

Shaping A Bright Future
Through Innovation

Annual Report 2023
PT ASURANSI MSIG INDONESIA



Table of Content Daftar Isi

Preface Kata Pengantar	03	Statement of Profit or Loss Laporan Laba atau Rugi	39
Message from President Director Sambutan Presiden Direktur	04	Financial Analysis Analisis Keuangan	40
Mission & Vision Misi & Visi	10	The Growth of Gross Premium Written Perkembangan Penerimaan Premi Bruto	41
Core Values Tata Nilai Perusahaan	12	Growth of Gross Premiums Perkembangan Premi Bruto	42
MSIG Logo Philosophy Filosofi Logo MSIG	14	Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang Baik	43
MSIG Indonesia in Brief Sekilas Tentang MSIG Indonesia	15	Publication of Complaint Handling Publikasi Penanganan Pengaduan	53
Products Produk	20	Complaint Service Procedure Prosedur Layanan Pengaduan	54
Board of Supervisors Dewan Komisaris	22	CSR Activity Kegiatan CSR	56
Board of Directors Dewan Direksi	24	Awards and Achievements Penghargaan dan Prestasi	68
Technical Advisors Penasihat Teknis	26	Event Highlights and Activities Ikhtisar Acara dan Kegiatan	75
Leaders Pimpinan	32	Branding Activities Kegiatan Branding	77
Management Report Laporan Manajemen	34	Audited Financial Statements Laporan Keuangan yang Telah Diaudit	86
Financial Highlights Ikhtisar Keuangan	36	Addresses Alamat	98
Statement of Financial Position Laporan Posisi Keuangan	38		

Preface Kata Pengantar

PT Asuransi MSIG Indonesia, part of MS&AD Insurance Group, is one of the joint venture general insurance companies in Indonesia. Since its establishment in 1975, PT Asuransi MSIG Indonesia has been committed to growing from time to time and sincerely serving individual and corporate customers with a wide range of general insurance solutions.

PT Asuransi MSIG Indonesia, yang merupakan bagian dari MS&AD Insurance Group, adalah salah satu perusahaan asuransi umum *joint venture* di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 1975, PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen untuk terus berkembang dari waktu ke waktu dan secara tulus melayani nasabah individu hingga korporasi dengan beragam solusi asuransi umum.

MESSAGE FROM PRESIDENT DIRECTOR SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Shikato Takeuchi
President Director
Presiden Direktur

**"Dear Customers, Shareholders, Business Partners,
and Stakeholders,**

The year 2023 witnessed a world that was significantly evolving. PT Asuransi MSIG Indonesia (MSIG Indonesia), an experienced company in the general insurance industry, has experienced a dynamic year but has shown resilience and solid growth. We are grateful for the trust and support given by our Customers, Shareholders, Business Partners, and Stakeholders, which enable us to continue to grow and innovate in providing quality insurance products and services. In the face of complex economic challenges, we have demonstrated adaptability and significant performance improvement. Our commitment to maintaining and improving service quality remains a top priority. We appreciate every opportunity to serve you better and provide reliable and trusted insurance solutions.

According to the Monetary Policy Review as of December 2023 released by Bank Indonesia, the global economy in 2024 is expected to continue to slow down to 2.8%. The optimism for recovery that emerged at the beginning of the year has begun to fade as the economic "scarring effect" continues and geopolitical-economic fragmentation increases. Global economic performance was characterized by significant divergence, with developed economies such as the United States showing relatively high growth, while Emerging Market and Developing Economies (EMDEs) experienced decline and stagnation. In this context, we sought to overcome challenges by enhancing the resilience and adaptability of our business, to continue to provide optimal insurance services amidst changing conditions.

Despite a decline in export performance due to the global economic slowdown, Indonesia's economy continues to show good growth and impressive resilience until the end of 2023. This growth is mainly supported by high domestic demand, reflected in private consumption that remains strong in various sectors, including services. High consumer confidence maintained purchasing power due to controlled inflation, as well as fiscal policy stimuli such as subsidies and various social assistance programs, which have provided crucial support. Investment also

"Para Nasabah, Pemegang Saham, Mitra Bisnis, dan Pemangku Kepentingan,

Tahun 2023 menjadi saksi bagi dunia yang secara signifikan semakin berkembang. PT Asuransi MSIG Indonesia (MSIG Indonesia), sebagai perusahaan yang berpengalaman di industri asuransi umum, telah mengalami tahun yang penuh dinamika namun berhasil menunjukkan ketahanan dan pertumbuhan yang solid. Kami berterima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan oleh Para Nasabah, Pemegang Saham, Mitra Bisnis dan Pemangku Kepentingan, yang memungkinkan kami untuk terus berkembang dan berinovasi dalam menyediakan produk dan layanan asuransi yang berkualitas. Dalam menghadapi tantangan ekonomi yang kompleks, kami telah menunjukkan kemampuan adaptasi dan peningkatan kinerja yang signifikan. Komitmen kami untuk menjaga dan meningkatkan kualitas layanan terus menjadi prioritas utama. Kami mengapresiasi setiap kesempatan untuk melayani Anda dengan lebih baik dan menyediakan solusi asuransi yang andal dan terpercaya.

Menurut Tinjauan Kebijakan Moneter per Desember 2023 yang dirilis oleh Bank Indonesia, perekonomian global pada 2024 diperkirakan akan terus melambat menjadi 2,8%. Optimisme pemulihan yang muncul pada awal tahun mulai meredup seiring berlanjutnya dampak "luka memar" (*scarring effect*) ekonomi dan meningkatnya fragmentasi geopolitik-ekonomi. Kinerja ekonomi global diwarnai oleh divergensi yang signifikan, dengan negara maju seperti Amerika Serikat menunjukkan pertumbuhan yang relatif tinggi, sementara negara-negara Emerging Market and Developing Economies (EMDEs) mengalami penurunan dan stagnasi. Dalam konteks ini, kami berupaya mengatasi tantangan dengan meningkatkan ketahanan dan adaptabilitas bisnis kami, agar tetap dapat memberikan layanan asuransi yang optimal di tengah kondisi yang berubah-ubah.

Meski terdapat penurunan kinerja ekspor yang disebabkan oleh perlambatan ekonomi global, perekonomian Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang baik dan ketahanan yang impresif hingga akhir 2023. Pertumbuhan ini terutama ditopang oleh permintaan domestik yang tinggi, yang tercermin dari konsumsi swasta yang tetap menguat di berbagai sektor, termasuk jasa. Keyakinan konsumen yang tinggi, terjaganya daya beli karena inflasi yang terkendali, serta stimulus kebijakan fiskal seperti subsidi dan berbagai program bantuan sosial,

continued to grow, driven by the continued completion of National Strategic Projects and non-building investments, signalling a stable market potential for the insurance industry.

Under global conditions, the rupiah exchange rate also showed significant stability. This was a result of the stabilization policies undertaken, which successfully managed the pressure from the growing strength of the US dollar.

In the banking sector, we saw an improvement in credit growth supported by a stable financial system, adequate liquidity, strong capitalization, and manageable credit risk. These conditions are very favorable for our operations, allowing us to improve our service quality and expand our range of insurance products to meet the evolving needs of the Indonesian people.

With the economy expected to expand in the range of 4.7-5.5% by 2024, we are well-positioned to see the potential of this trend. The continued improvement of the economy in 2024, mainly driven by increased domestic demand in line with the salary increase of the State Civil Apparatus (ASN), the organization of the General Election, and the construction of the Capital City of the Archipelago (IKN), provides a bright prospect for us to expand our reach and improve our services.

Indonesia's economy in 2023 showed steady growth despite facing significant global challenges. According to the latest data from AAUI, the economy grew by 5.04%, slightly lower than the previous year's 5.31%. This was supported by strong domestic demand, particularly in the private consumption and investment sectors driven by the continuation of National Strategic Projects and increased activity in the non-building sector. This growth creates opportunities for the general insurance industry in Indonesia, which needs economic stability to grow premiums and expand service coverage.

The general insurance industry saw a positive increase in 2023, with total premiums recorded at Rp103.8 trillion, a rise of 15.3% from the previous year. This growth occurred in almost all lines of business, indicating strong demand for insurance protection amid economic uncertainty. This increase also reflects greater consumer confidence

telah memberikan dukungan penting. Investasi juga terus bertumbuh, didorong oleh kelanjutan penyelesaian Proyek Strategis Nasional dan investasi nonbangunan, menandakan potensi pasar yang stabil bagi industri asuransi.

Dalam kondisi global, nilai tukar rupiah juga menunjukkan stabilitas yang signifikan. Ini adalah hasil dari kebijakan stabilisasi yang dilakukan, yang berhasil mengelola tekanan dari kekuatan dolar AS yang terus meningkat.

Di sektor perbankan, kami melihat peningkatan pada pertumbuhan kredit yang didukung oleh sistem keuangan yang stabil, likuiditas yang memadai, permodalan yang kuat, dan risiko kredit yang terjaga. Kondisi ini sangat mendukung bagi operasional kami, memungkinkan kami untuk meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jangkauan produk asuransi kami untuk memenuhi kebutuhan yang terus berkembang dari masyarakat Indonesia.

Dengan perekonomian yang diperkirakan akan meningkat pada kisaran 4,7-5,5% pada 2024, kami berada dalam posisi yang baik melihat potensi dari tren tersebut. Berlanjutnya perbaikan ekonomi pada 2024, terutama didorong oleh peningkatan permintaan domestik yang sejalan dengan kenaikan gaji Aparatur Sipil Negara (ASN), penyelenggaraan Pemilu, dan pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN), memberikan prospek yang cerah bagi kami untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan layanan.

Perekonomian Indonesia di tahun 2023 menunjukkan pertumbuhan yang stabil meskipun menghadapi beberapa tantangan global yang signifikan. Menurut data terbaru dari AAUI, ekonomi tumbuh sebesar 5,04%, meski lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 5,31%. Hal ini didukung oleh permintaan domestik yang kuat, terutama di sektor konsumsi swasta dan investasi yang didorong oleh kelanjutan Proyek Strategis Nasional dan peningkatan aktivitas di sektor nonbangunan. Pertumbuhan ini menciptakan peluang bagi industri asuransi umum di Indonesia, yang membutuhkan stabilitas ekonomi untuk menumbuhkan premi dan memperluas cakupan layanan.

Industri asuransi umum melihat peningkatan yang positif di tahun 2023, dengan total premi yang tercatat mencapai Rp103,8 triliun, meningkat sebesar 15,3% dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini terjadi hampir di seluruh lini usaha, menunjukkan permintaan yang kuat untuk perlindungan asuransi di tengah ketidakpastian ekonomi.

in insurance products, which alligns with the stability and growth of the domestic economy.

However, paid claims in the general insurance industry are also increasing, recording a total of Rp46 trillion in 2023, up 10.5% from the previous year. This increase in claims demonstrates the importance of effective risk management and the need for the insurance industry to continue to innovate in offering products that suit market needs. Strategic adjustments are needed to manage a healthy claims ratio while providing customers with the best value.

Looking ahead, our strategy in 2024 will focus on increasing insurance penetration and density by leveraging digital technology and improving service quality. We are committed to supporting national economic growth through innovative services and responsiveness to market dynamics, ensuring that the general insurance industry in Indonesia grows not only in volume, but also in the quality and effectiveness of the services we provide to the public.

Despite facing significant economic challenges, Indonesia continued to show steady economic growth, which also impacted the general insurance industry. In 2023, MSIG Indonesia managed to book Rp2.4 trillion in premiums. Despite a slight decrease of 0.5% compared to the previous year, this achievement still marked a significant success given the market conditions. This success was driven by tight underwriting management, stable investment placements, and effective implementation of business strategies, all of which contributed to maintaining the company's solid performance amidst market fluctuations.

Along with this, in 2023, MSIG Indonesia also showed a Risk-Based Capital (RBC) level of 332%. The RBC percentage recorded by MSIG Indonesia exceeds the minimum limit of rules issued by the Financial Services Authority (OJK) as outlined in POJK No. 71/POJK.05/2016, which is 120%. In addition, the Claims Ratio level obtained was 29%. Our achievements throughout 2023, which are also supported by our financial strength and global network synergy, make us proud to be the right solution for your property and commercial business insurance needs.

Peningkatan ini juga mencerminkan kepercayaan yang lebih besar dari konsumen terhadap produk asuransi, yang sejalan dengan stabilitas dan pertumbuhan ekonomi domestik.

Namun, klaim yang dibayar di industri asuransi umum juga meningkat, mencatat total Rp46 triliun pada tahun 2023, naik 10,5% dari tahun sebelumnya. Peningkatan klaim ini menunjukkan pentingnya manajemen risiko yang efektif dan perlunya industri asuransi untuk terus berinovasi dalam menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Penyesuaian strategis diperlukan untuk mengelola rasio klaim yang sehat sambil tetap memberikan nilai terbaik kepada para nasabah.

Melihat ke depan, strategi kami di tahun 2024 akan fokus pada peningkatan penetrasi dan densitas asuransi dengan memanfaatkan teknologi digital dan meningkatkan kualitas layanan. Kami berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional melalui layanan yang inovatif dan responsif terhadap dinamika pasar, memastikan bahwa industri asuransi umum di Indonesia tidak hanya tumbuh dalam volume, tetapi juga dalam kualitas dan efektivitas layanan yang kami sediakan kepada masyarakat.

Meskipun menghadapi tantangan ekonomi yang signifikan, Indonesia tetap menunjukkan pertumbuhan ekonomi yang stabil, yang juga berdampak pada industri asuransi umum. Pada tahun 2023, MSIG Indonesia berhasil membukukan premi sebesar Rp2,4 triliun. Meskipun terjadi sedikit penurunan sebesar 0,5% dibandingkan tahun sebelumnya, pencapaian ini tetap menandai kesuksesan signifikan mengingat kondisi pasar. Keberhasilan ini didorong oleh manajemen *underwriting* yang ketat, penempatan investasi yang stabil, dan implementasi strategi bisnis yang efektif, yang semua berkontribusi dalam mempertahankan kinerja perusahaan yang solid di tengah fluktuasi pasar.

Bersamaan dengan hal tersebut, di tahun 2023, MSIG Indonesia juga menunjukkan tingkat *Risk-Based Capital* (RBC) sebesar 332%. Persentase RBC yang dibukukan oleh MSIG Indonesia ini melebihi batas minimum aturan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang dituangkan dalam POJK No. 71/POJK.05/2016, yakni 120%. Selain itu, Tingkat Rasio Klaim yang diperoleh adalah sebesar 29%. Pencapaian yang kami peroleh sepanjang tahun 2023 yang juga didukung oleh kekuatan finansial dan sinergi jaringan global, membuat kami bangga menjadi solusi yang tepat atas kebutuhan asuransi harta benda dan bisnis komersial Anda.

MSIG Indonesia also understands the importance of ensuring a sustainable future for the next generation. We will continue to strive to understand the expectations of various stakeholders while considering the impact of our operations on society and customers. In 2023, MSIG Indonesia has continued its commitment to environmental preservation and education by emphasizing on several important initiatives. The Paliyan Forest Restoration Project, which started in 2005, continues with the same spirit of strengthening the function of the wildlife reserve area through ecosystem restoration, area protection, and raising awareness of local communities. In addition, MSIG Indonesia also emphasizes on improving financial literacy and inclusion through a series of educational programs aimed at the wider community, including seminars on insurance literacy and insurance socialization activities for farmers in Paliyan, Yogyakarta, which emphasizes the importance of insurance in protecting farming activities.

Specifically, in 2023, MSIG Indonesia's environmental conservation activities include supporting coral reef restoration in Pramuka Island, planting 5,000 mangrove tree seedlings in Bekasi, and integrating the 3R principle (recycle, reduce, and reuse) in the company's operations. These initiatives not only demonstrate a commitment to environmental sustainability but also aim to educate and inspire communities and employees about the importance of conserving natural resources and biodiversity. Through these activities, MSIG Indonesia strives to make a sustainable positive impact on the environment and society, supporting global and local efforts to address current and future environmental challenges.

Throughout 2023, MSIG Indonesia won a few awards and recognitions in multiple categories awarded by various media institutions. Some of them are the "Best General Insurance Company 2023" award for "very good" financial performance and the "Titanium Trophy" at the Insurance Award 2023 by Infobank, as well as being named "Insurance Market Leader Award 2023" by Media Asuransi magazine.

We are not satisfied with our achievements. On the contrary, these achievements motivate MSIG Indonesia to improve our services in the future continuously. We are committed to maintaining growth, increasing penetration

MSIG Indonesia juga memahami pentingnya memastikan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi penerus bangsa. Kami akan terus berusaha untuk memahami ekspektasi dari berbagai pemangku kepentingan sambil mempertimbangkan dampak operasi kami terhadap masyarakat dan pelanggan. Pada tahun 2023, MSIG Indonesia telah melanjutkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan dan pendidikan dengan menekankan pada beberapa inisiatif penting. Proyek Restorasi Hutan Paliyan, yang dimulai pada tahun 2005, berlanjut dengan semangat yang sama untuk memperkuat fungsi kawasan suaka margasatwa melalui pemulihan ekosistem, perlindungan kawasan, dan peningkatan kesadaran masyarakat lokal. Selain itu, MSIG Indonesia juga menekankan pada peningkatan literasi dan inklusi keuangan melalui serangkaian program pendidikan yang ditujukan untuk masyarakat luas, meliputi seminar tentang literasi asuransi dan kegiatan sosialisasi asuransi untuk petani di Paliyan, Yogyakarta, yang mengedepankan pentingnya asuransi dalam melindungi kegiatan bertani.

Khususnya di tahun 2023, kegiatan pelestarian lingkungan MSIG Indonesia termasuk mendukung restorasi terumbu karang di Pulau Pramuka, penanaman 5.000 bibit pohon bakau di Bekasi, dan mengintegrasikan prinsip 3R (*recycle, reduce, and reuse*) dalam operasional perusahaan. Inisiatif ini tidak hanya mendemonstrasikan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan tetapi juga bertujuan untuk mendidik dan menginspirasi komunitas serta karyawan tentang pentingnya pelestarian sumber daya alam dan keanekaragaman hayati. Melalui berbagai kegiatan ini, MSIG Indonesia berupaya untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi lingkungan dan masyarakat, mendukung upaya global dan lokal dalam menghadapi tantangan lingkungan masa kini dan mendatang.

Sepanjang tahun 2023, MSIG Indonesia berhasil meraih sejumlah penghargaan dan pengakuan dalam beragam kategori yang dianugerahkan oleh berbagai lembaga media. Beberapa di antaranya adalah penghargaan "Perusahaan Asuransi Umum Terbaik 2023" atas kinerja keuangan yang "sangat bagus" dan "*Titanium Trophy*" pada ajang Insurance Award 2023 oleh Infobank, serta mendapatkan predikat sebagai "*Insurance Market Leader Award 2023*" dari majalah Media Asuransi.

Kami tidak merasa cukup dengan pencapaian yang telah diraih. Sebaliknya, pencapaian tersebut semakin memotivasi MSIG Indonesia untuk terus memperbaiki layanan di masa yang akan datang. Kami berkomitmen

in the retail and local business sectors, and improving the performance of our Japanese corporate business. MSIG Indonesia has set out an important strategy that aims to provide innovative solutions that continuously exceed customer expectations, strengthen its important market position, become a trusted brand, and play an active role in sustainable community development through corporate social responsibility (CSR) initiatives and employee empowerment.

In closing, on behalf of the Board of Directors and management, I would like to express our deepest gratitude to our customers, shareholders, business partners and all stakeholders for your support and trust in us. We greatly appreciate your support and look forward to strengthening these relationships in the future.

untuk mempertahankan pertumbuhan yang positif, meningkatkan penetrasi di sektor ritel dan bisnis lokal, serta meningkatkan kinerja bisnis korporat Jepang. MSIG Indonesia telah menetapkan strategi penting yang bertujuan untuk menyediakan solusi inovatif yang terus menerus melampaui ekspektasi nasabah, memperkuat posisi pasar yang penting, menjadi merek yang terpercaya, serta berperan aktif dalam pembangunan masyarakat yang berkelanjutan melalui inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan pemberdayaan karyawan.

Sebagai penutup, saya mewakili Direksi dan manajemen ingin menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada para nasabah, pemegang saham, mitra bisnis, dan semua pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang Anda berikan kepada kami. Kami sangat menghargai dukungan Anda dan berharap untuk terus menguatkan hubungan ini di masa mendatang.

Jakarta, April 2024



Shikato Takeuchi
President Director
Presiden Direktur

MISSION & VISION

MISI & VISI

Mission/Misi

To contribute to the development of a vibrant society and help secure a sound future for the planet, by enabling safety and peace of mind through the global insurance and financial services business.

Memberikan kontribusi bagi pengembangan masyarakat yang dinamis dan turut serta menjaga masa depan bumi, dengan memberikan keamanan dan ketenangan pikiran melalui usaha asuransi dan jasa keuangan global.

Vision/Visi

To create a world-leading insurance and financial services group that consistently pursues sustainable growth and enhances corporate value.

Menciptakan grup usaha asuransi dan jasa keuangan terkemuka di dunia yang secara berkelanjutan mengusahakan pertumbuhan serta meningkatkan nilai perusahaan.

CORE VALUES

TATA NILAI PERUSAHAAN



01

Customer Focus Fokus pada Pelanggan

Striving to provide security and satisfaction to our customers.

Senantiasa berupaya memberikan jaminan keamanan kepada pelanggan dan menciptakan kepuasan pelanggan.

02

Integrity Integritas

Being sincere, kind, and fair in our dealings with people.

Tulus, jujur, dan adil dalam memberikan pelayanan.

03

Teamwork Kerja Sama Tim

Growing together as a team by respecting one another's individuality and opinions and sharing knowledge and ideas.

Meraih pertumbuhan bersama dengan cara saling menghargai kepribadian dan pendapat satu sama lain serta saling berbagi pengetahuan dan ide.

04

Innovation Inovasi

Always improving the way we work while responding to stakeholders' interests.

Mendengarkan para pemangku kepentingan dan senantiasa berupaya memperbaiki cara bekerja dan berusaha.

05

Professionalism Profesionalisme

Providing high-quality services by constantly enhancing our skills and proficiency.

Senantiasa meningkatkan kemampuan dan kecakapan untuk memberikan layanan berkualitas tinggi.

MSIG LOGO PHILOSOPHY

FILOSOFI LOGO MSIG



The brandmark represents the endeavour of the Group: to achieve dynamic growth and become one of the leading companies of the millennium while preserving unshakable reliability.

Logo kami merupakan gambaran akan kegigihan: untuk mencapai pertumbuhan yang dinamis dan menjadi salah satu perusahaan unggul di era ini dengan mempertahankan kehandalan yang tak tergoyahkan.

The blue symbolizes a tradition of trust and quality service, whilst the red like the crest of a wave, is uplifting, and conveys the promise of growth in its ever-increasing upward sweep.

Warna biru pada logo melambangkan sebuah tradisi akan kepercayaan dan pelayanan berkualitas, sedangkan warna merah dengan bentuk puncak gelombang adalah senantiasa menggugah dan menjanjikan pertumbuhan dalam tiap lajunya ke depan yang semakin membesar.

The brand mark symbolizes the corporation philosophy of Mitsui Sumitomo Insurance, displayed in colours Mitsui Red and Sumitomo Blue.

Logo kami melambangkan filosofi perusahaan Asuransi Mitsui Sumitomo, terlihat dalam warna Mitsui Merah dan Sumitomo Biru.

MSIG INDONESIA IN BRIEF

SEKILAS TENTANG MSIG INDONESIA

The company's long history can be traced back to 1970 when PT Maskapai Asuransi Indonesia started acting as a General Agent for Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan. The growth of Indonesia's economy eventually stimulated the development of insurance business in the country. As supported by government regulations, a conducive environment encourages establishing a joint venture general insurance company.

Sejarah panjang perusahaan dapat ditelusuri kembali ke tahun 1970 ketika PT Maskapai Asuransi Indonesia mulai bertindak sebagai Agen Umum untuk Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Jepang. Pertumbuhan ekonomi Indonesia kemudian mempercepat perkembangan bisnis asuransi di negara ini. Lingkungan yang kondusif yang didukung oleh peraturan pemerintah mendorong pembentukan perusahaan patungan asuransi umum.



On **October 22nd, 1975**, PT Asuransi Insindo Taisho was officially established as a joint venture company between Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan (70% shares) and PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% shares), with statutory capital of IDR750 million.

Pada tanggal **22 Oktober 1975**, PT Asuransi Insindo Taisho resmi didirikan sebagai perusahaan patungan antara Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Jepang (70% saham) dan PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% saham), dengan Modal Dasar sebesar Rp750 juta.

Due to the changes in the Government regulations, in **1983** the composition of shares of the Company was altered to become 51% held by the Indonesian party and 49% by the Japanese party.

Karena perubahan peraturan Pemerintah, pada **tahun 1983** komposisi saham Perusahaan berubah menjadi 51% dipegang oleh pihak Indonesia dan 49% oleh pihak Jepang.



However, since **December 1990**, as the paid-up capital increased to IDR15 billion, the share composition became 79.60% held by the Japanese party and the remaining 20.40% by the Indonesian party.

Namun, sejak **Desember 1990**, Modal Disetor meningkat menjadi Rp15 miliar, komposisi saham menjadi 79,6% dimiliki oleh pihak Jepang sedangkan 20,4% sisanya oleh pihak Indonesia.

On **April 1st, 1996**, the Company's name was changed from PT Asuransi Insindo Taisho to become PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia, following the change of parent company's name from Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd. to become Mitsui Marine and Fire Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **1 April 1996**, nama Perusahaan PT Asuransi Insindo Taisho telah diubah menjadi PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia mengikuti perubahan nama induk perusahaan dari Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd. menjadi Mitsui Marine and Fire Insurance Co., Ltd.

1996

1999

Subsequently, on **December 16th, 1999**, the paid-up capital was increased to IDR40 billion with no change in the share composition.

Selanjutnya, pada tanggal **16 Desember 1999**, Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp40 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

With the merger of its parent company on **October 1st, 2001**, where parent company's name became Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan, thus the shareholding of PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool became 72% owned by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan and 28% PT Pool Asuransi Indonesia.

On **December 21st, 2001**, shareholding structure of PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia became 80% held by the Japanese party and 20% held by the Indonesian party.

Dengan penggabungan induk perusahaan pada tanggal **1 Oktober 2001**, dimana nama perusahaan induk berubah menjadi Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang maka komposisi kepemilikan saham menjadi 72% dimiliki oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dan 28% dimiliki oleh PT Pool Asuransi Indonesia.

Pada tanggal **21 Desember 2001**, komposisi kepemilikan saham PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia menjadi 80% pihak Jepang dan 20% pihak Indonesia.

2001

2003

On **March 31st, 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool transferred its business portfolio including employees to PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

On **April 1st, 2003**, the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia to become PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia, following the parent company's new name Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan and also by the transfer of business portfolio of PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool to PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

On **April 1st, 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool was dissolved by its parent company.

On **September 16th, 2003**, the 20% shares of the company held by PT Maskapai Asuransi Indonesia were transferred to Mr. Rudy Wanandi.

Pada tanggal **31 Maret 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool mengalihkan portofolio bisnis termasuk karyawannya kepada PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

Pada tanggal **1 April 2003**, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia telah diubah menjadi PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia mengikuti nama baru induk perusahaan Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dan juga dengan dialihkannya portofolio bisnis PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool ke PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

Pada tanggal **1 April 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool kemudian dibubarkan oleh perusahaan induknya.

Pada tanggal **16 September 2003**, 20% saham perusahaan yang dimiliki oleh PT Maskapai Asuransi Indonesia dialihkan kepada Bapak Rudy Wanandi.

On **June 30th, 2007**, PT Aviva Insurance in Indonesia was integrated into PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia following the acquisition of Aviva's general insurance operations in Asia by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **30 Juni 2007**, PT Aviva Insurance di Indonesia berintegrasi ke dalam PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia mengikuti akuisisi perusahaan-perusahaan asuransi umum Aviva di Asia oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

2007

2008

On **April 1st, 2008**, the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia to PT Asuransi MSIG Indonesia.

On **September 30th, 2008**, the 80% shares of the Company held by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan were transferred to MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore; a wholly subsidiary of Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **1 April 2008**, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia berubah menjadi PT Asuransi MSIG Indonesia.

Pada tanggal **30 September 2008**, 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dipindahkan kepada MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapura; anak perusahaan sepenuhnya milik Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

On **October 1st, 2010**, in line with the integration between MSIG Insurance, Aioi Insurance and Nissay Dowa Insurance in Japan, PT Asuransi MSIG Indonesia and PT Asuransi Aioi Indonesia also completed their integration in Indonesia by way of business portfolio transfer from PT Asuransi Aioi Indonesia to PT Asuransi MSIG Indonesia.

2010

Pada tanggal **1 Oktober 2010**, sejalan dengan integrasi antara MSIG Insurance, Aioi Insurance dan Nissay Dowa Insurance di Jepang, PT Asuransi MSIG Indonesia dan PT Asuransi Aioi Indonesia juga telah menyelesaikan integrasinya di Indonesia melalui transfer portofolio bisnis dari PT Asuransi Aioi Indonesia ke PT Asuransi MSIG Indonesia.



On **May 30th, 2014**, the paid-up capital was increased to IDR100 billion with no change in the share composition.

Pada **30 Mei 2014**, Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp100 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

On **March 27th, 2023**, the 80% shares of the company held by MSIG Asia Pte., Ltd., (previously MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore was transferred to Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan.

Pada tanggal **27 Maret 2023**, 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh MSIG Asia Pte., Ltd., (dahulu MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapura) dipindahkan kepada Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang.



To deliver the best services to the customers, the Company has further strengthened its corporate structure, continuously striving to develop its human resources and improve the operating system's efficiency and administrative procedures.

Since 1983, the Company has applied a computerized system in its daily operations, followed by some developments in 1994 aimed at increasing higher capacity and more effective processing. Onwards, the Company continuously improves its computerized system to provide better services to customers.

Dalam usahanya untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah, perusahaan telah memperkuat struktur perusahaan melalui usaha yang berkesinambungan untuk pengembangan tenaga kerja serta penyempurnaan sistem operasional maupun prosedur administrasi.

Sejak tahun 1983, Perusahaan telah melaksanakan komputerisasi, diikuti dengan berbagai pengembangan pada tahun 1994 demi peningkatan kapasitas dan efektivitas proses. Selanjutnya, perusahaan tetap terus meningkatkan sistem komputer guna memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabahnya.

Additionally, to build a stronger relationship with our customers outside Jakarta, we have established four Branch Offices and three Representative Offices, namely:

1. Surabaya Branch, since June 24, 1992
2. Medan Branch, since June 24, 1992
3. Bandung Branch, since October 27, 1992
4. Batam Branch, since February 24, 1995
5. Semarang Representative, since April 1, 2003
6. Denpasar Representative, since July 1, 2004
7. Palembang Representative, since March 1, 2005

Di samping itu, untuk memperlancar hubungan kerja dengan nasabah di luar Jakarta, kami telah membuka empat Kantor Cabang dan tiga Kantor Perwakilan, yakni:

1. Cabang Surabaya, sejak 24 Juni 1992
2. Cabang Medan, sejak 24 Juni 1992
3. Cabang Bandung, sejak 27 Oktober 1992
4. Cabang Batam, sejak 24 Februari 1995
5. Perwakilan Semarang, sejak 1 April 2003
6. Perwakilan Denpasar, sejak 1 Juli 2004
7. Perwakilan Palembang, sejak 1 Maret 2005



PRODUCTS
PRODUK

NO	MSIG INDONESIA PRODUCTS	PRODUK MSIG INDONESIA
01	Bailees' Liability	Asuransi Tanggung Jawab "Bailee"
02	Bankers Insurance	Asuransi Bank
03	Booking and Ticket Cancellation Insurance	Asuransi Pembatalan Pemesanan atau Pembatalan Tiket MSIG
04	Builder's Risks Insurance	Asuransi <i>Builder's Risks</i>
05	Burglary Insurance	Asuransi Kebongkaran
06	Business Interruption Insurance	Asuransi Gangguan Usaha
07	CGL Harmonized	Asuransi Tanggung Gugat Umum Komersial <i>Harmonized</i>
08	Civil Engineering Completed Risks (CECR) Insurance	Asuransi Risiko Hasil Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai
09	Comprehensive General Liability Insurance	Asuransi Tanggung Gugat Umum Komprehensif
10	Comprehensive Machinery Insurance	Asuransi Mesin Komprehensif
11	Contractor and Plant Machinery Insurance	Asuransi Peralatan dan Mesin Kontraktor
12	Contractor's All Risks (CAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Kontraktor
13	Contractual Liability	Asuransi Tanggung Jawab Kontraktual
14	Cyber Insurance	Asuransi <i>Cyber</i>
15	Director and Officer Insurance	Asuransi Direktur dan Pejabat
16	Drone Insurance	Asuransi <i>Drone</i>
17	Earthquake Insurance	Asuransi Gempa Bumi
18	Electronic Equipment Insurance	Asuransi Peralatan Elektronik
19	Employers Liability	Asuransi Tanggung Jawab Pemberi Kerja
20	Energy Exploration and Development Insurance	Asuransi Eksplorasi dan Pengembangan Energi
21	Energy Package Oil & Gas Insurance	Asuransi Paket Energi Minyak & Gas
22	Erection All Risks (EAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Pemasangan
23	Event Cancellation	Asuransi Pembatalan Acara
24	Fidelity Guarantee	Asuransi Ketidakjujuran
25	Fixed Premium P&I – Charterer's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Charterer's Liability</i>
26	Fixed Premium P&I – Shipowner's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Shipowner's Liability</i>
27	Freight Forwarder Liability	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarder</i>
28	Freight Forwarders Liability 2020	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarders 2020</i>
29	Golfer Insurance	Asuransi Pemain Golf
30	Hino Insurance	Asuransi Hino
31	Indonesian Fire Standard Insurance	Asuransi Standard Kebakaran Indonesia
32	Ladies Car Protection	Ladies Car Protection
33	Liability Insurance	Asuransi Tanggung Gugat
34	Loss of Profit Oil & Gas	Asuransi Kerugian Produksi Minyak dan Gas
35	Machinery Breakdown Insurance	Asuransi Kerusakan Mesin
36	Manufacturing E&O	Asuransi Tanggung Gugat Profesi - Manufaktur

NO	MSIG INDONESIA PRODUCTS	PRODUK MSIG INDONESIA
37	Marine Cargo Insurance	Asuransi Pengangkutan Barang
38	Marine Hull Insurance	Asuransi Rangka Kapal
39	Micro Insurance (RumahKu, WarisanKu, Stop Usaha)	Asuransi Mikro (RumahKu, WarisanKu, Stop Usaha)
40	Mobilaman Insurance Package	Asuransi Paket Mobilaman
41	Money Insurance	Asuransi Uang
42	Motor Insurance	Asuransi Kendaraan Bermotor
43	Movable Property All Risk Insurance	Asuransi Semua Risiko Benda Bergerak
44	MS Aman/ House Holder Insurance Package	Asuransi Paket Rumah Tinggal
45	MSIG FlexPro Content	MSIG FlexPro Content
46	MSIG FlexPro Travel	MSIG FlexPro Travel
47	MSIG FlexPro U Drive	MSIG FlexPro U Drive
48	MSIG Home Shield Insurance (MSHS)	Asuransi MSIG Home Shield (MSHS)
49	Mudik Aman/ Liburan Aman Insurance	Asuransi Mudik Aman/ Liburan Aman
50	Overseas Travel Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri
51	Personal Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Diri
52	Personal Cyber Insurance	Asuransi Siber Personal Lines
53	Pet Insurance	Asuransi Hewan Peliharaan
54	Plate Glass Insurance	Asuransi Kaca Plat
55	Political Violence Insurance	Asuransi Kekerasan Politik
56	Port & Terminal Operator Liability	Asuransi Tanggung Gugat Operator <i>Port & Terminal</i>
57	Premises/ Personal/ Tenants Liability	Asuransi Tanggung Jawab Lokasi/ Personal/ Penyewa
58	Product Liability	Asuransi Tanggung Jawab Produk
59	Professional Indemnity Insurance	Asuransi Ganti Rugi Profesional
60	Property All Risk/ Industrial All Risk	Asuransi Semua Properti/Industri
61	Shiprepairer's Liability Insurance	Asuransi <i>Shiprepairer's Liability</i>
62	Specie Insurance version Corporate Fine Art Collectors	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Corporate Fine Art Collectors</i>
63	Specie Insurance version Jewellers Block	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Jewellers Block</i>
64	Specie Insurance version Private Art and Jewellery	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Private Art and Jewellery</i>
65	Supersurance	Asuransi <i>Supersurance</i>
66	Terrorism and Sabotage Insurance	Asuransi Terorisme dan Sabotase
67	Toyota Insurance 2.0	Toyota Insurance 2.0
68	Trade Credit Insurance	Asuransi Kredit Perdagangan
69	Travel Insurance	Asuransi Perjalanan
70	Workmen Compensation	Kompensasi Kerja
71	Yacht Insurance	Asuransi <i>Yacht</i>
72	Yacht Standard Insurance	Asuransi <i>Yacht Standard</i>

BOARD OF SUPERVISORS

DEWAN KOMISARIS



Rudi Wanandi
President Commissioner
Presiden Komisaris



Clemens Philippi
Vice President Commissioner
Wakil Presiden Komisaris



Prof. Dr. Djisman Simandjuntak
Independent Commissioner
Komisaris Independen



Petrus M. Siregar
Independent Commissioner
Komisaris Independen

BOARD OF DIRECTORS

DEWAN DIREKSI



Shikato Takeuchi
President Director
Presiden Direktur



Bernardus Priyono Wanandi
Vice President Director
Wakil Presiden Direktur



Bambang S. Soekarno
Director
Direktur



Soichiro Tsuchida
Director
Direktur



Nurul Hayati
Director
Direktur

TECHNICAL ADVISORS

PENASIHAT TEKNIS



Toru Tamamushi
TA for Commercial
Marketing



Masami Kobayashi
TA for Commercial
Underwriting



Tomosuke Tsuruoka
TA for Corporate Business



Kento Ui
TA for Japanese Commercial
Business



Taro Imamura
TA for Digital and Motor
Channel

DEPARTMENT HEADS

KEPALA BAGIAN

1



1. Indri Aprilliani Tohir
Administration

2



2. Susana Alamsyah
Strategy

3



3. Alexander Syarief Sudita Pangestu
Digital Business Unit

4



4. Henry Kurniawan
Claim

5



5. Rostan Oktopranoto
Risk Management

6



6. M.J. Shinta Dewi
Underwriting & Reinsurance

7



7. Achmad Barickly
Broker Business

8



8. Haryadi
Project Management Office

9



9. Ezer Permanawati
Corporate Business

10



10. Fransiska N. D.
Branch & Reprs. Offices

11



11. Saptono K. Raharjo
Information Technology

12



12. Kardika Risdyanto
Leasing & Dealer

SECTION HEADS

KEPALA SEKSI



1. Suryani Widyastuti Rahayu
Administration - General Affairs

2. Ivonne
Administration - Human Resources & Learning Development

3. Tety Garnasih
Administration - Legal

4. Yoga Adiperkasa P.
Broker Business - Section 1

5. Anastasia Sinthia C.
Broker Business - Section 2

6. Mirtarini
Claim - Marine & Miscellaneous

7. Eva Fadli
Claim - Motor

8. Fitriah Kurniasih
Claim - Non Marine

9. Galuhtantri Ardila Sukma
Corporate Business - Section 1

10. Puji Widyawati
Corporate Business - Section 2

11. Erythrea Nesya Setianti
Corporate Business - Section 3



1. Kustiah Retno D. U.
Corporate Business - Section 4

2. Ario Adiarto
Digital Business Unit - Portfolio Development

3. Herbert Torrey Sibarani
Digital Business Unit - Marketing Section 1

4. Ricky Indrajaya
Digital Business Unit - Marketing Section 2

5. Meilani Murifiyanti
Leasing & Dealer - Leasing

6. Ellis Puspitasari
Leasing & Dealer - Dealer

7. Frida Yuliana
Finance - Accounting

8. Song Yunita
Finance - Finance

9. Aryawati Profita Wardhani
Finance - Settlement & Collection

10. Erlangga
Information Technology - Infrastructure and Networking

11. Zakiyah Tuzzahroh
Information Technology - Software and Development



1. Ahmad Afwan
Internal Audit - Audit

2. Fitry Dewi Sawitri
Project Management Office - Project Management Office

3. Santi Chaerani
Risk Management - Compliance & Risk Management

4. Bonaventura Nugroho Ardi
Strategy - Corporate Planning & Research Development

5. Finda Kurnia Dewi
Underwriting & Reinsurance - Business Administration

6. Marlina
Underwriting & Reinsurance - Reinsurance

7. RM Priatmojo Utomo
Underwriting & Reinsurance - Risk Consulting

8. Ali Trisno Pranoto
Underwriting & Reinsurance - Underwriting Marine

9. Ariesta N. Sinulingga
Underwriting & Reinsurance - Underwriting Motor & Miscellaneous

10. Ivon Novianti
Underwriting & Reinsurance - Underwriting Non Marine



1. Happy Widia M.
Bandung Branch Office

2. Susilowati
Batam Branch Office

3. Andy
Medan Branch Office

4. Nyoman Tris Kurnia
Surabaya Branch Office

5. Amilda Ristania
Denpasar Representative Office

6. Ichsan Nugraha
Palembang Representative Office

7. Satya Hindardi
Semarang Representative Office

LEADERS

PIMPINAN

Board of Directors/Dewan Direksi

Shikato Takeuchi	President Director/Presiden Direktur
Bernardus Priyono Wanandi	Vice President Director/Wakil Presiden Direktur
Bambang S. Soekarno	Director/Direktur
Soichiro Tsuchida	Director/Direktur
Nurul Hayati	Director/Direktur

Technical Advisors (TA)/Penasihat Teknis

Toru Tamamushi	TA for Commercial Marketing
Masami Kobayashi	TA for Commercial Underwriting
Tomosuke Tsuruoka	TA for Corporate Business
Taro Imamura	TA for Digital and Motor Channel
Kento Ui	TA for Japanese Commercial Business

Department Heads/Kepala Bagian

Indri Aprilliani Tohir	Administration
Susana Alamsyah	Strategy
Alexander Syarief Sudita Pangestu	Digital Business Unit
Henry Kurniawan	Claim
Rostan Oktopranoto	Risk Management
M.J. Shinta Dewi	Underwriting & Reinsurance
Achmad Barickly	Broker Business
Haryadi	Project Management Office
Ezer Permanawati	Corporate Business
Fransiska N. D.	Branch & Reps. Offices
Saptono K. Raharjo	Information Technology
Kardika Risdyanto	Leasing & Dealer

Section Heads/Kepala Seksi

Suryani Widyastuti Rahayu	Administration - General Affairs
Ivonne	Administration - Human Resources & Learning Development
Tety Garnasih	Administration - Legal
Yoga Adiperkasa P.	Broker Business - Section 1
Anastasia Sinthia C.	Broker Business - Section 2
Mirtarini	Claim - Marine & Miscellaneous
Eva Fadli	Claim - Motor

Fitriah Kurniasih	Claim - Non Marine
Galuhthantri Ardila Sukma	Corporate Business - Section 1
Puji Widyawati	Corporate Business - Section 2
Erythrea Nesya Setianti	Corporate Business - Section 3
Kustiah Retno D. U.	Corporate Business - Section 4
Ario Adiarto	Digital Business Unit - Portfolio Development
Herbert Torrey Sibarani	Digital Business Unit - Marketing Section 1
Ricky Indrajaya	Digital Business Unit - Marketing Section 2
Meilani Murifiyanti	Leasing & Dealer - Leasing
Ellis Puspitasari	Leasing & Dealer - Dealer
Frida Yuliana	Finance - Accounting
Song Yunita	Finance - Finance
Aryawati Profita Wardhani	Finance - Settlement & Collection
Erlangga	Information Technology - Infrastructure and Networking
Zakiah Tuzzahroh	Information Technology - Software and Development
Ahmad Afwan	Internal Audit - Audit
Fitry Dewi Sawitri	Project Management Office - Project Management Office
Santi Chaerani	Risk Management - Compliance & Risk Management
Bonaventura Nugroho Ardi	Strategy - Corporate Planning & Research Development
Finda Kurnia Dewi	Underwriting & Reinsurance - Business Administration
Marlina	Underwriting & Reinsurance - Reinsurance
RM Priatmojo Utomo	Underwriting & Reinsurance - Risk Consulting
Ali Trisno Pranoto	Underwriting & Reinsurance - Underwriting Marine
Ariesta N. Sinulingga	Underwriting & Reinsurance - Underwriting Motor & Miscellaneous
Ivon Novianti	Underwriting & Reinsurance - Underwriting Non Marine

Branch and Representative Office Heads/Kepala Kantor Cabang dan Perwakilan

Happy Widia M.	Bandung Branch Office
Susilowati	Batam Branch Office
Andy	Medan Branch Office
Nyoman Tris Kurnia	Surabaya Branch Office
Amilda Ristania	Denpasar Representative Office
Ichsan Nugraha	Palembang Representative Office
Satya Hindardi	Semarang Representative Office

MANAGEMENT REPORT

LAPORAN MANAJEMEN



Share Capital

In accordance with the approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, No. AHU-03235.40.20.2014 dated May 30, 2014, the Company's capital is IDR100,000,000,000.00 (one hundred billion rupiah).

This capital has been entirely placed and paid in by the Shareholders, and the current Shareholders of the Company are as follows:

Modal Saham

Sesuai persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 tanggal 30 Mei 2014, modal Perusahaan adalah Rp100.000.000.000,00 (seratus miliar rupiah).

Modal tersebut telah ditempatkan dan disetorkan penuh oleh para Pemegang Saham, dan susunan Pemegang Saham Perusahaan saat ini adalah sebagai berikut:

NO	Shareholders	Shares	
		Nominal (in Rupiah)	%
01	Mitsui Sumitomo Insurance Co.,Ltd.	80,000,000,000.00	80
02	Mr. Rudy Wanandi	20,000,000,000.00	20
Total		100,000,000,000.00	100

As the fulfilment of Law No. 40 Year 2014 concerning Insurance Businesses jo Law No. 4 Year 2023 concerning the Development and Strengthening the Financial Services Sector and Regulation of Financial Services Authority No. 23 Year 2023 concerning the Business Licensing and Organization of Insurance Company, Sharia Insurance Company, Reinsurance Company, and Sharia Reinsurance Company, the Company has appointed and reported to the OJK, Mitsui Sumitomo Insurance, Co.,Ltd, which owns 80% of the shares as Controller of the Company and as the Controlling Shareholders.

Sebagai pemenuhan Undang-Undang No. 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian jo Undang-Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Perusahaan telah menetapkan dan melaporkan kepada OJK, Mitsui Sumitomo Insurance, Co.,Ltd. yang memiliki saham sebesar 80% sebagai Pengendali Perusahaan dan sekaligus sebagai Pemegang Saham Pengendali.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

DATA KEUANGAN PENTING

For the years ended December 31, 2023 and 2022

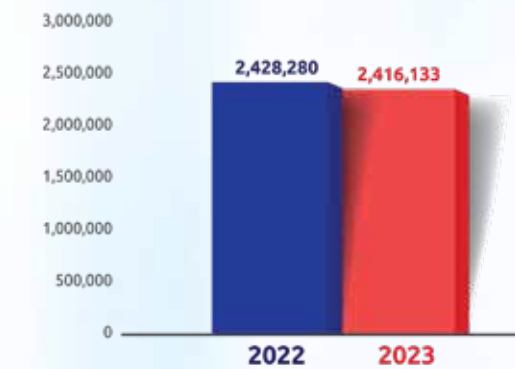
Untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2023	2022
Gross Premiums Premi Bruto	2,416,133	2,428,280
Net Premiums Premi Neto	770,872	689,147
Underwriting Revenue Pendapatan Underwriting	748,772	656,895
Underwriting Income Laba Underwriting	520,986	434,455
Investment Income* Pendapatan Investasi	65,733	87,457
Net Income Pendapatan Neto	207,884	172,279
Total Assets Jumlah Aktiva	4,304,220	4,655,875
Total Shareholders' Equity Jumlah Modal Sendiri	1,231,642	1,062,324
Combined Loss and Expense Ratio (%) Rasio Gabungan Beban dan Klaim (%)	77%	81%
Solvability Ratio / RBC (%) Rasio Solvabilitas / RBC (%)	332%	269%

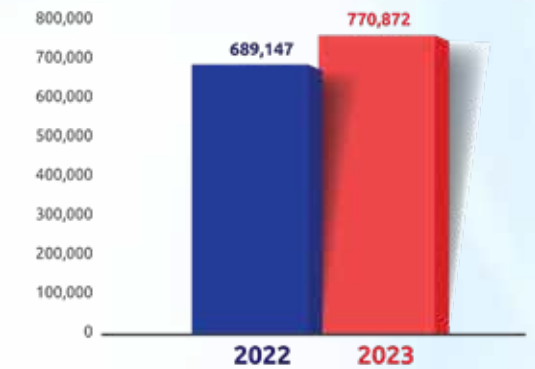
* Including gain / loss from exchange rate on investment

Termasuk laba / rugi selisih kurs atas investasi

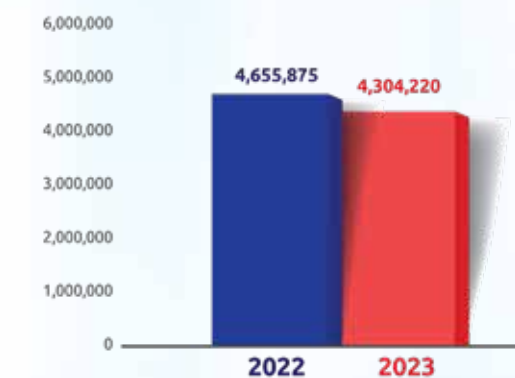
Gross Premiums ▼
Premi Bruto



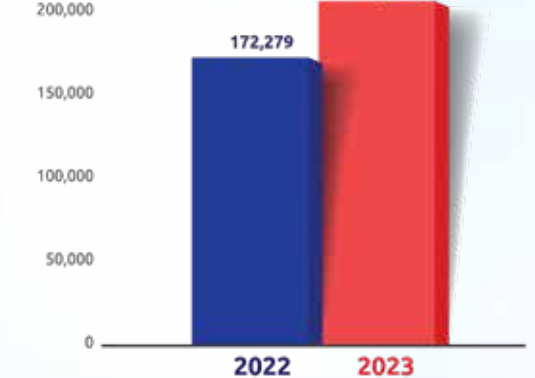
Net Premiums ▼
Premi Neto



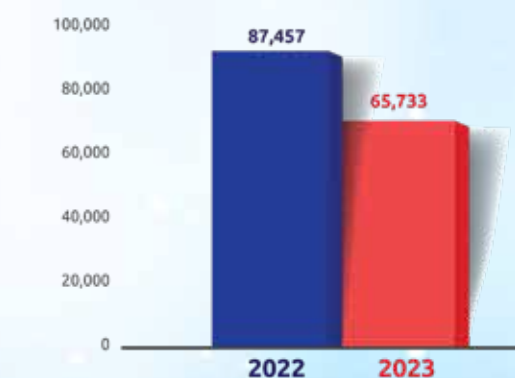
Total Assets ▼
Jumlah Aset



Net Income ▼
Pendapatan Neto



Investment Income ▼
Pendapatan Investasi



STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Statement of Financial Position as of December 31, 2023 and 2022

Laporan Posisi Keuangan per 31 Desember 2023 dan 2022

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2023	2022
ASSETS / ASET		
Cash and Cash Equivalent / Kas dan Setara Kas	508,020	556,526
Investment / Investasi	1,159,368	1,186,012
Obligatory Funds / Dana Pinjaman	26,000	26,000
Premium Receivables, net / Piutang Premi, bersih	700,253	606,454
Reinsurance Receivables, net / Piutang Reasuransi	405,020	300,945
Reinsurance Assets / Aset Reasuransi		
Estimated Claim Liabilities / Estimasi Kewajiban Klaim	493,707	847,182
Unearned premiums / Premi yang Belum Merupakan Pendapatan	810,372	939,883
Interest Receivables / Piutang Hasil Investasi	16,571	11,029
Fixed Assets, net / Aset Tetap, bersih	62,615	63,859
Other Receivables / Piutang Lainnya	6,152	7,550
Deferred Tax Assets, net / Aset Pajak Tangguhan, bersih	68,064	74,592
Deferred Aquisition Costs, Net / Biaya akuisisi tangguhan, bersih	31,055	23,819
Other Assets / Aset Lainnya	17,023	12,024
TOTAL ASSETS / JUMLAH ASET	4,304,220	4,655,875
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY / LIABILITAS DAN MODAL SENDIRI		
Claim Payable / Utang Klaim	3,934	2,284
Reinsurance Payables / Utang Reasuransi	841,370	872,263
Commission Payables / Utang Komisi	45,477	47,245
Income Tax Payable / Utang Pajak Penghasilan	2,781	4,214
Accruals & Other Liabilities / Biaya yang harus dibayar dan Liabilitas Lainnya	99,829	111,352
Accruals for Post-Employment Benefit Obligation / Liabilitas imbalan pasca kerja	50,962	47,816
Estimated Claim Liabilities / Estimasi Liabilitas Klaim	724,641	1,097,382
Unearned Premiums / Cadangan Premi dan Cadangan Atas Premi Yang Belum Merupakan Pendapatan	1,303,584	1,410,995
TOTAL LIABILITIES / JUMLAH LIABILITAS	3,072,578	3,593,551
SHAREHOLDERS' EQUITY / MODAL SENDIRI		
Share Capital at par value of Rp. 500,000 per share: Authorized, issued and fully paid-up capital of 80,000 shares / Modal Disetor	100,000	100,000
Other Equity Components / Komponen Ekuitas Lainnya	40,000	40,000
Retained Earnings / Laba Ditahan	1,093,240	928,424
Unrealized Gain on Available-for-Sale Securities / Kenaikan (Penurunan)	129	(6,002)
Actuarial Losses on Post-Employment Benefit Obligation / Kerugian aktuari pada Liabilitas imbalan pasca kerja	(1,727)	(98)
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY / JUMLAH MODAL SENDIRI	1,231,642	1,062,324
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY / JUMLAH LIABILITAS DAN MODAL SENDIRI	4,304,220	4,655,875

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS

LAPORAN LABA ATAU RUGI

Statement of Income years ended December 31, 2023 and 2022

Perhitungan Laba/Rugi untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2023 dan 2022

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2023	2022
UNDERWRITING REVENUE / PENDAPATAN UNDERWRITING		
Gross Premiums, Net of Premiums Discount / Premi Bruto, Setelah Potongan Premi	2,416,133	2,428,280
Reinsurance Premiums / Premi Reasuransi	(1,645,261)	(1,739,133)
Increase in Unearned Premiums / Kenaikan Premi yang Belum Merupakan Pendapatan	(22,100)	(32,252)
TOTAL UNDERWRITING REVENUE / PENDAPATAN UNDERWRITING	748,772	656,895
UNDERWRITING EXPENSES / BEBAN UNDERWRITING		
Claim Expense / Beban Klaim		
Gross Claims / Beban Klaim Bruto	(688,167)	(1,316,773)
Claims recoveries from Reinsurers / Klaim Reasuransi	453,155	1,095,248
Net Claims / Beban Klaim Neto	(235,012)	(221,525)
Decrease (Increase) in Estimated Claims Retained / Penurunan (Kenaikan) Estimasi Klaim Retensi Sendiri	15,630	(13,962)
Total Claim Expenses / Jumlah Beban Klaim	(219,382)	(235,487)
Commission Income (Expense), net / Pendapatan (Beban) Komisi Neto	(15,639)	17,079
Change in Deferred Aquisition Cost, Net / Perubahan Biaya Akuisisi, bersih	7,235	(4,032)
TOTAL UNDERWRITING EXPENSES / BEBAN UNDERWRITING	(227,786)	(222,440)
UNDERWRITING INCOME / LABA UNDERWRITING	520,986	434,455
INVESTMENT INCOME (LOSS) / PENDAPATAN (BEBAN) INVESTASI	65,733	87,457
OPERATING EXPENSES / BIAYA OPERASI	(354,391)	(326,409)
OTHER INCOME (EXPENSE) / PENDAPATAN (BEBAN) LAIN	17,204	5,749
INCOME BEFORE TAX / PENDAPATAN SEBELUM PAJAK	249,532	201,252
INCOME TAX EXPENSE / PAJAK PENGHASILAN	(41,648)	(28,973)
NET INCOME / PENDAPATAN NETO	207,884	172,279

FINANCIAL ANALYSIS

ANALISA KEUANGAN

For the years ended December 31, 2023 and 2022

Untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2023	2022
LIQUIDITY RATIO / RASIO LIKUIDITAS		
Total Assets / Jumlah Aset	4,304,220	4,655,875
Total Liabilities / Jumlah Liabilitas	3,072,578	3,593,551
Ratio / Rasio	140.1%	129.6%
RETURN ON INVESTMENT / RASIO INVESTASI		
Income Before Tax / Pendapatan Sebelum Pajak	249,532	201,252
Total Assets / Jumlah Aset	4,304,220	4,655,875
Ratio / Rasio	5.8%	4.3%
RETURN ON EQUITY / RASIO MODAL SENDIRI		
Income After Tax / Pendapatan Setelah Pajak	207,884	172,279
Average Shareholders' Equity / Rata-rata Modal Sendiri	1,146,983	1,079,608
Ratio / Rasio	18.1%	16.0%
INVESTMENT ON TECHNICAL RESERVE RATIO / RASIO INVESTASI TERHADAP CADANGAN TEKNIK		
Investment and cash equivalent (SAP)/ Investasi dan setara kas (SAP)	1,683,388	1,758,538
Technical Reserve / Cadangan Teknik	724,146	721,312
Claim Payable / Utang Claim	3,934	2,284
Ratio / Rasio	231.2%	243.0%
SOLVENCY RATIO / RASIO SOLVABILITAS		
Shareholders' Equity / Modal Sendiri	1,146,983	1,079,608
Net Premiums / Premi Neto	770,872	689,147
Ratio / Rasio	148.8%	156.7%
INCURRED LOSS RATIO / RASIO KLAIM		
Claim Incurred / Total Beban Klaim	219,382	235,487
Underwriting Revenue / Pendapatan Underwriting	748,772	656,895
Ratio / Rasio	29.3%	35.8%

THE GROWTH OF GROSS PREMIUM WRITTEN

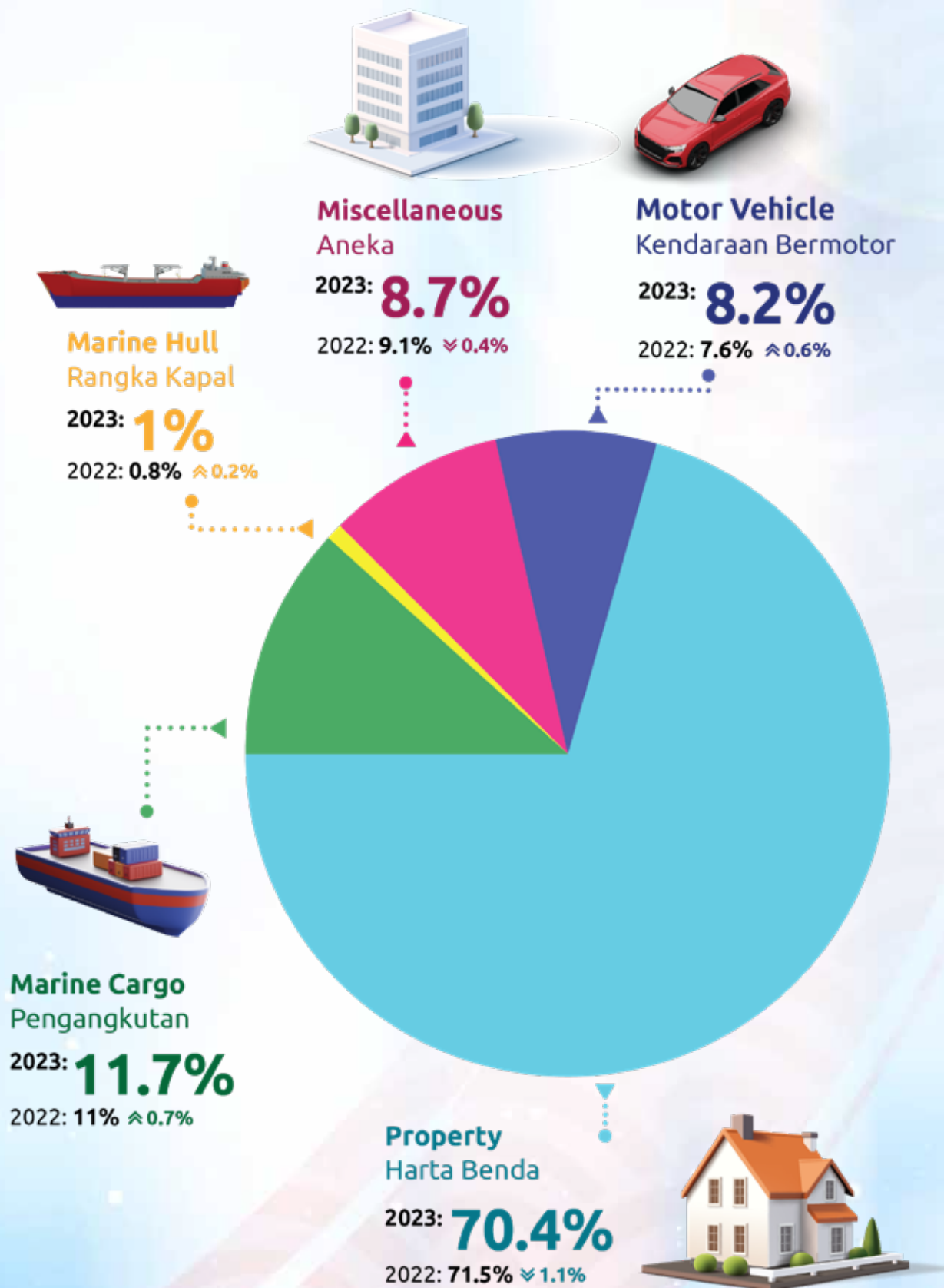
PERKEMBANGAN PENERIMAAN PREMI BRUTO

For the years ended December 31, 2023 and 2022

Untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2023	2022	2023	2022
Marine Hull / Rangka Kapal	23,808	18,864	1.0%	0.8%
Marine Cargo / Pengangkutan	282,621	266,050	11.7%	11.0%
Property / Harta Benda	1,701,698	1,736,826	70.4%	71.5%
Motor Vehicle / Kendaraan Bermotor	197,859	185,363	8.2%	7.6%
Miscellaneous / Aneka	210,147	221,177	8.7%	9.1%
Total Gross Premium / Total Premi Bruto	2,416,133	2,428,280	100.0%	100.0%

GROWTH OF GROSS PREMIUMS PERKEMBANGAN PREMI BRUTO



GOOD CORPORATE GOVERNANCE TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

PT Asuransi MSIG Indonesia ("MSIG Indonesia", "the Company") understands the importance of regulatory and controlling the Company to achieve a balance between power and authority within the Company to give accountability to create added value for all stakeholders.

PT Asuransi MSIG Indonesia ("MSIG Indonesia", "Perusahaan") memahami pentingnya pengaturan dan pengendalian perusahaan agar mencapai keseimbangan antara kekuatan serta kewenangan Perusahaan dalam memberikan pertanggungjawaban guna menciptakan nilai tambah untuk semua pemangku kepentingan.



This concept emphasizes two things, namely: the first, the importance of the Shareholder's rights to obtain information correctly and timely and; the second, the Company's obligation to make disclosures accurately, timely, and transparent to all information on the Company's performance, ownership, and stakeholders.

In running its business, the Company must comply with the prevailing laws and regulations also commit to implementing Good Corporate Governance principles, such as Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness.

- The Company has Corporate Values and a standard code of conduct, which align with the Company's mission and vision.
- The Business Ethics policies are consistently implemented and updated so that Corporate Governance can be effectively applied. Moreover, the Company also pay attention to the environment and social responsibilities.
- Information technology systems that support transparency in the decision-making process and disclosure of relevant material and information about the Company.
- The Company provides opportunities for all stakeholders to offer advice and opinions for the Company's interests.
- A strong and dynamic management team, encouraging the development of the Company to make decisions objectively, without conflicts of interest and free of pressures from any party.
- Management accountability to other stakeholders based on regulatory and statutory frameworks.
- Human Resources Management focuses on increased motivation and training to enhance the knowledge, skills, competencies, and the nature or behaviour of the employees to contribute to optimal productivity for the Company.

Konsep ini menekankan pada dua hal yakni, pertama, pentingnya hak Pemegang Saham untuk memperoleh informasi dengan benar dan tepat waktu dan, kedua, kewajiban Perusahaan untuk melakukan pengungkapan secara akurat, tepat waktu, keterbukaan terhadap semua informasi kinerja Perusahaan, kepemilikan, dan pemangku kepentingan.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Prinsip tersebut antara lain keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, dan kesetaraan.

- Perusahaan memiliki nilai-nilai dan standar etika yang selaras dengan Misi dan Visi Perusahaan.
- Kebijakan-kebijakan etika bisnis dilaksanakan Perusahaan secara konsisten dan diperbarui sehingga pengelolaan Perusahaan terlaksana secara efektif. Perusahaan juga peduli terhadap lingkungan dan melaksanakan program-program berkenaan dengan tanggung jawab sosial Perusahaan.
- Sistem Teknologi Informasi yang mendukung keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan pengungkapan informasi material dan relevan mengenai Perusahaan.
- Perusahaan memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberi saran dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan Perusahaan.
- Manajemen yang kuat dan dinamis mendorong perkembangan Perusahaan dan pengambilan keputusan secara objektif, tanpa benturan kepentingan dan bebas dari tekanan pihak manapun.
- Akuntabilitas manajemen terhadap pemangku kepentingan lainnya berdasarkan kerangka aturan dan peraturan yang berlaku.
- Pengelolaan sumber daya manusia berfokus pada peningkatan motivasi dan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kompetensi, serta perilaku karyawan untuk meningkatkan produktivitas dan memberikan kontribusi yang optimal bagi Perusahaan.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS)

Annual General Meeting of Shareholders is a special meeting where the Shareholders have the exclusive authority in the limits specified by the law and/or Articles of Association to make decisions on:

- Approving the business plan, which includes the Company's annual budget.
- Approving the changes contained in the Company's Articles of Association.
- Appointing members of the Board of Supervisors and the Board of Directors.
- Determining the distribution/allocation of Net Profit of the Company, according to the Company's Articles of Association.

The AGMS is always held no later than 6 (six) months after the end of the fiscal year.

In 2023, the Company held the 47th AGMS on April 27, 2023. The meeting discussed:

1. Acceptance of Report on Annual Key Activities of the Company in 2022.
2. Acceptance of Report on Supervisory Activities of the Board of Supervisors in 2022.
3. Financial Statement and Business Report as of December 31, 2022.
4. Distribution of Profit of the Business Year ended on December 31, 2022.
5. The Board of Supervisors and the Board of Directors Bonus for Year 2022.
6. Dismissal of the members of the Board of Supervisors and the Board of Directors for the period 2022-2023 and appointment of the members of the Board of Supervisors and the Board of Directors for the period 2023-2024.
7. The Board of Supervisors and the Board of Directors Monthly Salary for the Year 2023.
8. Others.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan merupakan rapat istimewa dimana Pemegang Saham memiliki wewenang eksklusif dengan batas yang ditentukan dalam undang-undang dan/atau anggaran dasar untuk mengambil keputusan atas:

- Menyetujui rencana bisnis yang memuat anggaran tahunan Perusahaan.
- Menyetujui perubahan-perubahan yang terdapat pada Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.
- Menentukan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.
- Menentukan alokasi Laba Bersih Perusahaan, sesuai peraturan dalam Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga.

RUPST selalu diadakan selambat-lambatnya pada 6 (enam) bulan setelah berakhirnya tahun buku Perusahaan.

Selamatahun2023,Perusahaan telah menyelenggarakan RUPST ke-47 pada tanggal 27 April 2023. Pada rapat tersebut membahas mengenai:

1. Penerimaan Laporan Kegiatan Tahunan Perusahaan tahun 2022.
2. Penerimaan Laporan Kegiatan Pengawasan Dewan Komisaris tahun 2022.
3. Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis pada tanggal 31 Desember 2022.
4. Pembagian Keuntungan pada Tahun Bisnis yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.
5. Bonus Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun 2022.
6. Pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk periode 2022-2023 dan pengangkatan anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk periode 2023-2024.
7. Gaji Bulanan Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun 2023.
8. Lainnya.

Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)

The EGMS this year was held with a summary as follows:

- 1. EGMS held on February 27, 2023, with the agenda of Share Transfer.
- 2. EGMS held on May 30, 2023, with the agenda Revision of the Business Plan Report Year 2023.
- 3. EGMS held on November 20, 2023, with the agenda Audit Engagement of Group Reporting Package of the Balance Sheet and Statement of Income as at and for the Year Ending 31 December 2022 and the Balance Sheet as at 1 January 2022.
- 4. EGMS held on November 23, 2023, with the agendas of the Company's External Auditor Appointment for Fiscal Year 2023, and Acknowledgement on Business Plan Report Year 2024.

Board of Supervisors (BOS)

- 1. The members of the Board of Supervisors shall at any time during the Company's office hours have/has the right of excess to the buildings and premises and or other places used or controlled by the Company and are/is entitled to examine all books, letters and other shared of evidences, to examine and verify the state of the case account, etc. as well as to be informed of all acts that have been performed by the Board of Directors.
- 2. The Board of Directors and each member of the Board of Directors are required to explain all matters stated by the Board of Commissioners.
- 3. If the whole member of the Board of Directors shall be suspended from their office and the Company has no members at all, then the Board of Supervisors shall have to manage the Company temporarily. In such case, the Board of Supervisors shall be entitled to give temporary powers to one or more persons from among them on their responsibility.
- 4. In case there is only one Supervisor, then all duties and powers given to the Chairman of to a member of the Board of Supervisors in these Articles of Association are also applicable to him/her.
- 5. As stated in regulation of Financial Services Authority (OJK) No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for the Insurance Businesses, article 21:

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB)

RUPSLB pada tahun ini diselenggarakan dengan ikhtisar sebagai berikut:

- 1. RUPSLB pada tanggal 27 Februari 2023 dengan agenda Pemindahan Hak atas Saham.
- 2. RUPSLB pada tanggal 30 Mei 2023 dengan agenda Revisi Laporan Rencana Bisnis Tahun 2023.
- 3. RUPSLB pada tanggal 20 November 2023 dengan agenda Perikatan Audit Paket Pelaporan Grup pada Neraca dan Laporan Laba Rugi pada dan untuk Tahun yang Berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan Neraca pada tanggal 1 Januari 2022.
- 4. RUPSLB pada tanggal 23 November 2023 dengan agenda Penunjukkan Auditor Eksternal Perusahaan Tahun Fiskal 2023, dan Penyampaian Laporan Rencana Bisnis Tahun 2024.

Dewan Komisaris

- 1. Dewan Komisaris setiap waktu dalam jam kerja kantor Perseroan berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
- 2. Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk memberikan penjelasan tentang segala hal yang dinyatakan oleh Dewan Komisaris.
- 3. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara dan Perseroan tidak mempunyai seorang pun anggota Direksi maka untuk sementara Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengurus Perseroan. Dalam hal demikian Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih di antara anggota Dewan Komisaris atas tanggungan Dewan Komisaris.
- 4. Dalam hal hanya seorang anggota Dewan Komisaris, segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada Presiden Komisaris atau anggota Dewan Komisaris dalam anggaran dasar ini berlaku pula baginya.
- 5. Seperti Tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016, pasal 21:

The Board of Commissioner shall:

- a. Guarantee the effective, precise, and fast decision making and also act independently, and does not have interest that can disturb his/her ability to perform duty independently and critical;
- b. Carry out the duties of monitoring and providing advices to the Board of Directors;
- c. Supervising the Board of Directors in maintaining the balance of the interest of all parties, particularly the interest of the Policyholders, the Insured, Participant and/or Parties entitled for a benefit;
- d. Prepare the Board of Commissioners activities report which is part of the implementation of the Good Corporate Governance report;
- e. Monitoring the effectiveness of the implementation of the Good Corporate Governance at the Insurance Businesses Companies.

Based on the Company's Articles of Association, the Board of Supervisors duties is to monitor the operations and management of the Company under the Board of Directors.

The Board of Supervisors evaluates the effectiveness of the Board of Directors' performance based on policy, strategy, and implementation of business activities. The Board of Supervisors' duties and responsibilities include monitoring the Company's performance on strategic goals, business plans and budgets, also to establishing Audit Committee and Risk Monitoring Committee in the performance of its duties. It has a responsibility to report the supervision and get Acquit et de charge from the AGMS.

Effective as from the closing of 47th AGMS year of 2023 up to the closing of 48th AGMS which would be held in year 2024, the Board of Supervisors of the Company consist of:

- Rudy Wanandi, President Commissioner
- Clemens Philippi, Vice President Commissioner
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Independent Commissioner
- Petrus M. Siregar, Independent Commissioner

Dewan Komisaris Perusahaan wajib:

- a. Menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat, dan cepat serta dapat bertindak secara independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan kritis;
- b. Melaksanakan tugas pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi;
- c. Mengawasi Direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat;
- d. Menyusun laporan kegiatan Dewan Komisaris yang merupakan bagian dari laporan penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik;
- e. Memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, tugas Dewan Komisaris adalah mengawasi kegiatan operasional dan manajemen Perusahaan yang berada di bawah pimpinan Direksi.

Dewan Komisaris menilai efektivitas kinerja Direksi berdasarkan kebijakan, strategi, dan pelaksanaan kegiatan bisnis. Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris mencakup pemantauan kinerja Perusahaan terhadap rencana strategis, rencana bisnis dan anggaran, membentuk Komite Audit dan Komite Pemantauan Risiko dalam pelaksanaan tugasnya, serta bertanggung jawab untuk melaporkan pengawasannya dan mendapatkan *Acquid et de charge* dari RUPST.

Efektif sejak ditutupnya RUPST ke-47 tahun 2023 sampai dengan ditutupnya RUPST ke-48 yang akan diselenggarakan tahun 2024, Dewan Komisaris Perusahaan terdiri dari:

- Rudy Wanandi, Presiden Komisaris
- Clemens Philippi, Wakil Presiden Komisaris
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Komisaris Independen
- Petrus M. Siregar, Komisaris Independen

Meeting of the Board of Supervisors

- To comply with the prevailing Regulation of the Financial Services Authority (OJK) on Good Corporate Governance for Insurance Business Companies, the Board of Supervisors meeting is held every month. Nevertheless, the Board of Supervisors may hold a meeting at any time when deemed necessary by one or more members of the Board of Supervisors to discuss issues including the Company’s performance, strategies, policies, and other matters requiring the approval of the Board of Supervisors.
- The Board of Supervisors makes the decisions based on mutual agreement.

Audit Committee

Audit Committee was established to assist the Board of Supervisors in monitoring and ensuring the effectiveness of the internal control systems and the performance of the internal auditors as well as the external auditors. Audit Committee meeting are arranged every month. The Audit Committee consists of:

- Chairman : Prof. Dr. Djisman Simandjuntak (Independent Commissioner)
- Members :
 - Clemens Philippi (CEO-MSIG Asia Pte., Ltd./Vice President Commissioner)
 - Hidenari Inamoto (Executive Vice President of Compliance and Information Security Dept.-MSIG Asia Pte., Ltd.)
 - Henry Marpaung (Independent Audit Committee Member)

Risk Monitoring Committee

The Risk Monitoring Committee, was established to support the Board of Supervisors to monitor the implementation of risk management developed by the Board of Directors and to assess risk tolerance to be taken by the Company. The Risk Monitoring Committee meeting is held quarterly. The Risk Monitoring Committee consists of:

- Chairman : Petrus M. Siregar (Independent Commissioner)
- Members :
 - Head of Underwriting & Reinsurance Department
 - Head of Finance Department
 - Head of Risk Management Department
- Observer :
 - Head of Internal Audit Section

Rapat Dewan Komisaris

- Dalam rangka mematuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berlaku mengenai Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian, Rapat Dewan Komisaris diadakan secara bulanan. Meskipun demikian, Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu bilamana dianggap perlu oleh seorang atau lebih anggota Dewan Komisaris untuk membahas berbagai hal termasuk kinerja, strategi, kebijakan, dan perihal lain mengenai Perusahaan yang membutuhkan persetujuan Dewan Komisaris.
- Keputusan Rapat Dewan Komisaris diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat.

Komite Audit

Komite Audit dibentuk untuk membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem internal kontrol dan pelaksanaan tugas auditor internal dan auditor eksternal. Rapat Komite Audit diselenggarakan setiap bulan. Keanggotaan Komite Audit terdiri dari:

- Ketua : Prof. Dr. Djisman Simandjuntak (Komisaris Independen)
- Anggota :
 - Clemens Philippi (CEO-MSIG Asia Pte., Ltd./ Wakil Presiden Komisaris)
 - Hidenari Inamoto (Executive Vice President of Compliance and Information Security Dept.-MSIG Asia Pte., Ltd.)
 - Henry Marpaung (Anggota Independen Komite Audit)

Komite Pemantauan Risiko

Komite Pemantauan Risiko, dibentuk untuk mendukung Dewan Komisaris dalam mengawasi dan memantau pelaksanaan manajemen risiko yang dikembangkan oleh Direksi, serta menilai toleransi risiko yang akan diambil oleh Perusahaan. Rapat Komite Pemantauan Risiko diadakan setiap kuartal. Keanggotaan Komite Pemantauan Risiko terdiri dari:

- Ketua : Petrus M. Siregar (Komisaris Independen)
- Anggota :
 - Kepala Departemen *Underwriting & Reinsurance*
 - Kepala Departemen Keuangan
 - Kepala Departemen Manajemen Risiko
- Pengamat :
 - Kepala Audit Internal

Board of Directors (BOD)

The Company is led by a Board of Directors appointed by the General Meeting of Shareholders, comprising individual who meets the requirements stipulated by legislations and regulations.

Effective as of April 27, 2023, the Board of Directors of the Company consists of:

- Shikato Takeuchi, President Director
- Bernardus Priyono Wanandi, Vice President Director
- Bambang S. Soekarno, Director
- Soichiro Tsuchida, Director
- Takashi Ogita, Director

Duties and Authorities of Directors

- The Board of Directors shall be fully responsible for exercising its duties in the Company’s interest in attaining its purposes and objectives.
- Each member of the Board of Directors shall, with good faith and full responsibility, exercise his duties with due observance of the prevailing regulations of the law.
- The Board of Directors shall be entitled to represent the Company in and out of Court on all matters and in all events, to bind the Company to other parties and other parties to the Company, and to carry out all transactions concerning the management of the affairs of the Company and disposition of its properties, with the restriction that for the following acts:
 - Borrowing money and giving loans on behalf of the Company (not including withdrawing cash from Company’s account in the bank);
 - Establishing a new company or participating in another Company (i.e), both within or outside the territory of the Republic of Indonesia;
 - Acquiring, releasing, selling or in whatever matter disposing of immovable assets;
 - Opening branch (es) or representative office(s) outside the territory of the Republic of Indonesia;
 - Binding the Company as a corporate guarantor, except for any guarantee ordinarily made by the Company in carrying out its insurance business, should be approved by the General Meeting of Shareholders.

Should be approved by the General Meeting of Shareholders.

Direksi

Perusahaan dipimpin oleh Direksi, yang ditunjuk oleh Rapat Umum Pemegang Saham, yang hanya terdiri atas perorangan yang memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Efektif sejak tanggal 27 April 2023, Direksi Perusahaan terdiri dari:

- Shikato Takeuchi, Presiden Direktur
- Bernardus Priyono Wanandi, Wakil Presiden Direktur
- Bambang S. Soekarno, Direktur
- Soichiro Tsuchida, Direktur
- Takashi Ogita, Direktur

Tugas dan Wewenang Direksi

- Direksi bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan Perseroan dalam mencapai maksud dan tujuannya.
- Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan baik yang mengenai pengelolaan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk mengambil uang Perseroan di bank);
 - Mendirikan suatu usaha baru atau turut serta pada Perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri;
 - Memperoleh, melepaskan, menjual atau dalam hal apapun melepaskan harta kekayaan tidak bergerak;
 - Membuka kantor cabang atau kantor perwakilan di luar wilayah Republik Indonesia;
 - Mengikat Perseroan sebagai penjamin korporasi (*corporate guarantor*) dengan pengecualian jaminan lainnya yang dapat diberikan oleh Perseroan secara lazim dalam rangka menjalankan usaha Asuransi; harus dengan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham.

Harus dengan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham.

4. The legal acts of assigning, releasing rights or encumbering that more than 50% (fifty percent) of the assets of the Company in 1 (one) financial year, in 1 (one) or several independent transactions as well as connected with each other, shall obtain the approval of the General Meeting of Shareholders attended or represented by Shareholders owning at least $\frac{3}{4}$ (three-fourths) of the total shares carrying legal voting right and approved by at least $\frac{3}{4}$ (three-fourths) of the total votes legally cast at the meeting.
 5. a. The President Director shall be entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors as well as to represent the Company;
 - b. In case of absence of the President Director for whatever cause, of which impediment no evidence to third parties is required, other members of the Board of Directors shall be entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and to represent the Company.
 6. Without affecting the Board of Directors' responsibility, the Board of Directors shall for certain acts be entitled also to appoint one or more persons as representative or proxy by granting powers as provided for in a power of attorney, the powers shall be done in accordance with the prevailing Law and Articles of Association.
 7. The Company shall not be permitted to give loans to its Shareholders.
 8. As stated in the Regulation of Financial Services Authority (OJK) No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for the Insurance Businesses, article 11:
Director of Insurance Company shall:
 - a. Ensure effective decision-maker, on time, and quick and can act independently, does not have interest that may bother with its ability to perform the task independently and critically;
 - b. Comply with the laws and regulations, articles of association and other internal regulations from the Insurance Company in performing their duties;
 - c. Managing Insurance Company according to the authority and responsibility;
 - d. Ensure the implementation of Good Corporate Governance;
 - e. Responsible for the performance duties of the GMS;
4. Perbuatan hukum untuk mengalihkan, melepaskan hak atau menjadikan jaminan utang yang merupakan lebih dari 50% (lima puluh persen) jumlah kekayaan bersih Perseroan dalam 1 (satu) tahun buku, baik dalam 1 (satu) transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain harus mendapat persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham yang dihadiri atau diwakili para pemegang saham yang memiliki paling sedikit $\frac{3}{4}$ (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh saham dengan hak suara yang sah dan disetujui oleh paling sedikit $\frac{3}{4}$ (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam rapat.
 5. a. Presiden Direktur berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan;
 - b. Dalam hal Presiden Direktur berhalangan hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka salah seorang anggota Direksi lainnya berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.
 6. Tanpa mengurangi tanggung jawab Direksi, Direksi berhak untuk perbuatan tertentu mengangkat seorang atau lebih dengan syarat yang ditentukan oleh Direksi dalam suatu surat kuasa khusus; kewenangan yang diberikan itu harus dilaksanakan sesuai dengan anggaran dasar serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.
 7. Perseroan tidak diizinkan memberikan pinjaman kepada Pemegang Saham.
 8. Seperti Tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016, pasal 11:
Direksi Perusahaan Perasuransian wajib:
 - a. Menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat, dan cepat serta dapat bertindak secara independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan kritis;
 - b. Mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar, dan peraturan internal lain dari Perusahaan Perasuransian dalam melaksanakan tugasnya;
 - c. Mengelola Perusahaan Perasuransian sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya;
 - d. Memastikan pelaksanaan dan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik;
 - e. Mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS;

- f. Ensure that the Insurance Company is concerned with the interests of all parties, particularly the interest of policyholder, insured, participant, and /or any parties entitled to benefits; and
- g. Ensure that information about the Insurance Company is granted to the Board of Supervisors in a timely and completely.

- f. Memastikan agar Perusahaan Perasuransian memperhatikan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat; dan
- g. Memastikan agar informasi mengenai Perusahaan Perasuransian diberikan kepada Dewan Komisaris secara tepat waktu dan lengkap.

INTERNAL CONTROL

Internal Audit

The Internal control function in the Company is a crucial element in supporting the Company's operations. Internal control serves to maintain Company properties and performance and meet regulations. A critical component of the Company's internal control is the internal audit function.

Internal Audit Function

1. Provide an independent, objective assurance and advisory designed for the efficacy of internal controls, risk management, compliance to policies and procedures, and governance processes to add value and improve the organization's operations.
2. Assist management in accomplishing its objectives by bringing a systematic, disciplined approach to evaluate and improve the effectiveness of control, risk management, and governance processes.

Disclosure of Financial Information

The Company realizes transparency in good corporate governance, by providing adequate and accurate information to stakeholders. The Company publishes financial information and other information that has a significant impact on the Company's performance in an accurate and timely manner.

Audits on the Company's Annual Financial Report for the year ended December 31, 2022, were conducted by Siddharta & Widjaja, a registered Public Accountant (a member of KPMG International). The financial statements have been prepared in accordance with the Principles of Financial Accounting Standards (PSAK) in Indonesia.

PENGENDALIAN INTERNAL

Audit Internal

Fungsi pengendalian internal dalam Perusahaan merupakan elemen penting dalam menunjang operasional Perusahaan. Pengendalian internal berfungsi untuk menjaga kekayaan dan kinerja Perusahaan serta memenuhi peraturan perundang-undangan. Salah satu elemen penting dalam pengendalian internal Perusahaan adalah fungsi audit internal.

Fungsi Audit Internal

1. Memberikan jaminan dan pemberian nasihat yang objektif dan independen terhadap efektivitas pengendalian internal, manajemen risiko, kepatuhan terhadap kebijakan dan prosedur, dan proses tata kelola untuk menambah dan meningkatkan nilai operasi organisasi.
2. Membantu manajemen mencapai tujuannya dengan membawa pendekatan yang sistematis dan disiplin untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas pengendalian, manajemen risiko, dan proses tata kelola.

Keterbukaan Informasi Keuangan

Perusahaan mewujudkan transparansi dalam tata kelola yang baik, dengan menyediakan informasi yang cukup dan akurat kepada berbagai pihak yang berkepentingan. Perusahaan mempublikasikan informasi keuangan serta informasi lainnya yang berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan secara akurat dan tepat waktu.

Audit terhadap Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, telah dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta & Widjaja (anggota KPMG International). Laporan keuangan telah disusun sesuai Prinsip Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) di Indonesia.

CORPORATE INFORMATION

External Communications

The company maintains external communication through OJK reporting or publication on the company’s website. Corporate information that has been published in 2023:

- Financial Statements 2022
- Annual Report 2022
- Sustainability Report 2022

Internal Communications

Internal distribution of corporate information ensures that staff members always have access to the most recent information. Internal communications in the year 2023 included:

- Program intranet called the MSIG Hub.
- Internal publications are distributed by electronic mail.
- An electronic newspaper published regularly.
- Promotional materials used for internal activities.

Other Information Access

Corporate information can be accessed through other media that aims to facilitate the effective distribution of information to the Company’s stakeholders to maintain good communication as well as to obtain feedback from customers relating to the Company’s products and services. The Company provides information access through:

- Head Office: (021) 252 3110
- Company Web Site: www.msig.co.id
- Electronic mail: msig@id.msig-asia.com
- Social Media site:
 1. Facebook Page: [msigid](#)
 2. Instagram: [msig_id](#)
 3. X: [@msig_id](#)
 4. TikTok: [@msig_id](#)
 5. LinkedIn: MSIG Indonesia

INFORMASI KORPORASI

Komunikasi Eksternal

Perusahaan menjalin komunikasi eksternal melalui pelaporan OJK atau publikasi di *website* perusahaan. Informasi korporasi yang telah dipublikasikan pada tahun 2023:

- Laporan Keuangan 2022
- Laporan Tahunan 2022
- Laporan Keberlanjutan 2022

Komunikasi Internal

Informasi korporasi disalurkan secara internal agar karyawan selalu mendapatkan informasi terkini terkait Perusahaan. Komunikasi Internal di tahun 2023 adalah:

- Program intranet yang bernama MSIG Hub.
- Publikasi internal disebarkan melalui surat elektronik.
- Koran elektronik yang dipublikasikan secara rutin.
- Materi promosi yang digunakan untuk kegiatan internal.

Akses Informasi lainnya

Informasi korporasi dapat diperoleh melalui media lain yang bertujuan untuk memperlancar efektivitas distribusi informasi bagi para pemangku kepentingan Perusahaan untuk memelihara komunikasi yang baik dan mendapatkan umpan balik dari Pelanggan terkait produk dan jasa Perusahaan. Perusahaan menyediakan akses informasi melalui:

- Kantor Pusat: (021) 252 3110
- Situs Web Perusahaan: www.msig.co.id
- Surat elektronik: msig@id.msig-asia.com
- Situs Media Sosial:
 1. Facebook Page: [msigid](#)
 2. Instagram: [msig_id](#)
 3. X: [@msig_id](#)
 4. TikTok: [@msig_id](#)
 5. LinkedIn: MSIG Indonesia

PUBLICATION OF COMPLAINT HANDLING
PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN

FINANCIAL SERVICES INSTITUTION: PT ASURANSI MSIG INDONESIA
NAMA PELAKU USAHA JASA KEUANGAN: PT ASURANSI MSIG INDONESIA

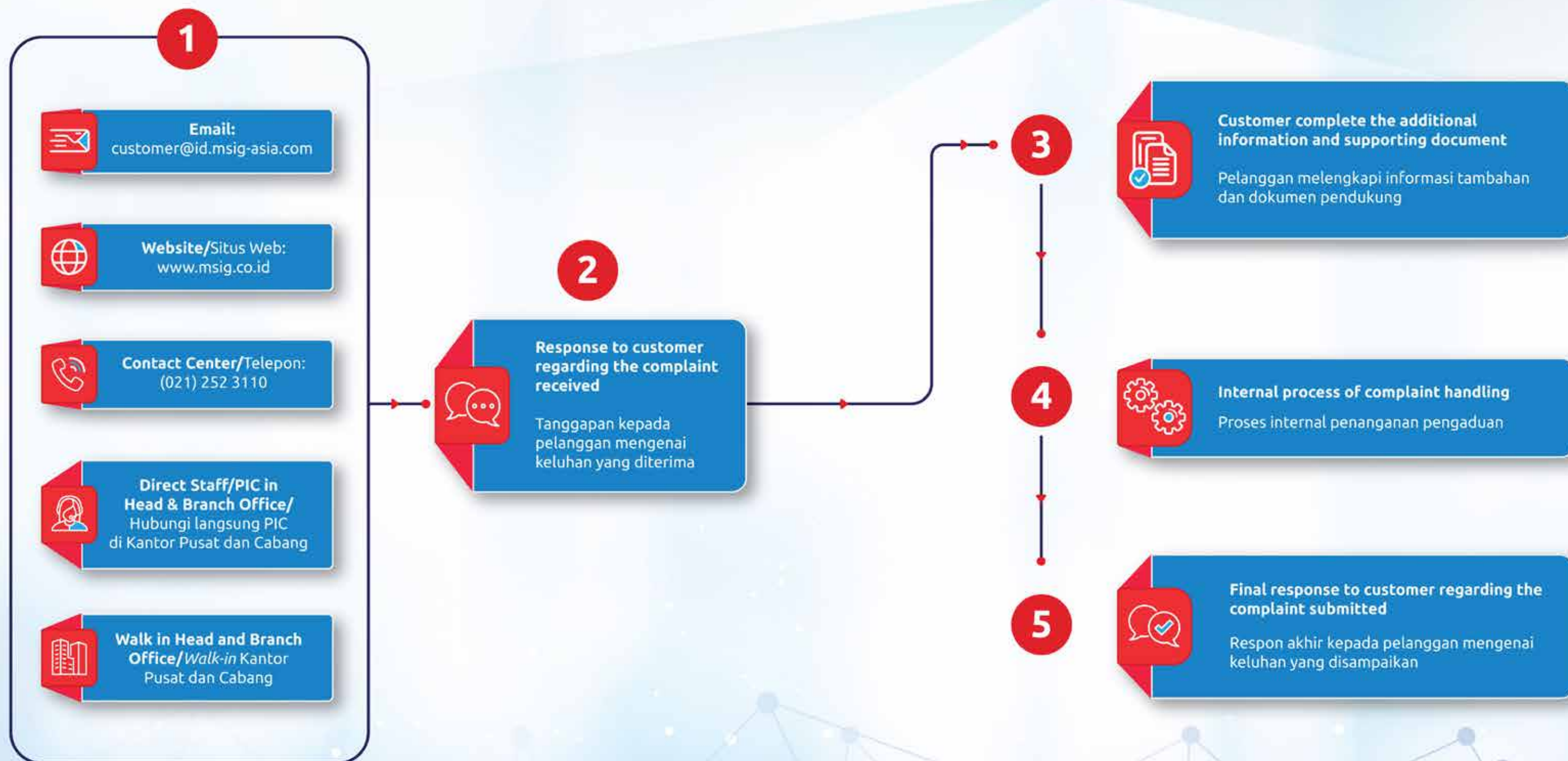
PERIOD: JANUARY to DECEMBER 2023

PERIODE: JANUARI s.d. DESEMBER Tahun 2023

Types of Financial Transaction / Jenis Transaksi Keuangan	Done / Selesai		In Process / Dalam Proses		Not Done / Tidak Selesai		Total Complaint / Total Komplain
	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	
General Insurance in the form of Property Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Harta Benda	1	2.94%	0	0.00%	0	0.00%	1
General Insurance in the form of Motor Vehicle Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kendaraan Bermotor	16	47.06%	0	0.00%	0	0.00%	16
General Insurance in the form of Travel Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Perjalanan	2	5.88%	0	0.00%	0	0.00%	2
General Insurance in the form of Cargo Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Pengangkutan (Cargo)	4	11.76%	0	0.00%	0	0.00%	4
General Insurance in the form of Personal Accident Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kecelakaan Diri	3	8.82%	0	0.00%	0	0.00%	3
General Insurance in the form of Fire Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kebakaran	1	2.94%	0	0.00%	0	0.00%	1
General Insurance in the form of Liability Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Tanggung Gugat/Liability	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Heavy Equipment Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Heavy Equipment	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Engineering Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Engineering	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Credit Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kredit	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance (others) Asuransi Umum (lainnya)	7	20.59%	0	0.00%	0	0.00%	7
Total / Total	34	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	34

COMPLAINT SERVICE PROCEDURE

PROSEDUR LAYANAN PENGADUAN



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITY

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN



PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to supporting sustainability by considering the socio-economic aspects of society and environmental conservation.

PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan dengan memperhatikan aspek sosial-ekonomi masyarakat dan kelestarian lingkungan.

By carrying out sustainable Corporate Social Responsibility (CSR) responsibilities, PT Asuransi MSIG Indonesia actively participates in various initiatives to broaden access to quality education and raise awareness of the importance of environmental conservation. Through collaboration with multiple stakeholders, PT Asuransi MSIG Indonesia seeks to create sustainable positive impacts for local communities and their living ecosystems.

The primary objective of these sustainable CSR efforts is to enhance society's overall well-being. PT Asuransi MSIG Indonesia strives to maintain a harmonious balance between human needs and environmental sustainability by addressing various aspects of life, such as health, education, and the environment. Through these tangible steps, the company contributes to the development of stronger communities and lays a solid foundation for a more sustainable future for all involved parties.

In 2023, we have carried out several activities as follows:

A. ENVIRONMENT

1. Reforestation Project in Paliyan Wildlife Sanctuary, Yogyakarta



As part of our commitment to preserving the environment, especially addressing deforestation, and reducing the impact of climate change, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) has partnered with various stakeholders to implement the "Tropical Rainforest Restoration Initiative" in Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta, starting from

Dengan mengemban Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) secara berkelanjutan, PT Asuransi MSIG Indonesia secara proaktif terlibat dalam berbagai inisiatif untuk memperluas akses terhadap pendidikan yang berkualitas dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan. Melalui kolaborasi dengan berbagai pihak terkait, PT Asuransi MSIG Indonesia berusaha menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat lokal dan ekosistem tempat mereka hidup.

Tujuan utama dari upaya CSR yang berkelanjutan ini adalah untuk memperkuat keberlangsungan hidup masyarakat secara menyeluruh. Dengan memperhatikan berbagai aspek kehidupan, seperti kesehatan, pendidikan, dan lingkungan, PT Asuransi MSIG Indonesia berupaya menjaga keseimbangan yang harmonis antara kebutuhan manusia dan keberlanjutan lingkungan. Melalui langkah-langkah nyata ini, perusahaan tidak hanya berkontribusi pada pembangunan komunitas yang lebih kuat, tetapi juga menciptakan fondasi yang kokoh untuk mencapai masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

Di tahun 2023, ini kami telah melaksanakan beberapa kegiatan sebagai berikut:

A. LINGKUNGAN

1. Proyek Pemulihan dan Pelestarian Hutan di Kawasan Suaka Margasatwa, Paliyan, Yogyakarta

Sebagai bagian dari komitmen kami dalam menjaga kelestarian lingkungan, terutama dalam mengatasi kerusakan hutan dan mengurangi dampak perubahan iklim, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) telah bekerja sama dengan berbagai pihak untuk melaksanakan inisiatif "Restorasi Hutan Hujan Tropis" di Paliyan, Gunung Kidul Yogyakarta yang dimulai sejak

April 2005 until now. Our existence, PT Asuransi MSIG Indonesia, carries out a CSR program to support this initiative from MSI Japan.

The initial phase of the project began in April 2005 and ended in March 2011. The focus during this stage was on introducing the project to local governments and communities, restoring degraded areas, building infrastructure to support the project, and conducting environmental education programs for students in collaboration with Gadjah Mada University. This project, known as the “Restoration and Recovery of Wildlife Sanctuary,” successfully covered an area of 300 hectares.

The next phase, the second phase, began in April 2011 and ended in March 2016. Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. collaborated with the Ministry of Forestry to optimize the management of the Paliyan Wildlife Sanctuary with a focus on empowering the local community.

During this period, project activities included forest conservation efforts, technology improvements, and the establishment of the “Paliyan Peduli Hutan” forum involving local farmers in forest conservation.

In 2016, the commitment to the sustainability of the Paliyan Forest Recovery entered its third phase, focusing on “Strengthening the Function of the Paliyan Wildlife Sanctuary through Ecosystem Restoration.” Activities in this phase included ecosystem restoration, institution strengthening, area protection, and efforts to preserve flora and fauna.

The Paliyan project in 2023 has entered its fourth phase, continuing previous activities with the same enthusiasm.

To support the success of the Paliyan forest rehabilitation project, PT Asuransi MSIG Indonesia plays an active role in providing education to the community, particularly but not limited to educational programs in elementary schools around the Paliyan area so that they understand how to protect the recovered forest, for the sustainability of future generations.

2. Ten Ways to Drive Safely and Environmentally Friendly

Intending to spread awareness about an environmental issue and how simple things can save our earth, we regularly attach several articles on guidelines on how to drive safely and environmentally friendly, presented in bilingual (in English and Indonesian) and put into Motor

April 2005 hingga kini. Keberadaan kami, PT Asuransi MSIG Indonesia, melaksanakan program CSR guna mendukung inisiatif dari MSI Japan ini.

Periode awal proyek dimulai pada April 2005 dan berakhir pada Maret 2011. Fokus pada tahap ini adalah memperkenalkan proyek kepada pemerintah setempat dan masyarakat, memulihkan daerah yang telah terdegradasi, membangun infrastruktur yang mendukung proyek, serta menyelenggarakan program edukasi lingkungan bagi siswa, bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada. Proyek ini, dikenal sebagai “Restorasi dan Pemulihan Suaka Margasatwa,” dengan keberhasilan mencakup area seluas 300 hektar.

Tahap selanjutnya yaitu tahap kedua dimulai pada April 2011 hingga Maret 2016. Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. berkolaborasi dengan Kementerian Kehutanan mengoptimalkan pengelolaan kawasan suaka margasatwa Paliyan dengan fokus pada pemberdayaan komunitas lokal.

Selama periode ini, kegiatan proyek mencakup upaya pelestarian hutan, peningkatan teknologi, dan pembentukan forum “Paliyan Peduli Hutan” yang melibatkan petani setempat dalam konservasi hutan.

Pada tahun 2016, komitmen keberlanjutan terhadap Pemulihan Hutan Paliyan memasuki tahap ketiga, dengan fokus pada “Penguatan Fungsi Kawasan Suaka Margasatwa Paliyan Melalui Pemulihan Ekosistem”. Kegiatan dalam tahap ini mencakup pemulihan ekosistem, penguatan lembaga, perlindungan kawasan, dan upaya pemeliharaan flora dan fauna.

Proyek Paliyan pada tahun 2023 telah memasuki tahap keempat, yang melanjutkan kegiatan sebelumnya dengan semangat yang sama.

Guna mendukung keberhasilan proyek rehabilitasi hutan Paliyan, PT Asuransi MSIG Indonesia berperan aktif memberikan edukasi kepada masyarakat terutama namun tak terbatas pada program edukasi di sekolah dasar di sekitar daerah Paliyan sehingga mereka memiliki pemahaman untuk menjaga hutan yang telah pulih, untuk keberlangsungan generasi yang akan datang.

2. Sepuluh Cara Mengemudi Aman dan Ramah Lingkungan

Dengan tujuan untuk terus-menerus berkesinambungan memberikan kesadaran tentang bagaimana cara kita melakukan hal-hal sederhana yang dapat menyelamatkan bumi kita ini, secara berkesinambungan kami terus melampirkan artikel berupa petunjuk



Vehicle Insurance policy handbook which is distributed to customers or insureds holding motor vehicle insurance policies from PT Asuransi MSIG Indonesia.

3. The 3R Product (Recycle, Reduce, and Reuse)

The concept of 3R (Recycle, Reduce, and Reuse) has become increasingly crucial in addressing environmental pollution, mainly from single-use items and plastic waste. Despite widespread awareness, the persistent use of single-use materials continues to pose a significant threat without sustainable waste management solutions.



Since 2010, PT Asuransi MSIG Indonesia has been at the forefront of implementing various corporate initiatives with eco-friendly principles. For instance, adopting environmentally friendly paper for business cards, greeting cards, company envelopes, and calendars underscores the commitment to sustainability. Moreover, in support of corporate social responsibility endeavors, PT Asuransi MSIG Indonesia incorporates reusable eco-bags made from fabric as souvenirs in every CSR activity, promoting a culture of sustainability among stakeholders.



tentang cara mengemudi yang aman dan ramah lingkungan, dalam dua bahasa (bahasa Inggris dan Indonesia), dan memasukkannya ke dalam buku Polis Asuransi Kendaraan Bermotor yang didistribusikan kepada Nasabah atau Tertanggung pemegang polis asuransi kendaraan bermotor dari PT Asuransi MSIG Indonesia.

3. Produk 3R (Recycle, Reduce, and Reuse)

Peran konsep 3R (Recycle, Reduce, and Reuse) semakin krusial dalam mengatasi polusi lingkungan, khususnya dari barang-barang sekali pakai dan limbah sampah plastik. Meskipun kesadaran akan hal ini semakin meluas, namun penggunaan bahan-bahan sekali pakai terus menjadi ancaman besar tanpa adanya solusi pengelolaan sampah yang berkelanjutan.



Sejak tahun 2010, PT Asuransi MSIG Indonesia telah menjadi pionir dalam menerapkan berbagai inisiatif kegiatan usaha dengan prinsip ramah lingkungan. Misalnya, dalam penggunaan kertas ramah lingkungan untuk pembuatan kartu nama, kartu ucapan, amplop perusahaan, dan kalender perusahaan, yang menunjukkan komitmen PT Asuransi MSIG Indonesia pada keberlanjutan. Selain itu, sebagai bagian dari upaya tanggung jawab sosial perusahaan, PT Asuransi MSIG Indonesia menyertakan tas *eco-friendly* yang terbuat dari kain sebagai souvenir dalam setiap kegiatan CSR, mempromosikan budaya keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan.

PT Asuransi MSIG Indonesia collaborates with third-party partners to manage used paper collection through designated waste boxes, subsequently facilitating the recycling process to produce recycled paper. Stringent agreements with vendors ensure the confidentiality of sensitive documents throughout the recycling process.

4. Coral Reef Restoration & Mangrove Planting in Collaboration with PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk.



PT Asuransi MSIG Indonesia, in collaboration with PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk and Smiling Coral, a non-profit organization engaged in coastal and marine conservation, held an environmental initiative focusing on coral reef restoration themed "Coral Reef Restoration: Steps for the Sea." On October 24, 2023, the collaborative effort began with an event held on Pramuka Island, Kepulauan Seribu. A total of 67 coral reef seedlings were transplanted, and 100 mangroves were planted by the two company representatives along with several journalists who took part in this activity. The main objective of the program is to restore coral reefs, with a target area of 5 hectares. The program runs from October 2023 to October 2024, ensuring a one-year commitment to the restoration process with regular quarterly monitoring and reporting.

This collaboration highlights a proactive approach to marine conservation, stressing the crucial need to preserve and restore vital ecosystems. By restoring corals, PT Asuransi MSIG Indonesia and PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk demonstrate their dedication to environmental sustainability and community involvement, aiming to revive coral habitats and raise awareness about marine biodiversity and ecosystem interdependence, nurturing a sense of environmental responsibility for future generations.

PT Asuransi MSIG Indonesia juga bekerja sama dengan berbagai pihak ketiga dalam pengelolaan kertas bekas melalui kotak sampah yang sudah ditentukan, yang kemudian memfasilitasi proses daur ulang untuk menghasilkan kertas yang ramah lingkungan. Perjanjian yang ketat dengan vendor juga dilakukan untuk memastikan kerahasiaan dokumen sepanjang proses daur ulang.

4. Kegiatan Kolaborasi Restorasi Terumbu Karang & Penanaman Bakau dengan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk.



PT Asuransi MSIG Indonesia berkolaborasi bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk dan bekerja sama dengan Smiling Coral, sebuah Organisasi Non-Profit yang bergerak dalam konservasi pesisir dan laut menggelar inisiatif lingkungan yang berfokus pada restorasi terumbu karang yang diberi tema "Restorasi Terumbu Karang – Langkah untuk Laut". Pada tanggal 24 Oktober 2023, upaya kolaboratif dimulai dengan acara yang diselenggarakan di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu. Sebanyak 67 bibit terumbu karang ditransplantasikan, dan 100 mangrove ditanam oleh kedua perwakilan perusahaan tersebut bersama dengan beberapa jurnalis yang ikut serta dalam kegiatan ini. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memulihkan kembali terumbu karang, dengan target luas area mencapai 5 hektar. Program berlangsung mulai dari Oktober 2023 hingga Oktober 2024, memastikan komitmen satu tahun penuh terhadap proses restorasi, dengan melakukan pemantauan dan pelaporan rutin setiap triwulan.

Kolaborasi ini menyoroti pendekatan proaktif terhadap konservasi laut, menekankan pentingnya pelestarian dan pemulihan ekosistem laut. Dengan kegiatan pemulihan terumbu karang, PT Asuransi MSIG Indonesia dan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk menunjukkan dedikasi terhadap keberlanjutan lingkungan dan keterlibatan masyarakat sekitar pesisir, yang bertujuan tidak hanya untuk menghidupkan kembali habitat terumbu karang tetapi juga untuk meningkatkan kesadaran tentang keanekaragaman hayati laut dan ketergantungan ekosistem, serta menumbuhkan rasa tanggung jawab lingkungan bagi generasi mendatang.

5. Mangrove Planting



In collaboration with Indonesian environmental NGO, Sentral Rehabilitation Mangrove (SRM) Foundation, 75 of our PT Asuransi MSIG Indonesia colleagues came together recently to plant 5,000 mangrove saplings on Bahagia beach at Muara Gembong, Bekasi. The donated saplings would aid in recovering the land that was previously eroded and protect coastal villages living near the shoreline from storm surges in the future. Besides being more effective in capturing and storing carbon from the atmosphere, mangroves also improve water quality and contribute to the equilibrium of marine habitats, which is essential for healthy biodiversity.

6. PT Asuransi MSIG Indonesia Workplace Giving – Social and Environmental Movement



PT Asuransi MSIG Indonesia handed over a collection of 1,389 donated items to Donasibarang.org. We were gathered from October 2023, through the end of November 2023 and coinciding with our 48th Company anniversary. This donation activity included various used goods such as suitable clothes, children's dolls, footwear, bags, automotive parts (tires and batteries), electronics, and books.

This initiative received overwhelming support from diverse stakeholders, including PT Asuransi MSIG Indonesia employees, outsourcing staff, retirees, vendors (such as Prisma Printing), clients (including Oto Multiartha), and business partners (such as Asuransi Wahana Tata and PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk).

5. Penanaman Pohon Bakau



Bekerjasama dengan Yayasan Sentral Rehabilitasi Mangrove (SRM), karyawan PT Asuransi MSIG Indonesia bersama-sama menanam 5.000 bibit pohon bakau di pantai Bahagia di Muara Gembong, Bekasi. Bibit pohon bakau yang disumbangkan membantu memulihkan lahan yang sebelumnya terkikis dan melindungi desa-desa pesisir yang tinggal di dekat garis pantai dari gelombang badai di masa depan. Selain lebih efektif dalam menangkap dan menyimpan karbon dari atmosfer, hutan bakau juga meningkatkan kualitas air dan berkontribusi terhadap keseimbangan habitat laut, yang penting bagi keanekaragaman hayati.

6. PT Asuransi MSIG Indonesia Workplace Giving – Social and Environmental Movement



PT Asuransi MSIG Indonesia menyerahkan sejumlah 1.389 barang sumbangan kepada Donasibarang.org. Barang-barang ini dikumpulkan mulai Oktober 2023 hingga akhir November 2023, sekaligus bersamaan dengan perayaan ulang tahun perusahaan ke-48. Sumbangan ini mencakup berbagai barang bekas seperti pakaian layak pakai, boneka anak-anak, sepatu, tas, suku cadang otomotif (ban dan baterai), barang elektronik, dan buku.

Inisiatif ini mendapat dukungan besar dari berbagai pihak, termasuk karyawan PT Asuransi MSIG Indonesia, staf outsourcing, pensiunan, vendor/suppliers (seperti PT Prisma Printing dan PT Arie Karya), klien (termasuk Oto Multiartha), dan mitra bisnis (seperti Asuransi Wahana Tata dan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk).

Noteworthy among these donations were 700 schoolbooks and children's story books, which were intended for two children's reading house communities: Ruman Aceh and Buku Untuk Papua (BUP). Ruman Aceh, located in Banda Aceh Province and Buku Untuk Papua (BUP), operates in Sorong City, the capital of Southwest Papua Province.

Both Ruman Aceh and BUP are dedicated to fostering literacy and supporting education among children. They provide invaluable resources such as reading houses and organize free learning activities, facilitated by generous donations of books from supporters like PT Asuransi MSIG Indonesia. These initiatives underscore PT Asuransi MSIG Indonesia's commitment to sharing knowledge and facilitating learning opportunities for children, irrespective of their geographical location or background.

B. EDUCATION

Education serves as a solid foundation for building a sustainable society. PT Asuransi MSIG Indonesia acknowledges the vital role of education in strengthening awareness of social and environmental responsibilities. Through partnerships with various stakeholders, PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to developing educational programs that impart knowledge and inspire communities to act sustainably in preserving the environment and building a better future.

PT Asuransi MSIG Indonesia is determined to continuously contribute to the education sector by fostering collaborations with diverse parties through the following activities:

1. Insurance Insight Seminar

The financial services sector is crucial in improving people's welfare and supporting global economic growth. Increasing knowledge and skills in selecting financial products or services will also boost their usage by the public.

In line with the Financial Services Authority (OJK) plan, PT Asuransi MSIG Indonesia organized several Insurance Insight Seminars to raise awareness about insurance and improve financial literacy, specifically insurance literacy among the public, as follows:

Yang patut dicatat di antara sumbangan tersebut adalah 700 buku sekolah dan buku cerita anak-anak, yang ditujukan untuk dua komunitas rumah baca anak-anak: Ruman Aceh dan Buku Untuk Papua (BUP). Ruman Aceh, terletak di Provinsi Banda Aceh dan Buku untuk Papua (BUP), beroperasi di Kota Sorong, ibu kota Provinsi Papua Barat Daya.

Kedua komunitas tersebut berdedikasi untuk meningkatkan literasi dan mendukung pendidikan anak-anak di penghujung negeri. Mereka menyediakan sumber daya seperti rumah baca serta mengorganisir kegiatan belajar gratis, yang difasilitasi oleh sumbangan buku dari para donator, salah satunya PT Asuransi MSIG Indonesia. Inisiatif-inisiatif ini menegaskan komitmen Perusahaan untuk berbagi pengetahuan dan memfasilitasi kesempatan belajar bagi anak-anak, tanpa memandang lokasi geografis atau latar belakang mereka.

B. PENDIDIKAN

Pendidikan menjadi landasan yang kokoh dalam upaya membangun masyarakat yang berkelanjutan. PT Asuransi MSIG Indonesia menyadari peran penting pendidikan dalam memperkuat kesadaran akan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui kemitraan dengan berbagai pihak, PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen untuk mengembangkan program-program edukasi yang tidak hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga menginspirasi masyarakat untuk bertindak secara berkelanjutan dalam menjaga lingkungan dan membangun masa depan yang lebih baik.

PT Asuransi MSIG Indonesia bertekad untuk terus berkontribusi pada sektor pendidikan dengan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak melalui kegiatan-kegiatan berikut:

1. Seminar Wawasan Asuransi

Peranan sektor jasa keuangan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi global sangatlah vital. Peningkatan pemahaman dan ketrampilan dalam memilih produk atau layanan keuangan juga akan menggairahkan minat masyarakat dalam mengadopsi produk dan layanan tersebut.

Selaras dengan rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Asuransi MSIG Indonesia melaksanakan berbagai Seminar Wawasan Asuransi dengan tujuan menyebarkan pengetahuan tentang asuransi kepada masyarakat dan meningkatkan literasi keuangan dalam hal ini literasi asuransi melalui kegiatan sebagai berikut:

1.a. Studium Generale in Prasetya Mulya University



PT Asuransi MSIG Indonesia held an educational event called Studium Generale at Prasetya Mulya University in BSD City, Tangerang, on October 5th, 2023. The event focused on the theme "Financial Literacy and Actuarial in Business: The Actuarial Profession" with the goal of helping students better understand important aspects of finance and actuarial science in business.

The event attracted more than 90 students from Prasetya Mulya University, showing their interest in learning about financial literacy and actuarial practices.

PT Asuransi MSIG Indonesia also encouraged interactive discussions and questions from the students. Their active involvement made the event dynamic and informative for everyone. This event not only underscored financial literacy but also understanding the role of actuaries in business, aligning with the university's educational objectives.

1.b. Seminar at Bina Nusantara University



PT Asuransi MSIG Indonesia, in partnership with the Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Binus University Alam Sutera, organized the Risk Management Seminar on November 30, 2023. The seminar aimed to PT

1.a. Studium Generale di Universitas Prasetya Mulya



PT Asuransi MSIG Indonesia menyelenggarakan kegiatan *studium generale* di Prasetya Mulya University kampus BSD City, Tangerang, pada tanggal 5 Oktober 2023. Acara tersebut berfokus pada tema "Literasi Keuangan dan Aktuaria dalam Bisnis: Profesi Aktuaria" dengan tujuan membantu mahasiswa dalam memahami aspek penting keuangan dan ilmu aktuaria dalam dunia bisnis.

Acara tersebut dihadiri lebih dari 90 mahasiswa Universitas Prasetya Mulya, yang menunjukkan minat mereka dalam mempelajari literasi keuangan dan praktik aktuaria dalam dunia kerja.

PT Asuransi MSIG Indonesia juga mendorong diskusi interaktif dan tanya jawab dari para mahasiswa. Keterlibatan aktif mereka membuat acara tersebut dinamis dan informatif bagi semua orang. Kegiatan ini tidak hanya menegaskan pentingnya literasi keuangan, namun juga pemahaman tentang peran aktuaria dalam bisnis yang sejalan dengan tujuan pendidikan.

1.b. Seminar di Universitas Bina Nusantara



PT Asuransi MSIG Indonesia, bekerja sama dengan Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Universitas Bina Nusantara (Binus) Alam Sutera, menyelenggarakan Seminar Manajemen Risiko pada 30 November 2023. Seminar tersebut

Asuransi MSIG Indonesia, in partnership with the Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Binus University Alam Sutera, organized the Risk Management Seminar on November 30, 2023. The seminar aimed to address the evolving nature of the working world, a topic of critical importance in the dynamic job market. Attended by more than 100 students from diverse academic backgrounds at Binus University Alam Sutera, the event provided a valuable platform for learning and discussion.

The seminar's theme, "The Evolving of The Working World," provides insight into the need for individuals to adapt to changing workplace environments and navigate potential risks effectively. Through engaging sessions and interactive discussions, participants gained insights into various aspects of risk management in professional settings. Moreover, the collaboration between PT Asuransi MSIG Indonesia and Binus University Alam Sutera highlighted the significance of industry-academic partnerships in promoting student experiential learning opportunities.

PT Asuransi MSIG Indonesia, bekerja sama dengan Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Universitas Bina Nusantara (Binus) Alam Sutera, menyelenggarakan Seminar Manajemen Risiko pada 30 November 2023. Seminar tersebut bertujuan untuk membahas sifat yang terus berubah dari dunia kerja, sebuah topik yang sangat penting dalam pasar kerja yang dinamis. Diikuti oleh lebih dari 100 mahasiswa dari berbagai latar belakang akademik di Universitas Binus Alam Sutera, acara tersebut memberikan platform berharga untuk pembelajaran dan diskusi.

Tema dari seminar ini, "Perkembangan Dunia Kerja," menyoroti perlunya individu untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja yang berubah dan menavigasi risiko potensial dengan efektif. Melalui sesi-sesi yang menarik dan diskusi interaktif, peserta mendapatkan wawasan tentang berbagai aspek manajemen risiko di lingkungan profesional. Selain itu, kerja sama antara PT Asuransi MSIG Indonesia dan Binus Alam Sutera membuktikan tentang pentingnya kemitraan antara industri dan akademisi dalam mempromosikan kesempatan belajar dunia profesional bagi mahasiswa.

2. Financial Inclusion Month Year 2023



PT Asuransi MSIG Indonesia participated in the "Bulan Inklusi Keuangan" organized by the Financial Services Authority Indonesia (OJK) in October 2023. The engagement included impactful campaigns and the dissemination of financial literacy programs through the company's social media platforms. By contributing to this initiative, PT Asuransi MSIG Indonesia aimed to promote financial awareness and education among the wider community.

2. Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2023



PT Asuransi MSIG Indonesia berpartisipasi dalam program Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang diselenggarakan oleh OJK pada bulan Oktober 2023. Keterlibatan tersebut mencakup kampanye-kampanye yang berdampak serta penyebaran program literasi keuangan melalui platform media sosial perusahaan. Dengan berkontribusi pada inisiatif ini, PT Asuransi MSIG Indonesia ikut serta dalam mempromosikan pendidikan dan kesadaran keuangan di kalangan masyarakat luas.

3. Donation Activity to Elementary School in Paliyan and Saptosari, Yogyakarta



PT Asuransi MSIG Indonesia donated educational supplies and school equipment to 12 elementary schools in Paliyan, Yogyakarta, on August 24, 2023. The donation event was attended by PT Asuransi MSIG Indonesia Management, representatives from the 12 elementary schools, local government, and other stakeholders.

The donated items included sports and music equipment, as well as various school supplies. These materials were provided to enhance the learning environment and make it more interactive and engaging for the students.

This collaboration between PT Asuransi MSIG Indonesia and the elementary schools in Paliyan shows a shared dedication to nurturing the growth and development of the next generation. Through this philanthropic effort, PT Asuransi MSIG Indonesia aims to make a positive impact on the communities it serves, ultimately contributing to a brighter future for the students of Paliyan, Yogyakarta.

4. Insurance Socialization to Farmers in Paliyan, Yogyakarta



In our ongoing commitment to supporting the community around the Paliyan Reforestation Project, PT Asuransi MSIG Indonesia organized a socialization

3. Kegiatan Donasi untuk Sekolah Dasar di Paliyan dan Saptosari, Yogyakarta



PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan bantuan perlengkapan pendidikan dan peralatan sekolah ke 12 sekolah dasar di Paliyan, Yogyakarta, pada tanggal 24 Agustus 2023. Kegiatan donasi ini dihadiri oleh manajemen, perwakilan dari 12 sekolah dasar, pemerintah setempat, dan pemangku kepentingan yang lainnya.

Barang-barang yang disumbangkan termasuk perlengkapan olahraga dan musik, serta berbagai perlengkapan sekolah lainnya. Donasi ini diberikan untuk meningkatkan minat belajar siswa, dengan harapan membuat pembelajaran yang lebih interaktif dan menarik bagi para siswa.

Kerja sama antara PT Asuransi MSIG Indonesia dan sekolah dasar di Paliyan menunjukkan dedikasi bersama untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan generasi mendatang. Melalui upaya filantropis ini, PT Asuransi MSIG Indonesia berharap kegiatan donasi dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan berkontribusi pada masa depan yang lebih cerah bagi para siswa di Paliyan, Yogyakarta.

4. Sosialisasi Asuransi untuk Petani di Paliyan, Yogyakarta



Dalam komitmen untuk mendukung masyarakat sekitar Proyek Penghijauan Paliyan, PT Asuransi MSIG Indonesia menyelenggarakan program sosialisasi yang difokuskan

program focused on insurance for local farmers. The initiative took place on June 27, 2023, in Paliyan, Yogyakarta, with a turnout of 25 farmers. Through this event, farmers gained insights into how insurance can protect their farming activities.

The material for the program was thoughtfully prepared and presented by Christina Ikarini, the Senior Supervisor of the Semarang Representative Office at PT Asuransi MSIG Indonesia. Her expertise and guidance contributed to the success of the socialization program, ensuring that the participating farmers gained valuable knowledge about the role of insurance in safeguarding their agricultural endeavors.

5. Submission of Education Donation in Collaboration with GNOTA



PT Asuransi MSIG Indonesia, together with The National Movement for Foster Parents, granted an education donation to 150 elementary school students from various areas such as Jakarta, Banten, East Nusa Tenggara, and North Sumatera. The special ceremony was held at SDN Grogol Selatan 05 on November 16, 2023.

This collaboration highlights PT Asuransi MSIG Indonesia's commitment to providing educational opportunities they might not have had otherwise. Investing in education contributes to the improvement of society and sets the stage for a brighter future.

6. Computer Donation



pada asuransi untuk petani setempat. Program ini diadakan pada tanggal 27 Juni 2023, di Paliyan, Yogyakarta, dengan partisipasi sebanyak 25 petani. Melalui acara ini, para petani mendapatkan pemahaman tentang bagaimana asuransi dapat melindungi kegiatan bertani mereka.

Materi untuk program ini disusun dan disajikan oleh Christina Ikarini, Penyelia Senior dari Kantor Pemasaran PT Asuransi MSIG Indonesia, Semarang. Keahlian dan bimbingannya berkontribusi besar terhadap kesuksesan program sosialisasi ini, memastikan bahwa para petani peserta mendapatkan pengetahuan berharga tentang peran asuransi dalam menjaga usaha pertanian mereka.

5. Penyerahan Bantuan Pendidikan Kolaborasi dengan GNOTA



PT Asuransi MSIG Indonesia, bersama dengan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA), memberikan bantuan pendidikan kepada 150 siswa sekolah dasar dari berbagai daerah seperti Jakarta, Banten, Nusa Tenggara Timur, dan Sumatera Utara. Upacara istimewa diadakan di SDN Grogol Selatan 05 pada tanggal 16 November 2023.

Kolaborasi ini menunjukkan komitmen PT Asuransi MSIG Indonesia terhadap penyediaan kesempatan pendidikan yang mungkin tidak mereka miliki sebelumnya. Investasi dalam pendidikan berkontribusi pada peningkatan masyarakat dan menetapkan landasan untuk masa depan yang lebih cerah.

6. Donasi Komputer



PT Asuransi MSIG Indonesia held a donation event on November 27, 2023, giving away 50 computer units to stakeholders near the Paliyan Reforestation Project.

This donation activity is expected to address the digital divide, enhance educational opportunities in the local community, and contribute to their academic and social progress.

7. Internship Program



PT Asuransi MSIG Indonesia offered internship opportunities to a student from Prasetya Mulya University through a Collaborative Education Program with the Business Mathematics Department. The internship program provides an opportunity for final semester students to apply the knowledge they have learned at the university to analyze problems that exist at PT Asuransi MSIG Indonesia so that at the end of the internship period, students can make a presentation in the form of suggestions or recommendations as a solution from the perspective of the field they are studying at university.

This program runs from September 11, 2023, to December 31, 2023, providing students with a practical learning and collaboration platform.

Selected students were placed in the Motor & Marine Underwriting section, where they can apply their knowledge in actuarial mathematics, programming, statistics, data analysis, micro/macroeconomics, corporate finance, and risk management. The focus of this program was on data analysis, proposing innovative ideas to enhance PT Asuransi MSIG Indonesia Insurance products, and strengthening the relationship between academic knowledge and industry practices to drive sustainable growth.

PT Asuransi MSIG Indonesia mengadakan kegiatan donasi pada tanggal 27 November 2023, memberikan 50 unit komputer kepada para pemangku kepentingan di sekitar Proyek Penghijauan Paliyan.

Kegiatan donasi ini diharapkan mampu mengatasi kesenjangan digital dan meningkatkan peluang pendidikan di masyarakat lokal serta berkontribusi pada kemajuan pendidikan dan sosial mereka.

7. Program Magang



PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan kesempatan magang kepada seorang mahasiswa dari Universitas Prasetya Mulya melalui Program Pendidikan Kerjasama yang berkolaborasi dengan Jurusan Matematika Bisnis. Program magang ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa semester akhir untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajarinya di universitas guna menganalisa masalah yang ada di perusahaan PT Asuransi MSIG Indonesia sehingga pada akhir periode mahasiswa magang dapat mengadakan presentasi berupa saran atau rekomendasi sebagai solusi dari sudut pandang bidang yang dipelajarinya di universitas.

Kegiatan ini berlangsung mulai dari 11 September 2023 hingga 31 Desember 2023, memberikan platform kepada mahasiswa untuk pembelajaran praktis dan kolaborasi.

Mahasiswa terpilih ditempatkan di bagian Underwriting Motor & Marine, di mana mereka dapat mengaplikasikan pengetahuan dalam matematika aktuarial, pemrograman, statistik, analisis data, mikro/makro ekonomi, keuangan perusahaan, dan manajemen risiko. Fokus kegiatan ini adalah pada analisis data, pengusulan ide inovatif untuk meningkatkan produk PT Asuransi MSIG Indonesia, serta memperkuat hubungan antara pengetahuan akademis dan praktik industri untuk mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

AWARDS AND ACHIEVEMENTS PERHARGAAN DAN PRESTASI



2023 Titanium Trophy
by Infobank Magazine



2023 The Best Performance General Insurance Company
by Infobank



2023 Market Leader General Insurance
by Media Asuransi



2005 Excellent Insurance Company
by Infobank



2007 Excellent Insurance Company
by Infobank



2008 Excellent Insurance Company
by Infobank



2009 Excellent Insurance Company
by Infobank



2009 3rd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2010 Excellent Insurance Company
by Infobank



2011 Excellent Insurance Company
by Infobank



2012 Excellent Insurance Company
by Infobank



2013 Excellent Insurance Company
by Infobank



2013 3rd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2014 3rd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2015 Excellent Insurance Company
by Infobank



2019 Market Leader General Insurance
by Media Asuransi



2020 Excellent Insurance Company
by Infobank



2020 Market Leader General Insurance
by Media Asuransi



2016 Excellent Insurance Company
by Infobank



2016 2nd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2017 Excellent Insurance Company
by Infobank



2021 Market Leader General Insurance
by Media Asuransi



2021 Indonesia Best Insurance Awards
by Warta Ekonomi



2021 Excellent Insurance Company
by Infobank



2018 Excellent Insurance Company
by Infobank



2018 Top 5 Best Financial Performance
by Warta Ekonomi



2019 Excellent Insurance Company
by Infobank



2021 Infobank's Top 100 CEO
by Infobank Magazine
for Mr. Tsutomu Aoki, who is listed as one of the Top 100 CEOs of financial services companies



2022 Best General Insurance
by Investor Magazine



2022 Market Leader General Insurance
by Media Asuransi Magazine



2022 Insurance Award
by Media Asuransi



2022 Excellent Insurance Company
by Infobank



**2023 The Best Performance
General Insurance Company**
by Infobank



2018 Platinum Trophy
by Infobank



2020 Titanium Trophy
by Infobank



**2021 Business Indonesia
Financial Award**
by Bisnis Indonesia



**2023 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi



2012 Golden Trophy
by Infobank



2013 Golden Trophy
by Infobank



2021 Titanium Trophy
by Infobank Magazine



2022 Bisnis Financial Award (BIFA)
by Bisnis Indonesia



2022 Titanium Trophy
by Infobank Magazine



2014 Golden Trophy
by Infobank



2016 Platinum Trophy
by Infobank



2017 Platinum Trophy
by Infobank



2023 Titanium Trophy
by Infobank

AWARDS AND ACHIEVEMENT PERHARGAAN DAN PRESTASI

Years	Award
2005	Excellent Insurance Company by Infobank
2007	Excellent Insurance Company by Infobank
2008	Excellent Insurance Company by Infobank
2009	- Excellent Insurance Company by Infobank 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi
2010	Excellent Insurance Company by Infobank
2011	Excellent Insurance Company by Infobank
2012	- Excellent Insurance Company by Infobank - Golden Trophy by Infobank Magazine
2013	- Excellent Insurance Company by Infobank 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi - Golden Trophy by Infobank Magazine
2014	3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi - Golden Trophy by Infobank Magazine
2015	Excellent Insurance Company by Infobank
2016	- Excellent Insurance Company by Infobank 2nd Best General Insurance Company by Media Asuransi - Platinum Trophy by Infobank Magazine
2017	- Excellent Insurance Company by Infobank - Platinum Trophy by Infobank Magazine
2018	- Excellent Insurance Company by Infobank - Top 5 Best Financial Performance of General Insurance Company by Warta Ekonomi - Platinum Trophy by Infobank Magazine - Excellent Insurance Company by Infobank
2019	- Market Leader General Insurance by Media Asuransi - Excellent Insurance Company by Infobank
2020	- Market Leader General Insurance by Media Asuransi - Platinum Trophy by Infobank Magazine - Excellent Insurance Company by Infobank
2021	- Market Leader General Insurance by Media Asuransi - Indonesia Best Insurance Awards 2021 by Warta Ekonomi - Business Indonesia Financial Awards 2021 by Bisnis Indonesia - Infobank's Top 100 CEO by Infobank Magazine for Mr. Tsutomu Aoki, who is listed as one of the Top 100 CEOs of financial services companies - Titanium Trophy by Infobank Magazine
2022	- Bisnis Financial Award (BIFA) 2022 by Bisnis Indonesia - Best General Insurance by Investor - Titanium Trophy by Infobank - Insurance Market Leader by Media Asuransi
2023	- The Best Performance General Insurance Company by Infobank - Market Leader General Insurance by Media Asuransi - Titanium Trophy by Infobank

EVENT HIGHLIGHTS & ACTIVITIES IKHTISAR ACARA DAN KEGIATAN

1. Senior Manager Development Program (SMDP) & Middle Manager Development Program (MMDP)



The SMDP & MMDP 2023 activities were the second batch that had been previously conducted in 2022.

The main theme was “Nurturing People,” aiming to empower leaders to develop essential skills and qualities that foster growth and effectiveness within their teams. Through this theme, participants were expected to gain valuable insights and strategies to enhance their leadership capabilities and achieve positive outcomes in their respective roles and organizations. This activity took place from April to August 2023, with participants comprising all HoD and HoS.

1. Senior Manager Development Program (SMDP) & Middle Manager Development Program (MMDP)

Program SMDP & MMDP 2023 adalah kelanjutan dari kegiatan yang sudah dilakukan sebelumnya pada tahun 2022.

Dengan tema utamanya kali ini adalah “Nurturing People” dengan tujuan memberdayakan para pemimpin untuk mengembangkan keterampilan dan sifat-sifat penting yang mendorong pertumbuhan dan efektivitas dalam tim mereka. Melalui tema ini, peserta diharapkan mendapatkan wawasan dan strategi berharga untuk meningkatkan kemampuan kepemimpinan mereka dan mencapai hasil yang positif dalam peran dan organisasi masing-masing. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan April – Agustus 2023 dengan peserta seluruh HOD dan HOS.

2. Career Talk



MSIG Indonesia has conducted two Career Talks in 2023 aimed at internal company personnel. These events are a follow-up to the establishment of the Career Management Guideline and Workshop. The speakers at the Career Talks are company leaders who have had careers at MSIG Indonesia for over ten years. They not only share their career experiences but also provide valuable insights into

2. Bincang-Bincang Karir



PT Asuransi MSIG Indonesia telah melaksanakan dua kali acara Bincang-Bincang Karir pada tahun 2023 yang ditujukan untuk internal perusahaan. Acara ini merupakan tindak lanjut dari terbentuknya *Career Management Guideline and Workshop*. Narasumber dalam acara Bincang-Bincang Karir merupakan pimpinan-pimpinan perusahaan yang sudah berkarir di PT Asuransi MSIG Indonesia lebih dari sepuluh tahun. Tidak hanya bercerita mengenai pengalaman selama

the insurance industry.

The first batch took place in April 2023, with speakers Santi Chaerani (Head of Compliance Section) and Nyoman Tris Kurnia (Head of Business Development Section). Subsequently, the second wave was held in October 2023, featuring Shikato Takeuchi (President Director) as the speaker. Through these events, it is hoped that employee commitment to long-term career development at MSIG Indonesia will be enhanced.

3. Complaint Handling Training



In an effort to enhance the claim team's ability to address customer complaints effectively, we organized a complaint handling-training activity in November 2023. The training was attended by 35 participants from the motor claim, marine claim, and non-marine claim sections.

4. AAUI Young Manager



The AAUI Young Manager 2023 event was held in August 2023. For this period, PT Asuransi MSIG Indonesia sent Kardika Risdiyanto (Head of Leasing & Dealer Department) to participate in the event. In this competition, Kardika successfully secured a position within the top 5 out of over 20 general insurance companies participating in the event.

meniti karir, para pembicara juga membagikan kiat-kiat bermanfaat dalam menggeluti dunia perasuransian.

Gelombang pertama dilaksanakan pada bulan April 2023, dengan narasumber adalah Santi Chaerani (Kepala Bagian *Compliance*) dan Nyoman Tris Kurnia (Kepala Seksi *Business Development*). Kemudian gelombang kedua dilaksanakan pada bulan Oktober 2023 dengan mengundang Shikato Takeuchi (Presiden Direktur) sebagai narasumber. Melalui acara ini diharapkan dapat meningkatkan komitmen karyawan dalam mengembangkan karir mereka secara jangka panjang di PT Asuransi MSIG Indonesia.

3. Pelatihan *Complaint Handling*

Sebagai upaya untuk meningkatkan kemampuan tim klaim dalam menghadapi keluhan yang datang dari nasabah secara tepat, kami mengadakan kegiatan Pelatihan *complaint handling* yang dilaksanakan pada bulan November 2023 dengan jumlah peserta sebanyak 35 orang yang diikuti dari seksi klaim motor, klaim *marine* dan klaim *non marine*.

4. AAUI Young Manager

Kegiatan AAUI Young Manager 2023 telah dilaksanakan pada bulan Agustus 2023. PT Asuransi MSIG Indonesia untuk periode ini mengirimkan Kardika Risdiyanto (*Head of Departement Leasing & Dealer*) bertanding mengikuti kegiatan tersebut, dan berhasil masuk ke dalam posisi 5 besar dari 20 lebih Perusahaan asuransi umum yang mengikuti kegiatan tersebut.

BRANDING ACTIVITIES KEGIATAN *BRANDING*

1. Optimizing the Use of Social Media



As a company that constantly strives to improve its services to customers, MSIG Indonesia considers the importance of social media in strengthening communication with customers and enhancing their experience with MSIG Indonesia. Therefore, throughout 2023, MSIG Indonesia has strengthened its engagement and communication with customers and the public through various social media platforms, such as Facebook, Instagram, X, and LinkedIn. As a form of two-way communication, we also use social media to listen to customer needs, proactively adapt to new trends, respond to customer queries, and create innovations based on the feedback received to provide security and peace of mind through our global insurance and financial services business.

MSIG Indonesia has implemented various content strategies, including lifestyle & tips, insurance product information, exclusive promotions at specific moments, interactive quizzes, and inspirational videos. Then, to further increase brand awareness on Instagram, we collaborated with several local influencers, such as Anita Maerani (@anitamae11), Eunike Fersa (@eunike_fersa), and Indah Lorian (@lorianbackpacker).

1. Optimasi Penggunaan Media Sosial



Sebagai perusahaan yang selalu berupaya untuk meningkatkan layanan kepada para nasabah, MSIG Indonesia meyakini pentingnya peran media sosial dalam memperkuat komunikasi dengan nasabah, publik secara umum, dan meningkatkan pengalaman mereka dengan MSIG Indonesia. Oleh karena itu, sepanjang tahun 2023, MSIG Indonesia kembali memperkuat keterlibatan dan komunikasi dengan nasabah serta publik melalui berbagai platform media sosial, seperti Facebook, Instagram, X, dan LinkedIn. Sebagai bentuk komunikasi dua arah, media sosial ini juga kami pergunakan untuk mendengarkan kebutuhan nasabah, proaktif mengadaptasi tren baru, memberikan tanggapan atas pertanyaan nasabah, serta menciptakan inovasi atas masukan-masukan yang diterima dalam rangka memberikan keamanan dan ketenangan pikiran melalui usaha asuransi dan jasa keuangan global.

MSIG Indonesia telah menerapkan strategi konten yang beragam, di antaranya seputar gaya hidup & tip, informasi produk asuransi, promosi eksklusif pada momen tertentu, kuis interaktif, serta video inspiratif. Kemudian, untuk lebih meningkatkan kesadaran merek di Instagram, kami berkolaborasi dengan beberapa influencer lokal, antara lain Anita Maerani (@anitamae11), Eunike Fersa (@eunike_fersa), dan Indah Lorian (@lorianbackpacker).

As a company that is committed to sustainability issues, we also presented content on environmental preservation and biodiversity as well as collaborated with several non-governmental organizations that have a deep concern for sustainability, such as Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) and Smiling Coral Indonesia. This aligns with the company's mission to contribute to the development of a dynamic society and participate in safeguarding the earth's future. With this kind of content, we hope that more people will pay more attention and take concrete actions to protect the world for the survival of future generations.

Additionally, we amplified various activities carried out by the company, both internal and involving third parties, and awards received specifically on LinkedIn. The purpose of this amplification is to increase visibility and brand awareness in the public eye, build a positive reputation, and strengthen relationships with stakeholders.

2. Digital Marketing Activities

To reach a wider audience swiftly and efficiently, we optimized digital marketing activities to elevate brand awareness and expand product reach. The digital marketing activities that had been carried out during 2023 include:

- Website optimization, updating the interface and enhancing its performance (msig.co.id) to make it more responsive, informative, and user-friendly. Periodically, we updated the content and integrated features that allowed users to obtain information about MSIG Indonesia's products and services quickly
- MSIG Online e-commerce platform that provides easy access for customers to purchase insurance products online. They can explore various product options, get price quotes, and make purchases quickly and conveniently through mobile devices
- Google Display Network (GDN)
- Search Engine Optimization (SEO)

To connect with and attract customers, in this digital marketing activity, we collaborated with business partners, such as Jenius and HappyFresh, by giving vouchers for every transaction of certain insurance products. In addition, we also leveraged festive moments by creating creative and relevant digital marketing content, such as during the Chinese

Sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap isu keberlanjutan, kami juga menghadirkan konten tentang pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati serta berkolaborasi dengan beberapa organisasi non-pemerintah yang memiliki kepedulian tinggi terhadap keberlanjutan, seperti Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (KEHATI) dan Smiling Coral Indonesia. Hal ini sejalan dengan misi perusahaan untuk memberikan kontribusi bagi pengembangan masyarakat yang dinamis dan turut serta menjaga masa depan bumi. Dengan adanya konten semacam ini, kami berharap akan semakin banyak orang yang memberikan perhatian lebih dan melakukan aksi nyata dalam menjaga bumi demi keberlangsungan hidup generasi mendatang.

Hal lain yang tidak luput kami lakukan adalah amplifikasi berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan baik internal maupun melibatkan pihak ketiga dan penghargaan yang diterima secara khusus di LinkedIn. Tujuan dari amplifikasi ini adalah untuk meningkatkan visibilitas dan kesadaran merek di mata publik, membangun reputasi positif, serta menguatkan hubungan dengan para *stakeholder*.

2. Kegiatan Pemasaran Digital

Untuk mencakup audiens yang lebih luas secara cepat dan efisien, kami mengoptimalkan kegiatan pemasaran digital guna meningkatkan kesadaran merek serta memperluas jangkauan produk. Adapun kegiatan pemasaran digital yang telah dilakukan selama tahun 2023 antara lain:

- Pengoptimalan situs web, memperbarui tampilan serta meningkatkan performa situs web (msig.co.id) agar lebih responsif, informatif, dan ramah bagi pengguna. Secara berkala, kami melakukan pembaharuan konten dan integrasi fitur yang memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mendapatkan informasi tentang produk dan layanan MSIG Indonesia
- *Platform e-commerce* MSIG Online untuk menyediakan akses yang mudah bagi nasabah dalam membeli produk asuransi secara online. Nasabah dapat menjelajahi berbagai pilihan produk, mendapatkan penawaran harga, serta melakukan pembelian dengan cepat dan nyaman melalui perangkat seluler
- *Google Display Network (GDN)*
- *Search Engine Optimization (SEO)*

Untuk lebih mendekatkan diri dan menarik perhatian pelanggan, dalam kegiatan pemasaran digital ini, kami bekerja sama dengan mitra bisnis, seperti Jenius dan HappyFresh. Selain itu, kami juga memanfaatkan momen-momen hari besar dengan merancang konten pemasaran digital yang kreatif dan relevan, seperti pada saat perayaan Tahun Baru Imlek, Ramadan, Hari Asuransi, dan Harbolnas.



New Year, Ramadan, Insurance Day, and Harbolnas celebrations. The content was informatively designed through attractive visuals by considering customer needs. Through collaboration with business partners and this creative digital marketing content, we aim to create a more enjoyable and memorable insurance purchasing experience for customers.

3. Media Article

To increase MSIG Indonesia's brand awareness and the public's understanding of general insurance, we maintain good relationships and engage with some print and online media in written interviews to deliver informative and educational articles related to insurance products, reinsurance, and actuarial. These articles were expected to attract new business opportunities as well as the chance to introduce MSIG Indonesia's products and services in more detail to the public. It will also help to increase the visibility of these products and services and provide additional information to potential customers.

3. Artikel Media

Dalam upaya meningkatkan kesadaran merek MSIG Indonesia sekaligus pemahaman publik tentang asuransi umum, kami menjalin hubungan baik serta berinteraksi dengan sejumlah media cetak dan daring dalam bentuk wawancara tertulis untuk menyampaikan informasi artikel-artikel informatif serta edukatif, seperti terkait dengan produk-produk asuransi, reasuransi, dan aktuari. Penyampaian informasi ini diharapkan dapat membuka peluang bisnis baru serta kesempatan untuk memperkenalkan produk dan layanan MSIG Indonesia secara lebih rinci kepada masyarakat. Hal ini tentunya akan membantu meningkatkan visibilitas produk dan layanan tersebut, serta memberikan informasi tambahan kepada nasabah potensial.



4. Biodiversity Fun Class



Aligned with the company's commitment to sustainability, MSIG Indonesia conducted another Biodiversity Fun Class in collaboration with the National Movement for Foster Parents (GNOTA). This activity targeted 5th-grade elementary school students in three different locations: SDN Rancagong 01 (Tangerang, Banten), SDN Grogol Selatan 05 (South Jakarta), and SDN Karang Tengah 05 (Babakan Madang, Sentul). The employees who volunteered shared knowledge about the climate change crisis, its impact on biodiversity, and how we can contribute to preventing things from getting better through fun, simple, yet insightful science experiments for the students.

Beforehand, the volunteers were trained by Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI). Through the support of KEHATI, non-governmental organization environmental and sustainability expertise, the message about the importance of maintaining biodiversity through understanding the climate change crisis would be understood correctly.

Through this activity, we realized that with climate change, protecting the environment and preserving biodiversity is not limited to today. It requires awareness and efforts from various parties to preserve the environment and protect biodiversity through actions in everyday life for the future of the next generation.

5. Biodiversity Staff Educational Trip

Since 2020, MSIG Asia has partnered with Conservation International Asia-Pacific (CIAP) to protect and conserve biodiversity as part of the company's commitment to preserve the planet's future. For more than 15 years,

4. Kelas Kreatif Keanekaragaman Hayati



Sejalan dengan komitmen perusahaan dalam menjaga keberlanjutan, MSIG Indonesia kembali mengadakan Kelas Kreatif Keanekaragaman Hayati, bekerja sama dengan Yayasan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA). Kegiatan ini menyasar murid-murid kelas 5 sekolah dasar di tiga lokasi berbeda, yaitu SDN Rancagong 01 (Tangerang, Banten), SDN Grogol Selatan 05 (Jakarta Selatan), dan SDN Karang Tengah 05 (Babakan Madang, Sentul). Para karyawan yang menjadi relawan, berbagi wawasan tentang krisis perubahan iklim, dampaknya terhadap keanekaragaman hayati, dan bagaimana kita dapat berkontribusi untuk mencegah keadaan menjadi lebih baik melalui eksperimen sains yang menyenangkan, sederhana, namun berwawasan luas bagi para siswa.

Sebelumnya, para relawan dibekali ilmu pengetahuan oleh Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (KEHATI). Melalui dukungan dari KEHATI, sebagai organisasi non-pemerintah yang ahli di bidang lingkungan dan keberlanjutan, kami percaya bahwa pesan tentang pentingnya menjaga keanekaragaman hayati melalui pemahaman tentang isu krisis perubahan iklim akan dipahami dengan cara yang benar.

Melalui kegiatan ini, kami menyadari bahwa dengan perubahan iklim yang terjadi, upaya menjaga lingkungan dan melestarikan keanekaragaman hayati tidak terbatas pada hari ini saja. Diperlukan kesadaran dan upaya dari berbagai pihak dalam melestarikan lingkungan, serta melindungi keanekaragaman hayati melalui aksi dalam kehidupan sehari-hari demi masa depan generasi selanjutnya.

5. Kunjungan Edukasi Staf terkait Keanekaragaman Hayati

Sejak tahun 2020, MSIG Asia bermitra dengan Conservation International Asia-Pacific (CIAP) untuk melindungi dan melestarikan keanekaragaman hayati sebagai bagian dari komitmen perusahaan guna menjaga masa depan planet.

CIAP has worked with communities to restore and protect natural resources. This partnership will help create a supportive environment for conservation education activities and livelihood improvement programs and help develop sustainable tourism. An always-included initiative is extensive research to understand the region's biodiversity.



In Indonesia, MSIG collaborated with CIAP through their main partner in Indonesia, Konservasi Indonesia (KI), to support a project in West Java called Green Wall. The program mainly supports the Gunung Gede Pangrango National Park (TNGGP), local government, communities, local institutions, and private company stakeholders, who have provided funding support for the program since its inception.

With KI's support, MSIG Indonesia staff had the exclusive opportunity to explore and appreciate the forest landscape in West Java through tours and hands-on learning activities at the Green Wall Project, West Java. The project was initiated in 2008 with the aim of maintaining the existence of forests in the TNGPP Expansion Area.

In this valuable opportunity, participants were invited to discuss conservation, interact with local staff and community members, visit alternative livelihood programs in the village, and engage in volunteer activities on-site, observing the diversity of vegetation, birds, and mammals in the forest, hoping that they can learn and appreciate the precious biodiversity.

Selama lebih dari 15 tahun, CIAP telah bekerja bersama masyarakat untuk memulihkan dan melindungi sumber daya alam. Kemitraan ini akan membantu menciptakan lingkungan yang mendukung kegiatan pendidikan konservasi, program peningkatan mata pencaharian, dan membantu mengembangkan pariwisata berkelanjutan. Inisiatif yang selalu disertakan adalah penelitian ekstensif untuk memahami keanekaragaman hayati di wilayah tersebut.



Di Indonesia, MSIG berkolaborasi dengan CIAP, melalui mitra utama mereka di Indonesia, Konservasi Indonesia (KI), untuk mendukung proyek di Jawa Barat yang disebut Green Wall. Program ini terutama mendukung Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP), pemerintah daerah, masyarakat, lembaga lokal, dan perusahaan swasta pemangku kepentingan, yang telah memberikan dukungan pendanaan untuk program ini sejak awal.

Dengan dukungan KI, staf MSIG Indonesia mendapatkan kesempatan eksklusif untuk menjelajahi dan mengapresiasi lanskap hutan di Jawa Barat melalui tur dan aktivitas pembelajaran langsung di Green Wall Project, Jawa Barat. Proyek ini diinisiasi mulai tahun 2008 dengan tujuan untuk mempertahankan keberadaan hutan di Kawasan Perluasan TNGPP.

Dalam kesempatan yang berharga ini, para peserta diajak untuk berdiskusi tentang konservasi, berinteraksi dengan staf lokal dan anggota masyarakat, mengunjungi program-program mata pencaharian alternatif di desa, dan diajak untuk terlibat dalam kegiatan sukarela di lapangan, mengamati keragaman vegetasi, burung, dan mamalia di hutan, dengan harapan mereka dapat mempelajari dan menghargai keanekaragaman hayati yang sangat berharga.

6. Product Launching of MSIG FlexPro U-Drive for Personal



On February 22, 2023, MSIG Indonesia launched its latest insurance product, MSIG FlexPro U-Drive for Personal. This motor vehicle insurance product equipped with telematics services is designed to offer customers a more efficient and safe driving experience with advanced technology and competitive pricing. This product complements the business version for fleets that was launched earlier in 2021.

Collaborating with Scope Technology as an experienced technology partner, MSIG FlexPro U-Drive for Personal offers various benefits for customers, including features that allow users to track the location of their vehicles and improve driving behaviour to increase driving safety. In addition, MSIG FlexPro U-Drive for Personal is also supported by MSIG e-Cl@im service for more practical claim reporting. Moreover, this product has a special rewards program for customers who demonstrate better-driving practices through a (non-financial) reward system.

This product is also in line with the company's sustainability campaign, particularly concerning the issue of climate change. With technology that enables more efficient and safe driving practices, lower carbon emissions are generated, and a smaller carbon footprint is produced. Through the information provided in the app, users can optimize their driving habits and vehicle maintenance, resulting in more fuel-efficient and environmentally friendly driving practices that contribute to global efforts to combat climate change.

7. Jak-Japan Matsuri 2023

MSIG Indonesia participated again in Jak-Japan Matsuri 2023, an event that blends Japanese and Indonesian culture and is a medium for strengthening and fostering friendship between the two countries. This annual

6. Peluncuran Produk MSIG FlexPro U-Drive for Personal



Pada 22 Februari 2023, MSIG Indonesia meluncurkan produk asuransi terbaru, MSIG FlexPro U-Drive for Personal. Produk asuransi kendaraan bermotor yang dilengkapi layanan telematika ini dirancang untuk menawarkan pengalaman berkendara yang lebih efisien dan aman kepada pelanggan, dengan teknologi canggih serta harga yang kompetitif. Produk ini melengkapi versi bisnis untuk armada yang telah diluncurkan sebelumnya pada 2021.

Menggandeng Scope Technology sebagai mitra teknologi yang berpengalaman di bidangnya, MSIG FlexPro U-Drive for Personal menawarkan berbagai *benefit* bagi nasabah, termasuk fitur yang memungkinkan pengguna untuk melacak lokasi kendaraan mereka serta memperbaiki perilaku berkendara untuk meningkatkan keselamatan berkendara. Selain itu, MSIG FlexPro U-Drive for Personal juga didukung oleh layanan MSIG e-Cl@im untuk pelaporan klaim yang lebih praktis. Terlebih lagi, produk ini dilengkapi dengan program *special rewards* untuk pelanggan yang menunjukkan praktik mengemudi yang lebih baik melalui sistem penghargaan (non-finansial).

Produk ini juga sejalan dengan kampanye keberlanjutan perusahaan, khususnya terkait dengan isu perubahan iklim. Dengan teknologi yang memungkinkan praktik berkendara yang lebih efisien dan aman, emisi karbon yang dihasilkan akan lebih rendah dan jejak karbon yang diproduksi menjadi lebih kecil. Melalui informasi yang disediakan dalam aplikasi, pengguna dapat mengoptimalkan kebiasaan mengemudi dan perawatan kendaraan mereka, sehingga menghasilkan praktik mengemudi yang lebih hemat bahan bakar dan ramah lingkungan sehingga berkontribusi pada upaya global untuk memerangi perubahan iklim.

7. Jak-Japan Matsuri 2023

MSIG Indonesia kembali mengambil bagian dalam gelaran acara Jak-Japan Matsuri 2023, sebuah acara yang memadukan kebudayaan Jepang dan Indonesia serta sebagai wadah kegiatan yang mengukuhkan dan



event was held on November 18-19, 2023, at Gambir Expo, JIEXPO Kemayoran, Jakarta.

With the theme "Insure Our World: Embracing Sustainability", we featured an atmosphere that fused elements of general insurance, corporate identity, and the company's commitment to sustainability. With a warm and friendly approach, we wanted to show that general insurance is not just a business, but also a reflection of caring, as embodied in MSIG's tagline, insurance that sees the heart in everything.

Various creative activities and games were prepared to keep visitors entertained. They reminded them of the responsibility to protect biodiversity and be more aware of the financial instruments available to be leveraged for the future sustainability of our lives.

8. AAUI Event Sponsorship



As our effort to continuously commit to having a positive impact on the growth of the insurance industry, maintaining the company's image, and holding good relationships with the stakeholders, MSIG Indonesia participated as a sponsor in several major events of The Indonesian General Insurance Association (AAUI), including:



menumbuhkan persahabatan kedua negara. Acara tahunan ini dilaksanakan pada 18 – 19 November 2023 di Gambir Expo, JIEXPO Kemayoran, Jakarta.

Mengusung tema "Insure Our World: Embracing Sustainability", kami menampilkan suasana yang memadukan unsur-unsur asuransi umum, identitas perusahaan, serta komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan. Dengan pendekatan yang hangat dan bersahabat, kami ingin menunjukkan bahwa asuransi umum bukan hanya sekadar bisnis, melainkan juga merupakan cerminan dari sebuah kepedulian, sebagaimana dicantumkan pada tagline MSIG, *insurance that sees the heart in everything*.

Beragam aktivitas dan permainan kreatif disiapkan untuk membuat pengunjung tidak hanya terhibur namun juga teringat akan tanggung jawab untuk melindungi keanekaragaman hayati serta lebih sadar mengenai instrumen keuangan yang tersedia untuk dimaksimalkan demi keberlanjutan hidup kita di masa depan.

8. Sponsor Acara AAUI



Sebagai upaya untuk terus berkomitmen dalam memberikan dampak positif pada kemajuan industri asuransi, menjaga citra perusahaan, serta memelihara hubungan baik dengan para pemangku kepentingan, MSIG Indonesia ikut serta sebagai sponsor dalam beberapa gelaran acara besar Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), antara lain:

- **International Insurance Seminar (IIS)**, held on March 9, 2023, at Ballroom A & B, Shangrila Hotel, Jakarta. Taking the main theme “Capitalizing the Emerging Trends in the Insurance Market”, AAUI invited industry professionals to explore sustainable trends, innovations, and consumer expectations in the insurance and reinsurance market related to current issues globally.
- **AAUI Cup**, an event that sharpens sportivity has been held 16 times, and in 2023, the AAUI Cup was held from July 29 - September 25, 2023. Sixteen sports and art competitions were held at this event, including futsal, Zumba, badminton, photography, etc.
- **The 27th Indonesia Rendezvous**, held on October 11 – 14, 2023, at Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC) 2, Nusa Dua, Bali. This event has become an official agenda for stakeholders of key domestic and international insurance industries. With the theme “Changes Ahead: Regulatory Convergence Toward Market Confidence”, Indonesia Rendezvous was attended by more than 641 participants from 13 countries, including India, Singapore, Malaysia, Hong Kong, United Kingdom, Korea, China, Bahrain, United Arab Emirates, Ireland, United States, France, and of course Indonesia.

We believe, through strong cooperation and collaboration, we could reach a brighter future for the general insurance industry in Indonesia.

9. Lotus Lake Caddie Uniform Sponsor



To strengthen MSIG Indonesia’s brand image within a more niche audience of golf enthusiasts and visitors to Lotus Lake (Karawang Sports Center), MSIG Indonesia participated as a caddie uniform sponsor at this popular golf sports center. The caddie uniform sponsorship allows us to build a closer relationship with the golf community at Lotus Lake, thus expanding our network of contacts while also deepening our understanding of their needs and preferences in terms of insurance.

- **International Insurance Seminar (IIS)**, diselenggarakan pada tanggal 9 Maret 2023 bertempat di Ballroom A & B, Shangrila Hotel, Jakarta. Dengan mengangkat tema utama “*Capitalizing the Emerging Trends in Insurance Market*”, AAUI mengajak para pelaku industri untuk mengeksplor tren berkelanjutan, inovasi, dan ekspektasi konsumen di pasar asuransi dan reasuransi terkait isu-isu terkini secara global.
- **AAUI Cup**, acara yang mengasah sportivitas ini telah diselenggarakan sebanyak 16 kali dan pada tahun 2023, AAUI Cup dilaksanakan pada tanggal 29 Juli – 25 September 2023. 16 cabang olah raga dan seni dikompetisikan dalam acara ini, mulai dari futsal, zumba, badminton, fotografi, dsb.
- **Indonesia Rendezvous ke-27**, diselenggarakan pada tanggal 11 – 14 Oktober 2023 di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC) 2, Nusa Dua, Bali. Acara ini telah menjadi agenda resmi bagi para pelaku utama industri asuransi dalam dan luar negeri. Mengangkat tema “*Changes Ahead: Regulatory Convergence Toward Market Confidence*”, Indonesia Rendezvous dihadiri lebih sebanyak 641 peserta yang berasal dari 13 negara, di antaranya India, Singapura, Malaysia, Hongkong, Inggris, Korea, China, Bahrain, Uni Emirat Arab, Irlandia, Amerika Serikat, Prancis, dan tentunya Indonesia.

Kami yakin, melalui kerja sama dan kolaborasi yang kokoh, kita dapat mencapai masa depan yang lebih cerah untuk industri asuransi umum di Indonesia.

9. Sponsor Seragam Caddie Lotus Lake



Untuk memperkuat citra merek MSIG Indonesia dalam lingkup publik yang lebih spesifik, yakni kalangan penggemar golf dan pengunjung Lotus Lake (Karawang Sports Center), MSIG Indonesia berpartisipasi menjadi sponsor seragam caddie di salah satu *golf sport center* yang ramai pengunjung ini. Sponsor seragam caddie memberi kami kesempatan untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan komunitas golf di Lotus Lake, sehingga dapat memperluas jaringan kontak serta memperdalam pemahaman kami tentang kebutuhan dan preferensi mereka dalam hal asuransi.

10. MSIG Indonesia's Participation in Harbolnas

MSIG Indonesia participated in the National Online Shopping Day (Harbolnas), a moment that celebrates the e-commerce industry’s progress and provides consumers with an opportunity to get special offers. We offered premium discounts for various insurance products: Personal Accident Insurance, Travel Insurance, Safe Mudik Insurance, Motor Vehicle Insurance, and Ladies Car Protection.

Through this Harbolnas participation, MSIG Indonesia strives to bring protection to more consumers, expand awareness of the importance of insurance, and strengthen our position as a trusted partner in maintaining people’s financial security. We are committed to continue providing quality and innovative protection products to our customers in the future.

10. Partisipasi MSIG Indonesia dalam Harbolnas

MSIG Indonesia kembali berpartisipasi dalam kegiatan Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas), sebuah momen yang merayakan kemajuan industri *e-commerce* dan memberikan kesempatan bagi konsumen untuk mendapatkan penawaran istimewa. Kami memberikan diskon premi untuk berbagai produk asuransi: Asuransi Kecelakaan Diri, Asuransi Perjalanan, Asuransi Mudik Aman, Asuransi Kendaraan Bermotor, serta *Ladies Car Protection*.

Melalui partisipasi Harbolnas ini, MSIG Indonesia berupaya untuk menghadirkan perlindungan kepada lebih banyak konsumen, memperluas kesadaran akan pentingnya asuransi, dan memperkuat posisi kami sebagai mitra terpercaya dalam menjaga keamanan finansial masyarakat. Kami berkomitmen untuk terus memberikan produk-produk perlindungan berkualitas dan inovatif kepada pelanggan kami di masa depan.



AUDITED FINANCIAL STATEMENTS

LAPORAN KEUANGAN YANG TELAH DIAUDIT



PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN POSISI KEUANGAN/STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah unless otherwise specified)

	Catatan/ Notes	31 Desember/31 December		
		2023	2022	
ASET				ASSETS
Kas dan setara kas	4,5,23	508,020	556,526	Cash and cash equivalents
Piutang asuransi	4,6,23,24	1,105,273	907,399	Insurance receivables
Investasi	4,7,23	1,159,368	1,186,012	Investments
Piutang bunga	4,23	16,571	11,029	Interest receivables
Piutang lain-lain	4,23,24	6,152	7,550	Other receivables
Deposito berjangka wajib	4,8	26,000	26,000	Obligatory time deposit
Aset reasuransi:				Reinsurance assets:
Pemulihan reasuransi atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan	9	493,707	847,182	Reinsurance recoverable on provision for outstanding claims
Bagian reasuradur atas provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan	10	810,372	939,883	Reinsurers' portion on provision for unearned premiums
Aset pajak tangguhan, neto	12	68,064	74,592	Deferred tax assets, net
Biaya akuisisi yang ditangguhkan, neto		31,055	23,819	Deferred acquisition costs, net
Aset tetap, neto		62,615	63,859	Fixed assets, net
Aset lain-lain	4	17,023	12,024	Other assets
JUMLAH ASET		4,304,220	4,655,875	TOTAL ASSETS
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
LIABILITAS				LIABILITIES
Utang asuransi	4,11,23,2	890,781	921,792	Insurance payables
Utang pajak penghasilan	12	2,781	4,214	Income tax payable
Akrua dan liabilitas lain-lain	4,24	99,829	111,352	Accruals and other liabilities
Provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan dan klaim yang belum diselesaikan:				Provision for unearned premiums and outstanding claims:
Klaim yang belum diselesaikan	9	724,641	1,097,382	Outstanding claims
Premi yang belum merupakan pendapatan	10	1,303,584	1,410,995	Unearned premiums
Liabilitas imbalan kerja	24	50,962	47,816	Employee benefits obligation
JUMLAH LIABILITAS		3,072,578	3,593,551	TOTAL LIABILITIES
EKUITAS				EQUITY
Modal saham	13	100,000	100,000	Share capital
Laba ditahan				Retained earnings
Telah ditentukan penggunaannya		40,000	40,000	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya		1,091,513	928,326	Unappropriated
Keuntungan (kerugian) belum direalisasi atas efek tersedia untuk dijual, neto	7	129	(6,002)	Unrealized gains (losses) on available-for-sale securities, net
JUMLAH EKUITAS		1,231,642	1,062,324	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		4,304,220	4,655,875	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN/

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

	Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		
		2023	2022	
PENDAPATAN				REVENUE
Pendapatan premi neto:				Net premium income:
Premi bruto, setelah dikurangi diskon premi	14,24	2,416,133	2,428,280	Gross premiums, net of premiums discount
Perubahan provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan		107,411	(274,292)	Change in provision for unearned premiums
Beban reasuransi	15,24	(1,645,261)	(1,739,133)	Reinsurance cost
Beban reasuransi terkait perubahan premi yang belum merupakan pendapatan		(129,511)	242,040	Reinsurance cost attributable to the change in unearned premiums
Jumlah pendapatan premi		748,772	656,895	Total net premium income
Pendapatan komisi	16,24	164,366	170,840	Commission income
Pendapatan investasi	17	65,733	87,457	Investments income
Pendapatan lain-lain		17,204	5,749	Other income
JUMLAH PENDAPATAN		996,075	920,941	TOTAL REVENUE
BEBAN				EXPENSES
Beban klaim:				Claim expense:
Klaim bruto	18,24	(688,167)	(1,316,773)	Gross claims
Perubahan atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan		353,054	808,362	Change in provision for outstanding claims
Penulihan dari reasuransi	19,24	453,155	1,095,248	Reinsurance recoveries
Perubahan pemulihan reasuransi atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan		(337,424)	(822,324)	Change in reinsurance recoverable on provision for outstanding claims
Jumlah beban klaim, neto		(219,382)	(235,487)	Total claim expense, net
Beban komisi	20,24	(180,005)	(153,761)	Commission expenses
Perubahan atas biaya akuisisi yang ditangguhkan, neto		7,235	(4,032)	Change in deferred acquisition costs, net
Beban operasional	21,24	(354,391)	(326,409)	Operating expenses
JUMLAH BEBAN		(746,543)	(719,689)	TOTAL EXPENSES
LABA SEBELUM PAJAK		249,532	201,252	PROFIT BEFORE TAX
BEBAN PAJAK PENGHASILAN	12	(41,648)	(28,973)	INCOME TAX EXPENSE
LABA BERSIH		207,884	172,279	NET PROFIT
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE INCOME:
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that are not to be reclassified to profit or loss
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja		(2,086)	1,227	Remeasurement of post-employment benefits obligation
Pajak atas penghasilan komprehensif lain	12	459	(270)	Tax on other comprehensive income
		(1,627)	957	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that are to be reclassified to profit or loss
Perubahan pada nilai wajar atas efek tersedia untuk dijual	7	8,838	(38,650)	Change in fair value of available-for-sale securities
Jumlah yang ditransfer ke laba rugi	7	(639)	(7,532)	Amounts transferred to profit or loss
Pajak atas penghasilan komprehensif lain	12	(2,068)	7,062	Tax on other comprehensive income
		6,131	(39,120)	
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		4,504	(38,163)	TOTAL OTHER COMPREHENSIVE INCOME
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF		212,388	134,116	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS/ STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

	Catatan/ Notes	Modal Saham/ Share capital	Laba ditahan/Retained earnings		Keuntungan (kerugian) belum direalisasi atas aset keuangan tersedia untuk dijual, neto/ Unrealized gains (losses) on available-for-sale financial assets, net	Jumlah ekuitas/ Total Equity	
			Telah ditentukan penggunaannya/ Appropriated	Belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated			
Saldo per 31 Desember 2021		100,000	40,000	923,773	33,118	1,096,891	Balance as of 31 December 2021
Laba komprehensif - 2022							Comprehensive income – 2022
Laba bersih		-	-	172,279	-	172,279	Net profit
Perubahan pada nilai wajar atas efek tersedia untuk dijual, setelah pajak		-	-	-	(39,120)	(39,120)	Changes in fair value of available-for-sale securities, net of tax
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, setelah pajak		-	-	957	-	957	Remeasurement on post-employment benefits obligation, net of tax
Jumlah laba komprehensif		-	-	173,236	(39,120)	134,116	Total comprehensive income
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	22	-	-	(168,683)	-	(168,683)	Distribution to shareholders - cash dividends
Saldo per 31 Desember 2022		100,000	40,000	928,326	(6,002)	1,062,324	Balance as of 31 December 2022
Laba komprehensif - 2023							Comprehensive income – 2023
Laba bersih		-	-	207,884	-	207,884	Net profit
Perubahan pada nilai wajar atas efek tersedia untuk dijual, setelah pajak		-	-	-	6,131	6,131	Changes in fair value of available-for-sale securities, net of tax
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, setelah pajak		-	-	(1,627)	-	(1,627)	Remeasurement on post-employment benefits obligation, net of tax
Jumlah laba komprehensif		-	-	206,257	6,131	212,388	Total comprehensive income
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	22	-	-	(43,070)	-	(43,070)	Distribution to shareholders - cash dividends
Saldo per 31 Desember 2023		100,000	40,000	1,091,513	129	1,231,642	Balance as of 31 December 2023

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN ARUS KAS/STATEMENT OF CASH FLOWS

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		
	2023	2022	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI:			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:
Laba bersih tahun berjalan	207,884	172,279	<i>Net profit for the year</i>
Penyesuaian untuk:			<i>Adjustments for:</i>
Pendapatan bunga dari deposito berjangka dan efek utang	17 (85,297)	(54,431)	<i>Interest income from time deposits and debt securities</i>
Dividen dari efek ekuitas dan Reksadana	17 (614)	(20,951)	<i>Dividends from equity securities and mutual funds</i>
Penambahan (pemulihan) kerugian penurunan nilai atas aset keuangan, neto	4,934	(1,852)	<i>Addition (reversal) of impairment losses on financial assets, net</i>
Beban imbalan pascakerja	6,630	6,620	<i>Post-employment benefits expense</i>
Beban penyusutan aset tetap	21 29,727	25,994	<i>Depreciation of fixed assets</i>
Laba atas penjualan aset tetap, neto	(1,203)	(470)	<i>Gain on sale of fixed assets, net</i>
Beban bunga atas liabilitas sewa	21 2,008	1,954	<i>Interest expense on lease liabilities</i>
Keuntungan atas penjualan efek utang dan reksadana, neto	17 (639)	(7,532)	<i>Gain on sale of debt securities and mutual funds, net</i>
Rugi (laba) perubahan kurs mata uang asing, neto	6,603	(13,369)	<i>Foreign exchange losses (gains), net</i>
Pajak final atas pendapatan investasi	17 11,948	8,826	<i>Final tax of investments income</i>
Beban pajak penghasilan	12 41,648	28,973	<i>Income tax expense</i>
Perubahan pada:			<i>Changes in:</i>
Piutang asuransi	(204,551)	(183,757)	<i>Insurance receivables</i>
Aset reasuransi:			<i>Reinsurance assets:</i>
Pemulihan reasuransi atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan	353,475	869,637	<i>Reinsurance recoverable on provision for outstanding claims</i>
Bagian reasuradur atas provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan	129,511	(242,041)	<i>Reinsurers' portion on provision for unearned premiums</i>
Piutang lain-lain	3,141	(2,054)	<i>Other receivables</i>
Aset lain-lain	(4,999)	(6,430)	<i>Other assets</i>
Utang asuransi	(31,011)	151,689	<i>Insurance payables</i>
Provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan dan klaim yang belum diselesaikan	(480,152)	(578,101)	<i>Provision for unearned premiums and outstanding claims</i>
Biaya akuisisi yang ditangguhkan, neto	(7,236)	4,032	<i>Deferred acquisition costs, net</i>
Akrua dan liabilitas lain-lain	(3,803)	47,484	<i>Accruals and other liabilities</i>
Pembayaran imbalan pascakerja	(5,571)	(5,108)	<i>Post-employment benefits paid</i>
Pendapatan bunga atas kas dan setara kas	20,791	7,453	<i>Interest received from cash and cash equivalents</i>
Pembayaran pajak penghasilan	(38,161)	(38,991)	<i>Payments of income tax</i>
Kas neto (digunakan untuk) diperoleh dari aktivitas operasi	(44,937)	169,854	<i>Net cash (used in) from operating activities</i>

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN ARUS KAS (Lanjutan)/STATEMENT OF CASH FLOWS (Continued)

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		
	2023	2022	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI:			CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:
Pendapatan bunga dari deposito berjangka	8,065	4,891	<i>Interest received from time deposits</i>
Pendapatan bunga dari efek utang	50,899	44,357	<i>Interest received from debt securities</i>
Pendapatan dividen atas efek ekuitas dan reksadana	17 614	20,951	<i>Dividends received from equity securities and mutual funds</i>
Pajak final atas pendapatan investasi	17 (11,948)	(8,826)	<i>Final tax on investments income</i>
Penempatan atas deposito berjangka	(519,411)	(522,792)	<i>Placements of time deposits</i>
Penerimaan dari deposito berjangka yang jatuh tempo selama tahun berjalan	564,040	577,030	<i>Proceeds from time deposits matured during the year</i>
Penerimaan atas penjualan efek utang dan efek utang yang jatuh tempo selama tahun berjalan	132,668	40,745	<i>Proceeds from sale of debt securities and debt securities matured during the year</i>
Penerimaan atas penjualan efek ekuitas selama tahun berjalan	-	1,751	<i>Proceeds from sale of equity securities during the year</i>
Penerimaan atas penjualan perdagangan reksadana selama tahun berjalan	297,336	29,992	<i>Proceeds from sale of mutual funds during the year</i>
Pembelian reksadana	-	(30,000)	<i>Acquisition of mutual funds</i>
Pembelian efek utang	(440,936)	(77,209)	<i>Acquisition of debt securities</i>
Pembelian aset tetap	(21,723)	(23,792)	<i>Acquisition of fixed assets</i>
Penerimaan dari penjualan aset tetap	1,537	788	<i>Proceeds from sale of fixed assets</i>
Kas neto diperoleh dari aktivitas investasi	61,141	57,886	<i>Net cash from investing activities</i>
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN:			CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:
Pembayaran dividen tunai	22 (43,070)	(168,683)	<i>Payments of cash dividends</i>
Pembayaran liabilitas sewa	(16,825)	(14,274)	<i>Payments of lease liabilities</i>
Kas neto yang digunakan untuk aktivitas pendanaan	(59,895)	(182,957)	<i>Net cash used in financing activities</i>
(PENURUNAN) KENAIKAN NETO KAS DAN SETARA KAS	(43,691)	44,783	<i>NET (DECREASE) INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</i>
KAS DAN SETARA KAS, AWAL TAHUN	556,526	505,983	<i>CASH AND CASH EQUIVALENTS, BEGINNING OF THE YEAR</i>
PENGARUH PERUBAHAN KURS MATA UANG ASING TERHADAP KAS DAN SETARA KAS	(4,815)	5,760	<i>EFFECTS OF FOREIGN EXCHANGE GAIN (LOSS) ON CASH AND CASH EQUIVALENTS</i>
KAS DAN SETARA KAS, AKHIR TAHUN	508,020	556,526	<i>CASH AND CASH EQUIVALENTS, END OF THE YEAR</i>

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN ARUS KAS (Lanjutan)/STATEMENT OF CASH FLOWS (Continued)
(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

**REKONSILIASI AKTIVITAS
PENDANAAN**

**FINANCING ACTIVITIES
RECONCILIATION**

Tahun berakhir 31 Desember/Year ended 31 December 2023					
	Arus kas/ Cash flows	Perubahan non-kas/ Non-cash changes			
	Pembayaran liabilitas sewa/ Payments of lease liabilities	Sewa baru/ New leases	Bunga sewa/ Interest on leases	Saldo akhir/ Ending balance	
Liabilitas sewa	29,024	(16,825)	7,094	2,008	21,301 Lease liabilities
Tahun berakhir 31 Desember/Year ended 31 December 2022					
	Arus kas/ Cash flows	Perubahan non-kas/ Non-cash changes			
	Pembayaran liabilitas sewa/ Payments of lease liabilities	Sewa baru/ New leases	Bunga sewa/ Interest on leases	Saldo akhir/ Ending balance	
Liabilitas sewa	36,267	(14,274)	5,077	1,954	29,024 Lease liabilities

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.



**Siddharta Widjaja & Rekan
Registered Public Accountants**

35th Floor Jakarta Mori Tower
40-41, Jl. Jend. Sudirman
Jakarta 10210
Indonesia
+62 (21) 574 2333 / 574 2888

Laporan Auditor Independen

Independent Auditors' Report

No.: 00158/2.1005/AU.1/08/0848-4/1/III/2024

No.: 00158/2.1005/AU.1/08/0848-4/1/III/2024

Para Pemegang Saham,
Dewan Komisaris dan Direksi
PT Asuransi MSIG Indonesia:

The Shareholders,
Board of Commissioners and Board of Directors
PT Asuransi MSIG Indonesia:

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan PT Asuransi MSIG Indonesia ("Perusahaan"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan, yang terdiri dari informasi kebijakan akuntansi material dan informasi penjelasan lainnya.

Opinion

We have audited the financial statements of PT Asuransi MSIG Indonesia ("the Company"), which comprise the statement of financial position as of 31 December 2023, the statements of profit or loss and other comprehensive income, changes in equity, and cash flows for the year then ended, and notes, comprising material accounting policies and other explanatory information.

Menurut opini kami, laporan keuangan terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan Perusahaan tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan dan arus kasnya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Company as of 31 December 2023, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan pada laporan kami. Kami independen terhadap Perusahaan berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Company in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan 2023, tetapi tidak mencantumkan laporan keuangan dan laporan auditor kami. Laporan Tahunan 2023 diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the 2023 Annual Report, but does not include the financial statements and our auditors' report thereon. The 2023 Annual Report is expected to be made available to us after the date of this auditors' report.



Opini kami atas laporan keuangan tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca Laporan Tahunan 2023, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan melakukan tindakan yang tepat berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Perusahaan atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Perusahaan.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan tersebut.

Our opinion on the financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the Company's 2023 Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions based on the applicable laws and regulations.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with the Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.



Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Perusahaan.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Perusahaan tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

As part of an audit in accordance with the Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.*
- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*



Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

Kantor Akuntan Publik/Registered Public Accountants
Siddharta Widjaja & Rekan

Kusumaningsih Angkawijaya, CPA
Izin Akuntan Publik/Public Accountant License No. AP. 0848

Jakarta, 28 Maret 2024

Jakarta, 28 March 2024



General Insurance



Your Belongings are Well Protected!

Travel Insurance (Overseas)

Buy Here



*Terms & Conditions Apply



ADDRESSES

ALAMAT

Head Office

Kantor Pusat

Jakarta

Summitmas 2 Building, 15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 – 62
Kebayoran Baru, Jakarta 12190, Indonesia

Phone: (021) 252 3110 (Hunting)
Fax: (021) 252 6761

Branch Offices

Kantor Cabang

Bandung

HQuarters Business Residence Building 9th Floor Unit E
Jl. Asia Afrika No. 158, Bandung 40261
Phone: (022) 3000 0851, 3000 0852
Fax: (022) 3050 1203

Batam

Wisma Batamindo 3rd Floor No.06
Jl. Rasamala No. 1, Batamindo Industrial Park,
Mukakuning, Batam 29433
Phone: (0770) 611 550, 611 161
Fax: (0770) 611 551

Medan

Sinar Mas Land Plaza 8th Floor Suite 804
Jl. P. Diponegoro No. 18
Medan 20152
Phone: (061) 452 8783, 452 8795
Fax: (061) 452 8810

Surabaya

Intiland Tower 7th Floor, Suite 05D
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
Phone: (031) 531 8876
Fax: (031) 531 0826

Representative Offices

Kantor Perwakilan

Denpasar

Quest San Denpasar Hotel 2nd Floor No. 1
Jl. Mahendradata No. 93, Padangsambian Klod,
Denpasar 80117
Phone: (0361) 471 7227, 471 7228
Fax: (0361) 471 7226

Palembang

Sudirman City Centre Office Tower
6th Floor Unit 603
Jl. Jenderal Sudirman No. 57, Palembang 30125
Phone: (0711) 563 0711, 563 0712
Fax: (0711) 563 0713

Semarang

Wisma HSBC
5th Floor Unit 507
Jl. Gajah Mada No. 135, Semarang 50134
Phone: (024) 841 7010, 841 7013
Fax: (024) 841 7012

Get in Touch with Us Online



Scan to visit
msig.co.id



Scan to visit
MSIG Online



Scan to read
Sustainability Report



A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

Head Office

PT Asuransi MSIG Indonesia

Summitmas II Building, 15th floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 - 62

Jakarta 12190, Indonesia

Phone : (021) 2523110 (Hunting)

Email : msig@id.msig-asia.com

Web : www.msig.co.id

Facebook : [msigid](https://www.facebook.com/msigid)

Instagram : [msig_id](https://www.instagram.com/msig_id)

X : [@msig_id](https://twitter.com/msig_id)

LinkedIn : [MSIG Indonesia](https://www.linkedin.com/company/msig-indonesia)



Using paper sourced from
responsibly managed raw materials
based on Forest Stewardship
Council (FSC) standards



Scan to read
Digital Annual Report