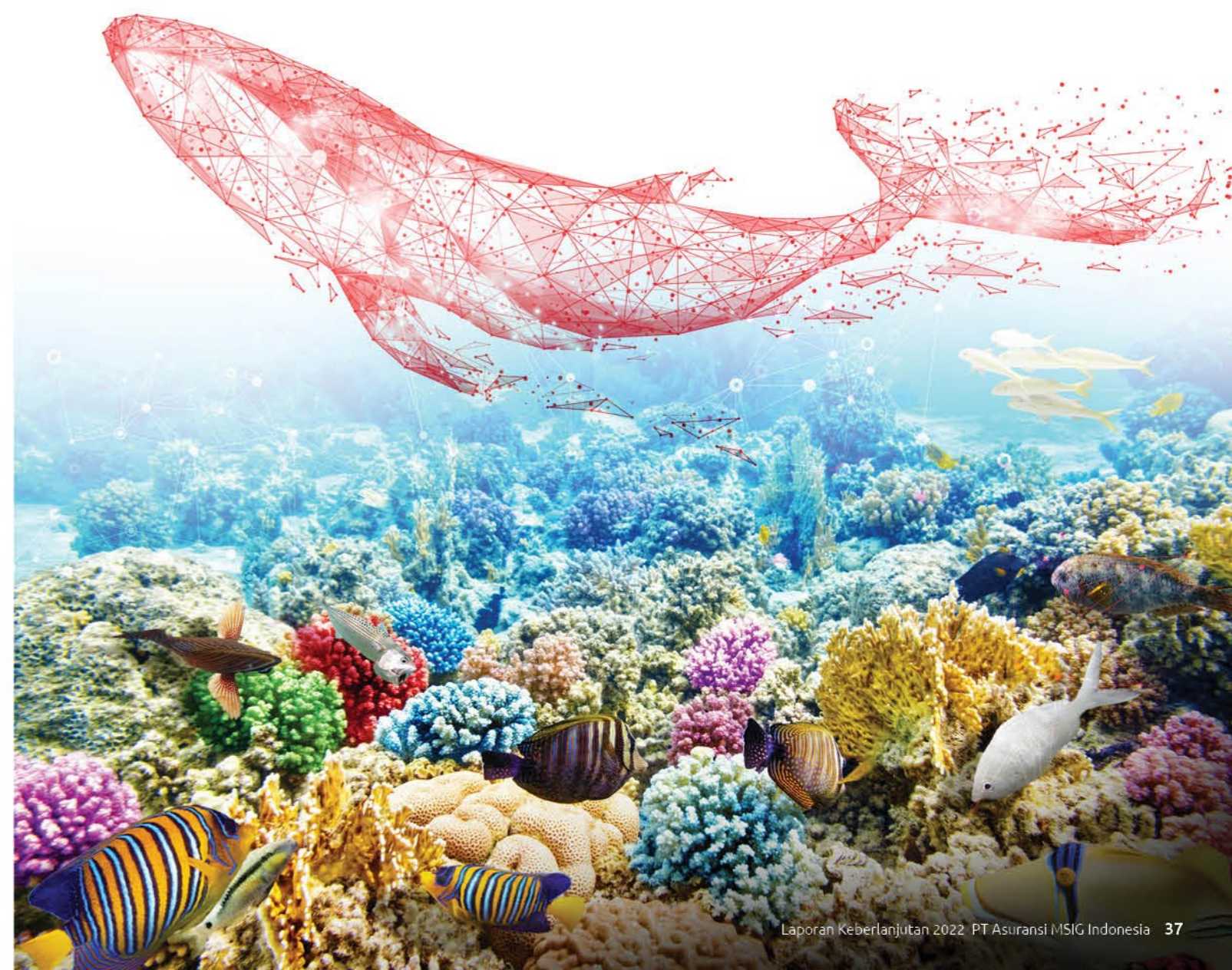
- Dewan Komisaris setiap waktu dalam jam kerja kantor Perseroan berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
- Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk memberikan penjelasan tentang segala hal yang dinyatakan oleh Dewan Komisaris.
- Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara dan Perseroan tidak mempunyai seorang pun anggota Direksi maka untuk sementara Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengurus Perseroan. Dalam hal demikian Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih di antara anggota Dewan Komisaris atas tanggungan Dewan Komisaris.
- Dalam hal hanya seorang anggota Dewan Komisaris, segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada Presiden Komisaris atau anggota Dewan Komisaris dalam anggaran dasar ini berlaku pula baginya.
- Seperti Tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016, pasal 21:
Dewan Komisaris Perusahaan wajib:
 - Menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat, dan cepat serta dapat bertindak secara independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan kritis;
 - Melaksanakan tugas pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi;
 - Mengawasi Direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat;
 - Menyusun laporan kegiatan Dewan Komisaris yang merupakan bagian dari laporan penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik;
 - Memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Masa Jabatan dan Susunan Dewan Komisaris [5.a]

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris diangkat melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk jangka waktu 1 (satu) tahun, terhitung sejak penutupan RUPS Tahunan (RUPST) di mana yang bersangkutan diangkat hingga pelaksanaan RUPST berikutnya, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu dalam jangka waktu 1 (satu) tahun tersebut.

**The Company's BOC is consisting of 4 (four) commissioner members:
Dewan Komisaris Perusahaan terdiri dari 4 (empat) orang Komisaris:**

Position Jabatan	Name Nama	Last Educational Background Pendidikan Formal Terakhir	Date of Appointed by the GMS Tanggal Pengangkatan oleh RUPS
President Commissioner Presiden Komisaris	Rudy Wanandi	Universitas Indonesia	28 April 2022
Vice President Commissioner Wakil Presiden Komisaris	Clemens Philippi	Master Degree of Japanese Studies and Business Administration and Political Science dari Trier University, Jerman	28 April 2022
Independent Commissioner Komisaris Independen	Prof. Dr. Djisman Simandjuntak	Doktor/Prof. dari Universitas Cologne	28 April 2022
Independent Commissioner Komisaris Independen	Petrus Siregar	Magister of Management dari Universitas Indonesia	28 April 2022



4.2 Competency Improvement of Board of Commissioners and Board of Directors Concerning of Sustainable Finance [5.b]

4.2 Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan [5.b]

a. Board of Commissioners Dewan Komisaris

No	Name of Participant Nama Peserta	Training/Education Type Jenis Pendidikan/Pelatihan	Date Tanggal	Location Lokasi	Organizer Penyelenggara
1	Clemens Philippi	ORSA Training on Key Observations from the First ORSA Reports	14 April 2022	Hongkong	The Hongkong Federations of Insurers
2	Clemens Philippi	Linked-In Learning Online with topic The Employee's Guide to Sustainability	29 October 2022	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
3	Clemens Philippi	Linked-In Learning Online with topic Mergers & Acquisitions	12 November 2022	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
4	Clemens Philippi	Linked-In Learning Online with topic Unique Ways to Generate Creative Ideas	31 December 2022	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
5	Prof. Dr. Djisman Simandjuntak	International Insurance Gathering with theme "Towards Sustainable Future and Inclusive Growth"	12-15 October 2022	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
6	Prof. Dr. Djisman Simandjuntak	Seminar Public Session	8 December 2022	Washington-AS	Council on Foreign Relation
7	Petrus Siregar	Seminar Online "Balance Sheet Management to Enhance Sustainable Financial Performance in Financial Industry"	18-19 April 2022	Jakarta online	Indonesian Senior Executive Association (ISEA) and Association of Former Insurance Directorate (HIMADA)
8	Petrus Siregar	Seminar with theme "Mediator Talk: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Mediasi yang Efektif dan Efisien"	31 August 2022	Jakarta	Alternative Institution for Financial Services Sector Dispute Resolution
9	Petrus Siregar	Seminar with theme "G20 Seri 4: Pembiayaan Berkelanjutan ESG Investing Menuju Nol Emisi"	15 September 2022	Jakarta-online	Alternative Institution for Financial Services Sector Dispute Resolution
10	Petrus Siregar	Seminar with theme "Arbitrators Talk: The Future of Arbitration For Financial Sector's Dispute Settlement in Indonesia"	4 October 2022	Jakarta	Alternative Institution for Financial Services Sector Dispute Resolution
11	Petrus Siregar	International Insurance Gathering with theme "Towards Sustainable Future and Inclusive Growth"	12-15 October 2022	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
12	Petrus Siregar	Seminar with theme "Mediator Talks: Is Mediation Becoming the Best Way to Resolve Future Legal Disputes in Indonesia"	22 October 2022	Jakarta	Alternative Institution for Financial Services Sector Dispute Resolution
13	Petrus Siregar	National Conference on Professional Manajemen Risiko VIII ESG Investing and Risk Mitigation	1-2 December 2022	Bali	Risk Management Professional Certification Institute

b. Board of Directors Direksi

No	Name of Participant Nama Peserta	Training/Education Type Jenis Pendidikan/Pelatihan	Date Tanggal	Location Lokasi	Organizer Penyelenggara
1	Shikato Takeuchi	International Insurance Gathering with theme "Towards Sustainable Future and Inclusive Growth"	12-15 October 2022	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
2	Bernardus P Wanandi	International Insurance Gathering with theme "Towards Sustainable Future and Inclusive Growth"	12-15 October 2022	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
3	Bambang S Soekarno	8 th AAUI International Insurance Seminar with theme Capturing Sustainability & Competitive Response to Global Change	29 March 2022	Jakarta - online	The General Insurance of Association Indonesia
4	Bambang S Soekarno	Seminar Online "Balance Sheet Management to Enhance Sustainable Financial Performance in Financial Industry"	18-19 April 2022	Jakarta - online	Indonesian Senior Executive Association (ISEA) dan Himpunan Mantan Pegawai Direktorat Asuransi (HIMADA)
5	Bambang S Soekarno	International Insurance Gathering dengan tema "Towards Sustainable Future and Inclusive Growth"	12-15 October 2022	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
6	Soichiro Tsuchida	International Insurance Gathering dengan tema "Towards Sustainable Future and Inclusive Growth"	12-15 October 2022	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
7	Takashi Ogita	8 th AAUI International Insurance Seminar dengan tema Capturing Sustainability & Competitive Response to Global Change	29 March 2022	Jakarta - online	The General Insurance of Association Indonesia
8	Takashi Ogita	International Insurance Gathering dengan tema "Towards Sustainable Future and Inclusive Growth"	12-15 October 2022	Bali	The General Insurance of Association Indonesia

4.3 Risk Management [5.c]

MSIG Indonesia implements effective risk management that is adjusted to the objectives and business policies, size and complexity of business activities based on the requirements and procedures stipulated in the Financial Services Authority (OJK) and refers to MSIG Indonesia's policies contained in the Enterprise Risk policy.

Following the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 28/POJK.05/2020 concerning the Rating of Soundness of Non-Bank Financial Service Institutions, MSIG Indonesia has conducted a self-assessment of Risk Profile assessment in the Health Level Assessment Report, for the following types of risk: Strategic Risk, Operational Risk, Insurance Risk, Credit Risk, Market Risk, Liquidity Risk, Legal Risk, Compliance Risk and Reputation Risk.

Responsibilities of Organs/Units Related to Risk Management Implementation

The implementation of Risk Management involves units in the Company including:

1. The Board of Commissioners, has the responsibility for:
 - a. Carry out supervisory duties and provide input to the Board of Directors regarding the effectiveness of Risk Management implementation.
 - b. Directing and approving risk management policies including risk management strategies and frameworks.
 - c. Establish a Risk Monitoring Committee.
2. The Board of Directors, has the responsibility for:
 - a. Identify, measure, assess, monitor, and report risks and implement effective and efficient mitigation controls in accordance with established policies.
 - b. Develop a written policy, strategy, and risk management framework.
 - c. Establish a Risk Monitoring Committee.
3. The Risk Management Unit, has the responsibility for:
 - a. Assist in implementing the duties and responsibilities of the Board of Directors.
 - b. Prepare Guidelines for the Implementation of Company Risk Management.
 - c. Monitor the adequacy of the risk management process in each department.
 - d. Monitor overall risk exposure, per risk type or functional activity.
 - e. Prepare periodic reports related to the Company's risk management.

4.3 Manajemen Risiko [5.c]

PT. Asuransi MSIG Indonesia (MSIG Indonesia) menerapkan manajemen risiko secara efektif yang disesuaikan dengan tujuan dan kebijakan usaha, ukuran, dan kompleksitas kegiatan usaha dengan berpedoman pada persyaratan dan tata cara sebagaimana ditetapkan dalam peraturan Otoritas Jasa Keuangan, dan mengacu pada kebijakan MSIG Indonesia yang tertuang dalam kebijakan *Enterprise Risk Management*.

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank, MSIG Indonesia telah melakukan penilaian Profil Risiko dalam Laporan Penilaian Sendiri Tingkat Kesehatan, atas jenis-jenis risiko sebagai berikut: Risiko Strategi, Risiko Operasional, Risiko Asuransi, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan, dan Risiko Reputasi.

Tanggung Jawab Organ/Unit terkait Penerapan Manajemen Risiko

Pelaksanaan penerapan Manajemen Risiko melibatkan unit-unit pada Perusahaan, diantaranya:

1. Dewan Komisaris memiliki tanggung jawab sebagai berikut:
 - a. Melaksanakan tugas pengawasan dan memberikan masukan kepada Direksi terkait efektivitas penerapan Manajemen Risiko.
 - b. Mengarahkan dan menyetujui kebijakan manajemen risiko termasuk strategi dan kerangka manajemen risiko.
 - c. Membentuk Komite Pemantauan Risiko.
2. Direksi memiliki tanggung jawab sebagai berikut:
 - a. Mengidentifikasi, mengukur, menilai, memantau dan melaporkan risiko, dan menerapkan kontrol mitigasi yang efektif dan efisien sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan.
 - b. Menyusun kebijakan, strategi, dan kerangka manajemen risiko secara tertulis.
 - c. Membentuk Komite Manajemen Risiko.
3. Unit Manajemen Risiko memiliki tanggung jawab sebagai berikut:
 - a. Membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi.
 - b. Menyusun Pedoman Penerapan Manajemen Risiko Perusahaan.
 - c. Memantau kecukupan proses manajemen risiko di setiap departemen.
 - d. Memantau eksposur risiko secara keseluruhan, per jenis risiko atau aktivitas fungsional.
 - e. Menyusun laporan berkala terkait manajemen risiko Perusahaan.

4. Internal Audit Unit, has the responsibility for:
 - a. Provide independent assurance of the effectiveness of the risk management framework and provide an opinion on the suitability of the control environment structure.
 - b. Ensure that the work process for the application of Risk Management is adequate and documented in writing.

Soundness Level Assessment

Referring to the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 28/POJK.05/2020 concerning the Assessment of Soundness Level of Non-bank Financial Service Institutions, MSIG Indonesia has conducted a self-assessment of the company's soundness level for the financial year 2022, with the coverage of the assessment of the following factors;

- Good corporate governance
- Risk profile
- Profitability
- Capital

Based on the results of the self-assessment on financial soundness level, MSIG Indonesia is ranked 2, this reflects that MSIG Indonesia is generally in sound (financially healthy) condition so that it is considered capable of facing significant negative effects from changes in business conditions and other external factors reflected in the rating of the assessment factors i.e. good implementation of good corporate governance (rank 2), low-risk profile (rank 2), as well as very good profitability and capital (rank 1). In the event that there are weaknesses, in general these weaknesses are less significant.

The details of MSIG Indonesia's soundness are shown below:

No	Assesment Factor Faktor Penilaian	Level Peringkat
1.	Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang Baik	2
2.	Risk Profile Profil Risiko	2
3.	Profitability Rentabilitas	1
4.	Capital Permodalan	1
PT Asuransi MSIG Indonesia Soundness Level Peringkat Tingkat Kesehatan PT Asuransi MSIG Indonesia		2

4. Satuan Audit Internal memiliki tanggung jawab sebagai berikut:
 - a. Memberikan jaminan independen atas efektivitas kerangka kerja manajemen risiko dan memberikan pendapat atas kesesuaian struktur lingkungan pengendalian.
 - b. Memastikan proses kerja penerapan Manajemen Risiko telah memadai dan didokumentasikan secara tertulis.

Penilaian Tingkat Kesehatan

Mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-bank, MSIG Indonesia telah melakukan penilaian sendiri atas Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk tahun buku 2022, dengan cakupan penilaian terhadap faktor-faktor sebagai berikut;

- Tata kelola perusahaan yang baik
- Profil risiko
- Rentabilitas
- Permodalan

Berdasarkan hasil penilaian sendiri tingkat kesehatan, Perusahaan berada pada peringkat 2, hal ini mencerminkan kondisi Perusahaan yang secara umum sehat sehingga dinilai mampu menghadapi pengaruh negatif yang signifikan dari perubahan kondisi bisnis dan faktor eksternal lain tercermin dari peringkat faktor-faktor penilaian berikut, antara lain: penerapan tata kelola Perusahaan yang baik (peringkat 2), profil risiko yang baik (peringkat 2), rentabilitas yang sangat baik (peringkat 1), dan permodalan yang sangat baik (peringkat 1). Dalam hal terdapat kelemahan maka secara umum kelemahan tersebut kurang signifikan.

Rincian tabel penilaian tingkat kesehatan MSIG Indonesia sebagai berikut:

4.4 Stakeholders Involvement in Implementing Sustainable Finance [5.d.1] [5.d.2]

4.4 Pelibatan Pemangku Kepentingan Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan [5.d.1] [5.d.2]

MSIG Indonesia defines stakeholders as entities or individuals affected by MSIG Indonesia's activities, products, and services. On the other hand, their presence also influences MSIG Indonesia in realizing its successful strategy implementation and goal achievement. MSIG Indonesia recognizes the important role of stakeholder involvement in the sustainability of MSIG Indonesia's operations. Various formal and informal communication forums have been maintained so that MSIG Indonesia's vision and mission in sustainable community development can achieve the right goals. Based on the communication forum, MSIG Indonesia has identified stakeholders, methods of involvement, frequency of involvement and topics/expectations of stakeholders in stakeholder involvement as follows:

MSIG Indonesia mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa MSIG Indonesia. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi MSIG Indonesia dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. MSIG Indonesia menyadari peran penting dari keterlibatan para pemangku kepentingan terhadap kelangsungan operasional MSIG Indonesia. Berbagai forum komunikasi formal dan informal terus dijalin agar visi dan misi MSIG Indonesia dalam pembangunan masyarakat yang berkelanjutan mencapai sasaran yang tepat. Berdasarkan forum komunikasi tersebut, Perusahaan telah mengidentifikasi dan menentukan pemangku kepentingan, metode pelibatan, frekuensi pelibatan dan tujuan pelibatan, pemangku kepentingan sebagai berikut:

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Consumers/Customers Konsumen/Nasabah	<ol style="list-style-type: none"> Email Email Website Situs web Contact center Contact center/Telepon Official social media direct message Pesan langsung di akun resmi sosial media Direct staff/PIC in HO and Branch Office Hubungi langsung PIC dikantor pusat dan cabang Walk in - HO and Branch Office Walk in - Kantor pusat dan cabang Satisfaction measurement survey Survei pengukuran tingkat kepuasan 	<p>Office Hour Jam Kerja</p> <p>Yearly Tahunan</p>	<p>To make it easier for customers to reach services and information Mempermudah nasabah untuk menjangkau layanan dan informasi</p> <p>To facilitate the effective distribution of information to PT Asuransi MSIG Indonesia's stakeholders Memperlancar efektivitas distribusi informasi bagi para pemangku kepentingan</p> <p>Accommodate and resolve customer complaints Menampung dan menyelesaikan keluhan nasabah</p> <p>To maintain good communication as well as to get feedback from customers Memelihara komunikasi yang baik dan mendapatkan umpan balik dari nasabah</p>

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Shareholders/ Government Pemegang Saham/ Pemerintah	<ol style="list-style-type: none"> Annual general meeting of shareholders Rapat umum pemegang saham tahunan 	Annually Tahunan	<ol style="list-style-type: none"> Approval on the PT Asuransi MSIG Indonesia's Financial Statement and Business Report of the previous year Persetujuan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis PT Asuransi MSIG Indonesia untuk tahun buku sebelumnya Approval on the PT Asuransi MSIG Indonesia's Annual Key Activities Report of the previous year Persetujuan Laporan Tahunan Kegiatan PT Asuransi MSIG Indonesia tahun sebelumnya Approval on the Distribution of PT Asuransi MSIG Indonesia's Profit from the previous year Persetujuan Pembagian Keuntungan PT Asuransi MSIG Indonesia pada Tahun Bisnis sebelumnya Approval on the Bonus for the member of the Board of Commissioner and the Board of Directors Persetujuan Pembagian Bonus kepada Dewan Komisaris dan Direksi Approval on the Appointment of the Board of Commissioner and the Board of Directors for the period one year afterward. Persetujuan Pengangkatan Dewan Komisaris dan Direksi PT Asuransi MSIG Indonesia untuk 1 (satu) tahun berikutnya Approval for the BOC and the BOD Monthly Salary for the following year Persetujuan Gaji Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun berjalan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Shareholders/ Government Pemegang Saham/ Pemerintah	2. Extraordinary general meeting of shareholders Rapat umum pemegang saham luar biasa	As required Saat diperlukan	<ol style="list-style-type: none"> Approval on the any amendment of the PT Asuransi MSIG Indonesia's Article of Association Menyetujui perubahan- perubahan yang terdapat pada Anggaran Dasar PT Asuransi MSIG Indonesia. Approval on the Appointment of the BOC and BOD in the following year (if any) Menentukan anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi (jika ada) Approval on the Appointment of the PT Asuransi MSIG Indonesia's External Auditor Persetujuan Penunjukkan Auditor Eksternal PT Asuransi MSIG Indonesia Approval on the PT Asuransi MSIG Indonesia's Business Plan Persetujuan Rencana Bisnis PT Asuransi MSIG Indonesia
Employees Karyawan	Labor union Serikat Pekerja	As required Saat diperlukan	Bridging communication between company and employees Menjembatani komunikasi antara perusahaan dan karyawan
Government and Regulacy Maker Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	<p>Participate in forum discussion, socialization held by the government and regulators related to the application of regulations in industry Turut serta dalam forum diskusi, sosialisasi yang diselenggarakan oleh Pemerintah dan Regulator terkait dengan penerapan peraturan dalam industri.</p> <p>Regular reporting to regulators (Otoritas Jasa Keuangan) and government Pelaporan sesuai dengan ketentuan kepada Pemerintah dan Regulator terkait.</p>	<p>According to the type of report the regulation underlie each report (monthly, quarterly, semester, and/or as required)</p> <p>Sesuai dengan jenis laporan dan peraturan yang mendasari setiap laporan (bulanan, triwulanan, semesteran, tahunan, dan/atau saat diperlukan sewaktu-waktu.</p>	<p>Implementations of compliance with applicable regulatory provisions Penerapan kepatuhan atas ketentuan peraturan yang berlaku</p> <p>Fulfilling transparency aspects Pemenuhan aspek transparansi Perusahaan.</p> <p>Improving the quality of governance Peningkatan kualitas tata kelola.</p>

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Partners Mitra Kerja	<ol style="list-style-type: none"> Work contract Kontrak kerja Aggregator Aggregator Broker Broker Banking Perbankan Association Asosiasi 	As required Saat diperlukan	<p>Obtain mutually beneficial cooperations Memperoleh kerja sama yang saling menguntungkan</p> <p>Gain the latest information Memperoleh informasi yang terkini</p> <p>Fair goods and services procurement mechanism Mekanisme pengadaan barang dan jasa secara terbuka dan adil</p>
Media	<ol style="list-style-type: none"> Press release Pemberitaan di media Press conference Jumpa pers Media visit Kunjungan Media 	As required Saat diperlukan	<p>Providing PT Asuransi MSIG Indonesia's performance information Pemberitaan informasi kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia</p> <p>Reliable news source Sumber berita yang terpercaya</p> <p>Accurate news Pemberitaan yang akurat</p>

4.5 Problems Encountered, Developments, and Influences on the Implementation of Sustainable Finance [5.e]

The financial system transition to sustainable finance has various challenges, also, the implementation of Sustainable Finance cannot be separated from both internal and external challenges. External challenges include various regulations on sustainable finance that affected the market, which in turn created obstacles to the implementation of sustainable finance; the lack of clear guidelines and information in each industry on the aspect of sustainable finance poses challenges in implementing sustainable finance; including the Covid-19 pandemic which still has an impact on premium growth. While in the internal, it takes time to train the competencies of a huge number of employees, given the size and complexity of the organizational structure and the network of widely spread work units.

For 2023 and going forward MSIG Indonesia is committed to making continuous improvement and mitigation efforts to minimize the impact of any obstacles that are likely to arise. As a company that is oriented towards sustainable finance, MSIG Indonesia will continue to strive to improve economic performance and optimize gains (profits) while simultaneously trying to improve social performance (people) and increase awareness of the environment (planet). MSIG Indonesia is always committed to overcoming these various challenges to minimize the negative impact on the company.

One of the efforts and forms of MSIG Indonesia's support in implementing environmentally friendly operations is by carrying out digital innovation, through the company's e-Commerce platform "MSIG Online" where through this platform can help the process of buying insurance directly by customers who also make the process of submitting policies faster & easier, increase the capacity of new business and e-policy that can be accessed anywhere by customers. We continue to improve the performance to be better and support the related communications with customers.

In addition, during the reporting period MSIG Indonesia also carried out other various innovations to support more environmentally friendly operations including saving energy consumption by obtaining GreenShip IS Certification for buildings as well as furniture and interiors, reducing paper use directly, managing waste by provide waste storage according to its type.

4.5 Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan [5.e]

Transisi sistem keuangan menuju keuangan berkelanjutan memiliki berbagai tantangan dalam usaha penerapannya, dan juga penerapan keuangan berkelanjutan tidak lepas dari tantangan internal dan eksternal. Tantangan eksternal meliputi berbagai regulasi keuangan berkelanjutan yang memengaruhi pasar, yang justru menciptakan hambatan dalam penerapan keuangan berkelanjutan; belum adanya pedoman dan informasi yang jelas di masing-masing industri dalam aspek keuangan berkelanjutan menjadi tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, termasuk pandemi Covid-19 yang masih berdampak pada pertumbuhan premi. Sedangkan di internal, dibutuhkan waktu untuk melatih kompetensi pegawai yang jumlahnya sangat banyak, mengingat ukuran dan kompleksitas struktur organisasi dan jaringan unit kerja yang tersebar luas.

Untuk tahun 2023 dan kedepannya MSIG Indonesia berkomitmen untuk melakukan peningkatan berkelanjutan dan upaya mitigasi untuk meminimalkan dampak atas kendala yang kemungkinan akan muncul. Sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan keuangan, MSIG Indonesia akan terus berupaya meningkatkan perekonomian kinerja dan mengoptimalkan keuntungan (*profit*) sementara secara bersamaan mencoba meningkatkan kinerja sosial (*people*) dan meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan (*planet*). Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengatasi beragam tantangan tersebut sehingga dapat meminimalisir dampak negatif terhadap Perusahaan.

Salah satu upaya dan bentuk dukungan MSIG Indonesia dalam menerapkan operasi yang ramah lingkungan adalah dengan melakukan inovasi digital yaitu melalui *platform e-Commerce* milik perusahaan "MSIG Online" dimana melalui platform ini dapat membantu proses pembelian asuransi langsung oleh nasabah yang juga membuat proses pengajuan polis menjadi lebih cepat, meningkatkan kapasitas *new business* dan *e-policy* yang dapat diakses dimana saja oleh nasabah. Kami terus meningkatkan performa untuk semakin baik dan menunjang komunikasi yang terhubung dengan nasabah.

Selain itu, selama periode pelaporan MSIG Indonesia juga melakukan berbagai inovasi lain untuk mendukung operasi yang lebih ramah lingkungan termasuk di dalamnya antara lain penghematan konsumsi energi dengan upaya mendapatkan *GreenShip IS Certification* untuk gedung dan juga *furniture* dan *interior*, mengurangi penggunaan kertas secara langsung, mengelola sampah dengan menyediakan tempat penampungan sampah sesuai dengan jenisnya.

Furthermore, to show active participation in climate change awareness, MSIG Indonesia has since 2021 created a Climate Change Unit (CCU) Task Force which is a task force unit as a representative of various departments with the following assignments:

- CCU members act for the realization of the company's climate change initiatives as a representative from each department.
- CCU members initiate ideas of initiatives, discuss and agreed the initiatives to be executed within the department or cross department.
- CCU member is expected to take a role in promoting climate change initiatives at each respective department.

Lebih lanjut, untuk menunjukkan partisipasi aktif dalam kesadaran akan perubahan iklim, MSIG Indonesia sejak tahun 2021 telah membuat *Task Force Climate Change Unit* yang menjadi satuan gugus tugas sebagai perwakilan dari berbagai departemen dengan penugasan sebagai berikut:

- Anggota CCU bertindak atas realisasi inisiatif perubahan iklim perusahaan sebagai perwakilan dari masing-masing departemen.
- Anggota CCU memprakarsai gagasan inisiatif, mendiskusikan dan menyepakati inisiatif yang akan dilaksanakan di dalam departemen atau lintas departemen.
- Anggota CCU diharapkan mengambil peran dalam mempromosikan inisiatif perubahan iklim di masing-masing departemen.



**STOP
OCEAN
PLASTIC
POLLUTION**



CHAPTER V

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

KINERJA KEBERLANJUTAN

5.1 Performance of PT Asuransi MSIG Indonesia

In 2022 the company was able to record good performance amidst the challenges. The ability to adapt in dealing with the impact of Covid-19 has had a positive impact on market conditions, amidst the emergence of global geopolitical tensions.

Based on data from the Indonesian General Insurance Association (AAUI) as of 2022, industrial premiums were recorded at IDR 90.1 trillion. The amount increased by 15.3% (year-on-year) from the previous value IDR 78.1 trillion. The largest premiums still come from the main business line, which is property insurance. Throughout 2022, this business line received a premium of IDR 26.2 trillion or grew by 17.3% (YoY) from the previous IDR 22.4 trillion.

MSIG Indonesia also booked premium by IDR 2.4 trillion or increase by 37.5% compared to 2021 result with the largest premium income from the property class by IDR 1.7 trillion followed by cargo and motor vehicle class.

For 2022 performance, MSIG Indonesia is ranked 13th based on AAUI data by dominating the market composition by 2.69% or an increase by 0.44 % compared to 2021 performance.

5.1 Kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia

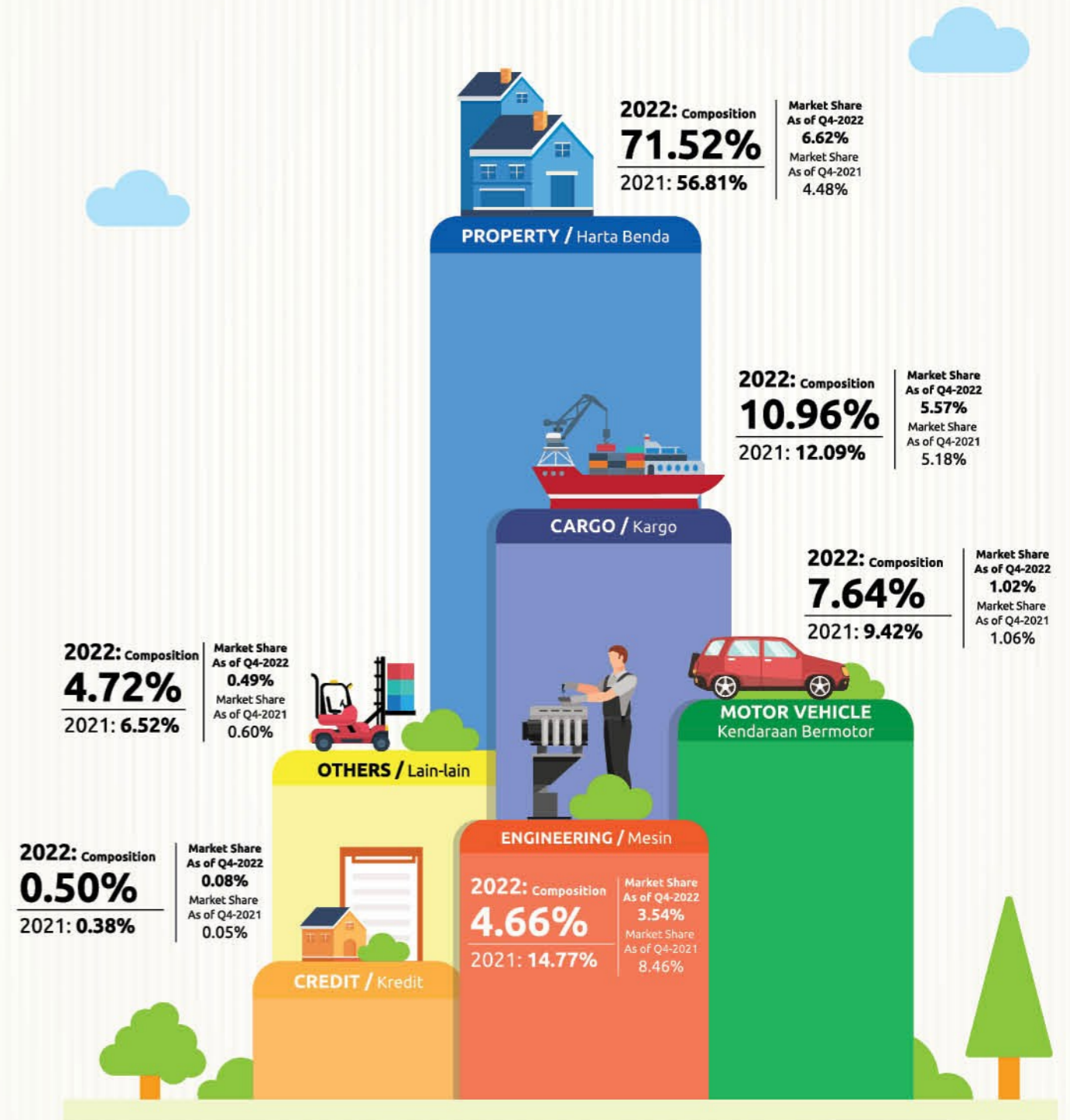
Di tahun 2022 perusahaan mampu mencatatkan kinerja yang baik ditengah tantangan yang terjadi. Kemampuan beradaptasi dalam menghadapi dampak Covid-19 memberikan dampak positif terhadap kondisi pasar, ditengah munculnya ketegangan geopolitik dunia.

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) per 2022, perolehan premi industri tercatat sebesar Rp90,1 triliun. Nilainya meningkat 15,3% (year-on-year) dari sebelumnya senilai Rp78,1 triliun. Perolehan premi terbesar masih berasal dari lini bisnis utama, yakni asuransi harta benda. Sepanjang tahun 2022, lini bisnis ini memperoleh premi Rp26,2 triliun atau tumbuh 17,3% (YoY) dari sebelumnya Rp22,4 triliun.

MSIG Indonesia juga membukukan penerimaan premi sebesar Rp2,4 triliun atau meningkat sebesar 37,5% dibandingkan hasil 2021 dengan premi terbesar dari kelas harta benda sebesar Rp1,7 triliun, diikuti oleh kelas kargo dan motor.

Untuk kinerja 2022, MSIG Indonesia berada pada peringkat 13 berdasarkan data AAUI dengan menguasai pangsa pasar sebesar 2,69% atau meningkat 0,44% dibandingkan kinerja 2021.

Line of Business Lini Usaha



Source / Sumber:
Internal Data & AAUI Prescon Report Q4 2022
Data Internal & Laporan AAUI Triwulan 4 - 2022

5.2 Economic Performance [6.b] [6.b.1] [6.b.2]

With exceptional operational performance and determination in developing the business through 2022, MSIG Indonesia 2022 premium result increased by 37.8% compared to 2021. The 2022 performance was dominated by Property class with composition by 71.5%.

5.2 Kinerja Ekonomi [6.b] [6.b.1] [6.b.2]

Dengan kinerja operasi yang eksepsional dan kegigihan dalam mengembangkan usaha selama tahun 2022, premium MSIG Indonesia pada tahun 2022 tumbuh sebesar 37,8% dibandingkan tahun 2021. Kinerja pada tahun 2022 didominasi oleh kelas Harta Benda dengan komposisi 71,5%.

Line of Business Lini Usaha	2022 Actual Aktual 2022	2021 Actual Aktual 2021	2022 Composition Komposisi 2022	% to 2021 Performance % Terhadap Kinerja 2021
Hull Rangka Kapal	18,865	24,734	0.78%	-23.73%
Cargo Kargo	266,050	213,057	10.96%	24.87%
Property Harta Benda	1,736,826	1,000,820	71.52%	73.54%
Motor vehicle Kendaraan Bermotor	185,474	165,975	7.64%	11.75%
Miscellaneous Aneka	221,065	356,969	9.10%	-38.07%
TOTAL	2,428,280	1,761,555	100.00%	37.85%

In the audited financial data, Net Income Premium was recorded at IDR 670 billion which increased by 9.5% compared to 2021 performance and followed by Underwriting Profit booked IDR 434 billion which also increased by 6.4%.

Pada data keuangan yang sudah diaudit seperti Pendapatan Premi Netto dibukukan sebesar Rp670 miliar yang naik sebesar 9,5% dibandingkan kinerja 2021 dan juga diikuti dengan Hasil *Underwriting* yang dibukukan sebesar Rp434 miliar yang juga naik 6,4%.

MSIG Indonesia has booked Net Claims Expense of IDR 235 billion, increasing by 17.7% compared to 2021 performance. Moreover, Total Comprehensive Income managed to reach IDR 134 billion which decreased 10.7% compared to the 2021 result.

MSIG Indonesia juga membukukan Biaya Klaim Netto sebesar Rp235 miliar yang naik dibandingkan hasil 2021 sebesar 17,7%. Sementara, Total Laba Komprehensif turun sebesar 10,7% dibandingkan hasil 2021 menjadi Rp134 miliar.

As part of the sustainability action in the Investment area, MSIG Indonesia purchased a mutual fund whose dividends were distributed to selected special organizations, and the organization selected to receive the dividends was Yayasan Dokter Peduli.

Sebagai bagian dari aksi keberlanjutan dari Bagian Investasi, MSIG Indonesia membeli reksa dana yang dividennya dibagikan kepada organisasi kemasyarakatan terpilih, dan organisasi yang terpilih untuk menerima dividen tersebut adalah Yayasan Dokter Peduli.

In IDR million
dalam jutaan Rupiah

Social Bond Fund Obligasi Dana Sosial	2022 Principal Amount 2022 Jumlah Pokok	2021 Principal Amount 2021 Jumlah Pokok
Philanthropy Social Bond Fund Reksa Dana Filantropi	500	500

5.3 Social Performance [6.c]

MSIG Indonesia's success throughout 2022, which had a lot of challenges, could not be done without the support and cooperation of various stakeholders, both internal and external. Internal stakeholders are the management and employees from various divisions and levels of positions while external stakeholders are consumers/customers, suppliers, people around our operational area, local government, etc. Each stakeholder contribute in realized MSIG Indonesia's target and performance during the reporting year.

For MSIG Indonesia, employees are the most important asset because they are the driving force of our daily operational activities. Their strategic position, competence and capacity will determine MSIG Indonesia's sustainability. To develop employee competencies, MSIG Indonesia can regularly conduct education and training. It is no less important for MSIG Indonesia to provide a safe and healthy work environment, to improve employees' performance. With employees who can reach various regions and communities, form a business culture, and realize the company's goal of becoming the most innovative insurance company.

The financial services sector has an important role in improving the welfare of society and supporting global economic growth. The increasing understanding and ability to determine financial products or kind of services needed will increase the public's usage of the products and financial services. During the reporting period, MSIG Indonesia also participated in implementing various programs to increase financial literacy in the community. [6.c.3.a]

In line with Financial Services Authority (OJK) requirement, MSIG Indonesia conducted Insurance Insight Seminar to socialize about insurance knowledge to the Student University and public society. [6.c.3.a] [6.c.3.c]

5.3 Kinerja Sosial [6.c]

Keberhasilan MSIG Indonesia melalui tahun 2022 yang penuh tantangan tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan lintas divisi dengan beragam level jabatan sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain konsumen/pelanggan, pemasok, masyarakat di sekitar lokasi operasional, pemerintah daerah dan sebagainya. Masing-masing pemangku kepentingan memberikan kontribusi dalam mewujudkan target dan kinerja Perusahaan selama tahun pelaporan.

Bagi MSIG Indonesia, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan MSIG Indonesia. Untuk mengembangkan kompetensi karyawan, MSIG Indonesia secara berkala melakukan pendidikan dan pelatihan. Hal yang tak kalah penting, agar kinerja dan performa karyawan meningkat, maka MSIG Indonesia berkomitmen untuk menyediakan tempat atau lingkungan kerja yang sehat dan aman. Dengan keberadaan karyawan yang dapat menjangkau berbagai wilayah dan komunitas, membentuk budaya bisnis, serta mewujudkan tujuan perusahaan yaitu untuk menjadi perusahaan asuransi yang berinovasi.

Sektor jasa keuangan memiliki peranan penting dalam usaha meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi secara global. Peningkatan pemahaman dan kemampuan seseorang dalam menentukan produk atau layanan jasa keuangan yang dibutuhkan akan meningkatkan penggunaan produk dan pemanfaatan layanan jasa keuangan oleh masyarakat. Selama periode pelaporan, MSIG Indonesia juga turut melaksanakan berbagai program untuk meningkatkan literasi keuangan pada masyarakat. [6.c.3.a]

Sejalan dengan rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK), MSIG Indonesia mengadakan beberapa kegiatan Seminar Wawasan Asuransi guna mensosialisasikan pengetahuan mengenai asuransi kepada mahasiswa dan juga masyarakat umum [6.c.3.a] [6.c.3.c]

The seminar/webinar activity was done in cooperation with some Universities namely Prasetya Mulya University, Bina Nusantara University (BINUS), and Gadjah Mada University, other than that MSIG Indonesia also held insurance socialization for farmers in Paliyan, Yogyakarta.

MSIG Indonesia also participated in the Program for Financial Inclusion Month (BIK) Year 2022 arranged by Financial Services Authority (OJK) by conducting campaign and publication through MSIG Indonesia Social Media as well as providing a 25% discount on insurance products on MSIG Indonesia's e-Commerce channel, namely MSIG Online which can be accessed via www.msionline.co.id. [6.c.3.a] [6.c.3.c]

Employment

MSIG Indonesia applies a fair and competitive remuneration policy with rewards commensurate with position and performance responsibilities. MSIG Indonesia pays great attention to the welfare of our employee's by complying with the provisions of the Minister of Manpower Regulation No. 1 of 2017 concerning Wage Structure and Scale. The employee wage component consists of a basic salary, the determination of which refers to the Regional Minimum Wage (UMR). Bonuses/incentives are given for work performance and achievement of individual performance and targets (KPI). [6.c.2.b]

Following our Collective Work Agreement that was agreed with the employees union on 11 October 2021 which has been registered with the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia on Decree No. KEP.4/HI.00.01/00.0000.211025021/B/XI/2021 dated 4 November 2021 and has been socialized to all employees and distributed in the form of electronic documents. [6.c.2.b]

MSIG Indonesia has maintained good communication with the Employees Union and has supported the freedom of employees to associate that is expected to create harmonious relationships and good cooperation to improve performance and achieve common goals. [6.c.2.b]

Kegiatan Seminar (Webinar) yang dilakukan bekerja sama dengan berbagai Universitas yaitu Universitas Prasetya Mulya, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Gadjah Mada, selain itu MSIG Indonesia juga melakukan sosialisasi asuransi untuk petani di Paliyan, Yogyakarta.

Selain itu, dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) Tahun 2022, MSIG Indonesia berpartisipasi dalam program yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan mengadakan kampanye dan publikasi melalui media sosial MSIG Indonesia serta memberikan potongan harga produk asuransi sebesar 25% pada kanal e-Commerce MSIG Indonesia yaitu MSIG Online yang dapat diakses melalui www.msionline.co.id. [6.c.3.a] [6.c.3.c]

Ketenagakerjaan

MSIG Indonesia menerapkan kebijakan remunerasi yang adil dan kompetitif dimana penghargaan sepadan dengan tanggung jawab posisi dan kinerja. MSIG Indonesia menaruh perhatian yang tinggi terhadap kesejahteraan karyawan dengan memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 1 tahun 2017 mengenai Struktur dan Skala Upah. Komponen upah karyawan terdiri dari gaji pokok yang penetapannya mengacu pada Upah Minimum Regional (UMR). Bonus/Insentif diberikan kepada karyawan terhadap prestasi kerja dan pencapaian target individu (*Key performance indicator/KPI*). [6.c.2.b]

Sesuai Perjanjian Kerja Bersama yang telah disepakati dengan serikat pekerja pada 11 Oktober 2021 yang telah didaftarkan ke Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia atas Surat Keputusan Nomor KEP.4/HI.00.01/00.0000.211025021/B/XI/2021 tanggal 4 November 2021 yang telah disosialisasikan ke seluruh karyawan dan dibagikan dalam bentuk dokumen elektronik. [6.c.2.b]

MSIG Indonesia menjalin komunikasi yang baik dengan Serikat Karyawan dan mendukung kebebasan karyawan untuk berserikat sehingga tercipta hubungan yang harmonis dan kerjasama yang baik untuk meningkatkan kinerja dan tercapainya tujuan bersama. [6.c.2.b]

Non-Discrimination

MSIG Indonesia provides equal employment opportunities by the same principle of non-discrimination in treating employees, customers, business partners, and all parties related to MSIG Indonesia.

MSIG Indonesia believes that successful organizations are built upon multitude of individual competencies and abilities. In order the organizations to benefit from the strengths and experiences of people from different backgrounds, MSIG Indonesia provide equal opportunities to all employees to encourage them to optimize their potential in an open and positive environment.

Our internal policies and regulation confirm that MSIG Indonesia will not discriminate when making decisions in the work environment based on race, color, sex, age, disability, national origin, belief, religious affiliation, union status, sexual orientation or otherwise to ensure equality and equal job opportunities. With such commitment, during the reporting year there was no incident of discrimination happen in MSIG Indonesia.

Child Labor and Forced Labor [6.c.2.a]

MSIG Indonesia is committed to child protection by not employing child labor, the minimum age for MSIG Indonesia employees is 21 years. MSIG Indonesia also has an agreed working hour policy, namely 8 (eight) hours a day and 40 (forty) hours in 1 (one) week for 5 (five) working days, in accordance with article 77 of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower and article 21 of Government Regulation No. 35 of 2021 concerning Specific time employment, outsourcing, working time and break time and termination of the working relationship. By implementing this policy, a finding of child labour and forced labour was not recorded in MSIG Indonesia.

Learning and Development to Leverage Employees' Competency [6.c.2.d]

MSIG Indonesia has a commitment to leverage the competency of our employees to achieve the target. MSIG Indonesia create learning and development on an annual basis referring to training need analysis with the following parameters:

1. PT Asuransi MSIG Indonesia's business strategy
2. Employees' Performance Objective
3. Regulation of Financial Services Authority (OJK)
4. Employees' life cycle
5. Employee Voice Survey (EVS)

Non-Diskriminasi

MSIG Indonesia memberikan kesempatan kerja yang sama dengan prinsip non-diskriminasi dalam perlakuan terhadap karyawan, pelanggan, rekan bisnis, dan semua pihak yang berhubungan dengan perusahaan.

MSIG Indonesia percaya bahwa organisasi yang sukses dibangun di atas banyak kompetensi dan kemampuan individu. Agar organisasi mendapatkan keuntungan dari kekuatan dan pengalaman orang-orang yang berasal dari latar belakang yang berbeda maka MSIG Indonesia memberikan kesempatan yang sama kepada semua karyawan untuk mendorong mereka mengoptimalkan potensi mereka di lingkungan yang terbuka dan positif.

Kebijakan dan peraturan internal MSIG Indonesia menegaskan bahwa MSIG Indonesia tidak akan melakukan diskriminasi pada saat mengambil keputusan di lingkungan kerja berdasarkan ras, warna kulit, jenis kelamin, usia, disabilitas, asal kebangsaan, kepercayaan, afiliasi agama, status serikat, orientasi seksual atau lainnya untuk menjamin kesetaraan dan kesempatan kerja yang sama. Dengan komitmen tersebut, selama tahun pelaporan tidak terdapat pelanggaran/insiden diskriminasi yang terjadi di Perusahaan.

Pekerja Anak dan Kerja Paksa [6.c.2.a]

MSIG Indonesia memiliki komitmen terhadap perlindungan anak dengan tidak mempekerjakan anak dibawah umur, usia minimum karyawan MSIG Indonesia adalah 21 tahun. MSIG Indonesia juga memiliki kebijakan jam kerja yang telah disepakati yaitu 8 (delapan) jam sehari dan 40 (empat puluh) jam dalam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja, sesuai dengan pasal 77 Undang-undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Peraturan Pemerintah No. 35 tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Jam Kerja dan Jam Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja. Dengan adanya kebijakan tersebut tidak tercatat adanya temuan kasus pekerja anak dan dan kerja paksa di Perusahaan.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [6.c.2.d]

MSIG Indonesia memiliki komitmen untuk meningkatkan kemampuan pegawai untuk mencapai target bisnis yang telah ditentukan. MSIG Indonesia membuat program-program pelatihan dan pengembangan pegawai setiap tahun mengacu pada hasil analisa kebutuhan pelatihan berdasarkan parameter sebagai berikut:

1. Strategi bisnis perusahaan
2. Target kinerja karyawan
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan
4. Siklus kerja karyawan
5. Hasil survei kepuasan kerja karyawan

To ensure our learning and development programs run effectively, MSIG Indonesia refers to learning principles 70:20:10 where 10% focus on in-class training, 20% on coaching from leaders and 70% are involving project assignments. MSIG Indonesia measure training effectiveness with 3 levels, level 1 reaction, level 2 knowledge, and level 3 behavior.

Here are the learning and development programs implemented in 2022 that consists of 4 categories:

1. Leadership/managerial skill
2. Regular training
3. Soft skills
4. Technical skills (insurance and non insurance)

The detail of each categories are as follows:

1. Leadership/Managerial Skill

- a. MMDP & SMDP Training with IPMI in Jul - Sept 2022.
- b. CAR/EAR Leader Training in Aug 2022.

2. Regular Training

- a. Basic insurance course 2022, Sept 2022

3. Soft skills

- a. Training for marketing: Speaking is Easy, Nov 2022
- b. English Course, Aug - Dec 2022
- c. Building Resilience (part 1), Jul 2022
- d. Building Resilience (part 2), Aug 2022
- e. Optimizing work productivity, Jul 2022
- f. Boost Warrior Mentality for Sales Force, Aug 2022
- g. Problem Solving Techniques, Aug 2022
- h. Prospecting and Networking, Aug 2022

4. Technical skills

- a. Boosting Your Productivity, Jul 2022
- b. Selling with Online and Offline Network, Jul 2022
- c. Enhancing your Negotiation Skill, Jun 2022
- d. Selling with Online and Offline Network, Jul 2022
- e. Risk Management Certification: QRGF Level, Okt 2022
- f. Marine Cargo Leader Training 2022, Aug 2022
- g. Service Excellence Training, 22 Apr 2022

Untuk memastikan seluruh program berjalan secara efektif, MSIG Indonesia mengacu pada prinsip 70:20:10 dimana 10% pegawai mengikuti pelatihan di dalam kelas, 20% pegawai diharapkan mendapat pembinaan dari atasannya dan 70% pegawai dilibatkan dalam penugasan proyek. MSIG Indonesia mengukur efektivitas pelatihan dengan 3 tingkat yaitu tingkat 1 reaksi, tingkat 2 pengetahuan, dan tingkat 3 perilaku.

Berikut adalah program pelatihan dan pengembangan yang diimplementasikan pada tahun 2022 terdiri dari 4 kategori:

1. Kepemimpinan/manajerial
2. Pelatihan Reguler
3. *Soft skills*
4. Kemampuan teknis (asuransi dan non asuransi).

Untuk masing-masing kategori pelatihan, detail informasinya sebagai berikut:

1. Kepemimpinan/Manajerial

- a. *MMDP & SMDP Training* bersama IPMI, Jul - Sep 2022;
- b. *CAR/EAR Leader Training*, Agt 2022.

2. Pelatihan Reguler

- a. Kursus asuransi dasar 2022, Sep 2022.

3. *Soft Skills*

- a. Pelatihan untuk marketing "Bicara itu Mudah", Nov 2022;
- b. Kursus Bahasa Inggris, Agt - Des 2022;
- c. *Building Resilience: Membangun Ketangguhan (Bagian 1)*, Jul 2022;
- d. *Building Resilience: Membangun Ketangguhan (Bagian 2)*, Agt 2022;
- e. Optimalisasi Produktivitas Kerja, Jul 2022;
- f. *Warrior Mentality for Sales Force*, Agt 2022;
- g. Teknik Pemecahan Masalah, Agt 2022;
- h. *Prospecting and Networking*, Agt 2022.

4. Kemampuan Teknis

- a. *Boosting Your Productivity*, Jul 2022;
- b. *Selling with Online and Offline Network*, Jul 2022;
- c. *Enhancing your Negotiation Skill*, Jun 2022;
- d. *Selling with Online and Offline Network*, Jul 2022;
- e. Sertifikasi Manajemen Risiko: QRGF Level, Okt 2022;
- f. *Marine Cargo Leader Training 2022*, Agt 2022;
- g. *Service Excellence Training*, 22 Apr 2022.

Occupational Health and Safety [6.c.2.c]

MSIG Indonesia believes that a safe and comfortable work environment is one of the factors that support employee productivity, therefore, MSIG Indonesia is committed to carrying out business operations by always paying attention to occupational health and safety (K3).

MSIG Indonesia considers the physical health of all employees from the beginning of their appointment through the general check-up requirement at the appointed hospital. To continuously update the medical data of employees and structural officials, routine checks are conducted at least once a year at the designated hospital or clinic.

MSIG Indonesia's compliance with employee's health and safety with all prevailing regulations is expected to have a positive impact on employee loyalty or engagement so that the turnover rate can be reduced and MSIG Indonesia can be free from work accidents.

Prioritizing Service Satisfaction [6.c.3.b]

MSIG Indonesia carries out the mandate of the stakeholders responsibly and with the commitment to providing satisfaction and security. To create a world-leading insurance and financial services group that consistently pursues sustainable growth and enhances corporate value through product responsibility that is supported by the implementation of the Quality Management System ISO 9001:2015. Best service is provided to customers who have entrusted the protection of the risk to their assets as stated in the policy, striving to exceed the expectations of the insured starting from the process, during the process and after the approval of the purchase of the service product.

The available mediums provided for complaints or suggestion submission on the services provided by MSIG Indonesia are as follows:

1. Contact center: (021) 252 3110
2. Customer E-mailing (customer@id.msigg-asia.com)
3. Through our website (www.msigg.co.id)
4. Input complaints or suggestions submitted to our Direct Staff/PIC in HO and Branch Office
5. Visit the relevant Branch Offices or Head Office.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja [6.c.2.c]

MSIG Indonesia meyakini bahwa lingkungan kerja yang aman dan nyaman merupakan salah satu faktor yang menunjang produktivitas karyawan. Oleh sebab itu, Perusahaan berkomitmen menjalankan operasional usaha dengan senantiasa memperhatikan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

MSIG Indonesia memperhatikan kesehatan fisik seluruh karyawannya sejak awal penerimaan karyawan baru melalui syarat pemeriksaan kesehatan (*general check-up*) di rumah sakit yang ditunjuk. Selain itu, untuk terus memperbarui data kesehatan karyawan dan pejabat struktural, pemeriksaan rutin dilaksanakan minimal 1 kali dalam setahun melalui klinik yang dilaksanakan di rumah sakit atau klinik yang ditunjuk.

Kepatuhan MSIG Indonesia terhadap aspek-aspek kesehatan dan keselamatan karyawan yang memenuhi seluruh regulasi yang berlaku diharapkan berdampak positif terhadap loyalitas atau keterikatan karyawan sehingga tingkat *turnover* dapat ditekan dan Perusahaan bebas dari terjadinya kecelakaan kerja.

Mengutamakan Kepuasan Layanan [6.c.3.b]

MSIG Indonesia menjalankan amanat dari pemangku kepentingan dengan penuh tanggung jawab dan komitmen demi memberikan kepuasan dan rasa aman. Menciptakan kelompok asuransi dan jasa keuangan terkemuka dunia yang secara konsisten mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan meningkatkan nilai perusahaan melalui tanggung jawab produk yang didukung dengan penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015. Pelayanan terbaik diberikan kepada nasabah yang telah mempercayakan perlindungan risiko terhadap asetnya sebagaimana tercantum dalam polis, berupaya untuk melampaui harapan tertanggung sejak sebelum, selama proses dan setelah persetujuan pembelian produk layanan.

Berikut adalah media yang bisa digunakan untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan terhadap jasa yang diberikan Perusahaan, yaitu:

1. *Contact center*: (021) 252 3110
2. Layanan *e-mail* untuk pelanggan (customer@id.msigg-asia.com)
3. Situs resmi web perusahaan (www.msigg.co.id)
4. Menyampaikan secara langsung komplain ataupun saran ke *Direct Staff/PIC* di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Perwakilan
5. Datang langsung ke Kantor Cabang terkait maupun Kantor Pusat.

Complaint Follow-up [6.c.3.b]

MSIG Indonesia has an ISO System Standard Operating Procedure (SOP) for complaint/complaint management. The mechanism is by accepting incoming questions or complaints, verifying information with related Sections, and then submitting answers/handling complaints to stakeholders.

And also, MSIG Indonesia has an appropriate system to facilitate registration and monitoring of all complaints and feedback received from the point of receipt to the point of resolution. This system is automated. (e.g., Customer Voice system residing on MSIG Hub, or an equivalent).

Complaint Management Procedure [6.c.3.b]

1. The Company have establish a customer complaint and feedback handling procedure to ensure that all complaints and other customer feedback are handled in a timely and effective manner.
2. The procedure has governed the following: acknowledges the complaint, registration, investigation, escalation to senior management, replies to the complainant at various stages, closure, and corrective/preventive action taken to prevent the complaint from recurring.
3. The procedure also has covered the process whereby if Dishonest and Unlawful Acts (DUA) are detected through the customer complaint or feedback, the appropriate DUA Investigation process shall be initiated. Refer to Compliance Manual for the DUA (Case) Handling and Reporting.
4. Compliance Controller's roles are:
 - 4.1 Conduct investigations with The Compliance Controller into complaints where there is a suspicion of DUAs.
 - 4.2 Any suspicious transactions will be reported immediately to the President Director and Compliance Controllers.
 - 4.3 The Company have two Compliance Controller who are Finance Director and Director who oversee compliance function.
5. Complaint handling procedures and systems has been periodically reviewed to ensure optimum effectiveness and any need for improvement.

Tindak Lanjut Pengaduan [6.c.3.b]

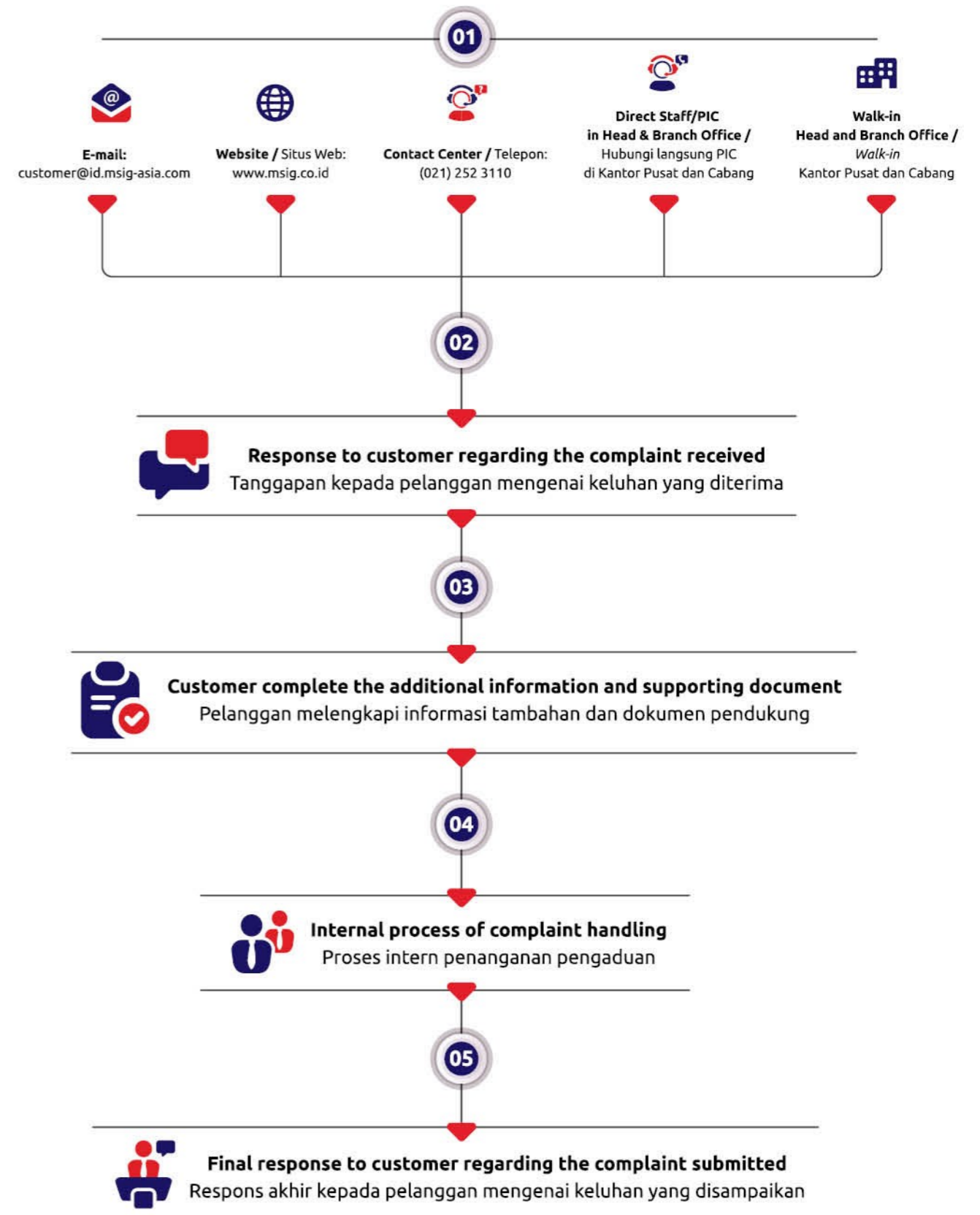
MSIG Indonesia telah memiliki *Standard Operating Procedure* (SOP) sesuai ISO terkait pengelolaan pengaduan/keluhan. Mekanisme yang dilakukan adalah dengan menerima pertanyaan atau keluhan yang masuk, melakukan verifikasi informasi dengan unit terkait dan kemudian menyampaikan jawaban/penanganan keluhan kepada *stakeholders*.

Dan juga MSIG Indonesia memiliki sistem yang sesuai untuk memfasilitasi pendaftaran dan pemantauan semua keluhan dan umpan balik yang diterima dari mulai penerimaan hingga solusi penyelesaian. Sistem ini beroperasi secara otomatis (otomatisasi) (misalnya sistem *Customer Voice* yang berada di MSIG Hub, atau yang setara).

Mekanisme Manajemen Pengaduan [6.c.3.b]

1. Perusahaan telah membuat prosedur penanganan keluhan dan umpan balik pelanggan untuk memastikan bahwa semua keluhan dan umpan balik pelanggan lainnya ditangani secara tepat waktu dan efektif.
2. Prosedur tersebut telah mengatur mengenai: mengakui pengaduan, pendaftaran, investigasi, eskalasi ke manajemen senior, memberikan jawaban pengaduan pada berbagai tahap, penutupan, dan tindakan korektif/preventif yang diambil untuk mencegah pengaduan terulang kembali.
3. Prosedur tersebut juga telah mencakup proses di mana jika Tindakan Tidak Jujur dan Melanggar Hukum (DUA) terdeteksi melalui keluhan atau umpan balik pelanggan, proses Investigasi DUA yang sesuai harus dimulai. Merujuk pada Manual Kepatuhan untuk Kebijakan Penanganan dan Pelaporan (Kasus) DUA.
4. Peran Pengawas Kepatuhan adalah:
 - 4.1 Mengadakan investigasi dengan Pengawas Kepatuhan terhadap pengaduan di mana adanya kecurigaan atas DUA.
 - 4.2 Jika ada transaksi yang mencurigakan akan segera dilaporkan kepada Presiden Direktur dan Pengawas Kepatuhan.
 - 4.3 Perusahaan mempunyai 2 (dua) Pengawas Kepatuhan yaitu Direktur Keuangan dan Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan.
5. Sistem dan prosedur penanganan pengaduan telah ditinjau secara berkala untuk memastikan keefektifan yang optimal dan peningkatan yang dibutuhkan.

Complaint Service Procedure Prosedur Layanan Pengaduan



In the case complaint cannot be solved within 20 (twenty) working days, notification will be sent to customer regarding the extension of the period for next 20 (twenty) working days.

Dalam hal keluhan tidak dapat diselesaikan dalam waktu 20 (dua puluh) hari kerja, pemberitahuan akan dikirimkan kepada pelanggan mengenai perpanjangan periode untuk 20 (dua puluh) hari kerja berikutnya.

Complaint Resolution Rate [6.c.3.b]

Every complaint submitted by customers and the public, will be followed up by MSIG Indonesia. As of the end of 2022, 50 complaints had been received, increased 21.95% from the previous year, which totaled 41 complaints. Of the 50 complaints in 2022, all have been followed up and discussed. Thus, until the end of 2022, there were no complaints that were still in the process of being resolved.

Tingkat Penyelesaian Pengaduan [6.c.3.b]

Setiap pengaduan atau keluhan yang disampaikan pelanggan dan masyarakat, selanjutnya akan ditindaklanjuti MSIG Indonesia. Hingga akhir tahun 2022, tercatat 50 pengaduan yang telah diterima, ada kenaikan 21,95% dari tahun sebelumnya yang berjumlah 41 pengaduan. Dari 50 pengaduan di tahun 2022, semuanya telah ditindaklanjuti dan diselesaikan. Dengan demikian, hingga akhir tahun 2022, tidak ada pengaduan masih dalam proses penyelesaian.

Total Customer Complaints
Jumlah Pengaduan Masyarakat



Complaint Follow-up Tindak Lanjut Pengaduan	2022	2021
Complaints follow-up Pengaduan ditindaklanjuti	0	0
Complaints settled Pengaduan diselesaikan	50	41
Settlement percentage Persentase penyelesaian	100%	100%
Total Complaints Jumlah Pengaduan	51	41

Customer Service Improvement Program [6.c.3.b]

Customer service improvement is a focus of MSIG Indonesia manifested through various plans and clearly targeted steps. As a part of the efforts, MSIG Indonesia opens up opportunities for input from the customers for service improvement. MSIG Indonesia accepts any input from customers and all stakeholders that are delivered through the customer satisfaction survey and customer complaints submitted in writing or verbally.

Program Peningkatan Layanan Konsumen [6.c.3.b]

Peningkatan pelayanan kepada pelanggan menjadi fokus Perusahaan yang diwujudkan melalui berbagai langkah yang terencana dan tepat sasaran. Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perusahaan membuka peluang masukan dari pelanggan untuk peningkatan pelayanan. Perusahaan menerima setiap masukan dari pelanggan dan seluruh pemangku kepentingan yang disampaikan melalui beberapa survei kepuasan pelanggan dan pengaduan pelanggan yang disampaikan secara tertulis maupun lisan.

Customer Satisfaction Survey [6.f.5]

MSIG Indonesia strives to understand the level of customer satisfaction with the company to maintain and improve the quality of MSIG Indonesia's services in a sustainable and directed manner. Based on a survey conducted in the period April 2022 to December 2022, out of a total of 258 respondents who were customers who had been received/provided claim services, MSIG Indonesia obtained good results with 95.9% of respondents satisfied with the MSIG Indonesia's Claims service.

Survei Kepuasan Pelanggan [6.f.5]

Perusahaan berupaya untuk memahami tingkat kepuasan pelanggan terhadap Perusahaan untuk menjaga serta meningkatkan mutu layanan Perusahaan secara berkelanjutan secara terarah. Berdasarkan survei yang dilaksanakan pada periode April sampai dengan Desember 2022 dari total 258 responden yang merupakan pelanggan yang pernah menerima/diberikan layanan klaim, diperoleh hasil yang baik yaitu 95,9% puas dengan layanan klaim yang diberikan oleh MSIG Indonesia.

5.4 Environment Performance

As a company that prioritizes sustainability aspects, MSIG Indonesia is highly committed to preserving the environment, so that it could give an impact on the earth in balance.

Our company actively encourages business activities that are aligned with the Sustainability Development Goals. The performance of environmental management continues to be improved from year to year by implementing various innovations that are oriented towards environmentally friendly concepts.

The application of the 3R System (Reuse, Reduce, and Recycle) is one of the solutions to protect the environment around us and it is expected could contribute to maintain the sustainability of nature in balance.

Since 2010 MSIG Indonesia supports various activities with the concept of environmentally friendly in daily activities, such as the usage of environmentally friendly paper for our calendar, business card, greeting cards, and company envelopes in a certain size. In addition, for the company's souvenir also use Reusable Bags or Eco Bags made of fabric for it can be used to not only once. [6.d.2] [6.d.3.b]

The other activities that in line with the 3R system is by processing our paper waste. MSIG Indonesia cooperates with vendor to collect the wastepaper and proceed some processes for recycled paper. Vendor provided the locked wooden box that would be taken based on the agreed schedule. Destroying process was done at vendor location. MSIG Indonesia has an agreement with the vendor to make sure the confidentiality of those documents. [6.d.2] [6.d.3.b]

MSIG Indonesia also encourages employees to reduce the paper usage. This is realized through the implementation of the E-service to facilitate various correspondence activities and implement the user ID method for every employee in using printer and photocopy machine in daily operational activities. [6.d.2] [6.d.3.b]

5.4 Kinerja Lingkungan Hidup

Sebagai perusahaan yang mengedepankan aspek keberlanjutan, MSIG Indonesia berkomitmen tinggi untuk menjaga kelestarian lingkungan agar dapat memberikan dampak terhadap keseimbangan Bumi.

Perusahaan secara aktif mendorong kegiatan bisnis yang selaras dengan tujuan pembangunan keberlanjutan. Kinerja pengelolaan lingkungan terus ditingkatkan dari tahun ke tahun dengan melakukan berbagai inovasi yang berorientasi terhadap konsep ramah lingkungan.

Penerapan *sistem 3R (Reuse, Reduce, dan Recycle)* menjadi salah satu solusi untuk menjaga lingkungan di sekitar dan diharapkan dapat turut berkontribusi menjaga keseimbangan alam secara berkelanjutan.

Sejak tahun 2010 MSIG Indonesia mendukung berbagai aktivitas dengan konsep ramah lingkungan yaitu penggunaan kertas ramah lingkungan untuk pembuatan kalender, kartu nama, kartu ucapan, dan amplop perusahaan dengan ukuran tertentu. Selain itu juga untuk souvenir, MSIG Indonesia menggunakan *Reusable Bag* atau *Eco Bag* yang terbuat dari bahan kain hingga dapat dipakai secara berulang. [6.d.2] [6.d.3.b]

Aktivitas untuk mendukung program 3R lainnya adalah dalam pengolahan sampah kertas. MSIG Indonesia bekerja sama dengan vendor untuk dapat menampung kertas bekas untuk kemudian diproses menjadi kertas daur ulang. Vendor menyediakan tempat penampungan kertas bekas berupa kotak kayu yang disegel dan diambil oleh vendor sesuai jadwal yang telah ditentukan. Proses pemusnahan dilakukan di lokasi vendor. Untuk memastikan konsep kerahasiaan dokumen yang akan dimusnahkan, MSIG Indonesia melakukan perjanjian tertulis dengan vendor tersebut untuk hal ini. [6.d.2] [6.d.3.b]

MSIG Indonesia juga mendorong karyawan dalam mengurangi penggunaan kertas. Hal tersebut diwujudkan melalui penggunaan sistem *E-service* yang memudahkan karyawan dalam melakukan korespondensi. Untuk mengontrol dan mengurangi penggunaan kertas perusahaan juga menerapkan user ID bagi setiap karyawan untuk penggunaan mesin *printer* dan *foto copy* untuk kegiatan operasional sehari-hari. [6.d.2] [6.d.3.b]

Our commitment to environmental conservation was not only carried out internally, but also externally, which was realized through collaboration with several parties.

In 2022, MSIG collaborated with Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG (AJSM) and Smash.id in providing a tool for sorting waste, which is called Smart Drop Boxes as part of a digital-based waste management program in six villages/subdistricts in Bandung Regency, namely, Cipagalo Village, Dayeuhkolot Village, Bojongsoang Village, Wangisagara Village, Wargamekar Village and Baleendah subdistrict. The aim of this program is to increase a culture of waste awareness for the community.

MSIG Indonesia also collaborated with Kodim 0502/JU in building a green area or vertical garden di area Kodim 0502/JU. The vertical garden building is one of the steps to reduce high levels of air pollution in North Jakarta. The area of Kodim 0505/JU is close to a port with heavy traffic and also surrounded by manufacturing industries.

Commitment to the aspect of sustainability is also realized through environmental education which is held for teachers in elementary school and community in the Paliyan area, Gunung Kidul, Yogyakarta. In this activity, MSIG Indonesia provided book assistance with theme of the environment. By increasing their knowledge it is expected give a positive impact on students' capacity building and provide insights into environmental issues from an early age.

Intending to spread awareness about environmental issues, MSIG Indonesia regularly attaches articles on how to drive safely and environmentally friendly and puts into the Motor Vehicle Insurance policy handbook.

Komitmen terhadap kelestarian lingkungan tidak hanya dilakukan pada internal perusahaan, namun juga terhadap eksternal perusahaan, yang direalisasikan melalui kolaborasi bersama dengan beberapa pihak.

Pada tahun 2022, MSIG bekerja sama dengan AJSM (Asuransi Jiwa Sinarmas) dan Smash.id dalam menyediakan alat pemilah sampah yang diberi nama *Smart Drop Boxes* sebagai bagian dari program pengelolaan sampah berbasis digital di enam desa/kelurahan di Kabupaten Bandung yaitu Desa Cipagalo, Desa Dayeuhkolot, Desa Bojongsoang, Desa Wangisagara, Desa Wargamekar dan Kecamatan Baleendah. Program ini bertujuan untuk meningkatkan budaya sadar sampah bagi masyarakat.

MSIG Indonesia juga berkolaborasi dengan Kodim 0502/JU dalam membangun area hijau atau *vertical garden* di area Kodim 0502/JU. Pembangunan *vertical garden* merupakan salah satu langkah untuk mengurangi tingkat polusi udara yang tinggi di Jakarta Utara. Kawasan Kodim 0502/JU berada dekat dengan pelabuhan dengan lalu lintas yang padat dan dikelilingi oleh industri manufaktur.

Komitmen terhadap aspek keberlanjutan juga direalisasikan melalui pendidikan lingkungan yang diselenggarakan untuk guru sekolah dasar dan komunitas di daerah Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta. Dalam kegiatan tersebut, MSIG Indonesia memberikan bantuan buku yang bertemakan tentang lingkungan. Dengan adanya peningkatan pengetahuan diharapkan akan mampu memberikan dampak yang positif terhadap pengembangan kapasitas siswa dan memberikan pandangan tentang isu-isu lingkungan sejak dini.

Dengan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terkait isu lingkungan, MSIG Indonesia memberikan artikel yang berkenaan dengan berkendara secara aman dan ramah lingkungan dan dimasukkan pada polis kendaraan bermotor.

CSR Program Realization in 2022 [6.d.1]

Throughout 2022, fund realization for CSR activities are as follows:

5.5 Realisasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) 2022 [6.d.1]

Selama 2022, realisasi dana untuk kegiatan CSR adalah sebagai berikut:

NO	Activity Kegiatan	2022 Total (IDR)/Jumlah (Rp)	2021 Total (IDR)/Jumlah (Rp)
1	Education Pendidikan	175,761,084	112,120,128
2	Environment Lingkungan	85,058,000	29,606,141
3	Biodiversity Keanekaragaman hayati	24,678,623	3,042,640
TOTAL		285,497,707	144,768,909

MSIG Indonesia is committed to always contributing to environmental sustainability and improving the quality of education, which is aligned with the goals of sustainable development. The company wants to make a positive contribution to the socio-economic development of society.

MSIG Indonesia also has been consistently committed to carry out Corporate Social Responsibility activities, by focusing on the pillars of education, environment and biodiversity, which not only guarantee sustainable community life, but also ensure sustainable of corporate activities to have a contribution to the development of our society and assist to secure a sustainable future for the world.

In 2022 MSIG Indonesia have carried out several activities as follows:

MSIG Indonesia berkomitmen untuk senantiasa memberikan kontribusi terhadap kelestarian lingkungan dan peningkatan kualitas pendidikan, yang diselaraskan dalam tujuan pembangunan yang berkelanjutan. Perusahaan ingin memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan sosial ekonomi masyarakat.

MSIG Indonesia telah secara konsisten berkomitmen untuk melakukan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan, dengan berfokus pada pilar pendidikan dan lingkungan, yang bukan hanya menjamin kehidupan masyarakat yang berkesinambungan, tetapi juga menjamin kegiatan perusahaan untuk berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat dan membantu untuk mempertahankan masa depan yang berkelanjutan bagi dunia.

Di tahun 2022 ini MSIG Indonesia telah melaksanakan beberapa kegiatan sebagai berikut:

Reforestation Project in Paliyan Wildlife Sanctuary, Yogyakarta

As part of MSIG Indonesia's responsibility to improve the global environmental issue of forest destruction, as well as one of the preventive efforts related to climate change issues, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) collaborated with certain parties, conducted "Tropical Rainforest Recovery Project" in Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta started from April 2005 - until now.

The first project started in April 2005 until March 2011. The scope of activities at this early phase is socialization and coordination with local government and the community about the project, recovery of degraded areas, physical infrastructure development to support the project and also environmental education to students in collaboration with Gadjah Mada University. The first phase of the project was successfully finished and it called as "Wildlife Sanctuary Restoration and Recovery" which covered 300 ha area.

The first phase project furthermore extended to the next 5 years period starting from April 2011 until March 2016. The project at this phase is called "Management Optimization of Paliyan Wildlife Sanctuary". Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. in cooperation with the Ministry of Forestry established some programs that focus on empowerment for specific aspects that address the local communities around the reforestation project. The activities at this phase consisted of forest preservation, technology enhancement and encouraging farmers to create a forum called "Paliyan Peduli Hutan" which means the Paliyan citizen cares for the forest conservation.

In October 2016, as a sign of the completion of the project's second phase and continuous commitment to Paliyan Reforestation Project Phase III, a ceremony was held to strengthen the Collaborative Program concerning Paliyan Wildlife Sanctuary between the Government and Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., in Kepatihan, Yogyakarta.

The third phase project is called "Strengthening the Function of Paliyan Wildlife Sanctuary Area through Ecosystem Restoration". The activities in this phase currently include ecosystem recovery, institutional strengthening, conservation of the wildlife sanctuary, and preservation of the flora and fauna.

Currently the project is in its fourth phase project with the activities same as the previous phase.

Proyek Pemulihan dan Pelestarian Hutan di Kawasan Suaka Margasatwa, Paliyan, Yogyakarta

Sebagai bagian dari tanggung jawab kami untuk membantu memperbaiki masalah lingkungan global, dalam hal ini kerusakan hutan, serta sebagai salah satu upaya pencegahan terkait dengan masalah perubahan iklim, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) bekerja sama dengan pihak-pihak tertentu, melaksanakan "Proyek Pemulihan Hutan Hujan Tropis" di Paliyan, Gunung Kidul Yogyakarta dimulai sejak April 2005 - sampai sekarang.

Proyek pertama dimulai pada bulan April 2005 sampai dengan Maret 2011. Ruang lingkup kegiatan pada tahap ini adalah sosialisasi dan koordinasi kepada pemerintah daerah serta masyarakat tentang proyek, restorasi dan pemulihan daerah yang terdegradasi, pembangunan infrastruktur untuk mendukung proyek ini dan juga pendidikan lingkungan untuk siswa sekolah yang dilakukan bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada. Proyek tahap pertama yang dinamakan "Restorasi dan Pemulihan Suaka Margasatwa" telah berhasil dilaksanakan meliputi area seluas 300 hektar.

Proyek tahap pertama kemudian diperpanjang untuk periode 5 tahun berikutnya dimulai pada April 2011 hingga Maret 2016. Proyek pada tahap ini dinamakan "Optimalisasi Pengelolaan Kawasan Suaka Margasatwa Paliyan" Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. bekerja sama dengan Kementerian Kehutanan, menetapkan beberapa program yang fokus pada pemberdayaan untuk aspek-aspek tertentu yang ditujukan untuk komunitas lokal di sekitar proyek pemulihan hutan. Kegiatan di tahap ini terdiri atas pelestarian hutan, peningkatan teknologi dan mendorong petani untuk membuat sebuah forum yang disebut "Paliyan Peduli Hutan" yang berarti masyarakat Paliyan peduli akan konservasi hutan.

Di bulan Oktober 2016, sebagai tanda selesainya proyek tahap kedua serta komitmen berkelanjutan terhadap Program Pemulihan Hutan Paliyan tahap ketiga, diadakan sebuah acara seremonial di Kepatihan, Yogyakarta sekaligus dalam rangka untuk Penguatan Program Kolaborasi antara Pemerintah dan Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

Proyek tahap ketiga dinamakan "Penguatan Fungsi Kawasan Suaka Margasatwa Paliyan Melalui Pemulihan Ekosistem". Kegiatan di fase ini sekarang meliputi pemulihan ekosistem, penguatan kelembagaan, perlindungan kawasan, dan pemeliharaan flora dan fauna.

Proyek Paliyan saat ini telah memasuki tahap keempat dengan kegiatan yang sama dengan tahapan sebelumnya.

10 Ways to Drive Safely and Environmental Friendly

Intending to spread awareness about an environmental issue and how simple things can save our earth, MSIG Indonesia regularly attaches several articles on how to drive safely and environmentally friendly, the materials are presented in bilingual (in English and Indonesian) and put into Motor Vehicle Insurance policy handbook.

3R Product (Recycle, Reduce and Reuse)

Environmental pollution from single-use items or plastic waste has been a hot topic every year. The massive use of single-use materials is still concerning without sustainable waste treatment. In terms of implementation, we can apply the 3R system (Reuse, Reduce, and Recycle), which is one of the ways to reduce the waste that causes environmental damage. Reuse means reusing goods for the same function or other functions. Reduce means reducing everything that results in waste. Recycle means reprocessing waste into new goods or products.

10 Cara Mengemudi Aman dan Ramah Lingkungan

Dengan tujuan untuk terus memberikan kesadaran tentang bagaimana cara kita melakukan hal-hal sederhana yang dapat menyelamatkan bumi kita ini, secara berkesinambungan kami terus melampirkan artikel tentang cara mengemudi yang aman dan ramah lingkungan, dalam dua bahasa (bahasa Inggris dan Indonesia), dan memasukkannya ke dalam buku Polis Asuransi Kendaraan Bermotor.

Produk 3R (Recycle, Reduce, dan Reuse)

Isu tentang pencemaran lingkungan dari barang sekali pakai atau limbah plastic selalu menjadi topik hangat setiap tahunnya. Tingkat penggunaan bahan sekali pakai yang masih tinggi tidak dibarengi dengan pengolahan limbah yang berkelanjutan. Padahal secara implementasinya, kita dapat menerapkan *system 3R (Reuse, Reduce, dan Recycle)*, yang merupakan salah satu cara dalam peran untuk mengurangi peningkatan limbah yang menyebabkan kerusakan lingkungan. *Reuse* berarti menggunakan kembali sampah yang masih dapat digunakan untuk fungsi yang sama ataupun fungsi lainnya. *Reduce* berarti mengurangi segala sesuatu yang mengakibatkan sampah. Dan *Recycle* berarti mengolah kembali (daur ulang) sampah menjadi barang atau produk baru yang bermanfaat.



Since 2010, MSIG Indonesia has implemented various corporate activities with environmentally friendly concepts. For example, using environmentally friendly paper for business cards, greeting cards, company envelopes and calendar. To support corporate social responsibility activities, MSIG Indonesia also uses reusable bags or eco bags made of fabric as souvenirs in every CSR activity.

Sejak 2010, MSIG Indonesia telah mengimplementasikan berbagai macam aktivitas perusahaan dengan konsep ramah lingkungan. Sebagai contoh, menggunakan kertas daur ulang yang digunakan sebagai kartu nama, kartu ucapan, dan amplop surat. Selain itu, dalam mendukung kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan, MSIG Indonesia juga menggunakan tas daur ulang atau *Eco Bag* yang terbuat dari bahan *fabric* sebagai souvenir pada setiap aktivitas atau kegiatan CSR.

MSIG Indonesia also cooperates with third parties in processing used paper collected through special paper waste boxes, then processed into recycled paper. Company has agreement with the vendor to make sure the confidentiality of those documents. By doing so, we believe that by such small actions could have an impact to the environment in the future.

Vertical Garden

MSIG Indonesia collaborated with Kodim 0502/JU to build a vertical garden or green areas in the Military District Command 0502/JU area. In this collaboration, MSIG Indonesia assisted in the form of 60m2 plant carpets, 60m water pipes, 700pcs native plants, and a pack of fertilizer, soil and its construction.

The vertical garden building is one of the steps to reduce high air pollution because Kodim 0502/JU area is close to a port with heavy traffic, surrounded by manufacturing industries.

The vertical garden located in the area of Military District Command 0502/JU was inaugurated on September 21, 2022 by the Commander of Kodim, Colonel Inf. Frega F. Wenas, together with MSIG Indonesia which was attended by Vice President Director (Mr. Bernard P Wanandi), Director (Mr. Bambang S Soekarno), General Manager, and Manager of MSIG Indonesia.

MSIG Indonesia juga bekerjasama dengan pihak ketiga dalam melakukan pengolahan kertas bekas, yang dikumpulkan melalui box khusus sampah kertas, yang kemudian diproses menjadi kertas daur ulang. Perusahaan melakukan perjanjian tertulis dengan vendor untuk memastikan konsep kerahasiaan dokumen yang akan dimusnahkan. MSIG Indonesia percaya bahwa dengan melakukan hal-hal kecil itu pun dapat memberikan dampak terhadap lingkungan di masa depan.

Vertical Garden

MSIG Indonesia berkolaborasi dengan Kodim 0502/JU, dengan membangun *vertical garden* atau area hijau di kawasan Kodim 0502/JU. MSIG Indonesia memberikan bantuan berupa karpet tanaman 60m2, pipa air 60m, tanaman asli 700pcs, pupuk, tanah dan proses konstruksinya.

Pembangunan *vertical garden* merupakan salah satu langkah untuk mengurangi polusi udara yang tinggi, karena kawasan Kodim 0502/JU berjarak cukup dekat dengan pelabuhan yang padat lalu lintasnya dan dikelilingi oleh industri manufaktur.

Vertical Garden yang berlokasi di kawasan Kodim 0502/JU ini diresmikan pada tanggal 21 September 2022 oleh Komandan Kodim Kolonel Inf. Frega F. Wenas dan MSIG Indonesia yang dihadiri oleh Wakil Presiden Direktur (Bapak Bernard P. Wanandi), Direktur (Bapak Bambang S. Soekarno), General Manager, dan Manager MSIG Indonesia.



Environment Lecture for Teachers and Students Parent in Paliyan

As our continuous support to Environmental Lecture, the program from Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI) Japan in collaboration with Gajah Mada University, MSIG Indonesia donated books related to environmental knowledge. The participant of this program were elementary school teacher and community around Paliyan Project.

Pendidikan Lingkungan untuk para Guru dan Orang Tua Murid SD di Paliyan

Sebagai bentuk dukungan terhadap Pendidikan Lingkungan yaitu melalui Program Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI) Japan yang bekerja sama dengan Universitas Gajah Mada, MSIG Indonesia memberikan donasi buku yang berhubungan dengan pengetahuan lingkungan. Peserta program adalah guru sekolah dasar dan komunitas lain di sekitar Proyek Paliyan.

By carrying out these activities, it is expected can give positive impact to increase environmental awareness that will be shared to the students.

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif untuk meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan sehingga pengetahuan tersebut dapat dibagikan kepada para siswa.



Sharing Knowledge related to Biodiversity through Company Calendar

In producing the 2023 calendar edition, MSIG Indonesia designed a calendar with the theme of Biodiversity. The pictures used in the calendar are the result of a drawing competition for elementary school students that was held in 2021 in Paliyan, Yogyakarta.

Berbagi Pengetahuan terkait Keanekaragaman Hayati melalui Kalender Perusahaan

Dalam produksi kalender tahun 2022 (edisi kalender 2023), MSIG Indonesia mendesain kalender dengan tema Keanekaragaman Hayati. Gambar-gambar yang digunakan dalam kalender tersebut merupakan hasil lomba menggambar siswa sekolah dasar yang dilaksanakan pada tahun 2021 di Paliyan, Yogyakarta.

Through this program MSIG Indonesia continues to be committed to disseminating and increasing public awareness regarding environmental sustainability, especially in biodiversity which will support life in the future.

Dengan program ini MSIG Indonesia terus berkomitmen untuk menyebarluaskan dan meningkatkan kesadaran masyarakat terkait kelestarian lingkungan, khususnya pada keanekaragaman hayati yang akan menunjang kehidupan di masa depan.





Insurance Insight Seminar - Studium Generale in Prasetiya Mulya University

MSIG Indonesia collaborated with Prasetiya Mulya University conducted seminar in the format studium generale with the theme "Financial Literacy and Actuaries in Business" for Prasetiya Mulya University students, teachers and staff.

The activity public lecture activity was held offline on October 25th, 2022, at Prasetiya Mulya University, BSD City, Tangerang. The public lecture began with MSIG Introduction material by Mrs Susana Alamsyah, then continued by Ms Monalisa Crystanti with actuary material on the business.

The lecture was attended by 69 people and ran smoothly with great enthusiasm from students, staff and teachers.

Seminar Wawasan Asuransi - Studium Generale di Universitas Prasetiya Mulya

MSIG Indonesia berkolaborasi dengan Universitas Prasetiya Mulya dalam menyelenggarakan kuliah umum dengan tema "Literasi Keuangan dan Aktuari dalam Bisnis" bagi mahasiswa, pengajar, serta staff Universitas Prasetiya Mulya.

Kegiatan kuliah umum tersebut dilaksanakan pada tanggal 25 Oktober 2022, bertempat di Universitas Prasetiya Mulya, Kawasan BSD, Tangerang. Kuliah umum dimulai dengan materi Pengenalan MSIG oleh Ibu Susana Alamsyah, kemudian dilanjutkan oleh Ibu Monalisa Crystanti dengan materi Aktuari dalam Bisnis.

Kuliah umum tersebut dihadiri oleh 69 orang dan berjalan dengan lancar dengan tingkat antusiasme tinggi dari para mahasiswa, staff, dan pengajar.

In addition to supporting the above program, in 2022 we contribute in "STEM Graduate Award" for the best graduate student. The award submitted to student at the graduation ceremony on December 6th, 2022, in Jakarta.

By supporting this program, we expect to increase the students' interest in achieving the best result & producing innovation, which is valuable for the development of science.

Sebagai tambahan untuk mendukung program di atas, pada tahun 2022 kami berkontribusi dalam "STEM Graduate Award" untuk lulusan mahasiswa terbaik. Penghargaan diserahkan kepada mahasiswa pada acara wisuda pada 6 Desember 2022 di Jakarta.

Dengan mendukung program tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk mencapai hasil yang terbaik & menghasilkan inovasi yang bernilai bagi pengembangan ilmu pengetahuan.



Insurance Insight Seminar at BINUS University

MSIG Indonesia continues collaborate with the Global Employability & Entrepreneurship Center, Binus University, Alam Sutera, Tangerang, Banten, provided an online Zoom meeting, "Risk Management Seminar".

The seminar was held successfully on December 7th, 2022, carrying the theme Personal X Company Reputation: How to Protect It Online, with Deputy Head Of Leasing & Dealer Department presented by Kardika Risdyanto. The event has attended by 107 students from various departments and campus locations (Alam Sutera, Kemanggisian, Senayan, Bandung, Bekasi). This event received a good response from the participants.

Seminar di Universitas Bina Nusantara

PT Asuransi MSIG Indonesia bekerjasama dengan Global Employability & Entrepreneurship Center, Universitas Bina Nusantara, Alam Sutra, Tangerang dalam menyelenggarakan "Risk Management Seminar" secara online.

Kegiatan tersebut dilaksanakan dengan lancar pada tanggal 7 Desember 2022, mengusung tema "Personal X Company Reputation: How to Protect It Online", dibawakan oleh Bapak Kardika Risdyanto. Seminar dihadiri oleh 107 mahasiswa dari berbagai jurusan dan dari berbagai lokasi kampus (Alam Sutera, Kemanggisian, Senayan, Bandung, Bekasi). Acara ini mendapat respon yang baik dari para peserta.



Insurance Insight Seminar at Gadjah Mada University

MSIG Indonesia collaborated with the Forestry Faculty of Gadjah Mada University, Yogyakarta conducted Risk Management Seminar. The seminar was held online on September 28th, 2022, and attended by around 77 participants, consisting of students from Gadjah Mada University.

Mrs Susana Alamsyah opened the seminar by giving a presentation on an overview of MSIG Indonesia, followed by Mrs Indri Aprilliani Tohir, who explained "Insurance Highlights". The following presentation titled "Risk Management in Forestry", presented by Ms Rini Pujiarti, S.Hut., M.Agr., PhD as the head of the Department of Forest Product Technology and "Logistic Loss Prevention", presented by Mr Masami Kobayashi as MSIG Indonesia's Technical Advisor.

Program for Financial Inclusion Month Year 2022

MSIG Indonesia participated in the Bulan Inklusi Keuangan annual campaign by Financial Services Authority (OJK) in October 2022. MSIG Indonesia conducted Instagram Live discussing financial planning and fun activity for youngsters to introduce insurance/financial products during Jakarta Japan Matsuri in October. In addition, MSIG Indonesia also provides a 25% discount on insurance products on the www.msigonline.co.id page.

Seminar di Universitas Gadjah Mada

MSIG Indonesia berkolaborasi dengan Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, dalam menyelenggarakan *Seminar Risk Management*, yang dilaksanakan pada 28 September 2022 melalui daring, dan dihadiri sekitar 77 peserta yang terdiri dari Mahasiswa Universitas Gadjah mada.

Ibu Susana Alamsyah membuka seminar dengan memberikan presentasi mengenai profil MSIG Indonesia, dilanjutkan dengan Ibu Indri Aprilliani Tohir yang menjelaskan tentang "Insurance Highlights". Presentasi selanjutnya berjudul "Manajemen Risiko di Kehutanan" yang dibawakan oleh Ibu Rini Pujiarti, S.Hut., M.Agr., PhD selaku Kepala Departemen Teknologi Hasil Hutan dan "Pencegahan Kerugian Logistik" yang dibawakan oleh Bapak Masami Kobayashi sebagai Penasihat Teknis MSIG Indonesia.

Program Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2022

MSIG Indonesia berpartisipasi dalam program Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada bulan Oktober 2022. MSIG Indonesia mengadakan siaran langsung melalui Instagram (IG) tentang perencanaan keuangan dan aktivitas menarik untuk generasi muda tentang produk asuransi melalui acara Jakarta Japan Matsuri. Selain itu, MSIG Indonesia juga memberikan potongan harga produk asuransi sebesar 25% pada laman www.msigonline.co.id



Donation Activity to Elementary Schools in Paliyan and Saptosari, Yogyakarta

MSIG Indonesia carried out donation activity for 12 elementary schools in Paliyan, Gunungkidul, Yogyakarta. The symbolic donation was held on Friday, September 23rd, 2022 at SDN Kepek I and attended by our top management, representatives from the 12 Elementary Schools, and related local Government institutions.

In 2022, MSIG Indonesia donated books, library equipment, also other learning support tools such as health equipment, art equipment, sports equipment, and others.

Donations activity to schools in Paliyan is a routine activity held by MSIG Indonesia since 2005, which aims to give continuous support to the community around the Paliyan Reforestation Project. By supporting sustainable elementary education, we hope they can contribute to the successful program of the Paliyan Reforestation Project.



Insurance Socialization to Farmers in Paliyan, Yogyakarta

As our continuous support to the community around the Paliyan Reforestation Project, MSIG Indonesia conducted a socialization program about insurance for Paliyan farmers. This project was held on June 23rd, 2022 at Paliyan, Yogyakarta with strict health protocol.

The material was prepared by Underwriting team. Considering the situation, same as the previous year we asked help Mr. Gunawan Setiaji as the Paliyan Project PIC to deliver the material directly to the farmers in Paliyan, Yogyakarta.

Kegiatan Donasi untuk Sekolah Dasar di Paliyan dan Saptosari, Yogyakarta

Sebagai dukungan berkelanjutan terhadap Paliyan Reforestation Project, kami melaksanakan program sosialisasi terkait asuransi untuk para petani yang ada di Paliyan. Program ini dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022 lalu di Paliyan, Yogyakarta dengan protokol kesehatan yang ketat.

Materi presentasi telah dipersiapkan oleh tim Underwriting. Mengingat situasi yang ada sama seperti tahun sebelumnya materi disampaikan secara langsung oleh Bapak Gunawan Setiaji selaku PIC dari Paliyan Project.

Penyerahan bantuan pendidikan ke sekolah-sekolah di Paliyan merupakan kegiatan rutin yang diadakan oleh MSIG Indonesia sejak tahun 2005, yang bertujuan untuk terus memberikan dukungan kepada masyarakat di sekitar Proyek Reboisasi Paliyan. Dengan mendukung pendidikan dasar berkelanjutan, diharapkan masyarakat dapat berkontribusi dalam menyelesaikan program Proyek Reboisasi Paliyan.



Sosialisasi Asuransi untuk Petani di Paliyan, Yogyakarta

Sebagai dukungan berkelanjutan terhadap Paliyan Reforestation Project, kami melaksanakan program sosialisasi terkait asuransi untuk para petani yang ada di Paliyan. Program ini dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022 lalu di Paliyan, Yogyakarta dengan protokol kesehatan yang ketat.

Materi presentasi telah dipersiapkan oleh tim Underwriting. Mengingat situasi yang ada sama seperti tahun sebelumnya materi disampaikan secara langsung oleh Bapak Gunawan Setiaji selaku PIC dari Paliyan Project.



Scholarship Distribution In Collaboration with GNOTA

Education is basically the right of every child. This basic education becomes the foundation for children to develop and reach a better future. However, in reality we face that not all children are fortunate to be born into a family that is physically and financially able to meet all of the children's needs.

Along with this issue, MSIG Indonesia collaborates with "Gerakan Nasional Orang Tua Asuh" (GNOTA) to distribute scholarships to 150 Elementary School students in DKI Jakarta and remote areas in Banten, East Nusa Tenggara and North Sumatra.

This year we did not conduct the symbolic ceremony due to pandemic situation. As souvenir, we gave Ecobag for all scholarship recipients by the purpose to reduce plastic waste.



Penyerahan Beasiswa Kolaborasi dengan GNOTA

Pendidikan pada dasarnya merupakan hak dari setiap anak. Pendidikan dasar ini menjadi fondasi anak-anak untuk tumbuh dan meraih masa depan yang lebih baik. Namun kenyataan yang ditemukan di lapangan bahwa tidak semua anak beruntung dilahirkan di tengah keluarga yang mampu secara fisik maupun finansial dalam memenuhi segala kebutuhan anak.

Selaras dengan isu ini, MSIG Indonesia bekerja sama dengan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA) untuk menyalurkan beasiswa kepada 150 siswa Sekolah Dasar yang tersebar di berbagai daerah yaitu DKI Jakarta, Banten, Nusa Tenggara Timur dan, Sumatera Utara.

Pada tahun ini kami tidak melakukan acara simbolik karena situasi pandemi. Sebagai cinderamata kami memberikan *Ecobag* kepada seluruh penerima beasiswa dengan tujuan untuk mendukung pengurangan penggunaan plastik.



Computer Donation

MSIG Indonesia donated 55 units used computer to the schools and society surrounding Paliyan Project. We coordinated with PIC of Paliyan Project for computer distribution.

Through this activity we would like to support the development of community around the reforestation project in Paliyan.

Donasi Komputer

MSIG Indonesia menyumbangkan 55 unit komputer bekas layak pakai kepada sekolah dan masyarakat di sekitar Proyek Paliyan. Kami bekerjasama dengan PIC Proyek Paliyan untuk proses distribusinya.

Melalui aktivitas ini kami ingin mendukung pengembangan masyarakat di sekitar proyek penghijauan Paliyan.



Toyota EV Smart Mobility Project's Reach Expansion Sponsorship (July 2022)

As part of our commitment to continue contributing to the effort to ensure a sound future for the planet as well as part of the continuation of the Toyota EV Smart Mobility launch activities, we acted as a sponsor in the expansion of the project's reach on July 19th, 2022, in the Lake Toba tourism area, North Sumatra. This project is aligned with the corporate mission and contributes to the development of a dynamic society for a sustainable future. By supporting this project, we not only contribute to nature conservation but also re-energize nature-based and cultural tourism, especially after the COVID-19 pandemic.



Sponsor Perluasan Jangkauan Proyek Toyota EV Smart Mobility (Juli 2022)

Dalam komitmen kami untuk terus berkontribusi kepada usaha memastikan masa depan yang sehat bagi planet serta bagian dari kelanjutan kegiatan peluncuran Toyota EV Smart Mobility, kami bertindak sebagai sponsor dalam perluasan jangkauan proyek pada 19 Juli 2022 di kawasan wisata Danau Toba, Sumatera Utara. Proyek ini selaras dengan misi perusahaan, berkontribusi pada pengembangan masyarakat yang dinamis untuk masa depan yang berkelanjutan. Dengan mendukung proyek ini, kami tidak hanya berkontribusi pada pelestarian alam tetapi juga mendorong kembali pariwisata berbasis alam dan budaya, terutama setelah pandemi COVID-19.



Waste-Aware Digital Village Inauguration (August 2022)

As a form of corporate responsibility for the community and the environment, together with Sinarmas MSIG Life and in collaboration with Smart.id, we provide Smart Drop Boxes as part of a digital-based waste management program in six villages in Bandung Regency. This also aims to increase the culture of waste awareness in the community so that waste is sorted and processed properly at the household level. This digital-based trash bin is equipped with a barcode scanner that allows people to get conversion points to spend by collecting waste. Then, the collected waste will be processed by the nearest Bank Sampah so that it can be recycled and turned into items of economic value.



Peresmian Desa Digital Sadar Sampah (Agustus 2022)

Sebagai bentuk tanggung jawab nyata perusahaan bagi masyarakat dan lingkungan, bersama dengan Sinarmas MSIG Life dan berkolaborasi dengan Smart.id, kami menyediakan Smart Drop Box sebagai bagian dari program pengelolaan sampah berbasis digital di enam desa/kelurahan Kabupaten Bandung. Hal ini juga sekaligus bertujuan meningkatkan budaya sadar sampah bagi masyarakat untuk memilah dan mengolah sampah dengan baik di level rumah tangga. Wadah sampah berbasis teknologi digital ini dilengkapi dengan pemindai barcode yang memungkinkan masyarakat mendapatkan konversi berupa poin untuk dibelanjakan dengan mengumpulkan sampah. Kemudian, sampah yang terkumpul akan diolah oleh Bank Sampah terdekat agar dapat didaur ulang serta dijadikan barang bernilai ekonomi.

Biodiversity Blog Writing Competition (September - October 2022)

As a part of local biodiversity campaign activities which had been held since 2019, we conducted a blog competition from October until November 2022. In total there were 32 blogs submission generated from this competition. The participation number surpassed our target which was only 30 bloggers. We had announced top 3 best articles on November 2022. The winners should be fulfilled several required criteria, including informative, creative, and original. By carrying out this activity, we expect to increase awareness of biodiversity preservation amongst Indonesian.

Kompetisi Penulisan Blog Keanekaragaman Hayati (September - Oktober 2022)

Sebagai bagian dari kegiatan kampanye keanekaragaman hayati lokal yang telah diadakan sejak 2019, MSIG Indonesia mengadakan kompetisi *blog* dari Oktober hingga November 2022. Total terdapat 32 kiriman blog yang dihasilkan dari kompetisi ini. Jumlah partisipasi melebihi target Perusahaan yang hanya 30 *blogger*. MSIG Indonesia telah mengumumkan 3 besar artikel terbaik pada November 2022. Para pemenang harus memenuhi beberapa kriteria yang dipersyaratkan, antara lain informatif, kreatif, dan orisinal. Dengan melakukan kegiatan ini, kami berharap dapat meningkatkan kesadaran dalam pelestarian keanekaragaman hayati di kalangan masyarakat Indonesia.



Jak-Japan Matsuri 2022 (October 2022)

Participating in the annual public event, Jak-Japan Matsuri 2022, a cultural festival exhibition featuring Indonesian and Japanese culture, we took this opportunity to bring the message of the importance of biodiversity conservation to implement the company's sustainability mission, "Protecting Biodiversity for a Sustainable Future". The event was held on October 14 - 16, 2022, at fX Sudirman. With an attractive biodiversity booth, eco-friendly souvenirs, and engaging activities, we managed to attract a large crowd, with a total of 1,861 visitors.

Jak-Japan Matsuri 2022 (Oktober 2022)

Berpartisipasi dalam acara publik tahunan, Jak-Japan Matsuri 2022, sebuah pameran festival budaya yang menampilkan budaya Indonesia dan Jepang, MSIG Indonesia menjadikan kesempatan ini untuk membawa pesan tentang pentingnya pelestarian keanekaragaman hayati guna mengimplementasikan misi berkelanjutan perusahaan, "Melindungi Keanekaragaman Hayati untuk Masa Depan yang Berkelanjutan". Acara ini diselenggarakan pada tanggal 14 - 16 Oktober 2022 di fX Sudirman. Dengan stan yang menarik bernuansa keanekaragaman hayati, cinderamata ramah lingkungan, dan kegiatan yang menarik, kami berhasil menarik perhatian banyak orang, dengan total 1.861 pengunjung.



Non-formal Education Donation (September 2022)

In keeping with its commitment to support biodiversity conservation efforts in Indonesia, kami visited Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta. During this visit, MSIG Indonesia also handed over non-formal education donations for students in 12 elementary schools in the region, totaling 295 units in the form of dance costumes, wall and wireless loudspeakers, sports equipment, first aid kits, and backpacks. This donation is expected to be a non-formal education support tool for students in the region to hone their skills and creativity in the non-formal field. This activity completes the series of activities in forest restoration efforts carried out by our head office, Mitsui Sumitomo Insurance, Japan.

Donasi Pendidikan Nonformal (September 2022)

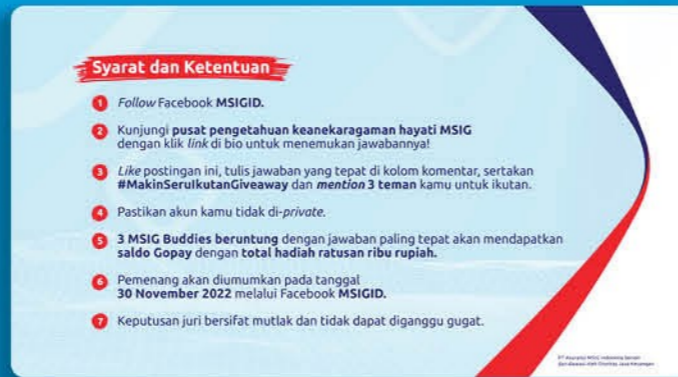
Dalam menjaga komitmennya untuk mendukung upaya konservasi keanekaragaman hayati di Indonesia, perwakilan MSIG Indonesia kembali berkunjung ke Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta. Dalam kunjungan ke wilayah ini pula, MSIG Indonesia menyerahkan donasi pendidikan nonformal bagi murid-murid di 12 sekolah dasar di wilayah tersebut sebanyak total 295 unit berupa kostum tari, alat pengeras suara dinding & nirkabel, perlengkapan olahraga, perlengkapan P3K dan tas ransel. Donasi ini diharapkan dapat menjadi alat pendukung pendidikan nonformal bagi siswa di daerah untuk mengasah kemampuan serta kreativitas di bidang nonformal. Kegiatan ini melengkapi rangkaian aktivitas dalam upaya pemulihan hutan yang dilakukan kantor pusat kami, asuransi Mitsui Sumitomo, Jepang.

Social Media Post

Through MSIG Indonesia's official social media accounts support the sustainability campaign by posting every month about the importance of preserving biodiversity.

Postingan di Akun Media Sosial

Postingan di akun resmi media sosial perusahaan untuk mendukung kampanye keberlanjutan dan pentingnya melestarikan keanekaragaman hayati.



No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
1	Description of Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	[1]	11
2	Highlights on Sustainability Performance Aspects Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
	a. Economic Aspects: Aspek Ekonomi:	[2.a]	15
	1) The quantity of production or selling services Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	[2.a.1]	15
	2) Income and sales; Pendapatan atau penjualan;	[2.a.2]	15
	3) Profits and net loss; Laba atau rugi bersih;	[2.a.3]	15
	4) Environmentally friendly products; and Produk ramah lingkungan; dan	[2.a.4]	15
	5) Involvement of local parties related to the process of Sustainable Financial business Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	[2.a.5]	15
	b. Living Environment Aspect: Aspek Lingkungan Hidup:	[2.b]	15
	1) The utilization of energy (electricity and water); Penggunaan energi (antara lain listrik dan air);	[2.b.1]	15
	2) Permission reduction (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process is directly related to Living Environment); Pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup);	[2.b.2]	15
	3) Waste and effluent reduction (waste polluting the environment) that are resulted (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process is directly related to the Living Environment); or Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); atau	[2.b.3]	15

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	4) Conservation of biodiversity (for LJK, Issuers and Public Companies whose business process is directly related to the Living Environment). Pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup).	[2.b.4]	15
	c. Description of positive and negative impacts on the implementation of Sustainable Finance for community and environment (including people, region, and fund). Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	[2.c]	15
3	Brief Company Profile: Profil singkat menyajikan gambaran keseluruhan mengenai Perusahaan:		
	a. Vision, mission, and sustainability values Visi, misi, dan nilai keberlanjutan;	[3.a]	22
	b. Name, address, phone number, facsimile number, e-mail address, and website/web as well as branch offices and/or representative offices Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Perusahaan;	[3.b]	21,27
	c. Business scale: Skala usaha Perusahaan:	[3.c]	23
	1) Total assets and assets capitalization, and total liability (in a million Rupiah); Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);	[3.c.1]	23
	2) Total employees are classified based on gender, position, age, education, and employment status; Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	[3.c.2]	23,24 - 26
	3) Percentage of share ownership (public and government); and Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan	[3.c.3]	23
	4) Operational area Wilayah operasional.	[3.c.4]	27
	d. Brief description of the run products, services, and business activities Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	[3.d]	28



No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	e. Kembership in association Keanggotaan pada asosiasi;	[3.e]	31
	f. Significant changes, among others related to branch closing or opening, and ownership structure Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	[3.f]	31
4	Explanation of the Board of Directors includes: Penjelasan Direksi memuat: a. Policies to respond to challenges in meeting the sustainability strategy, at least include: Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: 1) An explanation of the Company's sustainability value Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan; 2) An explanation of the Company's response to issues related to the Sustainable Financial implementation Penjelasan respon perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; 3) An explanation of the Company's leadership commitment to achieving the Sustainable Financial implementation Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; 4) Performance achievement of the Sustainable Financial implementation; and Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5) The challenges of performance achievement in the Sustainable Financial implementation. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. b. Sustainable Financial implementation: Penerapan Keuangan Berkelanjutan: 1) Achievement of the Sustainable Financial implementation (economic, social, and environmental) compared to the target; and Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan 2) An explanation of achievements and challenges including important events during the reporting period (for LJK required to create a Sustainable Financial ActionPlan) Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama		
		[4.a.1]	6
		[4.a.2]	6
		[4.a.3]	6
		[4.a.4]	7
		[4.a.5]	9
		[4.b.1]	7
		[4.b.2]	9



No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).		
	c. Target Achievement Strategy. Strategi pencapaian target: 1) Risk management for the Sustainable Financial implementation related to economic, social and environmental aspects; Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup; 2) Utilization of business opportunities and prospects; and Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3) Explanation of the external economic, social and environmental situations that have the potential to affect the Company's Sustainability Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan.		
		[4.c.1]	5
		[4.c.2]	9
		[4.c.3]	5
5	Sustainability governance includes: Tata kelola keberlanjutan memuat: a. Job description of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units that are responsible for the implementation of Sustainable Finance. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. b. Development of the competencies of the Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. c. Description of the Company's procedures in identifying, measuring, monitoring and controlling risks related to the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the Company's risk management process. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan		
		[5.a]	33, 35 - 36
		[5.b]	38
		[5.c]	40

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	d. Environment Performance Kinerja Lingkungan Hidup:		
	1) Incurred environmental costs; Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan;	[6.d.1]	61
	2) Description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials; and Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan	[6.d.2]	59
	3) Description of the use of energy, at least contains Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat:	[6.d.3]	16
	a) The amount and intensity of the energy used; and jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan	[6.d.3.a]	16
	b) Efforts and achievement of energy efficiency including the use of renewable energy sources upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan;	[6.d.3.b]	59
	e. Environmental Performance for the Company whose business process is directly related to the environment: Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:		
	1) Performance as referred to in letter d; kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;	[6.e.1]	NR
	2) Information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems; informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;	[6.e.2]	NR
	3) Biodiversity, including at least: Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:	[6.e.3]	NR
	a) Impacts from operational areas that are close to or in conservation areas or that have biodiversity; and Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan	[6.e.3.a]	NR
	b) Biodiversity conservation efforts were undertaken, including protection of flora or fauna species; Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna;	[6.e.3.b]	NR
	4) The amount and intensity of emissions produced by type; and Emisi, paling sedikit memuat:	[6.e.4]	NR
	a) The amount and intensity of emissions produced by type; and Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan	[6.e.4.a]	NR

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	b) Efforts and achievement of emission reductions carried out; Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan;	[6.e.4.a]	NR
	5) Waste and effluent, including at least: Limbah dan efluen, paling sedikit memuat:	[6.e.5]	NR
	a) The amount of waste and effluent produced by type; Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;	[6.e.5.a]	NR
	b) Waste and effluent management mechanisms; and Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan	[6.e.5.b]	NR
	c) Spills that occurred (if any); and Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan	[6.e.5.c]	NR
	6) The amount and material of environmental complaints received and resolved Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.	[6.e.6]	NR
	f. Responsibility for developing Sustainable Finance products and/or services: Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan:		
	1) Innovation and development of Sustainable Financial products and/or services; Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan;	[6.f.1]	28
	2) The number and percentage of products and services that have been evaluated for safety for customers; Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;	[6.f.2]	NR
	3) Positive and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and the distribution process, as well as mitigation is undertaken to mitigate negative impacts; Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;	[6.f.3]	28
	4) The number of products withdrawn and their reasons; or jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau	[6.f.4]	NR
	5) Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	[6.f.5]	15, 58
7	Written verification from an independent party, if any Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	[7]	12

Feedback Form

Thank you for reading the 2022 Sustainability Report of PT Asuransi MSIG Indonesia. In order to improve the quality of the PT Asuransi MSIG Indonesia's sustainability report, we would like to request our shareholders to provide feedback after reading this Sustainability Report.

Personal Data

Name (optional) :
Institution/Company :
Email :
Phone/Mobile :

Stakeholder Group:

- Customer
- Employee
- Driver
- Shareholder
- Business Partner/Vendor
- Mass Media
- Community
- Others, please specify

Please select the most appropriate answer (mark ✓)

1. This report is useful for you:

- Strongly disagree
- Disagree
- Neutral
- Agree
- Strongly agree

2. This report illustrates the PT Asuransi MSIG Indonesia's performance in sustainable development:

- Strongly disagree
- Disagree
- Neutral
- Agree
- Strongly agree

3. This report is easy to understand:

- Strongly disagree
- Disagree
- Neutral
- Agree
- Strongly agree

4. This report is interesting:

- Strongly disagree
- Disagree
- Neutral
- Agree
- Strongly agree

5. This report increases your trust in the PT Asuransi MSIG Indonesia's sustainability:

- Strongly disagree
- Disagree
- Neutral
- Agree
- Strongly agree

Lembar Umpan Balik

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi MSIG Indonesia 2022. Untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan Perusahaan, mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini.

Profil Anda

Nama (bila berkenan) :
Institusi/Perusahaan :
Email :
Telepon/HP :

Golongan Pemangku Kepentingan:

- Pelanggan
- Karyawan
- Sopir
- Pemegang Saham
- Mitra Kerja/Vendor
- Media massa
- Masyarakat
- Lain-lain, mohon sebutkan.....

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai (beri tanda ✓)

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda:

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan:

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Laporan ini mudah dimengerti:

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Laporan ini menarik:

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan:

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju



A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

Head Office

PT Asuransi MSIG Indonesia

Summitmas II Building, 15th floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 - 62

Jakarta 12190, Indonesia

Phone : (021) 2523110 (Hunting)

Email : msig@id.msig-asia.com

Web : www.msig.co.id

Facebook : [msigid](https://www.facebook.com/msigid)

Instagram : [msig_id](https://www.instagram.com/msig_id)

Twitter : [@msig_id](https://twitter.com/msig_id)

Linkedin : [PT. Asuransi MSIG Indonesia](https://www.linkedin.com/company/pt-asuransi-msig-indonesia)

PT Asuransi MSIG Indonesia is licensed and supervised by Financial Services Authority (OJK)
PT Asuransi MSIG Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Menggunakan produk yang bersumber dari bahan baku yang dikelola secara bertanggung jawab berdasarkan standar Forest Stewardship Council (FSC)



Pindai untuk mengunjungi website MSIG Indonesia



Pindai untuk membaca laporan secara digital