

Living in Harmony: Technology's Journey in Preserving Nature

**Sustainability
Report 2024**

PT ASURANSI MSIG INDONESIA



TABLE OF CONTENTS

DAFTAR ISI

02 Table of Contents

Daftar Isi

04 President Director Message

Sambutan Presiden Direktur

CHAPTER I

PT ASURANSI MSIG INDONESIA'S SUSTAINABILITY STRATEGY	10
PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	
1.1 About Sustainability Report	11
Tentang Laporan Keberlanjutan	
1.2 Report Reference	11
Rujukan Laporan	
1.3 Determining Report Contents	12
Penetapan Isi Laporan	
1.4 Access to Information on Sustainability Reports	12
Akses Informasi Atas Isi Laporan	

CHAPTER II

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	14
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	
2.1 Economic Performance	14
Kinerja Ekonomi	
2.2 Social Performance	15
Kinerja Sosial	
2.3 Environment Performance	15
Kinerja Lingkungan	

CHAPTER III

PROFILE OF PT ASURANSI MSIG INDONESIA	16
PROFIL PT ASURANSI MSIG INDONESIA	
3.1 PT Asuransi MSIG Indonesia In Brief	17
Sekilas Tentang PT Asuransi MSIG Indonesia	
3.2 General Information of PT Asuransi MSIG Indonesia	18
Informasi Umum Tentang PT Asuransi MSIG Indonesia	
3.3 Mission, Vision & Core Values	20
Visi, Misi & Tata Nilai Perusahaan	
3.4 Organization Scale, Structure and Share Composition	21
Skala Organisasi, Struktur dan Komposisi Pemegang Saham	
3.5 Employment Information	22
Informasi Tentang Karyawan	
3.6 PT Asuransi MSIG Indonesia Operational Area	25
Sebaran Wilayah Operasional Perusahaan	
3.7 Product and Services Offered	26
Produk dan Layanan	
3.8 Membership in Association	29
Keanggotaan Dalam Asosiasi	
3.9 Significant Changes and Ownership Structure	29
Perubahan Signifikan Pada Organisasi dan Rantai Pasokan	

CHAPTER IV

GOOD CORPORATE GOVERNANCE	30
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	
4.1 Job Description of Board of Directors and Board of Commissioners Who Are Responsible for the Implementation of Sustainability Finance	32
Tugas Direksi dan Dewan Komisaris Sebagai Penanggung Jawab Penerapan Berkelanjutan	
4.2 Competency Improvement of Board of Directors and Board of Commissioners Concerning of Sustainable Finance	36
Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
4.3 Risk Management	42
Manajemen Resiko	
4.4 Stakeholders Involvement in Implementing Sustainable Finance	44
Pelibatan Pemangku Kepentingan Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
4.5 Problems Encountered, Developments, and Influences on the Implementation of Sustainable Finance	47
Permasalahan, Perkembangan, dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan	

CHAPTER V

SUSTAINABILITY PERFORMANCE	49
KINERJA KEBERLANJUTAN	
5.1 Performance of PT Asuransi MSIG Indonesia	49
Kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia	
5.2 Economic Performance	51
Kinerja Ekonomi	
5.3 Social Performance	53
Kinerja Sosial	
5.4 Environment Performance	60
Kinerja Lingkungan	
5.5 CSR Program Realization in 2024	63
Realisasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) 2024	

80 POJK Index

Indeks POJK

88 Feedback Form

Lembar Umpan Balik

PRESIDENT DIRECTOR'S MESSAGE

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Shikato Takeuchi

President Director
Presiden Direktur

Dear Customers, Shareholders, Business Partners, and Stakeholders,

With a spirit of growth and sustainability, I am proud to present the PT Asuransi MSIG Indonesia Sustainability Report for Financial Year 2024 (FY2024). This year marks a journey filled with both challenges and opportunities, where PT Asuransi MSIG Indonesia continue to adapt, innovate, and strengthen company's commitment to responsible and sustainable business practices.

Para Nasabah, Pemegang Saham, Mitra Bisnis, dan Pemangku Kepentingan,

Dengan semangat pertumbuhan dan keberlanjutan, saya dengan bangga menyampaikan Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2024 (FY2024) PT Asuransi MSIG Indonesia. Tahun ini menandai perjalanan PT Asuransi MSIG Indonesia yang penuh tantangan dan peluang dengan terus beradaptasi, berinovasi, dan memperkuat komitmen Perusahaan terhadap bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

1. External Situations Affecting Sustainability [4.c.1] [4.c.3]

In 2024, global attention to climate change and sustainability has continued to rise, significantly impacting the insurance industry. The need for more accurate risk assessments and the development of innovative insurance products has become increasingly urgent. Economic changes resulting from inflationary pressures, supply chain disruptions, and shifting global trade patterns require flexibility in company's business strategies to remain competitive and relevant.

The economic cost of weather and climate-related events this year is projected to reach \$402 billion, with insurers bearing approximately \$151 billion of that total. The increasing frequency and severity of extreme weather events pose significant challenges for the insurance industry in risk management and financial sustainability. To address this, PT Asuransi MSIG Indonesia has continued to strengthen its mitigation strategies by leveraging technology and data analytics to enhance climate risk management and long-term resilience.

In Indonesia, economic growth remains stable, supported by proactive government policies in green investments and digital transformation. The government has continued to encourage the development of green energy, infrastructure, and digital acceleration, creating opportunities for PT Asuransi MSIG Indonesia to innovate. The insurance sector is also undergoing a digital revolution, utilizing technology to enhance operational efficiency and customer service. In line with these trends, PT Asuransi MSIG Indonesia has adopted technological innovations and aligned its business strategies with market dynamics and regulatory changes to provide more innovative and sustainable protection solutions.

1. Situasi Eksternal yang Memengaruhi Keberlanjutan [4.c.1] [4.c.3]

Pada tahun 2024, perhatian global terhadap perubahan iklim dan keberlanjutan semakin meningkat, memberikan dampak besar pada industri asuransi. Kebutuhan akan penilaian risiko yang lebih cermat serta pengembangan produk asuransi yang inovatif menjadi semakin mendesak. Perubahan ekonomi akibat tekanan inflasi, disrupsi rantai pasokan, serta pergeseran pola perdagangan global menuntut fleksibilitas dalam strategi bisnis perusahaan agar tetap kompetitif dan relevan.

Biaya ekonomi dari peristiwa cuaca dan iklim tahun ini diperkirakan mencapai \$402 miliar, dengan perusahaan asuransi menanggung sekitar \$151 miliar dari total tersebut. Peningkatan frekuensi dan intensitas peristiwa cuaca ekstrem menimbulkan tantangan besar bagi industri asuransi dalam pengelolaan risiko dan keberlanjutan keuangan. Untuk itu, PT Asuransi MSIG Indonesia terus memperkuat strategi mitigasi dengan memanfaatkan teknologi dan analisis data guna meningkatkan manajemen risiko iklim dan ketahanan jangka panjang.

Di Indonesia, pertumbuhan ekonomi tetap stabil dengan dukungan kebijakan pemerintah yang proaktif dalam investasi hijau dan transformasi digital. Pemerintah terus mendorong pengembangan energi hijau, infrastruktur, serta percepatan digitalisasi yang membuka peluang bagi PT Asuransi MSIG Indonesia untuk berinovasi. Sektor asuransi juga mengalami revolusi digital dengan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan layanan nasabah. Sejalan dengan tren ini, PT Asuransi MSIG Indonesia terus mengadopsi inovasi teknologi serta menyelaraskan strategi bisnis dengan dinamika pasar dan regulasi guna menghadirkan solusi perlindungan yang lebih inovatif dan berkelanjutan.

2. PT Asuransi MSIG Indonesia's Sustainability Value [4.a.1] [4.a.2]

Sustainability has become an integral part of PT Asuransi MSIG Indonesia business strategy. In accordance with Regulation of Financial Services Authority (POJK) No. 51/POJK.03/2017, PT Asuransi MSIG Indonesia continue to strengthen company's efforts in reducing environmental impact, supporting social welfare, and implementing responsible governance. PT Asuransi MSIG Indonesia also integrate ESG principles into company's business operations, ensuring that all processes and policies align with global sustainability standards.

This year, PT Asuransi MSIG Indonesia have increasingly prioritized digitalization within company's operations to reduce carbon footprint while improving efficiency and customer convenience. PT Asuransi MSIG Indonesia also continues to contribute to improving financial literacy and protection for vulnerable groups through various educational programs and strategic partnerships. PT Asuransi MSIG Indonesia believes that sustainability does not only include environmental responsibility, but also social concern and transparent and accountable governance.

Internally, PT Asuransi MSIG Indonesia encourage a more inclusive and diverse work environment, recognizing that diversity is key to innovation and sustainable growth. PT Asuransi MSIG Indonesia also ensure that company's investment practices align with sustainability principles, supporting projects and businesses that have a positive impact on the environment and society. With an increasingly integrated ESG approach, the company is confident that it can provide long-term value to stakeholders while contributing to the sustainability of the insurance industry in Indonesia.

3. The Management's Commitment to Implementing Sustainable Finance [4.a.3]

Throughout 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia have further strengthened the implementation of sustainable finance principles by integrating ESG factors into company's business and investment decision-making. PT Asuransi MSIG Indonesia focus extends beyond financial growth, ensuring that every step, the company take contributes positively to the environment and surrounding communities.

2. Nilai Keberlanjutan PT Asuransi MSIG Indonesia [4.a.1] [4.a.2]

Keberlanjutan telah menjadi bagian integral dari strategi bisnis PT Asuransi MSIG Indonesia. Sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017, PT Asuransi MSIG Indonesia terus memperkuat upaya Perusahaan dalam mengurangi dampak lingkungan, mendukung kesejahteraan sosial, serta menerapkan tata kelola yang bertanggung jawab. PT Asuransi MSIG Indonesia juga mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance (ESG)* ke dalam operasional bisnis, memastikan bahwa seluruh proses dan kebijakan selaras dengan standar keberlanjutan global.

Tahun ini, PT Asuransi MSIG Indonesia semakin mengedepankan digitalisasi dalam operasional perusahaan untuk mengurangi jejak karbon, sekaligus meningkatkan efisiensi dan kenyamanan bagi nasabah. PT Asuransi MSIG Indonesia juga terus berkontribusi terhadap peningkatan literasi keuangan dan perlindungan terhadap kelompok rentan melalui berbagai program edukasi dan kemitraan strategis. PT Asuransi MSIG Indonesia percaya bahwa keberlanjutan tidak hanya mencakup tanggung jawab terhadap lingkungan, tetapi juga kepedulian sosial serta tata kelola yang transparan dan akuntabel.

Di sisi internal, PT Asuransi MSIG Indonesia mendorong lingkungan kerja yang lebih inklusif dan beragam, karena percaya bahwa keberagaman merupakan kunci bagi inovasi dan pertumbuhan berkelanjutan. PT Asuransi MSIG Indonesia juga memastikan bahwa praktik investasi perusahaan sejalan dengan prinsip keberlanjutan, mendukung proyek dan bisnis yang memiliki dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat. Dengan pendekatan ESG yang semakin terintegrasi, perusahaan yakin dapat memberikan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan sekaligus berkontribusi terhadap keberlanjutan industri asuransi di Indonesia.

3. Komitmen Manajemen Dalam Menerapkan Prinsip Keuangan Berkelanjutan [4.a.3]

Selama tahun 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia semakin memperkuat implementasi prinsip keuangan berkelanjutan dengan mengintegrasikan faktor ESG ke dalam pengambilan keputusan bisnis dan investasi perusahaan. PT Asuransi MSIG Indonesia tidak hanya berfokus pada pertumbuhan keuangan, tetapi juga memastikan bahwa setiap langkah yang perusahaan ambil memberikan dampak positif bagi lingkungan dan komunitas sekitar.

As part of this initiative, PT Asuransi MSIG Indonesia have expanded partnerships with various organizations to support biodiversity conservation projects, carbon emission reductions, and climate change mitigation efforts. PT Asuransi MSIG Indonesia also continue to strengthen collaborations with local communities and non-governmental organizations to enhance company's impact on key issues such as biodiversity conservation and climate action. In addition to financial support, PT Asuransi MSIG Indonesia encourage active employee participation in these efforts, fostering PT Asuransi MSIG Indonesia culture that values sustainability.

One of the highlights this year has been company's involvement in coastal reforestation programs, a step towards maintaining ecosystem balance and supporting local livelihoods. Furthermore, in the company's commitment to marine environmental conservation, PT Asuransi MSIG Indonesia has established a strategic partnership with PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk to drive the coral reef restoration initiative under the theme "Coral Reef Restoration - A Step for the Ocean." This initiative highlights the importance of marine ecosystem preservation and reflects company's tangible contribution to protecting global environmental sustainability.

4. Economic, Environment and Social Performance [4.a.4] [4.b.1]

Based on audited financial data, PT Asuransi MSIG Indonesia has recorded a total profit after tax of IDR 121 billion.

From an environmental perspective, PT Asuransi MSIG Indonesia continue to take concrete steps to reduce company's operational impact. PT Asuransi MSIG Indonesia key focus areas include improving energy efficiency, reducing paper consumption through digitalization, and enhancing waste management to create a more sustainable business operation.

In the social aspect, PT Asuransi MSIG Indonesia have strengthened company's contribution to community empowerment through various educational and social assistance programs. PT Asuransi MSIG Indonesia continue to support financial literacy programs for younger generations, expand access to technology-based education, and provide aid to communities affected by disasters. Additionally, PT Asuransi MSIG Indonesia

Sebagai bagian dari inisiatif ini, PT Asuransi MSIG Indonesia memperluas kemitraan dengan berbagai organisasi untuk mendukung proyek konservasi keanekaragaman hayati, pengurangan emisi karbon, serta upaya mitigasi perubahan iklim. PT Asuransi MSIG Indonesia juga memperkuat kolaborasi dengan komunitas lokal dan organisasi non-pemerintah guna meningkatkan dampak perusahaan pada isu-isu utama seperti pelestarian keanekaragaman hayati dan perubahan iklim. Selain memberikan dukungan finansial, PT Asuransi MSIG Indonesia mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam upaya ini, membangun budaya PT Asuransi MSIG Indonesia yang menghargai keberlanjutan.

Salah satu sorotan tahun ini adalah keterlibatan perusahaan dalam program reboisasi pesisir sebagai langkah untuk menjaga keseimbangan ekosistem dan mendukung mata pencaharian masyarakat lokal. Selain itu, dalam komitmen perusahaan terhadap konservasi lingkungan laut, PT Asuransi MSIG Indonesia menjalin kolaborasi strategis dengan *PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life)* untuk menggerakkan inisiatif restorasi terumbu karang bertajuk "Restorasi Terumbu Karang - Langkah Untuk Laut". Inisiatif ini menyoroti pentingnya pelestarian ekosistem laut dan menunjukkan kontribusi nyata perusahaan dalam menjaga keberlanjutan lingkungan yang vital bagi ekosistem global.

4. Kinerja Ekonomi, Lingkungan dan Sosial [4.a.4] [4.b.1]

Berdasarkan data keuangan yang diaudit, PT Asuransi MSIG Indonesia telah membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 121 miliar.

Dari perspektif lingkungan, PT Asuransi MSIG Indonesia terus melakukan langkah-langkah konkret dalam mengurangi dampak operasional perusahaan. Area fokus utama PT Asuransi MSIG Indonesia meliputi peningkatan efisiensi energi, pengurangan konsumsi kertas melalui digitalisasi, dan peningkatan pengelolaan limbah untuk menciptakan operasi bisnis yang lebih berkelanjutan.

Dalam aspek sosial, PT Asuransi MSIG Indonesia semakin memperkuat kontribusi perusahaan terhadap pemberdayaan masyarakat melalui berbagai program edukasi dan bantuan sosial. PT Asuransi MSIG Indonesia terus mendukung peningkatan literasi keuangan bagi generasi muda, memperluas akses pendidikan berbasis teknologi, serta memberikan bantuan kepada komunitas yang terdampak bencana. Selain itu, PT Asuransi MSIG Indonesia juga aktif dalam mendukung kesejahteraan

actively promote employee well-being through various health and safety initiatives, fostering a more inclusive and productive workplace.

5. Important Achievements [4.b.2]

For its performance in 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia has won awards for its good performance throughout the year:

- “Best Insurance Awards 2024” award for General Insurance category with an asset class of IDR2 trillion - IDR5 trillion by Investortrust in July 2024.
- “The Excellent Performance General Insurance Company 2024” in the category of gross premium IDR1 trillion to < IDR2.5 trillion given by Infobank Magazine in July 2024.
- “General Insurance Market Leaders 2024” in the Insurance Market Leaders Award 2024 organized by Media Asuransi in July 2024.

6. Opportunities and Business Prospect [4.a.5] [4.b.2] [4.c.1] [4.c.2] [6.a]

In 2024, the Indonesian economy showed strong and stable performance, with Gross Domestic Product (GDP) growth of 5.03%. Although the government’s initial target was 5.2%, this growth was supported by strong domestic consumption and increasing investment. The government continues to focus on technological modernization, infrastructure development, and green energy, creating a supportive environment for the insurance industry, especially in online insurance services and environmentally friendly products. Effective fiscal and monetary policies have increased investor confidence and encouraged investment realization in various sectors, including the manufacturing industry, wholesale and retail trade, and information and communication.

Globally, the world economy in 2024 is estimated to grow around 3.2% according to Bank Indonesia, which shows a slowing trend compared to the previous year. This condition creates uncertainty, especially with increasing inflationary pressures and changes in trade patterns. However, Indonesia continues to show good economic resilience, driven by strong domestic consumption and increasing investment.

Amidst this evolving economic landscape, PT Asuransi MSIG Indonesia sees significant opportunities to strengthen digital services, expand insurance access, and develop innovative and sustainable solutions. With a strategy rooted in technology and data analytics, PT Asuransi MSIG Indonesia continuously adapt to market

karyawan melalui berbagai inisiatif kesehatan dan keselamatan kerja, menciptakan lingkungan kerja yang lebih inklusif dan produktif.

5. Pencapaian Penting [4.b.2]

Untuk kinerjanya di tahun 2024, secara umum PT Asuransi MSIG Indonesia berhasil meraih penghargaan atas performa yang baik sepanjang tahun:

- “Best Insurance Awards 2024” untuk kategori asuransi umum dengan kelas aset Rp 2 triliun - Rp 5 triliun dari *Investortrust* pada Juli 2024.
- “The Excellent Performance General Insurance Company 2024” kategori premi bruto Rp1 triliun hingga < Rp2,5 triliun yang diberikan oleh Majalah Infobank pada Juli 2024.
- “General Insurance Market Leaders 2024” dalam Ajang “Insurance Market Leaders Award 2024” dari Media Asuransi pada Juli 2024.

6. Peluang dan Prospek Bisnis [4.a.5] [4.b.2] [4.c.1] [4.c.2] [6.a]

Pada tahun 2024, ekonomi Indonesia menunjukkan kinerja yang kuat dan stabil, dengan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 5.03%. Meskipun target awal pemerintah adalah 5.2%, pertumbuhan ini didukung oleh konsumsi domestik yang kuat dan investasi yang meningkat. Pemerintah terus fokus pada modernisasi teknologi, pembangunan infrastruktur, dan energi hijau, menciptakan lingkungan yang mendukung bagi industri asuransi, terutama dalam layanan asuransi *online* dan produk ramah lingkungan. Kebijakan fiskal dan moneter yang efektif telah meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong realisasi investasi di berbagai sektor, termasuk industri pengolahan, perdagangan besar dan eceran, serta informasi dan komunikasi.

Secara global, ekonomi dunia pada tahun 2024 diperkirakan tumbuh sekitar 3.2% menurut Bank Indonesia, yang menunjukkan kecenderungan melambat dibandingkan tahun sebelumnya. Kondisi ini menimbulkan ketidakpastian, terutama dengan meningkatnya tekanan inflasi dan perubahan pola perdagangan. Namun, Indonesia tetap menunjukkan ketahanan ekonomi yang baik, didorong oleh konsumsi domestik yang kuat dan investasi yang meningkat.

Dalam kondisi ekonomi yang terus berkembang, PT Asuransi MSIG Indonesia melihat peluang besar untuk memperkuat layanan digital, memperluas akses perlindungan asuransi, serta menghadirkan solusi inovatif yang berkelanjutan. Dengan strategi berbasis teknologi dan analisis data, PT Asuransi MSIG Indonesia

changes and industry dynamics, ensuring that each step of company take aligns with customer needs and global trends. PT Asuransi MSIG Indonesia remain committed to enhancing operational efficiency, optimizing sustainable investments, and reinforcing the role of insurance in economic and social resilience. With increasing awareness of environmental risks and the importance of financial protection, PT Asuransi MSIG Indonesia see substantial opportunities to offer more inclusive and valuable solutions to the wider community. With a flexible and innovative approach, alongside strong collaboration with stakeholders, PT Asuransi MSIG Indonesia is well-prepared to face the challenges of 2025 and beyond, contributing to the development of a more stable and sustainable economy.

7. Appreciation and Closing

PT Asuransi MSIG Indonesia extend sincere appreciation to all customers, shareholders, business partners, and stakeholders who have been part of company’s journey. Your support and trust form the foundation that enables company to continuously grow and innovate. With an unwavering commitment to sustainability and service excellence, PT Asuransi MSIG Indonesia remain optimistic about the future, embracing collaboration and innovation to provide even better protection for all.

terus beradaptasi terhadap perubahan pasar dan dinamika industri, memastikan bahwa setiap langkah yang perusahaan ambil selaras dengan kebutuhan nasabah dan tren global. PT Asuransi MSIG Indonesia juga berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan investasi berkelanjutan, serta memperkuat peran asuransi dalam mendukung ketahanan ekonomi dan sosial. Dengan meningkatnya kesadaran akan risiko lingkungan dan pentingnya perlindungan finansial, PT Asuransi MSIG Indonesia melihat peluang besar untuk menyediakan solusi yang lebih inklusif dan bernilai bagi masyarakat luas. Dengan pendekatan yang fleksibel dan inovatif, serta kolaborasi erat dengan pemangku kepentingan, PT Asuransi MSIG Indonesia siap menghadapi tantangan tahun 2025 dan seterusnya, berkontribusi dalam membangun ketahanan ekonomi yang lebih stabil dan berkelanjutan.

7. Apresiasi dan Penutup.

PT Asuransi MSIG Indonesia menyampaikan apresiasi yang tulus kepada seluruh nasabah, pemegang saham, mitra bisnis, serta pemangku kepentingan yang telah menjadi bagian dari perjalanan perusahaan. Dukungan dan kepercayaan Anda adalah landasan yang memungkinkan perusahaan terus berkembang dan berinovasi. Dengan komitmen yang semakin kuat terhadap keberlanjutan dan layanan terbaik, PT Asuransi MSIG Indonesia optimis untuk menghadapi masa depan dengan semangat kolaborasi dan inovasi, mewujudkan perlindungan yang lebih baik bagi semua.

CHAPTER I

PT ASURANSI MSIG INDONESIA'S SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

1.1 About Sustainability Report [1]

This report is an integral part of PT Asuransi MSIG Indonesia's Annual Report, based on Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. It is published in both Indonesian and English.

This report is issued annually, covering the reporting period of January 1 to December 31, unless otherwise indicated. In addition to economic performance, it provides an overview of PT Asuransi MSIG Indonesia's social and environmental performance throughout the 2024 calendar year.

Through this report, PT Asuransi MSIG Indonesia aims to transparently communicate its sustainability initiatives, performance, and impact over the period from January 1 to December 31, 2024, along with the company's overall economic performance. The financial data in this report is denominated in Rupiah unless stated otherwise. Quantitative data follows the principle of comparability, covering at least two consecutive years. Thus, report users can analyze the performance trends of PT Asuransi MSIG Indonesia.

1.2 Report Reference

This report is prepared in compliance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. Officially, this regulation applies to insurance industry companies, as of January 1st, 2020.

PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to providing comprehensive information in accordance with government regulations and guidelines, ensuring that readers can easily locate relevant details. To facilitate navigation, the company includes specific reference markers in the form of numbers and letters, aligning with the Contents of the Sustainability Report as stipulated in Appendix II of POJK No. 51/2017.

1.1 Tentang Laporan Keberlanjutan [1]

Laporan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan PT Asuransi MSIG Indonesia berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan dibuat dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Laporan ini diterbitkan setiap tahun dengan kurun waktu pelaporan 1 Januari - 31 Desember, kecuali diindikasikan lain. Selain kinerja ekonomi, laporan ini berisi tentang kinerja sosial dan lingkungan PT Asuransi MSIG Indonesia selama satu tahun kalender 2024.

Melalui laporan ini, PT Asuransi MSIG Indonesia bermaksud untuk mengomunikasikan secara transparan inisiatif keberlanjutan, kinerja, dan dampaknya selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024, beserta kinerja ekonomi perusahaan secara keseluruhan. Data keuangan dalam laporan ini dinyatakan dalam mata uang Rupiah kecuali dinyatakan lain. Data kuantitatif mengikuti prinsip kesepadanan, mencakup setidaknya dua tahun berturut-turut. Dengan demikian, pengguna laporan dapat menganalisis tren kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia.

1.2 Rujukan Laporan

Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Secara resmi, peraturan ini berlaku untuk perusahaan industri asuransi, per 1 Januari 2020.

PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen untuk menyediakan informasi yang komprehensif sesuai dengan peraturan dan pedoman pemerintah, memastikan bahwa pembaca dapat dengan mudah menemukan informasi yang relevan. Untuk memudahkan navigasi, perusahaan menyertakan penanda referensi khusus dalam bentuk angka dan huruf, yang disesuaikan dengan Isi Laporan Keberlanjutan sebagaimana diatur dalam Lampiran II POJK No. 51/2017.

1.3 Determining Report Contents

In determining the contents of this report, PT Asuransi MSIG Indonesia refers to Appendix II of the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51 / POJK / .03 / 2017, which provides technical guidelines for sustainability reports for issuers and public companies.

The preparation of this sustainability report also aligns with corporate governance principles, ensuring that operational activities adhere to the core values of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Equality, and Fairness.

PT Asuransi MSIG Indonesia has not made any guarantees from independent third parties. However, PT Asuransi MSIG Indonesia guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate, and factual. [7]

1.4 Access to Information on Sustainability Reports

This report is intended for all stakeholders as a key reference in assessing the performance of PT Asuransi MSIG Indonesia. Stakeholders can evaluate the company's contribution in fulfilling its commitments to environmental, economic, and social sustainability in relation to its business practices. PT Asuransi MSIG Indonesia provides the widest possible access to information for all stakeholders, and investors and anyone regarding this sustainability report by contacting:

- Head Office : (021) 2523110
- PT Asuransi MSIG Indonesia Website : www.msig.co.id
- Electronic Mail : msig@id.msig-asia.com

1.3 Penetapan Isi Laporan

Sebagai pedoman untuk penetapan isi laporan ini PT Asuransi MSIG Indonesia merujuk pada Lampiran II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51 / POJK/.03/2017 mengenai pedoman teknis laporan keberlanjutan bagi emiten dan perusahaan publik.

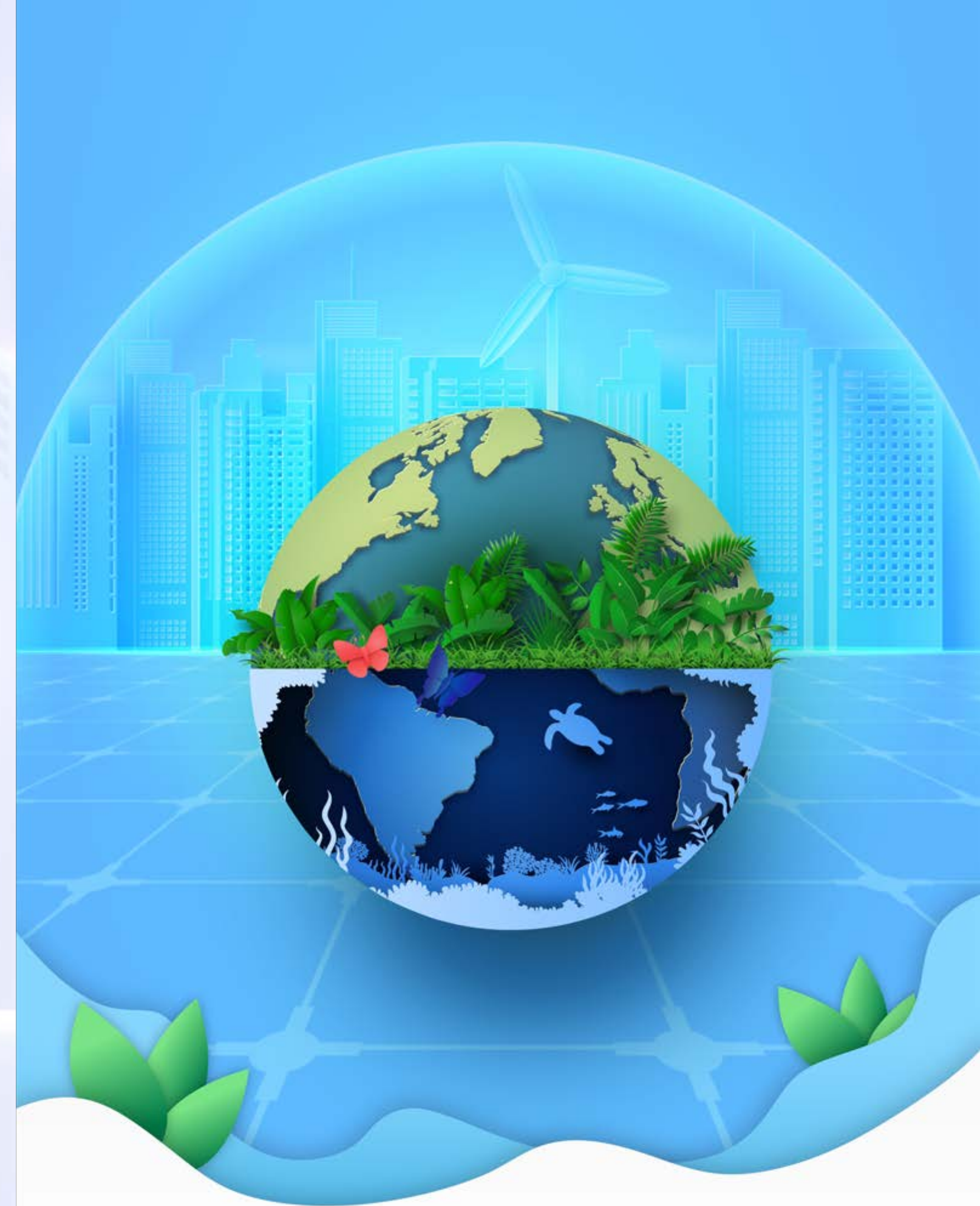
Penetapan isi laporan keberlanjutan ini juga sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya antara lain Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian, Kesetaraan, dan Kewajaran.

PT Asuransi MSIG Indonesia belum melakukan penjaminan dari pihak ketiga yang independen. Namun demikian, PT Asuransi MSIG Indonesia menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual. [7]

1.4 Akses Informasi Atas Laporan Keberlanjutan

Laporan ini ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia. Para pemangku kepentingan dapat melakukan evaluasi mengenai sejauh mana perusahaan dapat berperan serta dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan bidang lingkungan, ekonomi dan sosial terkait praktik bisnisnya. PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan akses informasi seluas-luasnya bagi seluruh pemangku kepentingan, dan investor serta siapa saja mengenai laporan keberlanjutan ini dengan menghubungi:

- Telepon Kantor Pusat : (021) 2523110
- Situs Web Perusahaan : www.msig.co.id
- Surat Elektronik : msig@id.msig-asia.com



CHAPTER II



SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN

2.1 Economic Performance [2.a] [2.a.1] [2.a.2] [2.a.3] [2.a.4] [2.a.5]
2.1 Kinerja Ekonomi [2.a] [2.a.1] [2.a.2] [2.a.3] [2.a.4] [2.a.5]

Description Deskripsi	Unit Satuan	2024	2023
Product Quantity Kuantitas Produk	Line of Business Lini Usaha	74	72
Environmentally Friendly Product Produk Ramah Lingkungan	Product Unit Unit Produk	0	0
Net Premium Income Pendapatan Premi Neto	Million Rupiah Jutaan Rupiah	841,839	740,368
Net Income/(Loss) Laba/(Rugi) Bersih	Million Rupiah Jutaan Rupiah	121,010	207,884
Local Supplier Involvement (Goods and Services) Pelibatan Pemasok Lokal (Barang dan Jasa)	Companies/Partners Perusahaan/Mitra	93	95

2.2 Social Performance [2.c] [6.f.5]
2.2 Kinerja Sosial [2.c] [6.f.5]

Description Deskripsi	Unit Satuan	2024	2023
Total Employee Jumlah Total Karyawan	Person Orang	496	474
Total Occupational Accident (Fatality) Jumlah Kecelakaan Kerja (Fatalitas)	Case Kasus	0	0
Total Customer Complaint (Customer) Jumlah Pengaduan Konsumen (Nasabah)	Case Kasus	30	34
Total CSR Distribution Fund Jumlah Dana Penyaluran Dana CSR	Million Rupiah Jutaan Rupiah	246.2	377.1
Customer Satisfaction Kepuasan Konsumen	Percentage Persen	97.35% Satisfied with Claim Services 97.35% Puas dengan Layanan Klaim	93.1% Satisfied with Claim Services 93.1% Puas dengan Layanan Klaim

2.3 Environment Performance [2.b] [2.b.1] [2.b.2] [2.b.3] [2.b.4] [6.d.3.a]
2.3 Kinerja Lingkungan [2.b] [2.b.1] [2.b.2] [2.b.3] [2.b.4] [6.d.3.a]

Description Deskripsi	Unit Satuan	2024	2023
Energy Usage (Electricity and Gas) Penggunaan Energi (Listrik dan BBM)	Rupiah (Cost) Rupiah (Biaya)	700,597,990.38	712,339,482.75
Water Usage Penggunaan Air	Rupiah (Cost) Rupiah (Biaya)	79,141,700.00	68,719,200.00
Recycled Water Usage Penggunaan Air Daur Ulang	Cubic Meter Meter Kubik	NA	NA
Waste Usage Pengurangan Limbah	Ton Ton	NR	NR
Emission Reduction Pengurangan Emisi	CO₂-eq	NR	NR
Biodiversity Conservation Pelestarian Keanekaragaman Hayati	Types of Flora/Fauna Jenis Flora/Fauna	NR	NR
Environment Complaint Pengaduan Lingkungan	Case Kasus	NR	NR

CHAPTER III

PROFILE OF PT ASURANSI MSIG INDONESIA

PROFIL PT ASURANSI MSIG INDONESIA

3.1 PT Asuransi MSIG Indonesia in Brief [3]

PT Asuransi MSIG Indonesia's long history dates back to 1970 when PT Maskapai Asuransi Indonesia began serving as a General Agent for Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan. Indonesia's economic growth then accelerated the development of the insurance business in this country. A conducive environment supported by government regulations has encouraged the establishment of general insurance joint ventures.

On October 22nd 1975, PT Asuransi Insindo Taisho was officially established as a joint venture company between Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan (70% shares) and PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% shares), with an initial statutory capital of IDR750 million. PT Asuransi Insindo Taisho underwent several changes for its name, and as of March 31st 2008, the name had changed to PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia.

On April 1st 2008, the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia to PT Asuransi MSIG Indonesia. On September 30th, 2008 the 80% shares of the Company held by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan was transferred to MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore; a wholly owned subsidiary of Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

On May 30th 2014, the paid-up capital was increased to IDR 100 billion without altering the share composition.

On March 27th 2023, the 80% shares of the company held by MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore was transferred to Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan.

In its efforts to always provide the best service to customers, PT Asuransi MSIG Indonesia has strengthened the company structure through continuous efforts to develop the workforce and improve operational systems and administrative procedures.

Since 1983 PT Asuransi MSIG Indonesia has implemented computerization, followed by various developments in 1994 to increase capacity and process effectiveness. After that PT Asuransi MSIG Indonesia continues to improve the computer system to provide better service to its customers.

Additionally, to foster stronger relationships with customers beyond Jakarta, PT Asuransi MSIG Indonesia has expanded its presence by establishing Branch and Representative Offices in various regions.

3.1 Sekilas Tentang PT Asuransi MSIG Indonesia [3]

Sejarah panjang PT Asuransi MSIG Indonesia dapat ditelusuri kembali ke tahun 1970 ketika PT Maskapai Asuransi Indonesia mulai bertindak sebagai agen umum untuk *Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd.*, Jepang. Pertumbuhan ekonomi Indonesia kemudian mempercepat perkembangan bisnis asuransi di negara ini. Lingkungan yang kondusif yang didukung oleh peraturan Pemerintah mendorong pembentukan perusahaan patungan asuransi umum.

Pada tanggal 22 Oktober 1975, PT Asuransi Insindo Taisho resmi didirikan sebagai perusahaan patungan antara *Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd.*, Jepang (70% saham) dan PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% saham), dengan modal statutoris sebesar Rp 750 juta. PT Asuransi Insindo Taisho telah mengalami beberapa perubahan nama, dan sejak tanggal 31 Maret 2008, namanya telah berubah menjadi PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia.

Pada tanggal 1 April 2008, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia berubah menjadi PT Asuransi MSIG Indonesia. Pada tanggal 30 September 2008, 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh *Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.*, Jepang dipindahkan kepada MSIG Asia Pte., Ltd., Singapura (dahulu disebut *MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd.*, Singapura); anak perusahaan sepenuhnya milik *Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.*

Pada 30 Mei 2014, Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp100 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

Pada tanggal 27 Maret 2023, 80% saham perusahaan yang dimiliki oleh *MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd.*, Singapura dialihkan ke *Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.*, Jepang.

Dalam usahanya untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah, PT Asuransi MSIG Indonesia telah memperkuat struktur perusahaan melalui usaha yang berkesinambungan untuk pengembangan tenaga kerja serta penyempurnaan sistem operasional maupun prosedur administrasi.

Sejak tahun 1983 Perusahaan telah melaksanakan komputerisasi, diikuti dengan berbagai pengembangan pada tahun 1994 demi peningkatan kapasitas dan efektivitas proses. Setelah itu Perusahaan tetap terus meningkatkan sistem komputer guna memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabahnya.

Di samping itu, untuk lebih memperlancar hubungan kerja dengan nasabah di luar Jakarta, PT Asuransi MSIG Indonesia telah membuka Kantor Cabang dan Kantor Perwakilan.

3.2 General Information of PT Asuransi MSIG Indonesia [3.b] 3.2 Informasi Umum Tentang PT Asuransi MSIG Indonesia [3.b]

01 Company Name
Nama Perusahaan
PT Asuransi MSIG Indonesia

02 Business Field
Bidang Usaha
Conventional General Insurance
Asuransi Umum Konvensional

03 Company Status
Status Perusahaan
Private Company
Perseroan Terbatas

04 Legal Basis of Ownership
Dasar Hukum Kepemilikan
Government Regulation No.14 Year 2018 concerning Foreign Ownership in Insurance Business Company
Peraturan Pemerintah No. 14 Tahun 2018 tentang Kepemilikan Asing pada Perusahaan Perasuransian

05 Date of Establishment
Tanggal Pendirian
22 October 1975

06 Legal Basis of Establishment
Dasar Hukum Pendirian
Decree of Minister of Justice of the Republic of Indonesia dated December 17th, 1975 No. Y.A.5/434/17
Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia tanggal 17 Desember 1975 No. Y.A.5/434/17

07 Deed of Establishment
Akta Pendirian
Notarial Deed by Juliaan Nimrod Siregar, SH No. 52 dated 22 October 1975, which the latest Article of Association amended by Notarial Deed made before Aryanti Artisari S.H., M.Kn No. 09 dated 06 February 2020
Akta Notaris Juliaan Nimrod Siregar, SH No. 52 tanggal 22 Oktober 1975, terakhir diubah dengan Akta Notaris Aryanti Artisari S.H., M.Kn No. 09 tanggal 06 Februari 2020

08 Products
Produk
PT Asuransi MSIG Indonesia offers various products which are categorized into 10 lines of business: Cargo, Hull, Property, Motor, Liability, Engineering, Oil and Gas, PA&TA, Credit, and Others
PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki beragam produk yang dikelompokkan ke dalam 10 lini usaha yaitu Pengangkutan, Rangka Kapal, Harta Benda, Kendaraan Bermotor, Tanggung Gugat, Rekayasa, Oil & Gas, Kecelakaan Diri, Kredit, dan Aneka

09 Office Network
Jaringan Kantor
Network and operations of PT Asuransi MSIG Indonesia spread through Head Office, 4 Branch Offices and 3 Representative Offices
Jaringan dan operasional PT Asuransi MSIG Indonesia dilakukan melalui Kantor Pusat, 4 Kantor Cabang dan 3 Kantor Perwakilan

10 Total of Employees
Jumlah Karyawan
496 persons
496 orang

11 Head Office
Kantor Pusat Jakarta
Summitas II Building, 15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61-62
Jakarta, Indonesia, 12190
Gedung Summitas II, Lt. 15
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61-62
Jakarta, Indonesia, 12910

12 Social Media
Jejaring Sosial
Social Media Site :
Akun Media Sosial :
1. Facebook Page : msigid
2. Instagram : msig_id
3. X : @msig_id
4. LinkedIn : MSIG Indonesia

3.3 Mission, Vision & Core Values [3.a]
3.3 Misi, Visi & Tata Nilai Perusahaan [3.a]

MISSION MISI

To contribute to the development of a vibrant society and help secure a sound future for the planet, by enabling safety and peace of mind through the global insurance and financial services business.

Memberikan kontribusi bagi pengembangan masyarakat yang dinamis dan turut serta menjaga masa depan bumi, dengan memberikan keamanan dan ketenangan pikiran melalui usaha asuransi dan jasa keuangan global.

VISION VISI

To create a world-leading insurance and financial services group that consistently pursues sustainable growth and enhances corporate value.

Menciptakan grup usaha asuransi dan jasa keuangan terkemuka di dunia yang secara berkelanjutan mengusahakan pertumbuhan serta meningkatkan nilai perusahaan.

CORE VALUES TATA NILAI PERUSAHAAN

01. Customer Focus
Fokus Pada Pelanggan

Striving to provide security and satisfaction to our customers. Senantiasa berupaya memberikan jaminan keamanan kepada pelanggan dan menciptakan kepuasan pelanggan.

02. Integrity
Integritas

Being sincere, kind, and fair in our dealings with people. Tulus, jujur, dan adil dalam memberikan pelayanan.

03. Teamwork
Kerjasama Tim

Growing together as a team by respecting one another's individuality and opinions and sharing knowledge and ideas. Meraih pertumbuhan bersama dengan cara saling menghargai kepribadian dan pendapat satu sama lain serta saling berbagi pengetahuan dan ide.

04. Innovation
Inovasi

Always improving the way we work while responding to stakeholders' interests. Mendengarkan para pemangku kepentingan dan senantiasa berupaya memperbaiki cara bekerja dan berusaha.

05. Professionalism
Profesionalisme

Providing high-quality services by constantly enhancing our skills and proficiency. Senantiasa meningkatkan kemampuan dan kecakapan untuk memberikan layanan berkualitas tinggi.

3.4 Organization Scale, Structure and Shareholders Composition [3.c]
3.4 Skala Organisasi, Struktur dan Komposisi Pemegang Saham [3.c]

Organization Scale [3.c.1] [3.c.2]
Skala Organisasi [3.c.1] [3.c.2]

Description Deskripsi	Unit Satuan	2024	2023
Total Employee Total Karyawan	Person Orang	496	474
Total of Operation Total Operasi	Office Unit Unit Kantor	1 Head Office, 4 Branch Offices, 3 Representative Offices 1 Kantor Pusat, 4 Kantor Cabang, 3 Kantor Perwakilan	1 Head Office, 4 Branch Offices, 3 Representative Offices 1 Kantor Pusat, 4 Kantor Cabang, 3 Kantor Perwakilan
Underwriting Profit Hasil Underwriting	Million Rupiah Juta Rupiah	559,355	520,986
Total Equity Total Ekuitas	Million Rupiah Juta Rupiah	1,128,071	1,231,642
Total Liabilities Total Liabilitas	Million Rupiah Juta Rupiah	3,003,809	3,072,578
Total Assets Total Aset	Million Rupiah Juta Rupiah	4,131,880	4,304,220
Total Products and Services Jumlah Produk dan Jasa	Business Field Lini Usaha	74	72

Structure and Shareholders Composition [3.c.3]

According to the approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 dated May 30th, 2014, PT Asuransi MSIG Indonesia's capital on May 30th, 2014, is IDR 100,000,000,000.00 (one hundred billion rupiahs). That capital has been placed and fully paid in by the Shareholders.

Struktur dan Komposisi Pemegang Saham [3.c.3]

Sesuai persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 tanggal 30 Mei 2014, modal PT Asuransi MSIG Indonesia adalah Rp100.000.000.000,00 (seratus miliar rupiah). Modal tersebut telah ditempatkan dan disetorkan penuh oleh para Pemegang Saham.

Description Deskripsi	Number of Shares (Sheets) Jumlah Saham (Lembar)	Nominal Value (IDR) Nilai Nominal (Rp)
Nominal value IDR per sheet Nilai nominal per lembar	200,000 200,000	500,000
Autorized capital Modal dasar		100,000,000,000
Issued and paid up capital Modal ditempatkan dan disetor		100,000,000,000
Shareholders Pemegang Saham		Nominal Value (IDR) Nilai Nominal (Rp)
1. Mitsui Sumitomo Insurance Co.,Ltd; Japan		80,000,000,000
2. Rudy Wanandi		20,000,000,000
Total Paid Capital Total Modal Disetor		100,000,000,000

3.5 Employment Information [3.c.2]

Employees are essential for PT Asuransi MSIG Indonesia because they are both the driving forces and the front-liners in service. As of December 31st, 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia had 496 employees, an increase of 22 people or 4.44% compared to 2023 with 474 employees.

The composition of PT Asuransi MSIG Indonesia employees is differentiated based on gender, status, age group, education and level. For PT Asuransi MSIG Indonesia, the diversity of employees is a strength to continue to survive and record the best performance.

The full diversity and demographics of employees are presented in the following tables:

Table of Employee Composition Based on Employment Gender
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Gender Jenis Kelamin	Total as of 2024 Jumlah per 2024	Percentage Persentase	Total as of 2023 Jumlah per 2023	Percentage Persentase
 Male Pria	242	48.79%	227	47.89%
 Female Wanita	254	51.21%	247	52.11%
Total Total	496	100.00%	474	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

Table of Employee Composition Based on Employment Status
Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Status

Employment Status Status Kepegawaian	Total as of 2024 Jumlah per 2024	Percentage Persentase	Total as of 2023 Jumlah per 2023	Percentage Persentase
Permanent Employees Karyawan Tetap	459	92.54%	439	92.62%
Contract Employees Karyawan Kontrak	37	7.46%	35	7.38%
Total Total	496	100.00%	474	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

3.5 Informasi Tentang Karyawan [3.c.2]

Karyawan merupakan elemen penting bagi PT Asuransi MSIG Indonesia, sebab, mereka adalah penggerak sekaligus garda depan dalam pelayanan. Per 31 Desember 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki 496 orang karyawan, bertambah 22 orang atau naik 4.44% dibanding tahun 2023 dengan jumlah karyawan 474 orang.

Komposisi karyawan PT Asuransi MSIG Indonesia dibedakan berdasarkan jenis kelamin, status, kelompok usia, jenjang pendidikan dan jabatan. Bagi PT Asuransi MSIG Indonesia, keberagaman karyawan tersebut merupakan kekuatan sehingga PT Asuransi MSIG Indonesia dapat terus bertahan dan membukukan kinerja terbaik.

Keberagaman dan demografi karyawan selengkapnya disajikan dalam tabel-tabel berikut:

Table of Permanent Employee Composition Based on Age Group
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

Age Group (Years Old) Kelompok Usia (Tahun)	Total as of 2024 Jumlah per 2024	Percentage Persentase	Total as of 2023 Jumlah per 2023	Percentage Persentase
≤25	29	5.85%	25	5.27%
25-30	122	22.58%	92	19.41%
30-35	123	24.80%	121	25.53%
35-40	80	16.13%	78	16.45%
40-45	57	11.49%	58	12.24%
45-50	49	9.88%	49	10.34%
≥50	46	9.27%	51	10.76%
Total Total	496	100.00%	474	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

Table of Permanent Employee Composition Based on Education
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Pendidikan

Level of Education Tingkat Pendidikan	Total as of 2024 Jumlah per 2024	Percentage Persentase	Total as of 2023 Jumlah per 2023	Percentage Persentase
>Master's Degree >S2	23	4.64%	22	4.64%
Bachelor's Degree S1	374	75.40%	347	73.21%
Diploma III D-III	67	13.51%	72	15.19%
Senior High School SLTA	32	6.45%	33	6.96%
Total Total	496	100.00%	474	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

Table of Permanent Employee Composition Based on Level
Tabel Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Job Level Jabatan Pekerjaan	Total as of 2024 Jumlah per 2024	Percentage Persentase	Total as of 2023 Jumlah per 2023	Percentage Persentase
Directors Direktur	5	1.01%	5	1.05%
Technical Advisors Penasihat Teknik	7	1.41%	6	1.27%
Senior General Managers Senior General Manager	2	0.40%	3	0.63%
General Managers General Manager	5	1.01%	4	0.84%
Deputy General Managers Deputi General Manager	6	1.21%	7	1.48%
Senior Managers Senior Manager	22	4.44%	22	4.64%
Managers Manager	20	4.03%	21	4.43%
Assistant Managers Asisten Manager	44	8.87%	38	8.02%
Senior Supervisors Senior Supervisor	54	10.89%	49	10.34%
Supervisors Supervisor	79	15.93%	74	15.61%
Senior Executives Senior Executive	108	21.77%	110	23.21%
Executives Executive	117	23.59%	108	22.78%
Junior Executives Junior Executive	1	0.20%	1	0.21%
Others Lain-lain	26	5.24%	26	5.49%
Total Total	496	100.00%	474	100.00%

Note: Total employees consist of permanent & contract employees.
Note: Data total karyawan merupakan total karyawan tetap dan karyawan kontrak.

3.6 Operational Area of PT Asuransi MSIG Indonesia [3.c.4]
3.6 Sebaran Wilayah Operasional Perusahaan [3.c.4]

I. Head Office [3.b]
Kantor Pusat [3.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia
Head Office | Kantor Pusat



JAKARTA
Summitmas II Building, 15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 - 62,
Jakarta 12190, Indonesia
Phone : (021) 252 3110 (Hunting)
Fax : (021) 252 6761

II. Branch Offices [3.b]
Kantor Cabang [3.b]

1 BANDUNG
Hquarters Business Residence Building,
9th Floor Unit E, Jl. Asia Afrika No. 158
Bandung 40261, Indonesia
Phone : (022) 3000 0851, 3000 0852
Fax : (022) 3000 853

2 MEDAN
Sinar Mas Land Plaza, 8th Floor, Suite 804
Jl. P. Diponegoro No. 18
Medan 20152, Indonesia
Phone : (061) 452 8783, 452 8795
Fax : (061) 452 8810

3 BATAM
Wisma Batamindo, 3rd Floor No. 06
Jl. Rasamala No.1, Batamindo Industrial
Park,
Mukakuning, Batam 29433, Indonesia
Phone : (0770) 611 550, 611 161
Fax : (0770) 611 551

4 SURABAYA
Intiland Tower, 7th Floor Suite 05D
Jl. Panglima Sudirman 101-103
Surabaya 60271, Indonesia
Phone : (031) 531 8876
Fax : (031) 531 0826

III. Representative Offices [3.b]
Kantor Perwakilan [3.b]

1 DENPASAR
Quest San Denpasar Hotel, 2nd Floor No. 1
Jl. Mahendradata No. 93, Padangsambian Klod
Denpasar 80117, Indonesia
Phone : (0361) 471 7227, 471 7228
Fax : (0361) 471 7226

2 SEMARANG
Wisma HSBC, 5th Floor Unit 507
Jl. Gajah Mada No.135
Semarang 50134, Indonesia
Phone : (024) 841 7010, 841 7013
Fax : (024) 841 7012

3 PALEMBANG
Sudirman City Centre Office Tower, 6th Floor
Unit 603
Jl. Jenderal Sudirman No. 57
Palembang 30125, Indonesia
Phone : (0711) 563 0711, 563 0712
Fax : (0711) 563 0713





3.7 Products and Services Offered [3.d]

PT Asuransi MSIG Indonesia provides a diverse range of insurance products, categorized into ten business lines: Cargo, Hull, Property, Motor, Liability, Engineering, Oil & Gas, Personal Accident & Travel Assistance (PA&TA), Credit, and Others.

PT Asuransi MSIG Indonesia tries its best to give everyone the best products and services equally, and to provide a channel for complaints if there are negative impacts from PT Asuransi MSIG Indonesia's products and services. [6.c.1]

PT Asuransi MSIG Indonesia will keep optimizing the utilization of the company's resources to produce the best quality of service and strong competitiveness and continue to explore the potential market that continues to grow. [6.f.1]

During 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia's operational activities, there was no negative impact on PT Asuransi MSIG Indonesia's product that happened in the community and impacted local communities around PT Asuransi MSIG Indonesia's operating areas. [6.f.3]

3.7 Produk dan Layanan [3.d]

PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki beragam produk yang dikelompokkan ke dalam 10 lini usaha yaitu Pengangkutan, Rangka Kapal, Harta Benda, Kendaraan Bermotor, Tanggung Gugat, Rekalaya, *Oil & Gas*, Kecelakaan Diri, Kredit, dan Aneka.

PT Asuransi MSIG Indonesia berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan produk dan layanan terbaik secara setara untuk semua, serta membuka saluran pengaduan jika ada dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan layanan PT Asuransi MSIG Indonesia. [6.c.1]

PT Asuransi MSIG Indonesia akan terus mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya Perusahaan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat serta terus menggali potensi pasar yang terus berkembang. [6.f.1]

Terkait aktivitas operasional PT Asuransi MSIG Indonesia selama 2024, tidak terdapat dampak negatif yang muncul terkait produk PT Asuransi MSIG Indonesia di masyarakat dan memberikan dampak terhadap masyarakat lokal di sekitar daerah operasional PT Asuransi MSIG Indonesia. [6.f.3]

No.	MSIG Products	Produk MSIG
1	Bankers Insurance	Asuransi Bank
2	Booking and Ticket Cancellation Insurance	Asuransi Pembatalan Pemesanan atau Pembatalan Tiket MSIG
3	Builder's Risks Insurance	Asuransi <i>Builder's Risks</i>
4	Burglary Insurance	Asuransi Kebongkaran
5	Business Interruption Insurance	Asuransi Gangguan Usaha
6	CGL Harmonized	Asuransi Tanggung Gugat Umum Komersial Harmonized
7	Civil Engineering Completed Risks (CECR) Insurance	Asuransi Risiko Hasil Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai
8	Comprehensive Machinery Insurance	Asuransi Mesin Komprehensif
9	Contractor and Plant Machinery Insurance	Asuransi Peralatan dan Mesin Kontraktor
10	Contractor's All Risks (CAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Kontraktor
11	Contractual Promotional Insurance	Asuransi Kontrak Promosi
12	Delay Insurance	Asuransi Keterlambatan
13	Director and Officer Insurance	Asuransi Direktur dan Pejabat
14	Drone Insurance	Asuransi <i>Drone</i>
15	Earthquake Insurance	Asuransi Gempa Bumi
16	Electronic Equipment Insurance	Asuransi Peralatan Elektronik
17	Energy Exploration and Development Insurance	Asuransi Eksplorasi dan Pengembangan Energi
18	Energy Package Oil & Gas Insurance	Asuransi Paket Energi Minyak & Gas
19	Erection All Risks (EAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Pemasangan
20	Fidelity Guarantee	Asuransi Ketidakjujuran
21	Fixed Premium P&I – Charterer's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Charterer's Liability</i>
22	Fixed Premium P&I – Shipowner's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Shipowner's Liability</i>
23	Freight Forwarder Liability	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarder</i>
24	Freight Forwarders Liability 2020	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarders 2020</i>
25	Golfer Insurance	Asuransi Pemain Golf
26	Hino Insurance	Asuransi Hino
27	Indonesian Fire Standard Insurance	Asuransi Standard Kebakaran Indonesia
28	Ladies Car Insurance	Asuransi <i>Ladies Car</i>
29	Lexus Insurance	Asuransi Lexus
30	Liability Insurance	Asuransi Tanggung Gugat
31	Loss of Profit Oil & Gas	Asuransi Kerugian Produksi Minyak dan Gas
32	M-Assist (Travel Insurance - Joint product with Mega General Insurance)	M-Assist (Asuransi Perjalanan - Polis Asuransi Bersama dengan Asuransi Umum Mega)
33	Machinery Breakdown Insurance	Asuransi Kerusakan Mesin
34	Marine Cargo Insurance	Asuransi Pengangkutan Barang
35	Marine Hull Insurance	Asuransi Rangka Kapal
36	Money Insurance	Asuransi Uang
37	Motor Vehicle Insurance	Asuransi Kendaraan Bermotor
38	Motor Vehicle Insurance (Mobil Aman)	Asuransi Kendaraan Bermotor (Mobil Aman)
39	Movable Property All Risk Insurance	Asuransi Semua Risiko Benda Bergerak
40	MS Aman/ House Holder Insurance Package	Asuransi MS Aman (Paket Rumah Tinggal)
41	MSIG Cyber Edge Insurance	Asuransi <i>Cyber Edge</i> MSIG
42	MSIG Cyber Insurance	Asuransi <i>Cyber</i> MSIG

No.	MSIG Products	Produk MSIG
43	MSIG Domestic Travel Insurance	Asuransi MSIG Travel Domestik
44	MSIG Event Cancellation Insurance	Asuransi Pembatalan Acara
45	MSIG FlexPro Content	MSIG <i>FlexPro Content</i>
46	MSIG FlexPro Travel	MSIG <i>FlexPro Travel</i>
47	MSIG FlexPro U Drive	MSIG <i>FlexPro U Drive</i>
48	MSIG Home Shield Insurance (MSHS)	Asuransi MSIG <i>Home Shield</i> (MSHS)
49	MSIG Pet Insurance	Asuransi Hewan Peliharaan
50	MSIG Supersurance	Asuransi Supersurance
51	MSIG Travel Insurance	Asuransi Perjalanan
52	Mudik Aman/ Liburan Aman Insurance	Asuransi Mudik Aman/ Liburan Aman
53	New MSIG Travel Insurance	<i>New MSIG Travel Insurance</i>
54	Overseas Travel Accident (OTA) Lite Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri (<i>lite</i>)
55	Overseas Travel Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri
56	Personal Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Diri
57	Personal Lines Cyber Insurance	Asuransi Siber <i>Personal Lines</i>
58	Plate Glass Insurance	Asuransi Kaca Plat
59	Political Violence Insurance	Asuransi Kekerasan Politik
60	Port & Terminal Operator Liability	Asuransi Tanggung Gugat Operator <i>Port & Terminal</i>
61	Professional Indemnity Insurance	Asuransi Ganti Rugi Profesional
62	Professional Liability Manufacturing	Asuransi Tanggung Gugat Profesi - Manufaktur
63	Property All Risk/ Industrial All Risk	Asuransi Semua Properti/Industri
64	Shiprepairer's Liability Insurance	Asuransi <i>Shiprepairer's Liability</i>
65	Specie Insurance version Corporate Fine Art Collectors	Asuransi <i>Specie versi Corporate Fine Art Collectors</i>
66	Specie Insurance version Jewellers Block	Asuransi <i>Specie versi Jewellers Block</i>
67	Specie Insurance version Private Art and Jewellery	Asuransi <i>Specie versi Private Art and Jewellery</i>
68	Terrorism and Sabotage Insurance	Asuransi Terorisme dan Sabotase
69	Toyota Insurance	Asuransi Toyota
70	Toyota Insurance 2.0	Asuransi Toyota 2.0
71	Trade Credit Insurance	Asuransi Kredit Perdagangan
72	Workmen Compensation	Kompensasi Kerja
73	Yacht Insurance	Asuransi <i>Yacht</i>
74	Yacht Standard Insurance	Asuransi <i>Yacht Standard</i>



3.8 Membership in Association [3.e]

As a company engaged in General Insurance, PT Asuransi MSIG Indonesia joins in several associations namely:

3.8 Keanggotaan Dalam Asosiasi [3.e]

Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang Asuransi Umum, PT Asuransi MSIG Indonesia bergabung dalam beberapa asosiasi yaitu:

No.	Name of the Association Nama Asosiasi
1.	General Insurance Association of Indonesia (AAUI) Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)
2.	Indonesian Employers Association Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo)
3.	Alternative Dispute Resolution Institution for Financial Services Sector (formerly was Indonesia Board of Mediation and Arbitration) Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (dahulu Badan Mediasi dan Arbitrase Indonesia)

3.9 Significant Changes and Ownership Structure [3.f]

Since 2023, a significant change occurred concerning the shares in PT Asuransi MSIG Indonesia. Specifically, the 80% shares of the company held by MSIG Asia (previously MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore) was transferred to Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan.

Meanwhile, in the supply chain, changes occurred with an decrease in suppliers of goods and services, namely from 95 suppliers in 2023 to 93 suppliers in 2024. The changes in suppliers of goods and services did not affect the effectiveness of PT Asuransi MSIG Indonesia's operation.

3.9 Perubahan Signifikan Pada Organisasi dan Rantai Pasokan [3.f]

Sejak 2023, terjadi perubahan signifikan mengenai saham di PT Asuransi MSIG Indonesia. Secara khusus, 80% saham Perusahaan yang dipegang oleh MSIG Asia (sebelumnya *MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd.*, Singapura) telah dialihkan ke *Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang*.

Sementara itu, pada rantai pasokan terjadi perubahan dengan adanya penurunan pemasok barang dan jasa, yaitu dari total 95 pemasok pada tahun 2023 turun menjadi 93 pemasok pada tahun 2024. Perubahan jumlah pemasok barang dan jasa ini tidak memengaruhi efektivitas operasional PT Asuransi MSIG Indonesia.

CHAPTER IV

GOOD CORPORATE GOVERNANCE TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

The implementation of corporate governance is thoroughly evaluated by the Board of Directors and the Board of Commissioners and reported to the Financial Services Authority (OJK) in accordance with regulations. The Board of Directors and the Board of Commissioner uphold the principle of transparency in every decision-making process. Decisions made during Board of Directors and Board of Commissioners meetings are meticulously documented in the minutes of meetings.

In compliance with Financial Services Authority (OJK) regulations, PT Asuransi MSIG Indonesia has established committees under the Board of Supervisors, namely Audit Committee and Risk Monitoring Committee; as well as committees under the Board of Directors, namely Insurance Product Development Committee, Compliance Committee, Investment Committee, IT Committee, General Insurance Reserving Committee, Information Security Management Committee, Risk Management Committee, and Operating Committee.

Penerapan tata kelola Perusahaan dievaluasi secara menyeluruh oleh Direksi dan Dewan Komisaris dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan sesuai dengan ketentuan. Direksi dan Dewan Komisaris menerapkan prinsip transparansi dalam setiap proses pengambilan keputusan. Keputusan dalam rapat Direksi dan rapat Dewan Komisaris didokumentasikan dengan baik dalam bentuk notulensi rapat.

Sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan, PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko; serta komite yang dibentuk oleh Direksi, yaitu Komite Pengembangan Produk Asuransi, Komite Kepatuhan, Komite Investasi, Komite Teknologi Informasi, Komite Pencadangan Asuransi, Komite Keamanan Informasi, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Operasional.

PT Asuransi MSIG Indonesia implements a robust internal control system in every aspect of its operations, ensuring **optimal performance** and **compliance** in line with established policies. The company applies the **Three Lines of Defense** model, ensuring **effective and independent supervision** of operational activities. Additionally, PT Asuransi MSIG Indonesia utilizes a comprehensive Risk Management system to efficiently address and mitigate risks.

In accordance with regulations governing the exchange of gifts or bribes, PT Asuransi MSIG Indonesia upholds an Anti-Bribery policy and a Code of Business Conduct. These documents underscore PT Asuransi MSIG Indonesia's commitment to conducting all business transactions with unwavering honesty and transparency, adhering to the highest ethical and professional standards, and in full compliance with relevant laws and regulations. As a fundamental principle, the giving and receiving of gifts and bribes are strictly prohibited within the organization.

Policies related to the compliance aspects of PT Asuransi MSIG Indonesia and all of PT Asuransi MSIG Indonesia's sections are socialized regularly, either in the form of direct training or through electronic medium owned by PT Asuransi MSIG Indonesia.

PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki dan menerapkan sistem pengendalian internal yang kuat dalam setiap aktivitas perusahaan sehingga terjadi **peningkatan kinerja** serta **kepatuhan** atas kebijakan yang telah ditetapkan. Perusahaan menerapkan **three lines of defence** dalam menjamin **efektivitas dan kemandirian** dalam pengawasan atas kegiatan operasional. Selain itu, PT Asuransi MSIG Indonesia menggunakan sistem Manajemen Risiko yang komprehensif untuk secara efisien mengatasi dan mengelola risiko.

Sesuai dengan regulasi yang mengatur pemberian dan penerimaan hadiah atau suap, PT Asuransi MSIG Indonesia menjunjung kebijakan *Anti-Bribery* dan *Code of Business Conduct*. Dokumen ini menegaskan komitmen PT Asuransi MSIG Indonesia untuk melakukan semua transaksi bisnis dengan jujur dan transparan, sesuai dengan standar etika profesionalisme yang tinggi, serta sepenuhnya mematuhi hukum dan peraturan yang relevan. Sebagai prinsip dasar, pemberian dan penerimaan hadiah atau suap dilarang dengan tegas di dalam organisasi.

Kebijakan yang terkait dengan aspek kepatuhan PT Asuransi MSIG Indonesia beserta seluruh organ PT Asuransi MSIG Indonesia disosialisasikan secara berkala, baik dalam bentuk pelatihan langsung maupun melalui media elektronik yang dimiliki PT Asuransi MSIG Indonesia.

4.1 Job Description of Board of Directors and Board of Commissioners Responsible for Implementation of Sustainability Finance. [5.a]

Board of Directors Job Descriptions [5.a]:

- 1. The Board of Directors is fully responsible for carrying out its duties for the benefit of PT Asuransi MSIG Indonesia in achieving its aims and objectives.
- 2. Each member of the Board of Directors shall, with good faith and full responsibility, perform their duties with due observance of the prevailing laws and regulations.
- 3. The Board of Directors has the right to represent PT Asuransi MSIG Indonesia in and outside the Court regarding all matters and in all events, to bind the company with other parties and other parties with the company, and to carry out all actions regarding management and ownership, however with the limitation that for:
 - a. Borrowing money and providing loans on behalf of the Company (excluding withdrawing cash from the Company's bank account);
 - b. Establishing a new company or participating in another Company (i.e), both within or outside the territory of the Republic of Indonesia;
 - c. Acquiring, transferring, selling or disposing of immovable assets in any form;
 - d. Opening branch (es) or representative office(s) outside the territory of the Republic of Indonesia;
 - e. Binding the Company as a corporate guarantor, except for any guarantee ordinarily issued by the Company in carrying out its insurance business, should be approved by the General Meeting of Shareholders.

The above actions must be approved by the General Meeting of Shareholders.

- 4. The legal actions of assigning, releasing rights or encumbering that more than 50% (fifty percent) of PT Asuransi MSIG Indonesia assets in 1 (one) financial year, in 1 (one) or several independent transactions that are connected with each other, shall require the approval of the General Meeting of Shareholders, which must be attended or represented by Shareholders owning at least ¾ (three-fourths) of the total shares carrying legal voting rights and approved by at least ¾ (three-fourths) of the total votes legally cast at the meeting.

4.1 Tugas Direksi dan Dewan Komisaris sebagai Penanggung Jawab Penerapan Berkelanjutan [5.a]

Uraian Tugas Direksi [5.a]

- 1. Direksi bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan PT Asuransi MSIG Indonesia dalam mencapai maksud dan tujuannya.
- 2. Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- 3. Direksi berhak mewakili PT Asuransi MSIG Indonesia di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan perusahaan, serta menjalankan segala tindakan baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perusahaan (tidak termasuk mengambil uang Perseroan di bank);
 - b. Mendirikan suatu usaha baru atau turut serta pada Perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri;
 - c. Memperoleh, melepaskan, menjual atau dalam hal apapun melepaskan harta kekayaan tidak bergerak;
 - d. Membuka kantor cabang atau kantor perwakilan di luar wilayah Republik Indonesia;
 - e. Mengikat perusahaan sebagai penjamin korporasi (*corporate guarantor*) dengan pengecualian jaminan lainnya yang dapat diberikan oleh perusahaan secara lazim dalam rangka menjalankan usaha Asuransi.

Harus dengan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham.

- 4. Perbuatan hukum untuk mengalihkan, melepaskan hak atau menjadikan jaminan utang yang merupakan lebih dari 50% (lima puluh persen) jumlah kekayaan bersih PT Asuransi MSIG Indonesia dalam 1 (satu) tahun buku, baik dalam 1 (satu) transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain harus mendapat persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham yang dihadiri atau diwakili para pemegang saham yang memiliki paling sedikit ¾ (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh saham dengan hak suara yang sah dan disetujui oleh paling sedikit ¾ (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam rapat.

- 5. a. The President Director shall be entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and to represent PT Asuransi MSIG Indonesia;
- b. In case of absence of the President Director for any reason, of which no proof of impediment is required for third parties, other members of the Board of Directors shall be entitled and authorized to act on behalf of the Board of Directors and to represent the Company.
- 6. Without affecting the Board of Directors' responsibility, the Board of Directors shall for certain actions be entitled to appoint one or more persons as their representative or proxy by granting them powers as provided for in a power of attorney, these powers shall be executed in accordance with the prevailing Laws and Articles of Association.
- 7. PT Asuransi MSIG Indonesia is not permitted to grant loans to its Shareholders.
- 8. As stated in the Regulation of Financial Services Authority (OJK) No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for the Insurance Businesses, article 11:
A Director of an Insurance Company shall:
 - a. Ensure effective, timely, and quick decision-making while acting independently and without conflicts of interest that may affect their ability to perform their duties independently and critically;
 - b. Comply with laws and regulations, articles of association and other internal policies from the Insurance Company in performing their duties;
 - c. Manage Insurance Company within their authority and responsibility;
 - d. Ensure the implementation of Good Corporate Governance;
 - e. Be responsible for fulfilling the duties assigned by the GMS;
 - f. Ensure that the Insurance Company considers the interests of all parties, particularly the interest of policyholder, insured, participant, and any other parties entitled to benefits; and
 - g. Ensure that information about the Insurance Company is provided to the Board of Supervisors in a timely and completely.

- 5. a. Presiden Direktur berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili PT Asuransi MSIG Indonesia;
- b. Dalam hal Presiden Direktur berhalangan hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga. maka salah seorang anggota Direksi lainnya berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.
- 6. Tanpa mengurangi tanggung jawab Direksi, Direksi berhak untuk perbuatan tertentu mengangkat seorang atau lebih dengan syarat yang ditentukan oleh Direksi dalam suatu surat kuasa khusus; kewenangan yang diberikan itu harus dilaksanakan sesuai dengan anggaran dasar serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- 7. PT Asuransi MSIG Indonesia tidak diizinkan memberikan pinjaman kepada Pemegang Saham
- 8. Seperti Tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016, pasal 11:
Direksi Perusahaan Perasuransian wajib:
 - a. Menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat, dan cepat serta dapat bertindak secara independent, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan kritis;
 - b. Mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar, dan peraturan internal lain dari Perusahaan Perasuransian dalam melaksanakan tugasnya;
 - c. Mengelola Perusahaan Perasuransian sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya;
 - d. Memastikan pelaksanaan dan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik;
 - e. Mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS;
 - f. Memastikan agar Perusahaan Perasuransian memperhatikan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/ atau pihak yang berhak memperoleh manfaat; dan
 - g. Memastikan agar informasi mengenai Perusahaan Perasuransian diberikan kepada Dewan Komisaris secara tepat waktu dan lengkap.

Composition and Period of the Board of Directors [5.a]

According to the PT Asuransi MSIG Indonesia’s Article of Association (AoA), members of the Board of Directors shall be appointed by the General Meeting of Shareholders (GMS) for a term of 1(one) year, commencing from the closing of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) in which they are appointed until the execution of the following year’s Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), without reducing the rights of the GMS to dismiss them at any time within the period of 1 (one) year.

The appointment of the members of the Board of Directors of PT Asuransi MSIG Indonesia’s was conducted through the AGMS Year 2024 dated 29th April 2024 for the period of 2024-2025 and through the latest AGMS Year 2024 on 29th April 2024, one of the result was to re-appointed the members of the Board of Directors for the period of 2024-2025 with the composition as follows:

Position Jabatan	Name Nama	Last Educational Background Pendidikan Formal Terakhir	Date of Appointed by the GMS Tanggal Pengangkatan oleh RUPS
President Director Presiden Direktur	Shikato Takeuchi	Bachelor of Arts in Economics dari Keio University	29 April 2024
Vice President Director Wakil Presiden Direktur	Bernardus Priyono Wanandi	Master of Business Administration dari University of Southern California	29 April 2024
Director Direktur	Bambang Sulaksono Soekarno	Akademi Ilmu Sekretaris Indonesia	29 April 2024
Director Direktur	Soichiro Tsuchida	Magister Science dari University of Tokyo	29 April 2024
Director Direktur	Nurul Hayati	Universitas Brawijaya, majoring in Accounting	29 April 2024

Job Description of the Board of Commissioners [5.a]

- The members of the Board of Commissioners shall at any time during PT Asuransi MSIG Indonesia’s office hours have the right of access to the buildings and premises and or other places used or controlled by PT Asuransi MSIG Indonesia and are entitled to examine all books, letters and other documents of evidences, to examine and verify the financial accounts, etc. as well as to be informed of all acts that have been performed by the Board of Directors.
- The Board of Directors and each member of the Board of Directors are required to explain of all matters stated by the Board of Commissioners.
- If all members of the Board of Directors are suspended from their office and PT Asuransi MSIG Indonesia has no members at all, then the Board of Commissioners shall temporarily manage PT Asuransi MSIG Indonesia . In such a case, the Board of Commissioners shall be entitled to delegate temporary authority to one or more persons from among themselves, under their responsibility.

Masa Jabatan dan Susunan Direksi [5.a]

Berdasarkan Anggaran Dasar PT Asuransi MSIG Indonesia, Dewan Komisaris diangkat melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk jangka waktu 1 (satu) tahun, terhitung sejak penutupan RUPS Tahunan (RUPST) dimana yang bersangkutan diangkat hingga pelaksanaan RUPST berikutnya, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikannya sewaktu-waktu dalam jangka waktu 1 (satu) tahun tersebut.

Pengangkatan Direksi PT Asuransi MSIG Indonesia melalui RUPS Tahunan 2024 tanggal 29 April 2024 untuk periode 2024-2025 dan pada RUPS Tahunan 2024 pada tanggal 29 April 2024, salah satu keputusannya adalah mengangkat kembali Direksi untuk periode 2024-2025 dengan susunan sebagai berikut:

- In case there is only one Commissioner, then all duties and powers given to the Chairman or to a member of the Board of Commissioners in these Articles of Association shall also apply to them.
- As stated in the POJK No. 73/POJK.05/2016, article 21: The Board of Commissioners shall:
 - Guarantee effective, timely, and swift decision-making and act independently, ensuring they do not have any interest that could disturb their ability to perform their duty independently and critically;
 - Carry out the duties of monitoring and providing advice to the Board of Directors;
 - Supervise the Board of Directors in maintaining a fair balance of interests among all parties, particularly policyholders, insured parties, participants, and/or beneficiaries;
 - Prepare the Board of Commissioners’ activity report as part of the implementation of the Good Corporate Governance report;
 - Monitor the effectiveness of the implementation of Good Corporate Governance in Insurance Business Companies.

Period and Composition of the Board of Commissioners [5.a]

According to the PT Asuransi MSIG Indonesia ‘s Article of Association (AoA), members of the Board of Commissioners shall be appointed by the GMS for a term of 1(one) year, commencing from the closing of the AGMS in which they are appointed until the execution of the AGMS in the next year, without reducing the rights of the Shareholders to dismiss them at any time within the period of 1 (one) year.

- Dalam hal hanya seorang anggota Dewan Komisaris, segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada Presiden Komisaris atau anggota Dewan Komisaris dalam anggaran dasar ini berlaku pula baginya.
- Seperti Tercantum dalam POJK No. 73/POJK.05/2016, pasal 21: Dewan Komisaris Perusahaan wajib:
 - Menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat, dan cepat serta dapat bertindak secara independen, tidak mempunyai kepentingan yang dapat mengganggu kemampuannya untuk melaksanakan tugas secara mandiri dan kritis;
 - Melaksanakan tugas pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi;
 - Mengawasi Direksi dalam menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak, khususnya kepentingan pemegang polis, tertanggung, peserta, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat;
 - Menyusun laporan kegiatan Dewan Komisaris yang merupakan bagian dari laporan penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik;
 - Memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.

Masa Jabatan dan Susunan Dewan Komisaris [5.a]

Berdasarkan Anggaran Dasar PT Asuransi MSIG Indonesia, Dewan Komisaris diangkat melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk jangka waktu 1 (satu) tahun, terhitung sejak penutupan RUPS Tahunan (RUPST) dimana yang bersangkutan diangkat hingga pelaksanaan RUPST berikutnya, dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikannya sewaktu-waktu dalam jangka waktu 1 (satu) tahun tersebut.

The Board of Commissioners of PT Asuransi Indonesia is consisting of 4 (four) commissioner members:
Dewan Komisaris PT Asuransi MSIG Indonesia terdiri dari 4 (empat) orang Komisaris:

Position Jabatan	Name Nama	Last Educational Background Pendidikan Formal Terakhir	Date of Appointed by the GMS Tanggal Pengangkatan oleh RUPS
President Commissioner Presiden Komisaris	Rudy Wanandi	Universitas Indonesia	29 April 2024
Vice President Commissioner Wakil Presiden Komisaris	Enny	Universitas Tarumanagara, majoring in Economic/Management	26 Agustus 2024
Independent Commissioner Komisaris Independen	Prof. Dr. Djisman Simandjuntak	Doktor/Prof. dari Universitas Cologne	29 April 2024
Independent Commissioner Komisaris Independen	Petrus Siregar	Magister of Management dari Universitas Indonesia	29 April 2024



4.2 Competency Improvement of the Board of Commissioners and Board of Directors Concerning Sustainable Finance in 2024 [5.b]

Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan [5.b]

a. Board of Commisioners
Dewan Komisaris

Participant Name Nama Peserta	Training/Education Type Jenis Pendidikan/Pelatihan	Date Tanggal	Location Lokasi	Organizer Penyelenggara
Rudy Wanandi	Seminar with theme "Challenges and Embrace Emerging Opportunity in Insurance"	10 - 12 July 2024	Yogyakarta	Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia
	28 th Indonesia rendezvous with theme "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	9 - 12 October 2024	Bali	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia
Clemens Philippi	Linked-In Learning Online with theme "Ethics in the Age of Generative AI"	15 January 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "HR Leadership in the Metaverse"	5 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "How to Think Strategically"	14 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Creating Lasting Habits"	14 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "The Long-Distance Leader (getAbstract Summary)"	17 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Software Is Eating Your Car"	19 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Mindsets and Strategies for Negotiation Success"	10 March 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	In house training with theme "Nano Tips for Senior Leaders: Collaborating Through Conflict with David Burkus"	9 April 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	In house training with theme "How to Speak Smarter When Put on the Spot"	11 April 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "How to Boost Your Productivity with AI Tools"	21 April 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
Enny	Linked-In Learning Online with theme "UiPath: Robotic Process Automation (RPA)"	20 May 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Leading a Customer-Centric Culture"	17 June 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Session with LPS MKS for QCRO Certification	1 July 2024	Jakarta	LPS MKS
	Linked-In Learning Online with theme "Leading & Motivating People with Different Personalities (L&L)"	22 July 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Skills to Build Stronger Work Relationships (L&L)"	5 August 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning

Participant Name Nama Peserta	Training/Education Type Jenis Pendidikan/Pelatihan	Date Tanggal	Location Lokasi	Organizer Penyelenggara
Enny	Internal Training with theme "Exploring and Discovering AI and Gen AI Fundamentals & Innovation"	20 August 2024	Singapore	MAT Team
	Microsoft Discovery Day with theme "Service Reimagined with AI"	21 August 2024	Online	Microsoft
	Internal Training "Technology Day 1 "	16 September 2024	Singapore	MA RPA RCoE
	Webinar with theme " DEI and Human Rights"	25 September 2024	Singapore	MA Sustainability Learning Series
	Internal training with theme "Security Awareness Training 2024"	30 September 2024	Singapore	MA Information Security Dept
	Internal training with theme "Carbon Credits by an industry expert"	14 October 2024	Singapore	MA Sustainability Learning Series
	Internal Training "Technology Day 2"	15 October 2024	Singapore	MA RPA RCoE
	Internal Training Gen AI	18 October 2024	Online	MSI China
	Training MSIG-Bridge Personal Cyber Workshop	23 Oktober 2024	Online	Bridge Alliance
	Workshop "Travel Insurance"	25-26 November 2024	Singapore	MA & Ancileo
	Seminar Tookitaki with theme " Compliance AI workshop with Federated learning - it takes a network to fight a network"	27 November 2024	Online	True Global Ventures
	2024 2 nd MA Board Training with theme "Conduct Risk"	9 Desember 2024	Singapore	Compliance & Infosec & Deloitte
	Linked-In Learning Online with theme "The Science of Selling : Proven Strategies To Close The Deal"	29 December 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Critical Thinking for Better Judgementand Decision-Making"	29 December 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Building High Performance Team"	30 January 2025	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
Prof Dr Djisman Simandjuntak	Focused Group Discussion "Penyusunan Analisis Organisasi yang Optimal Guna Mendukung Kebijakan Luar Negeri Indonesia Menuju Indonesia Emas 2045"	20 June 2024	Bandung	Centre for Strategic and International Studies (CSIS) bekerja sama dengan Badan Strategi Kebijakan Luar Negeri (BSKLN) Kemenlu RI
	Hadi Soesastro Policy Forum	25 June 2024	Jakarta	CSIS bekerjasama dengan the Australian National University Indonesia Project

Participant Name Nama Peserta	Training/Education Type Jenis Pendidikan/Pelatihan	Date Tanggal	Location Lokasi	Organizer Penyelenggara
Rudy Wanandi	Seminar with theme "Challenges and Embrace Emerging Opportunity in Insurance"	10 - 12 July 2024	Yogyakarta	Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia
	28 th Indonesia rendezvous with theme "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	9 - 12 October 2024	Bali	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia
Clemens Philippi	Linked-In Learning Online with theme "Ethics in the Age of Generative AI"	15 January 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "HR Leadership in the Metaverse"	5 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "How to Think Strategically"	14 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Creating Lasting Habits"	14 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "The Long-Distance Leader (getAbstract Summary)"	17 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Software Is Eating Your Car"	19 February 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Mindsets and Strategies for Negotiation Success"	10 March 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	In house training with theme "Nano Tips for Senior Leaders: Collaborating Through Conflict with David Burkus"	9 April 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	In house training with theme "How to Speak Smarter When Put on the Spots"	11 April 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "How to Boost Your Productivity with AI Tools"	21 April 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "UiPath: Robotic Process Automation (RPA)"	20 May 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Leading a Customer-Centric Culture"	17 June 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
Enny	Session with LPS MKS for QCRO Certification	1 July 2024	Jakarta	LPS MKS
	Linked-In Learning Online with theme "Leading & Motivating People with Different Personalities (L&L)"	22 July 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning
	Linked-In Learning Online with theme "Skills to Build Stronger Work Relationships (L&L)"	5 August 2024	Linked-In (Online)	Linked-In Learning

Participant Name Nama Peserta	Training/Education Type Jenis Pendidikan/Pelatihan	Date Tanggal	Location Lokasi	Organizer Penyelenggara
Petrus Siregar	Webinar OJK with theme "Understanding the Climate Landscape for Financial Institutions"	26 September 2024	Online	OJK Institute
	28 th Indonesia rendezvous with theme "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	12 October 2024	Bali	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia
	Webinar OJK with theme "Carbon Trading & Its effect on Indonesia's Economy"	17 October 2024	Online	OJK Institute
	Panel Discussion MedAr-Fin with theme "Persoalan Insurable Interest dan Penyelesaian Sengketa di Mediasi dan Arbitrase"	31 October 2024	Online	Mediator & Arbiter Finansial Indonesia
	Book Review "Keamanan Siber Bank"	7 November 2024	Online	OJK Institute
	Webinar OJK with theme "Strengthening Financial Integrity: Advanced Strategies & Innovations in Anti-Fraud"	21 November 2024	Online	OJK Institute

b. Board of Directors Direksi

Participant Name Nama Peserta	Training/Education Type Jenis Pendidikan/Pelatihan	Date Tanggal	Location Lokasi	Organizer Penyelenggara
Shikato Takeuchi	28 th Indonesia rendezvous dengan topik "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	9 - 12 October 2024	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
Bernardus P. Wanandi	Webinar with topic "Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs"	23 August 2024	Online	Academy Enterprise Risk Management
	28 th Indonesia rendezvous dengan topik "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	9 - 12 October 2024	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
Bambang S. Soekarno	28 th Indonesia rendezvous dengan topik "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	9 - 12 October 2024	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
	Seminar Board and Executive Development Program for Insurance Batch XIX with topic "Preparation and Strengthening Insurance Industry with the New Regulation to Face Recent Challenges"	29 February - 1 March 2024	Jakarta	Indonesia Senior Executives Association (ISEA)
	Webinar with topic "How Digital Twins Will Help Insurance to Implement and Optimize Operations"	30 Mei 2024	Online	Indonesian Insurance Management Experts Association (AAMAI)
	Webinar with topic "Carbon Credit Insurance Opportunities and Challenges in the Energy Transition"	16 October 2024	Online	The Association of Indonesian Qualified Insurance and Reinsurance Brokers (APARI) & AAMAI
	28 th Indonesia rendezvous dengan topik "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	9 - 12 October 2024	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
Soichiro Tsuchida	28 th Indonesia rendezvous dengan topik "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape"	9 - 12 October 2024	Bali	The General Insurance of Association Indonesia
Nurul Hayati	Seminar Finance, Accounting and Tax (FAT) program with topic "Sharing Session Departemen Akuntansi AAUI"	16 August 2024	Bogor	The General Insurance of Association Indonesia
	Webinar with topic "Leadership for Sustainable Impact: GRC, ESG, and SDGs"	23 August 2024	Online	GRC Association

4.3 Risk Management [5.c]

PT Asuransi MSIG Indonesia (“MSIG Indonesia”) implements effective risk management aligned with its objectives and business policies, as well as the size and complexity of its business activities, based on the requirements and procedures stipulated in the regulations of the Financial Services Authority (OJK), and refers to PT Asuransi MSIG Indonesia’s policies outlined in the Enterprise Risk Management Policy.

Following the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 28/POJK.05/2020 concerning the Assessment of Soundness Level of Non-Bank Financial Service Institutions, PT Asuransi MSIG Indonesia has conducted self-assessment of Risk Profile in the Self-Assessment Report of Soundness Level, for the following risk categories: Strategy Risk, Operational Risk, Insurance Risk, Credit Risk, Market Risk, Liquidity Risk, Legal Risk, Compliance Risk, and Reputation Risk.

Responsibilities of Organs/Units Related to Risk Management Implementation

The implementation of Risk Management involves several units in company, including:

- 1. The Board of Commissioners, has the responsibility for:
 - a. Carry out supervisory duties and provide recommendation to the Board of Directors regarding the effectiveness of Risk Management implementation.
 - b. Directing and approving risk management policies including risk management strategies and frameworks.
 - c. Establish a Risk Monitoring Committee.
- 2. Board of Directors, has the responsibility for:
 - a. Identify, measure, assess, monitor, and report the risks as well as implement effective and efficient mitigation measures in accordance with established policies.
 - b. Develop a written policy, strategy, and risk management framework.
 - c. Establish a Risk Management Committee.
- 3. Risk Management Unit, has the responsibility for:
 - a. Assist in the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors.
 - b. Prepare Guidelines for the Implementation of Company Risk Management.
 - c. Monitor the adequacy of the risk management process in all departments.
 - d. Track overall risk exposure, categorized by risk type or functional activity.
 - e. Prepare periodic reports related to the Company’s risk management.

4.3 Manajemen Risiko [5.c]

PT Asuransi MSIG Indonesia menerapkan manajemen risiko secara efektif yang disesuaikan dengan tujuan dan kebijakan usaha. ukuran. dan kompleksitas kegiatan usaha dengan berpedoman pada persyaratan dan tata cara sebagaimana ditetapkan dalam peraturan Otoritas Jasa Keuangan. dan mengacu pada kebijakan MSIG Indonesia yang tertuang dalam kebijakan *Enterprise Risk Management*.

Sesuai dengan POJK No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank, MSIG Indonesia telah melakukan penilaian Profil Risiko dalam Laporan Penilaian Sendiri Tingkat Kesehatan, atas jenis-jenis risiko sebagai berikut: Risiko Strategi, Risiko Operasional, Risiko Asuransi, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan, dan Risiko Reputasi.

Tanggung Jawab Organ/Unit terkait Penerapan Manajemen Risiko

Pelaksanaan penerapan Manajemen Risiko melibatkan unit-unit pada Perusahaan, diantaranya:

- 1. Dewan Komisaris memiliki tanggung jawab sebagai berikut:
 - a. Melaksanakan tugas pengawasan dan memberikan masukan kepada Direksi terkait efektivitas penerapan Manajemen Risiko.
 - b. Mengarahkan dan menyetujui kebijakan manajemen risiko termasuk strategi dan kerangka manajemen risiko.
 - c. Membentuk Komite Pemantauan Risiko.
- 2. Direksi memiliki tanggung jawab sebagai berikut;
 - a. Mengidentifikasi, mengukur, menilai, memantau dan melaporkan risiko, dan menerapkan kontrol mitigasi yang efektif dan efisien sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan.
 - b. Menyusun kebijakan, strategi, dan kerangka manajemen risiko secara tertulis.
 - c. Membentuk Komite Manajemen Risiko.
- 3. Unit Manajemen Risiko memiliki tanggung jawab sebagai berikut:
 - a. Membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi.
 - b. Menyusun Pedoman Penerapan Manajemen Risiko Perusahaan.
 - c. Memantau kecukupan proses manajemen risiko di setiap Departemen.
 - d. Memantau eksposur risiko secara keseluruhan. per jenis risiko atau aktivitas fungsional.
 - e. Menyusun laporan berkala terkait manajemen risiko Perusahaan.

- 4. Internal Audit Unit, has the responsibility for:
 - a. Provide independent assurance of the effectiveness of the risk management framework and offer insight on the suitability of the control environment structure.
 - b. Ensure that the work process for the application of risk management is adequate and documented in writing.

Soundness Level Assessment

Referring to OJK Regulation No. 28/POJK.05/2020 on the Assessment of Soundness Level of Non-Bank Financial Service Institutions, PT Asuransi MSIG Indonesia has conducted a self-assessment of the Company’s soundness level for financial year 2024, covering the following factors:

- Good Corporate Governance
- Risk Profile
- Profitability
- Capital

Based on the results of the self-assessment on soundness level, the Company is ranked 2, this reflects that the Company is generally in sound (financially healthy) condition so that it is considered capable of facing significant negative effects from changes in business conditions and other external factors reflected in the rating of the assessment factors i.e. good implementation of good corporate governance (rank 2), low risk profile (rank 2), as well as very good profitability and capital (rank 1). In the event that there are weaknesses, in general these weaknesses are less significant.

The details on the assessment of PT Asuransi MSIG Indonesia soundness shown as below:

- 4. Satuan Audit Internal memiliki tanggung jawab sebagai berikut:
 - a. Memberikan jaminan independen atas efektivitas kerangka kerja manajemen risiko dan memberikan pendapat atas kesesuaian struktur lingkungan pengendalian.
 - b. Memastikan proses kerja penerapan manajemen risiko telah memadai dan didokumentasikan secara tertulis.

Penilaian Tingkat Kesehatan

Mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-bank. PT Asuransi MSIG Indonesia telah melakukan penilaian sendiri atas Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk tahun buku 2024. dengan cakupan penilaian terhadap faktor - faktor sebagai berikut:

- Tata Kelola Perusahaan yang Baik
- Profil Risiko
- Rentabilitas
- Permodalan

Berdasarkan hasil penilaian sendiri tingkat kesehatan, Perusahaan berada pada peringkat 2, hal ini mencerminkan kondisi Perusahaan yang secara umum sehat sehingga dinilai mampu menghadapi pengaruh negatif yang signifikan dari perubahan kondisi bisnis dan faktor eksternal lain tercermin dari peringkat faktor-faktor penilaian berikut. antara lain: penerapan tata kelola Perusahaan yang baik (peringkat 2), profil risiko yang baik (peringkat 2), rentabilitas yang sangat baik (peringkat 1), dan permodalan yang sangat baik (peringkat 1). Dalam hal terdapat kelemahan maka secara umum kelemahan tersebut kurang signifikan.

Rincian tabel penilaian tingkat kesehatan PT Asuransi MSIG Indonesia sebagai berikut:

Assesment Factor Faktor Penilaian	Level Peringkat
Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang Baik	2
Risk Profile Profil Risiko	2
Profitability Rentabilitas	1
Capital Permodalan	1
PT Asuransi MSIG Indonesia Soundness Rating Peringkat Tingkat Kesehatan PT Asuransi MSIG Indonesia	2

4.4 Stakeholders Involvement in Implementing Sustainable Finance [5.d.1] [5.d.2]

4.4 Pelibatan Pemangku Kepentingan Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan [5.d.1] [5.d.2]

PT Asuransi MSIG Indonesia defines stakeholders as entities or individuals who are affected by PT Asuransi MSIG Indonesia's activities, products, and services. Conversely, their presence also influences PT Asuransi MSIG Indonesia in successfully implementing its strategies and achieving its goals. PT Asuransi MSIG Indonesia recognizes the importance of stakeholder involvement in ensuring the sustainability of PT Asuransi MSIG Indonesia's operations. Various formal and informal communication forums are maintained to ensure that PT Asuransi MSIG Indonesia's vision and mission for sustainable community development can achieve the right goals. Through these communication forums, PT Asuransi MSIG Indonesia has identified stakeholders, methods of involvement, frequency of involvement and topics/ expectations of stakeholders in stakeholder involvement as follows:

PT Asuransi MSIG Indonesia mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa PT Asuransi MSIG Indonesia. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi PT Asuransi MSIG Indonesia dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. PT Asuransi MSIG Indonesia menyadari peran penting dari keterlibatan para pemangku kepentingan terhadap kelangsungan operasional PT Asuransi MSIG Indonesia. Berbagai forum komunikasi formal dan informal terus dijalin agar visi dan misi PT Asuransi MSIG Indonesia dalam pembangunan masyarakat yang berkelanjutan mencapai sasaran yang tepat. Berdasarkan forum komunikasi tersebut, PT Asuransi MSIG Indonesia telah mengidentifikasi dan menentukan pemangku kepentingan, metode pelibatan, frekuensi pelibatan dan tujuan pelibatan, pemangku kepentingan sebagai berikut:

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Consumers/Customers Konsumen/Nasabah	1. Email Email 2. Website Situs web 3. Contact center Contact center/Telepon 4. Official social media direct message Pesan langsung di akun resmi sosial media 5. Direct staff/PIC in HO and Branch Office Hubungi langsung PIC dikantor pusat dan cabang 6. Walk in – HO, Branch and Representative office Walk in- Kantor pusat, cabang dan perwakilan 7. Satisfaction measurement survey Survei pengukuran tingkat kepuasan	Office Hour Jam Kerja Yearly Tahunan	1. To make it easier for customers to reach services and information Mempermudah nasabah untuk menjangkau layanan dan informasi 2. To facilitate the effective distribution of information to PT Asuransi MSIG Indonesia's stakeholders Memperlancar efektivitas distribusi informasi bagi para pemangku kepentingan PT Asuransi MSIG Indonesia 3. Accommodate and resolve customer complaints Menampung dan menyelesaikan keluhan nasabah 4. To maintain good communication as well as to get feedback from customers Memelihara komunikasi yang baik dan mendapatkan umpan balik dari nasabah

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Shareholders/ Government Pemegang Saham/ Pemerintah	1. Annual general meeting of shareholders Rapat umum pemegang saham tahunan	Annually Tahunan	1. Report on the PT Asuransi MSIG Indonesia's Annual Key Activities Report of the previous year Laporan Tahunan Kegiatan Perusahaan tahun sebelumnya 2. Report on Supervisory Activities of the Board of Supervisors of the previous year. Laporan Kegiatan Pengawasan Dewan Komisaris tahun sebelumnya 3. Approval on the Financial Statement and Business Report of the previous year Persetujuan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis Perusahaan untuk tahun buku sebelumnya 4. Approval on the Distribution of PT Asuransi MSIG Indonesia 's Profit from the previous year Persetujuan Pembagian Keuntungan Perusahaan pada Tahun Bisnis sebelumnya 5. Approval on the Bonus for the member of the Board of Commissioner and the Board of Directors Persetujuan Pembagian Bonus kepada Dewan Komisaris dan Direksi 6. Approval on the Appointment of the Board of Commissioner and the Board of Directors for the period one year afterward Persetujuan Pengangkatan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan untuk 1 (satu) tahun berikutnya 7. Approval for the BOC and the BOD Monthly Salary forful the following year Persetujuan Gaji Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun berjalan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Shareholders/ Government Pemegang Saham/ Pemerintah	2. Extraordinary general meeting of shareholders Rapat umum pemegang saham luar biasa	If required Saat diperlukan	1. Approval on the any amendment of the PT Asuransi MSIG Indonesia's Article of Association Menyetujui perubahan-perubahan yang terdapat pada Anggaran Dasar PT Asuransi MSIG Indonesia. 2. Approval on the Appointment of the BOC and BOD in the following year (if any) Menentukan anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi (jika ada) 3. Approval on the Appointment of the PT Asuransi MSIG Indonesia's External Auditor Persetujuan Penunjukkan Auditor Eksternal PT Asuransi MSIG Indonesia 4. Approval on the PT Asuransi MSIG Indonesia's Business Plan Persetujuan Rencana Bisnis PT Asuransi MSIG Indonesia
Employees Karyawan	The Employee Union Serikat Pekerja	If required Saat diperlukan	Bridging communication between company and employees Menjembatani komunikasi antara perusahaan dan karyawan
Government and Regulacy Maker Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	1. Participate in forum discussion, socialization held by the government and regulators related to the application of regulations in industry Turut serta dalam forum diskusi, sosialisasi yang diselenggarakan oleh Pemerintah dan Regulator terkait dengan penerapan peraturan dalam industri. 2. Regular reporting to regulators (Otoritas Jasa Keuangan) and government Pelaporan sesuai dengan ketentuan kepada Pemerintah dan Regulator terkait.	According to the type of report the regulation underlie each report (monthly, quarterly, semester, and/or as required) Sesuai dengan jenis laporan dan peraturan yang mendasari setiap laporan (bulanan, triwulanan, semesteran, tahunan, dan/atau saat diperlukan sewaktu-waktu.	1. Implementations of compliance with applicable regulatory provisions Penerapan kepatuhan atas ketentuan peraturan yang berlaku 2. Fulfilling transparency aspects Pemenuhan aspek transparansi Perusahaan 3. Improving the quality of governance Peningkatan kualitas tata kelola.

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Method of Engagement Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi	Goals Tujuan
Partners Mitra Kerja	1. Work contract Kontrak kerja 2. Aggregator Aggregator 3. Broker Broker 4. Banking Perbankan 5. Association Asosiasi 6. Non-Banking Institution Badan Usaha Selain Bank	As needed Sesuai kebutuhan	1. Obtain mutually beneficial cooperation Memperoleh kerja sama yang saling menguntungkan 3. Gain the latest information Memperoleh informasi yang terkini 2. Fair goods and services procurement mechanism Mekanisme pengadaan barang dan jasa secara terbuka dan adil
Media	1. Press release Pemberitaan di media 2. Press conference Jumpa pers 3. Media visit Kunjungan Media	As needed Sesuai kebutuhan	1. Providing PT Asuransi MSIG Indonesia's performance information Pemberitaan informasi kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia 2. Reliable news source Sumber berita yang terpercaya 3. Accurate news Pemberitaan yang akurat

4.5 Problems Encountered, Developments, and Influences on the Implementation of Sustainable Finance [5.e]

With the rapid advancement of digitalization in the financial sector, the implementation of sustainable finance faces increasingly complex challenges. External challenges include adapting to various new regulations related to sustainable finance and meeting the rising demand for transparency from stakeholders. Additionally, data protection and cybersecurity have become key concerns, given the increasing risk of cyberattacks that could threaten the stability and trust in sustainable financial systems. Internally, PT Asuransi MSIG Indonesia must continuously enhance human resource capabilities to adapt to technological changes, particularly in adopting efficient and integrated digital-based sustainable financial systems. Furthermore, aligning sustainability standards across all business lines is another challenge that requires special attention to ensure seamless integration into PT Asuransi MSIG Indonesia operations.

4.5 Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan [5.e]

Seiring dengan pesatnya perkembangan digitalisasi di sektor keuangan, implementasi keuangan berkelanjutan menghadapi tantangan yang semakin kompleks. Tantangan eksternal mencakup penyesuaian terhadap berbagai regulasi baru terkait keuangan berkelanjutan serta meningkatnya tuntutan transparansi dari para pemangku kepentingan. Selain itu, perlindungan data dan keamanan siber menjadi perhatian utama, mengingat meningkatnya risiko serangan siber yang dapat mengancam stabilitas dan kepercayaan terhadap sistem keuangan berkelanjutan. Sementara di sisi internal, PT Asuransi MSIG Indonesia perlu terus mengembangkan kapabilitas SDM agar dapat beradaptasi dengan perubahan teknologi, terutama dalam mengadopsi sistem keuangan berkelanjutan berbasis digital yang efisien dan terpadu. Selain itu, tantangan dalam menyelaraskan standar keberlanjutan di seluruh lini bisnis juga menjadi aspek yang memerlukan perhatian khusus guna memastikan integrasi yang optimal dalam operasional PT Asuransi MSIG Indonesia.



PT Asuransi MSIG Indonesia remains committed to enhancing the implementation of sustainable finance in a holistic and adaptive manner. By embracing sustainability principles in every aspect of its business, the Company strives to optimize economic performance (profit), enhance social well-being (people), and strengthen environmental awareness and responsibility (planet). Key strategic measures include strengthening sustainability policies, enhancing technology-driven operational efficiency, and improving financial literacy and competence in sustainable finance at all levels of the organization. Additionally, the Company prioritize on collaboration with various stakeholders to create innovative solutions that not only foster business growth but also generate a positive impact on society and the environment.

During the reporting period, PT Asuransi MSIG Indonesia continued implementing various innovations to support more environmentally friendly and efficient operations. These efforts included optimizing energy consumption, expanding digitalization initiatives to reduce paper usage, and developing a more systematic waste management policy.

In the context of active participation in climate change mitigation, the Climate Change Unit (CCU), which has been established in 2021, has further strengthened its role as the key driver of sustainability initiatives within the Company. The assignments are as follows:

- CCU members act for the realization of the company's climate change initiatives as a representative from each department.
- CCU members initiate ideas of initiatives, discuss and agreed the initiatives to be executed within the department or cross department.
- CCU members are expected to take a role in promoting climate change initiatives at each respective department.

PT Asuransi MSIG Indonesia terus berkomitmen untuk meningkatkan penerapan keuangan berkelanjutan secara holistic dan adaptif. Dengan mengusung prinsip berkelanjutan dalam setiap aspek bisnisnya, PT Asuransi MSIG Indonesia berupaya mengoptimalkan kinerja ekonomi (*profit*), meningkatkan kesejahteraan sosial (*people*), serta memperkuat kesadaran dan kepedulian terhadap lingkungan (*planet*). Langkah strategis yang diambil mencakup penguatan kebijakan keberlanjutan, peningkatan efisiensi operasional berbasis teknologi, serta penguatan literasi dan kompetensi keuangan berkelanjutan di seluruh tingkat organisasi. Selain itu, PT Asuransi MSIG Indonesia juga berfokus pada kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan guna menciptakan solusi inovatif yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan bisnis tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Selama periode pelaporan, PT Asuransi MSIG Indonesia terus melakukan berbagai inovasi guna mendukung operasi yang lebih ramah lingkungan dan efisien. Upaya tersebut mencakup optimalisasi konsumsi energi, memperluas inisiatif digitalisasi untuk mengurangi penggunaan kertas, serta mengembangkan kebijakan pengelolaan limbah yang lebih sistematis.

Dalam konteks partisipasi aktif terhadap mitigasi perubahan iklim, Unit Perubahan Iklim (*Climate Change Unit / CCU*) yang telah dibentuk sejak tahun 2021 semakin diperkuat dalam perannya sebagai penggerak utama inisiatif keberlanjutan di internal Perusahaan. Dengan penugasan sebagai berikut:

- Anggota CCU bertindak atas realisasi inisiatif perubahan iklim perusahaan sebagai perwakilan dari masing-masing departemen.
- Anggota CCU memprakarsai gagasan inisiatif, mendiskusikan dan menyepakati inisiatif yang akan dilaksanakan di dalam departemen atau lintas departemen.
- Anggota CCU diharapkan mengambil peran dalam mempromosikan inisiatif perubahan iklim di masing-masing departemen.



CHAPTER V

SUSTAINABILITY PERFORMANCE KINERJA KEBERLANJUTAN

5.1 Performance of PT Asuransi MSIG Indonesia

In 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia recorded solid performance amid the ever-evolving market dynamics. PT Asuransi MSIG Indonesia successfully achieved gross premiums at 100.57% of projections as of December 31, 2024, with Underwriting Results Before Operational Expenses reaching 105.45% of the target. This achievement reflects the effectiveness of the PT Asuransi MSIG Indonesia business strategy and its ability to optimize opportunities amid industry competition. With this accomplishment, PT Asuransi MSIG Indonesia further strengthens its commitment to executing various strategic action plans to ensure sustainable growth and enhance profitability in the future.

5.1 Kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia

Pada tahun 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia mencatatkan kinerja yang solid di Tengah dinamika pasar yang terus berkembang. PT Asuransi MSIG Indonesia berhasil mencapai premi bruto sebesar 100.57% dari proyeksi per 31 Desember 2024, dengan Hasil *Underwriting* Sebelum Beban Operasional mencapai 105.45% dari target. Pencapaian ini mencerminkan efektivitas strategi bisnis yang diterapkan serta kemampuan PT Asuransi MSIG Indonesia dalam mengoptimalkan peluang di tengah persaingan industri. Dengan pencapaian ini, PT Asuransi MSIG Indonesia semakin memperkuat komitmennya dalam merealisasikan berbagai rencana aksi strategis guna memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan serta meningkatkan profitabilitas di masa mendatang.

According to data from the Indonesian General Insurance Association (AAUI) in 2024, the industry premium income reached IDR 112.86 trillion, marking an 8.7% year-on-year increase from the previous IDR 103.8 trillion. The Property Insurance sector remains the largest contributor to the industry, with a total premium income of IDR 30.4 trillion throughout 2024. This growth reflects the increasing awareness of the importance of insurance protection in the Property sector, particularly in addressing more complex risks.

PT Asuransi MSIG Indonesia also recorded positive growth, achieving a premium income of IDR 2,5 trillion, reflecting a 4.6% increase compared to 2023 results. The largest contributor to premium income came from the Property Insurance sector (>70%), followed by the Transportation sector (>10%) and Motor Vehicle sector (>5%). With this achievement, PT Asuransi MSIG Indonesia will continue to strive to maintain sustainable growth through adaptive and innovative business strategies to strengthen its position in the Indonesian insurance industry.

For 2024 performance, PT Asuransi MSIG Indonesia is ranked 16th based on AAUI data by dominating the market composition by 2.24% or a decrease by 0.09% compared to 2023 performance.

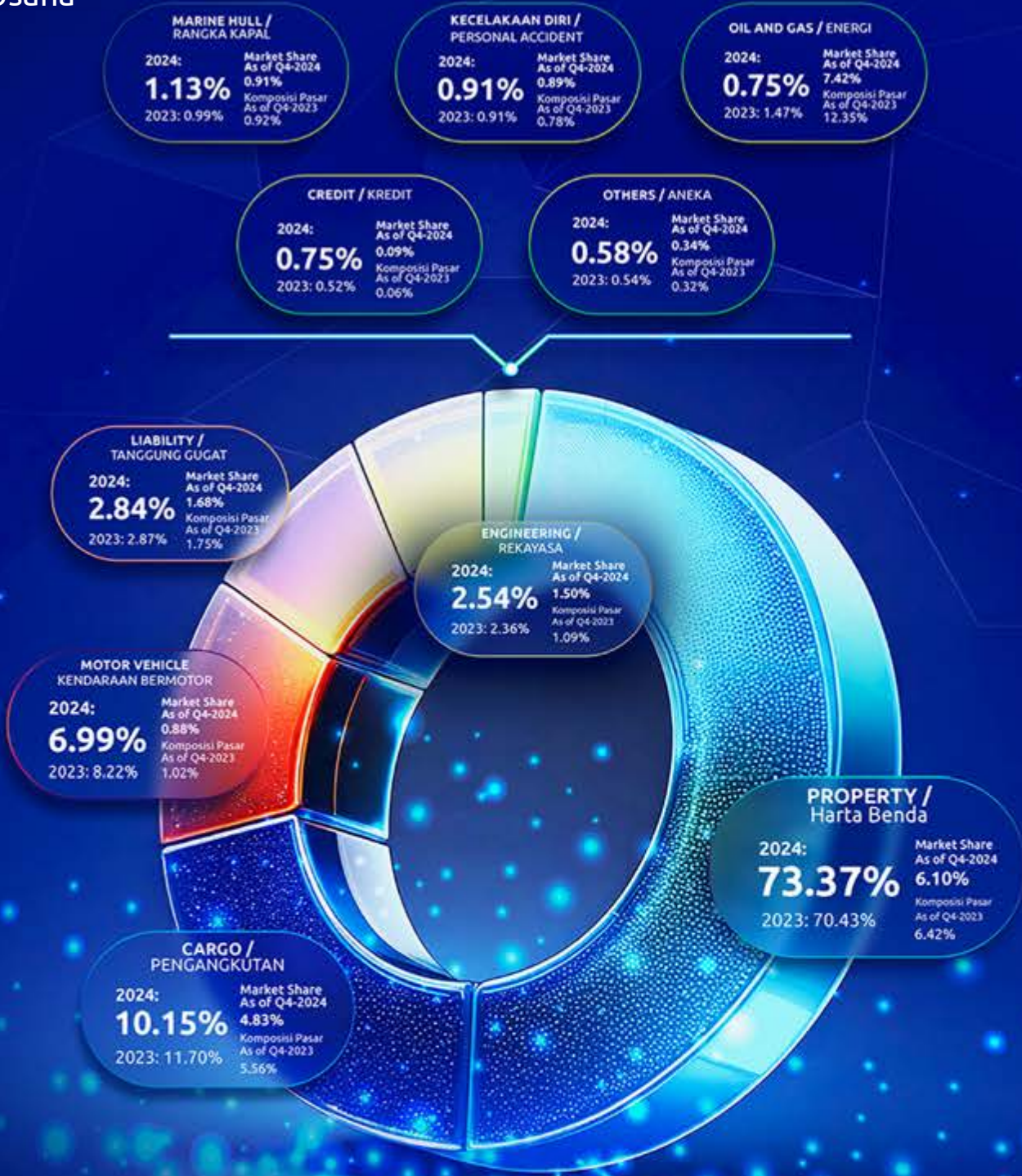
Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) per 2024, perolehan premi industri mencapai Rp112.86 triliun, meningkat sebesar 8.7% (*year-on-year*) dari sebelumnya senilai Rp103.8 triliun. Lini bisnis Harta Benda masih menjadi kontributor terbesar dalam industri, dengan total perolehan premi sebesar Rp30.4 triliun sepanjang tahun 2024. Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya kesadaran akan pentingnya perlindungan asuransi di sektor Harta Benda, terutama dalam menghadapi berbagai risiko yang semakin kompleks.

PT Asuransi MSIG Indonesia juga mencatatkan pertumbuhan positif dengan membukukan penerimaan premi sebesar Rp2,5 triliun atau meningkat sebesar 4.6% dibandingkan hasil 2023. Kontributor terbesar terhadap perolehan premi berasal dari lini bisnis Harta Benda (>70%), diikuti dengan lini bisnis Pengangkutan (>10%), dan Kendaraan Bermotor (>5%). Dengan pencapaian ini, PT Asuransi MSIG Indonesia akan terus berupaya mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui strategi bisnis yang adaptif dan inovatif guna memperkuat posisinya di industri asuransi Indonesia.

Untuk kinerja 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia berada pada peringkat 16 berdasarkan data AAUI dengan menguasai pangsa pasar sebesar 2.24% atau turun 0.09% dibandingkan kinerja 2023.

Line of Business

Lini Usaha



Source / Sumber:
Internal Data & AAUI Prescon Report Q4 2024
Data Internal & Laporan AAUI Q4 2024

5.2 Economic Performance [6.b] [6.b.1] [6.b.2]

With careful operational performance and determination in developing the business through 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia 2024 premium result experience an increased by 4.56% compared to 2023. The 2024 performance was dominated by Property class with composition by 73.37%.

5.2 Kinerja Ekonomi [6.b] [6.b.1] [6.b.2]

Dengan kinerja operasional yang penuh kegigihan dalam mengembangkan usaha selama tahun 2024, Penerimaan Premi PT Asuransi MSIG Indonesia pada tahun 2024 meningkat 4.56% dibandingkan tahun 2023. Kinerja pada tahun 2024 didominasi oleh kelas Harta Benda dengan komposisi 73.37%.

Description Deskripsi	in IDR million dalam jutaan Rupiah	
	2024 Actual Aktual 2024	2023 Actual Aktual 2023
Property Harta Benda	1,853,505	1,701,699
Cargo Pengangkutan	256,310	282,622
Motor vehicle Kendaraan Bermotor	176,493	198,532
Liability Tanggung Gugat	71,808	69,414
Engineering Rekayasa	64,095	57,035
Marine Hull Rangka Kapal	28,643	23,808
Oil and Gas Oil & Gas	19,065	35,448
Personal Accident Kecelakaan Diri	22,981	21,919
Credit Kredit	18,862	12,650
Others Aneka	14,541	13,007
Total Total	2,526,304	2,416,133

In the audited financial data, Net Income Premium was recorded at IDR 842 billion which increased by 13.7% compared to 2023 performance and followed by Underwriting Profit booked IDR 559 billion which increased by 7.3%.

PT Asuransi MSIG Indonesia recorded Underwriting Expense of IDR 282 billion, increasing by 28.8% compared to 2023 performance. Moreover, Total Profit After Tax managed to reach IDR 121 billion which decreased 41.7% compared to the 2023 result.

To support sustainability and climate change initiative action in the Investment area, PT Asuransi MSIG Indonesia purchased green bond through Bahana Mandate Fund. The bond issuer is Bank Mandiri and acquired green bond started July 2023. In August 2023 PT Asuransi MSIG Indonesia redeem the philanthropy mutual fund.

Pada data keuangan yang sudah diaudit seperti Pendapatan Premi Netto dibukukan sebesar Rp842 miliar yang naik sebesar 13.7% dibandingkan kinerja 2023 dan juga diikuti dengan Hasil *Underwriting* yang dibukukan sebesar Rp559 miliar yang naik sebesar 7.3%.

PT Asuransi MSIG Indonesia juga membukukan Beban Underwriting sebesar Rp282 miliar yang meningkat dibandingkan hasil 2023 sebesar 28.8%. Sementara, Total Laba Setelah Pajak berhasil mencapai Rp121 miliar, yang menurun sebesar 41.7% dibandingkan hasil 2023.

Untuk mendukung aksi inisiatif keberlanjutan dan perubahan iklim di bidang Investasi. PT Asuransi MSIG Indonesia membeli obligasi hijau melalui Bahana Mandate Fund. Penerbit obligasi adalah Bank Mandiri dan mengakuisisi green bond mulai Juli 2023. Pada Agustus 2023 PT Asuransi MSIG Indonesia mencairkan reksa dana filantropi.

Green Bond Obligasi Hijau	in IDR million dalam jutaan Rupiah	
	2024 Principal Amount 2024 Jumlah Pokok	2023 Principal Amount 2023 Jumlah Pokok
Green Bond Obligasi berwawasan lingkungan berkelanjutan I Bank Mandiri THP I Th 2023 Seri B	5,000	5,000

5.3 Social Performance [6.c]

The achievements of PT Asuransi MSIG Indonesia during the challenging year of 2024 were made possible by the collaborative efforts of diverse stakeholders, both internal and external. Internally, this includes support from management and employees across different divisions and hierarchies. Externally, stakeholders such as consumers, suppliers, communities within company’s operational areas, and local government. Each stakeholder contributed significantly to PT Asuransi MSIG Indonesia’s attainment of targets and performance throughout the reporting period.

Employees are the foremost asset for PT Asuransi MSIG Indonesia, serving as the catalysts for company’s daily operational endeavors. Their strategic positioning, competence, and capabilities are pivotal in ensuring the sustainability of PT Asuransi MSIG Indonesia. To develop employee competencies, PT Asuransi MSIG Indonesia regularly conducts education and training. Equally important, to enhance employee’s performance and productivity, PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to providing a healthy and safe working environment. With employees spanning various regions and communities, the Company focuses on fostering a business culture, and realizing the company’s goal of becoming an innovative insurance provider.

Equally significant is the provision of a safe and healthy work environment by PT Asuransi MSIG Indonesia, aiming to bolster employee performance. Through employees capable of reaching diverse regions and communities, and by fostering a business culture, PT Asuransi MSIG Indonesia aims to achieve its goal of becoming the most innovative insurance company. The financial services sector has a vital role in improving the welfare of society and supporting global economic growth. Enhancing public understanding and the ability to determine which financial products or services best suit their needs will increase the public’s usage of the products and financial services. During the reporting period, PT Asuransi MSIG Indonesia actively participated in implementing various programs to improve financial literacy in the community. [\[6.c.3.a\]](#)

In line with the Financial Services Authority (OJK) requirements, PT Asuransi MSIG Indonesia conducted Insurance Insight Seminar to educate about insurance knowledge to the Student University and public society. [\[6.c.3.a\]](#) [\[6.c.3.c\]](#)

The seminar/webinar was conducted in cooperation with some Universities namely Prasetya Mulya University, University of Gajah Mada, and Bina Nusantara University (BINUS), other than that PT Asuransi MSIG Indonesia also held an insurance awareness program for farmers in Paliyan, Yogyakarta.

5.3 Kinerja Sosial [6.c]

Keberhasilan PT Asuransi MSIG Indonesia melalui tahun 2024 yang penuh tantangan tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan lintas divisi dengan beragam level jabatan sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain konsumen/pelanggan, pemasok, masyarakat di sekitar lokasi operasional perusahaan, pemerintah daerah dan sebagainya. Masing-masing pemangku kepentingan memberikan kontribusi dalam mewujudkan target dan kinerja PT Asuransi MSIG Indonesia selama tahun pelaporan.

Bagi PT Asuransi MSIG Indonesia, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari perusahaan. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan PT Asuransi MSIG Indonesia. Untuk mengembangkan kompetensi karyawan, PT Asuransi MSIG Indonesia secara berkala melakukan pendidikan dan pelatihan. Hal yang tak kalah penting, agar kinerja dan performa karyawan meningkat, maka PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen untuk menyediakan tempat atau lingkungan kerja yang sehat dan aman. Dengan karyawan yang tersebar di berbagai daerah dan komunitas, Perusahaan berfokus pada pengembangan budaya bisnis, dan mewujudkan tujuan perusahaan untuk menjadi penyedia asuransi yang inovatif.

Sama pentingnya penyediaan lingkungan kerja yang aman dan sehat oleh PT Asuransi MSIG Indonesia, yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja karyawan. Melalui karyawan yang mampu mencapai berbagai wilayah dan komunitas, membina budaya bisnis, PT Asuransi MSIG Indonesia bertujuan untuk mencapai tujuannya menjadi perusahaan asuransi paling inovatif. Sektor jasa keuangan memiliki peranan penting dalam usaha meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi secara global. Peningkatan pemahaman dan kemampuan seseorang dalam menentukan produk atau layanan jasa keuangan yang dibutuhkan akan meningkatkan penggunaan produk dan pemanfaatan layanan jasa keuangan oleh masyarakat. Selama periode pelaporan, PT Asuransi MSIG Indonesia juga turut melaksanakan berbagai program untuk meningkatkan literasi keuangan pada masyarakat. [\[6.c.3.a\]](#)

Sejalan dengan rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Asuransi MSIG Indonesia mengadakan beberapa kegiatan Seminar Wawasan Asuransi guna mensosialisasikan pengetahuan mengenai asuransi kepada mahasiswa dan juga masyarakat umum. [\[6.c.3.a\]](#) [\[6.c.3.c\]](#)

Kegiatan Seminar (Webinar) yang dilakukan bekerja sama dengan berbagai Universitas yaitu Universitas Prasetya Mulya, Universitas Gajah Mada, dan Universitas Bina Nusantara, selain itu PT Asuransi MSIG Indonesia juga melakukan sosialisasi asuransi untuk petani di Paliyan, Yogyakarta.

PT Asuransi MSIG Indonesia also participated in the Program for Financial Inclusion Month (BIK) Year 2024 arranged by the Financial Services Authority (OJK) by conducting campaign and publication through PT Asuransi MSIG Indonesia social media as well as providing a 20% discount on insurance products on PT Asuransi MSIG Indonesia's e-Commerce channel, namely MSIG Online which is accessible at www.msigonline.co.id. [6.c.3.a] [6.c.3.c]

Employment

PT Asuransi MSIG Indonesia applies a fair and competitive remuneration policy in which rewards are commensurate with position and performance responsibilities. PT Asuransi MSIG Indonesia pays close attention to the welfare of its employees by complying with the provisions of the Minister of Manpower Regulation No. 1 of 2017 concerning Wage Structure and Scale. The employee wage component consists of a basic salary, the determination of which refers to the Regional Minimum Wage (UMR). Bonuses/incentives are given for work performance and achievement of individual performance and targets (KPI). [6.c.2.b]

In accordance with company's Collective Work Agreement which was agreed upon with the employee's union on 17 October 2023 and registered with the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia on Decree No. KEP.4/HI.00.01/00.0000.231019002/B/XI/2023 on 24 November 2023 and has been socialized to all employees and distributed in the form of electronic documents. [6.c.2.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia have maintained good communication with the Employees Union and have supported the freedom of employees to associate that is expected to create harmonious relationships and good cooperation to improve performance and achieve common goals. [6.c.2.b]

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) Tahun 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia berpartisipasi dalam program yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan mengadakan kampanye dan publikasi melalui media sosial PT Asuransi MSIG Indonesia serta memberikan potongan harga produk asuransi sebesar 20% pada kanal *e-Commerce* PT Asuransi MSIG Indonesia yaitu MSIG Online yang dapat diakses melalui www.msigonline.co.id. [6.c.3.a] [6.c.3.c]

Ketenagakerjaan

PT Asuransi MSIG Indonesia menerapkan kebijakan remunerasi yang adil dan kompetitif dimana penghargaan sepadan dengan tanggung jawab posisi dan kinerja. PT Asuransi MSIG Indonesia menaruh perhatian yang tinggi terhadap kesejahteraan karyawan dengan memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 1 tahun 2017 mengenai Struktur dan Skala Upah. Komponen upah karyawan terdiri dari gaji pokok yang penetapannya mengacu pada Upah Minimum Regional (UMR). Bonus/insentif diberikan kepada karyawan terhadap prestasi kerja dan pencapaian target individu (KPI). [6.c.2.b]

Sesuai Perjanjian Kerja Bersama yang telah disepakati dengan serikat pekerja pada 17 Oktober 2023 yang telah didaftarkan ke Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia atas Surat Keputusan Nomor KEP.4/HI.00.01/00.0000.231019002/B/XI/2023 tanggal 24 November 2023 yang telah disosialisasikan ke seluruh karyawan dan dibagikan dalam bentuk dokumen elektronik. [6.c.2.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia menjalin komunikasi yang baik dengan Serikat Karyawan dan mendukung kebebasan karyawan untuk berserikat sehingga tercipta hubungan yang harmonis dan kerjasama yang baik untuk meningkatkan kinerja dan tercapainya tujuan bersama. [6.c.2.b]

Non-Discrimination

PT Asuransi MSIG Indonesia provides equal employment opportunities based on the principle of non-discrimination in its treatment of employees, customers, business partners, and all parties associated with PT Asuransi MSIG Indonesia.

PT Asuransi MSIG Indonesia believes that a successful organization is built on a diverse competencies and individual capabilities. To ensure the organization benefits from the strengths and experiences of people from different backgrounds, PT Asuransi MSIG Indonesia provides equal opportunities to all employees, encouraging them to maximize their potential in an open and positive environment.

PT Asuransi MSIG Indonesia's internal policies and regulations affirm that the company does not practice discrimination in workplace decision-making based on race, ethnicity, gender, age, disability, nationality, beliefs, religious affiliation, union status, sexual orientation, or any other factor, ensuring equality and equal employment opportunities. As a result of this commitment, no violations or incidents of discrimination were reported at PT Asuransi MSIG Indonesia during the reporting year.

Child Labor and Forced Labor [6.c.2.a]

PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to child protection by not employing child labor, the minimum age for PT Asuransi MSIG Indonesia employees is 21 years old. PT Asuransi MSIG Indonesia also has an agreed working hours policy, namely 8 (eight) hours a day and 40 (forty) hours per 1 (one) week over 5 (five) working days, in accordance with article 77 of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower and article 21 of Government Regulation No. 35 of 2021 concerning Specific time employment, outsourcing, working hours and break, and termination of employment. By implementing this policy, no cases of child labor or forced labor were recorded in PT Asuransi MSIG Indonesia.

Non-Diskriminasi

PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan kesempatan kerja yang sama dengan prinsip non-diskriminasi dalam perlakuan terhadap karyawan, pelanggan, rekan bisnis, dan semua pihak yang berhubungan dengan PT Asuransi MSIG Indonesia.

PT Asuransi MSIG Indonesia percaya bahwa organisasi yang sukses dibangun di atas banyak kompetensi dan kemampuan individu. Agar organisasi mendapatkan keuntungan dari kekuatan dan pengalaman orang-orang yang berasal dari latar belakang yang berbeda maka PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan kesempatan yang sama kepada semua karyawan untuk mendorong mereka mengoptimalkan potensi mereka di lingkungan yang terbuka dan positif.

Kebijakan dan peraturan internal PT Asuransi MSIG Indonesia menegaskan bahwa Perusahaan tidak akan melakukan diskriminasi pada saat mengambil keputusan di lingkungan kerja berdasarkan ras, warna kulit, jenis kelamin, usia, disabilitas, asal kebangsaan, kepercayaan, afiliasi agama, status serikat, orientasi seksual atau lainnya untuk menjamin kesetaraan dan kesempatan kerja yang sama. Dengan komitmen tersebut, selama tahun pelaporan tidak terdapat pelanggaran/insiden diskriminasi yang terjadi di PT Asuransi MSIG Indonesia.

Pekerja Anak dan Kerja Paksa [6.c.2.a]

PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki komitmen terhadap perlindungan anak dengan tidak mempekerjakan anak dibawah umur, usia minimum karyawan PT Asuransi MSIG Indonesia adalah 21 tahun. PT Asuransi MSIG Indonesia juga memiliki kebijakan jam kerja yang telah disepakati yaitu 8 (delapan) jam sehari dan 40 (empat puluh) jam dalam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja, sesuai dengan pasal 77 Undang-undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Peraturan Pemerintah No. 35 tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Jam Kerja dan Jam Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja. Dengan adanya kebijakan tersebut tidak tercatat adanya temuan kasus pekerja anak dan dan kerja paksa di PT Asuransi MSIG Indonesia.

Learning and Development to Leverage Employees' Competency [6.c.2.d]

PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to enhancing employee capabilities to achieve its defined business targets. PT Asuransi MSIG Indonesia creates training and employee development programs annually, based on the results of a training needs analysis with the following parameters:

1. Company business strategy
2. Employee performance targets
3. Financial Services Authority regulations
4. Employee work cycle
5. Employee job satisfaction survey results

To ensure these programs run effectively, PT Asuransi MSIG Indonesia follows the 70:20:10 learning principle, where 10% of learning occurs through classroom training, 20% are expected to receive coaching from their supervisors, and 70% are involved in project assignments. PT Asuransi MSIG Indonesia measures training effectiveness using three levels: level 1 - reaction, level 2 - knowledge, and level 3 - behavior.

Here are the learning and development programs implemented in 2024 that consist of 4 categories:

1. Leadership/managerial skill
2. Regular training
3. Non-Technical Skills
4. Technical skills (insurance and non-insurance)

The details of each categories are as follows:

1. Leadership/Managerial Skill

- a. Training Sharpens Your Leadership Skill, November 2024.
- b. Engineering Leader Training 2024 3rd session, May - August 2024.
- c. Marine Cargo Leader Training, June - December 2024.

2. Regular Training

- a. Basic Insurance, May & September 2024.
- b. CGI AAMAI, Januari - Desember 2024.
- c. A3IK AAMAI, Januari - Desember 2024.
- d. A2IK AAMAI, Januari - Desember 2024.

3. Non-Technical Skills

- a. Spokesperson training, August 2024.
- b. Critical Thinking training, November 2024.
- c. Communication Skills training, October 2024.
- d. Public Speaking, December 2024.

4. Technical skills

- a. Risk Management Certification: QRGF Level, April - November 2024
- b. Complaint Handling training, May 2024
- c. Procurement of Goods and Services Training, July 2024

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [6.c.2.d]

PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki komitmen untuk meningkatkan kemampuan pegawai untuk mencapai target bisnis yang telah ditentukan. PT Asuransi MSIG Indonesia membuat program-program pelatihan dan pengembangan pegawai setiap tahun mengacu pada hasil analisa kebutuhan training berdasarkan parameter sebagai berikut:

1. Strategi bisnis perusahaan
2. Target kinerja karyawan
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan
4. Siklus kerja karyawan
5. Hasil survey kepuasan kerja karyawan

Untuk memastikan seluruh program berjalan secara efektif, PT Asuransi MSIG Indonesia mengacu pada prinsip 70:20:10 dimana 10% pegawai mengikuti training di dalam kelas, 20% pegawai diharapkan mendapat *coaching* dari atasannya dan 70% pegawai dilibatkan dalam *project assignment*. PT Asuransi MSIG Indonesia mengukur efektivitas pelatihan dengan 3 level yaitu level 1 reaksi, level 2 pengetahuan, level 3 perilaku.

Berikut adalah program pelatihan dan pengembangan yang diimplementasikan pada tahun 2024 terdiri dari 4 kategori:

1. Kepemimpinan/manajerial
2. Pelatihan Reguler
3. Keterampilan non-Teknis
4. Keterampilan Teknis (asuransi dan non-asuransi)

Untuk masing-masing kategori pelatihan, detail informasinya sebagai berikut:

1. Kepemimpinan/Manajerial

- a. Pelatihan *Sharpens Your Leadership Skill*, November 2024.
- b. Pelatihan *Engineering Leader* 2024 sesi ke 3, Mei - Agustus 2024.
- c. Pelatihan *Marine Cargo Leader*, Juni - Desember 2024.

2. Pelatihan Reguler

- a. Asuransi Dasar, Mei & September 2024.
- b. CGI AAMAI, Januari - Desember 2024.
- c. A3IK AAMAI, Januari - Desember 2024.
- d. A2IK AAMAI, Januari - Desember 2024.

3. Keterampilan non-Teknis

- a. Pelatihan *Spokesperson*, Agustus 2024.
- b. Pelatihan *Critical Thinking*, November 2024.
- c. Pelatihan *Communication Skills*, Oktober 2024.
- d. Pelatihan *Public Speaking*, Desember 2024.

4. Kemampuan Teknis

- a. Sertifikasi Manajemen Risiko: QRGF Level, April - November 2024
- b. Pelatihan *Complaint Handling*, Mei 2024
- c. Pelatihan Pengadaan Barang Jasa, Juli 2024

- d. Marine Cargo Open Training 2024, July 2024.
- e. Marine Cargo Leader 2024, September 2024.
- f. Leadership training, November 2024
- g. HR&LD BNSP Certification, October - December 2024

Occupational Health and Safety [6.c.2.c]

PT Asuransi MSIG Indonesia believes that a safe and comfortable work environment significantly contributes to employee productivity. Therefore, PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to carrying out business operations while consistently prioritizing health and safety (K3).

PT Asuransi MSIG Indonesia considers the physical health of all employees from the beginning of their appointment through the general check-up requirement at a designated hospital. In addition, to maintain updated medical records for all employees and structural officials, routine health checks are conducted at least once every two years at an appointed hospital or clinic.

PT Asuransi MSIG Indonesia's compliance with employee's health and safety with all prevailing regulations is expected to have a positive impact on employee loyalty or engagement so that the turnover rate can be reduced and PT Asuransi MSIG Indonesia can be free from work accidents.

Prioritizing Service Satisfaction [6.c.3.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia fulfills the mandate of the stakeholders responsibly and with the commitment to providing both satisfaction and security. PT Asuransi MSIG Indonesia aims to create a world-leading insurance and financial services group that consistently strives for sustainable growth and enhances corporate value through product responsibility, which is supported by the implementation of the Quality Management System ISO 9001:2015. The best service is given to customers who have entrusted risk protection to their assets as stated in the policy, strive to exceed the Insured's expectations before, during and after the approval of the purchase of the service product.

The following communication channels are available for complaints or suggestions regarding PT Asuransi MSIG Indonesia's services:

1. Call center: 1500 674 (MSI)
2. Customer E-mailing (customer@id.msig-asia.com)
3. Through company's website (www.msig.co.id)
4. Input complaints or suggestions submitted to company's Direct Staff/PIC in HO and Branch Office
5. Visit the relevant Branch Offices or Head Office

- d. Pelatihan *Marine Cargo Open* 2024, Juli 2024.
- e. *Marine Cargo Leader* 2024, September 2024.
- f. Pelatihan *Leadership*, November 2024
- g. Sertifikasi HR&LD BNSP, Oktober - Desember 2024.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja [6.c.2.c]

PT Asuransi MSIG Indonesia meyakini bahwa lingkungan kerja yang aman dan nyaman merupakan salah satu faktor yang menunjang produktivitas karyawan. Oleh sebab itu, PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen menjalankan operasional usaha dengan senantiasa memperhatikan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

PT Asuransi MSIG Indonesia memperhatikan kesehatan fisik seluruh karyawannya sejak awal penerimaan karyawan baru melalui syarat pemeriksaan kesehatan (*general check-up*) di rumah sakit yang ditunjuk. Selain itu, untuk terus memperbarui data kesehatan karyawan dan pejabat struktural, pemeriksaan rutin dilaksanakan minimal 1 kali dalam 2 tahun di rumah sakit atau klinik yang ditunjuk.

Kepatuhan PT Asuransi MSIG Indonesia terhadap aspek-aspek kesehatan dan keselamatan karyawan yang memenuhi seluruh regulasi yang berlaku diharapkan berdampak positif terhadap loyalitas atau keterikatan karyawan sehingga tingkat turnover dapat ditekan dan PT Asuransi MSIG Indonesia bebas dari terjadinya kecelakaan kerja.

Mengutamakan Kepuasan Layanan [6.c.3.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia menjalankan amanat dari pemangku kepentingan dengan penuh tanggung jawab dan komitmen demi memberikan kepuasan dan rasa aman. Menciptakan grup asuransi dan jasa keuangan terkemuka dunia yang secara konsisten mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan meningkatkan nilai perusahaan melalui tanggung jawab produk yang didukung dengan penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015. Pelayanan terbaik diberikan kepada nasabah yang telah mempercayakan perlindungan risiko terhadap asetnya sebagaimana tercantum dalam polis, berupaya untuk melampaui harapan Tertanggung sejak sebelum, selama proses dan setelah persetujuan pembelian produk layanan.

Berikut adalah media yang bisa digunakan untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan terhadap jasa yang diberikan Perusahaan. yaitu:

1. *Contact center*: 1500 674 (MSI)
2. Layanan *e-mail* untuk pelanggan (customer@id.msig-asia.com)
3. Situs resmi web perusahaan (www.msig.co.id)
4. Menyampaikan secara langsung komplain ataupun saran ke *Direct Staff/PIC* Perusahaan di Kantor Pusat dan Kantor Cabang
5. Datang langsung ke Kantor Cabang terkait maupun Kantor Pusat.

Complaint Follow-up [6.c.3.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia has an ISO System Standard Operating Procedure (SOP) for complaint/grievances management. The mechanism involves incoming questions or complaints, verifying information with related Sections, and then submitting answers/handling complaints to stakeholders.

Additionally, PT Asuransi MSIG Indonesia has an appropriate system in place to facilitate registration and monitoring of all complaints and feedback received from point of receipt to point of resolution. This system is automated. (e.g., Customer Voice system residing on MSIG Hub, or an equivalent).

Complaint Management Procedure [6.c.3.b]

1. PT Asuransi MSIG Indonesia has established a customer complaint and feedback handling procedure to ensure that all complaints and other customer feedback are handled in a timely and effective manner.
2. The procedure covers the following steps: acknowledging the complaint, registration, investigation, escalation to senior management, replies to the complainant at various stages, closure, and corrective/preventive action taken to prevent the complaint from recurring.
3. The procedure also includes the process whereby if Dishonest and Unlawful Acts (DUA) are detected through the customer complaint or feedback, the appropriate DUA Investigation process shall be initiated. Refer to Compliance Manual for DUA (Case) Handling and Reporting.
4. Compliance Controller's roles are:
 - 4.1 Conduct investigations with The Compliance Controller into complaints where there is a suspicion of DUAs.
 - 4.2 Any suspicious transactions will be reported immediately to the President Director and Compliance Controllers.
 - 4.3 The Company has two Compliance Controllers who are Finance Director and Director who oversee compliance functions.
5. Complaint handling procedures and systems are periodically reviewed to ensure optimum effectiveness and identify areas for improvement.

Tindak Lanjut Pengaduan [6.c.3.b]

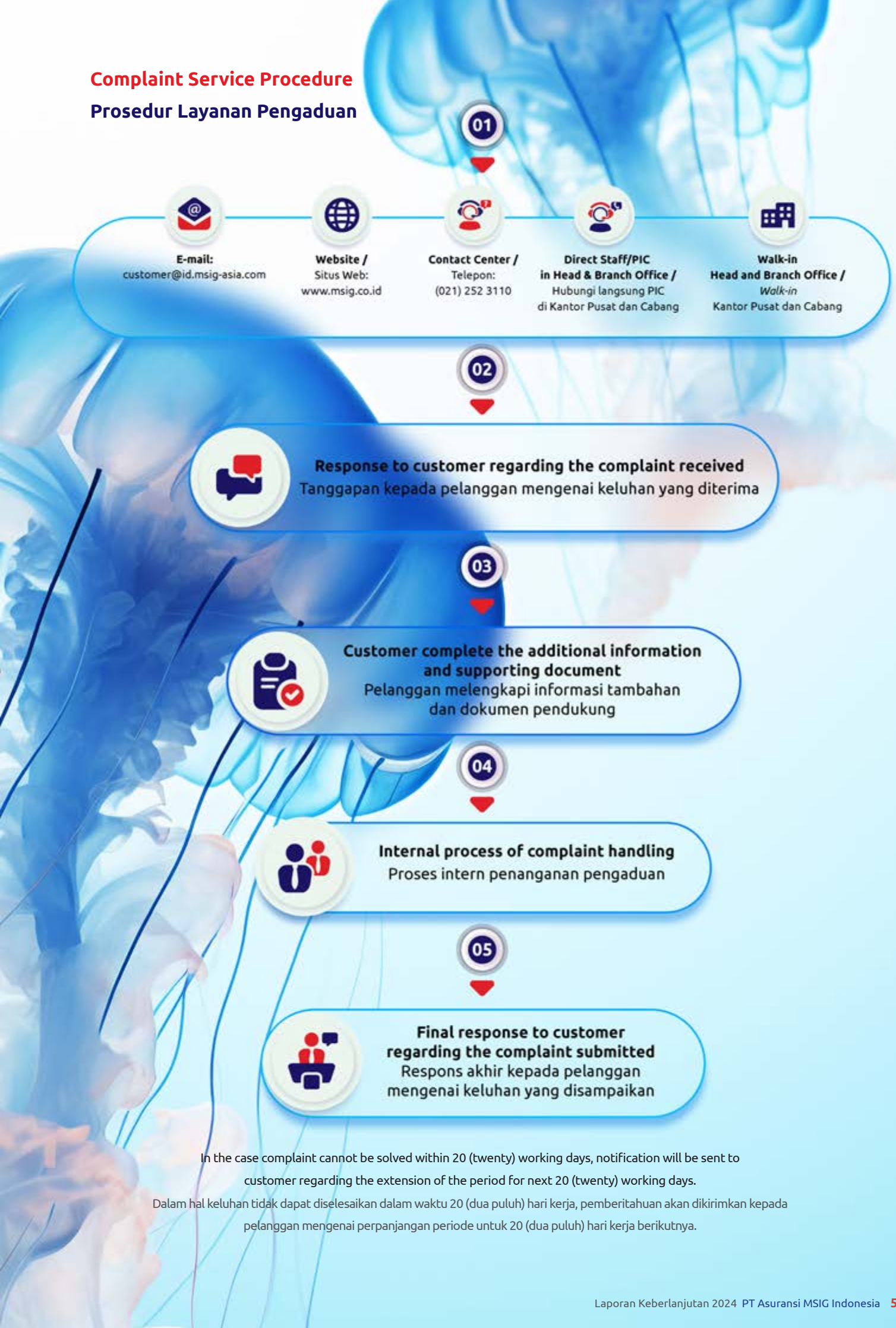
PT Asuransi MSIG Indonesia telah memiliki *Standard Operating Procedure (SOP)* sesuai ISO terkait pengelolaan pengaduan/keluhan. Mekanisme yang dilakukan adalah dengan menerima pertanyaan atau keluhan yang masuk, melakukan verifikasi informasi dengan unit terkait dan kemudian menyampaikan jawaban/penanganan keluhan kepada *stakeholders*.

PT Asuransi MSIG Indonesia memiliki sistem yang sesuai untuk memfasilitasi pendaftaran dan pemantauan semua keluhan dan umpan balik yang diterima dari mulai penerimaan hingga solusi penyelesaian. Sistem ini beroperasi secara otomatis (otomatisasi) (misalnya sistem Customer Voice yang berada di MSIG Hub. atau yang setara).

Mekanisme Manajemen Pengaduan [6.c.3.b]

1. PT Asuransi MSIG Indonesia telah membuat prosedur penanganan keluhan dan umpan balik pelanggan untuk memastikan bahwa semua keluhan dan umpan balik pelanggan lainnya ditangani secara tepat waktu dan efektif.
2. Prosedur tersebut telah mengatur mengenai: mengakui pengaduan, pendaftaran, investigasi, eskalasi ke manajemen senior, memberikan jawaban pengaduan pada berbagai tahap, penutupan, dan tindakan korektif/preventif yang diambil untuk mencegah pengaduan terulang kembali.
3. Prosedur tersebut juga telah mencakup proses di mana jika Tindakan Tidak Jujur dan Melanggar Hukum (DUA) terdeteksi melalui keluhan atau umpan balik pelanggan. proses Investigasi DUA yang sesuai harus dimulai. Merujuk pada Manual Kepatuhan untuk Penanganan dan Pelaporan (Kasus) DUA.
4. Peran Pengawas Kepatuhan adalah:
 - 4.1 Mengadakan investigasi dengan Pengawas Kepatuhan terhadap pengaduan di mana adanya kecurigaan atas DUA.
 - 4.2 Jika ada transaksi yang mencurigakan akan segera dilaporkan kepada Presiden Direktur dan Pengawas Kepatuhan.
 - 4.3 Perusahaan mempunyai 2 (dua) Pengawas Kepatuhan yaitu Direktur Keuangan dan Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan.
5. Sistem dan prosedur penanganan pengaduan telah ditinjau secara berkala untuk memastikan keefektifan yang optimal dan peningkatan yang dibutuhkan.

**Complaint Service Procedure
Prosedur Layanan Pengaduan**



Complaint Resolution Rate [6.c.3.b]

Every complaint submitted by customers and the public is followed up by PT Asuransi MSIG Indonesia. By the end of 2024, a total of 30 complaints had been received, a decrease of 12% from the previous year, which totaled 34 complaints. Of the 30 complaints in 2024, all have been followed up and discussed. Thus, until the end of 2024, there were no complaints that were still in the process of being resolved.

Total Customer Complaints
Jumlah Pengaduan Masyarakat

Complaint Follow-up Tindak Lanjut Pengaduan	2024	2023
Complaints follow-up Pengaduan ditindaklanjuti	0	0
Complaints settled Pengaduan diselesaikan	30	34
Settlement percentage Persentase penyelesaian	100%	100%
Total Complaints Jumlah Pengaduan	30	34

Customer Service Improvement Program [6.c.3.b]

Customer service improvement is a focus of the Company that is manifested through various planned and clearly targeted steps. As a part of these efforts, the Company actively seeks customers feedback to enhance service quality. The Company welcomes input from customers and all stakeholders that are delivered through the several customer satisfaction surveys and customer complaints submitted in writing or verbally.

Customer Satisfaction Survey [6.f.5]

PT Asuransi MSIG Indonesia strives to understand the level of customer satisfaction with the company to maintain and improve the quality of services in a sustainable and directed manner. Based on a survey conducted from April 2024 to December 2024, out of 220 customers who received/ provided claim services, PT Asuransi MSIG Indonesia achieved positive results with 93.35% of respondents satisfied with Claim service.

5.4 Environment Performance

As a company that prioritizes sustainability aspects, PT Asuransi MSIG Indonesia is highly committed to environmental preservation to contribute to the balance of the Earth.

The company actively encourages business activities that are in line with sustainable development goals.

Tingkat Penyelesaian Pengaduan [6.c.3.b]

Setiap pengaduan atau keluhan yang disampaikan pelanggan dan masyarakat, selanjutnya akan ditindaklanjuti PT Asuransi MSIG Indonesia. Hingga akhir tahun 2024, tercatat 30 pengaduan yang telah diterima, ada penurunan 12% dari tahun sebelumnya yang berjumlah 34 pengaduan. Dari 30 pengaduan di tahun 2024, semuanya telah ditindaklanjuti dan diselesaikan. Dengan demikian, hingga akhir tahun 2024, tidak ada pengaduan yang masih dalam proses penyelesaian.

Program Peningkatan Layanan Konsumen [6.c.3.b]

Peningkatan pelayanan kepada pelanggan menjadi fokus PT Asuransi MSIG Indonesia yang diwujudkan melalui berbagai langkah yang terencana dan tepat sasaran. Sebagai bagian dari upaya tersebut, PT Asuransi MSIG Indonesia membuka peluang masukan dari pelanggan untuk peningkatan pelayanan. PT Asuransi MSIG Indonesia menerima setiap masukan dari pelanggan dan seluruh pemangku kepentingan yang disampaikan melalui beberapa survei kepuasan pelanggan dan pengaduan pelanggan yang disampaikan secara tertulis maupun lisan.

Survei Kepuasan Pelanggan [6.f.5]

PT Asuransi MSIG Indonesia berupaya untuk memahami tingkat kepuasan pelanggan terhadap Perusahaan untuk menjaga serta meningkatkan mutu layanan secara berkelanjutan secara terarah. Berdasarkan survei yang dilaksanakan pada periode April sampai dengan Desember 2024 dari total 220 responden yang merupakan pelanggan yang pernah menerima/diberikan layanan klaim, diperoleh hasil yang baik yaitu 93.35% puas dengan layanan klaim yang diberikan oleh PT Asuransi MSIG Indonesia.

5.4 Kinerja Lingkungan Hidup

Sebagai perusahaan yang mengedepankan aspek keberlanjutan, PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen tinggi untuk menjaga kelestarian lingkungan agar dapat memberikan dampak terhadap keseimbangan Bumi.

Perusahaan secara aktif mendorong kegiatan bisnis yang selaras dengan tujuan pembangunan keberlanjutan. Kinerja



Environmental management performance continues to be improved from year to year by carrying out various innovations based on eco-friendly concepts.

The implementation of the **3R system** (Reuse, Reduce, and Recycle) is one solution to maintaining the surrounding environment and is expected to contribute to maintaining the balance of nature in a sustainable manner.

Since 2010, PT Asuransi MSIG Indonesia has supported various activities with an environmentally friendly concept, namely the use of environmentally friendly paper for making calendars, business cards, greeting cards, and company envelopes of certain sizes. In addition, for souvenirs, PT Asuransi MSIG Indonesia uses Reusable Bags or Eco Bags made of cloth so that they can be used repeatedly. [6.d.2] [6.d.3.b]

Other activities to support the 3R program are in paper waste processing. PT Asuransi MSIG Indonesia collaborates with vendors to accommodate used paper to be processed into recycled paper. These vendors provide used paper storage in the form of sealed wooden boxes and are collected by vendors according to a predetermined schedule. The destruction process is carried out at the vendor's location. To ensure document confidentiality, the company has established a formal agreement with the vendor regarding the secure destruction of sensitive materials. [6.d.2] [6.d.3.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia also encourages employees to reduce paper usage. This is realized through the use of an **E-service** system that makes it easier for employees to correspond. To control and reduce paper usage, the company also applies a user ID for each employee to use printers and photocopiers for daily operational activities. [6.d.2] [6.d.3.b]

pengelolaan lingkungan terus ditingkatkan dari tahun ke tahun dengan melakukan berbagai inovasi yang berorientasi terhadap konsep ramah lingkungan.

Penerapan **sistem 3R** (*Reuse, Reduce, dan Recycle*) menjadi salah satu solusi untuk menjaga lingkungan di sekitar dan diharapkan dapat turut berkontribusi menjaga keseimbangan alam secara berkelanjutan.

Sejak tahun 2010 PT Asuransi MSIG Indonesia mendukung berbagai aktivitas dengan konsep ramah lingkungan yaitu penggunaan kertas ramah lingkungan untuk pembuatan kalender, kartu nama, kartu ucapan, dan amplop perusahaan dengan ukuran tertentu. Selain itu juga untuk souvenir, PT Asuransi MSIG Indonesia menggunakan *Reusable Bag* atau *Eco Bag* yang terbuat dari bahan kain hingga dapat dipakai secara berulang. [6.d.2] [6.d.3.b]

Aktivitas untuk mendukung program 3R lainnya adalah dalam pengolahan sampah kertas. PT Asuransi MSIG Indonesia bekerja sama dengan vendor untuk dapat menampung kertas bekas untuk kemudian diproses menjadi kertas daur ulang. Vendor menyediakan tempat penampungan kertas bekas berupa kotak kayu yang disegel dan diambil oleh vendor sesuai jadwal yang telah ditentukan. Proses pemusnahan dilakukan di lokasi vendor. Untuk memastikan konsep kerahasiaan dokumen yang akan dimusnahkan, Perusahaan melakukan perjanjian tertulis dengan vendor tersebut untuk hal ini. [6.d.2] [6.d.3.b]

PT Asuransi MSIG Indonesia juga mendorong karyawan dalam mengurangi penggunaan kertas. Hal tersebut diwujudkan melalui penggunaan sistem **E-service** yang memudahkan karyawan dalam melakukan korespondensi. Untuk mengontrol dan mengurangi penggunaan kertas, Perusahaan juga menerapkan *user ID* bagi setiap karyawan untuk penggunaan mesin printer dan foto copy untuk kegiatan operasional sehari-hari. [6.d.2] [6.d.3.b]

Employee empowerment is also a major focus in efforts to reduce environmental impact. PT Asuransi MSIG Indonesia has initiated steps such as reducing paper usage through an efficient online payment system, as well as implementing a digital document storage system to replace excessive paper usage. These steps aim to control and reduce paper consumption, while encouraging environmental awareness among employees.

Not only focusing on internal practices, PT Asuransi MSIG Indonesia’s commitment to environmental sustainability is also reflected through its involvement in external activities. As a concrete example, from 2023 to 2024, the company has established a strategic collaboration with Sinarmas MSIG Life to drive a coral reef restoration initiative with the theme “Coral Reef Restoration - Steps for the Sea”. In this collaboration, the focus is placed on emphasizing the importance of preserving marine ecosystems and environmental conservation, demonstrating a shared commitment to maintaining the sustainability of the marine environment which is vital to the global ecosystem.

With the aim of increasing public awareness of environmental issues, PT Asuransi MSIG Indonesia has also integrated articles relevant to environmental sustainability in motor vehicle policies, as an effort to disseminate useful information to the wider community. Thus, PT Asuransi MSIG Indonesia continues to strive to be an agent of change in promoting better environmental awareness.

Commitment to sustainability aspects is also realized through environmental education held for elementary school teachers and communities in the Paliyan area. Gunung Kidul. Yogyakarta. In this activity. PT Asuransi MSIG Indonesia provided assistance in the form of educational equipment and school supplies to 12 elementary schools. The items donated included sports and music equipment. as well as various other school supplies. This donation was given to increase students’ interest in learning. with the hope of making learning more interactive and interesting for students.

With the aim of increasing public awareness of environmental concerns, PT Asuransi MSIG Indonesia has included related articles on environmental sustainability in its motor vehicle insurance policies, which aim to share valuable information with the wider community. Thus, PT Asuransi MSIG Indonesia continues to strive to be an agent of change in promoting better environmental awareness.

Pemberdayaan karyawan juga menjadi fokus utama dalam upaya mengurangi dampak lingkungan. PT Asuransi MSIG Indonesia telah menginisiasi langkah-langkah seperti pengurangan penggunaan kertas melalui sistem pembayaran online yang efisien, serta penerapan sistem penyimpanan dokumen digital untuk menggantikan penggunaan kertas secara berlebihan. Langkah-langkah ini bertujuan untuk mengontrol dan mengurangi konsumsi kertas, sekaligus mendorong kesadaran lingkungan di kalangan karyawan.

Tidak hanya berfokus pada praktik internal, komitmen PT Asuransi MSIG Indonesia terhadap kelestarian lingkungan juga tercermin melalui keterlibatannya dalam kegiatan eksternal. Sebagai contoh konkret, sejak tahun 2023 hingga 2024, Perusahaan menjalin kolaborasi strategis dengan MSIG Life untuk menggerakkan inisiatif restorasi terumbu karang dengan tema “Restorasi Terumbu Karang – Langkah Untuk Laut”. Dalam kolaborasi ini, fokus diberikan pada penekanan pentingnya pelestarian ekosistem laut dan konservasi lingkungan, menunjukkan komitmen bersama dalam menjaga keberlangsungan lingkungan laut yang vital bagi ekosistem global.

Dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan, PT Asuransi MSIG Indonesia juga telah mengintegrasikan artikel-artikel yang relevan dengan keberlanjutan lingkungan dalam polis kendaraan bermotor, sebagai upaya untuk menyebarkan informasi yang bermanfaat kepada masyarakat luas. Dengan demikian, PT Asuransi MSIG Indonesia terus berupaya untuk menjadi agen perubahan dalam mempromosikan kesadaran lingkungan yang lebih baik.

Komitmen terhadap aspek keberlanjutan juga direalisasikan melalui pendidikan lingkungan yang diselenggarakan untuk guru sekolah dasar dan komunitas di daerah Paliyan. Gunung Kidul. Yogyakarta. Dalam kegiatan tersebut. PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan bantuan perlengkapan pendidikan dan peralatan sekolah ke 12 sekolah dasar. Barang-barang yang disumbangkan termasuk perlengkapan olahraga dan musik. serta berbagai perlengkapan sekolah lainnya. Donasi ini diberikan untuk meningkatkan minat belajar siswa. dengan harapan membuat pembelajaran yang lebih interaktif dan menarik bagi para siswa.

Dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kepedulian terhadap lingkungan, PT Asuransi MSIG Indonesia telah memasukkan artikel-artikel terkait mengenai kelestarian lingkungan dalam polis asuransi kendaraan bermotornya, yang bertujuan untuk berbagi informasi berharga dengan masyarakat luas. Dengan demikian, PT Asuransi MSIG Indonesia terus berupaya untuk menjadi agen perubahan dalam mempromosikan kesadaran lingkungan yang lebih baik.



5.5
CSR Program Realization in 2024 [6.d.1]

Realisasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) 2024 [6.d.1]

Throughout 2024, fund realization for CSR activities are as follows: Selama 2024, realisasi dana untuk kegiatan CSR adalah sebagai berikut:

Activity Kegiatan	2024 Total (IDR)/Jumlah (Rp)	2023 Total (IDR)/Jumlah (Rp)
1. Education Pendidikan	195,902,916	173,483,862
2. Environment Lingkungan	50,257,425	30,468,500
3. Biodiversity Keanekaragaman hayati	182,580,667	173,182,688
Total Total	428,741,008	377,135,050

PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to supporting sustainability by considering the socio-economic aspects of society and environmental sustainability. By carrying out Corporate Social Responsibility (CSR) in a sustainable manner, PT Asuransi MSIG Indonesia is proactively involved in various initiatives to expand access to quality education and raise awareness of the importance of protecting the environment. Through collaboration with various

PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen dalam mendukung keberlanjutan dengan memperhatikan aspek sosial-ekonomi masyarakat dan kelestarian lingkungan. Dengan mengemban Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) secara berkelanjutan, MSIG secara proaktif terlibat dalam berbagai inisiatif untuk memperluas akses terhadap pendidikan yang berkualitas dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan. Melalui kolaborasi dengan berbagai pihak terkait, PT Asuransi

stakeholders, PT Asuransi MSIG Indonesia strives to create a lasting positive impact on local communities and the ecosystems in which they live.

The main objective of this ongoing CSR effort is to strengthen the sustainability of society as a whole. By considering various aspects of life, such as health, education, and the environment, PT Asuransi MSIG Indonesia strives to maintain a harmonious balance between human needs and environmental sustainability. Through these concrete steps, the company not only contributes to building a stronger community, but also creates a solid foundation for achieving a more sustainable future for all parties involved.

In 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia have carried out several activities as follows:

A. ENVIRONMENT

Reforestation Project in Paliyan Wildlife Sanctuary, Yogyakarta

As part of PT Asuransi MSIG Indonesia commitment to preserving the environment, especially addressing deforestation and reducing the impact of climate change, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) has partnered with various stakeholders to implement the “Tropical Rainforest Restoration Initiative” in Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta, starting from April 2005 and continuing until now. The existence, PT Asuransi MSIG Indonesia, carries out a CSR program to support this initiative from MSI Japan.

The initial phase of the project began in April 2005 and ended in March 2011. The focus during this stage was on introducing the project to local governments

PT Asuransi MSIG Indonesia berusaha menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat lokal dan ekosistem tempat mereka hidup.

Tujuan utama dari upaya CSR yang berkelanjutan ini adalah untuk memperkuat keberlangsungan hidup masyarakat secara menyeluruh. Dengan memperhatikan berbagai aspek kehidupan, seperti kesehatan, pendidikan, dan lingkungan, PT Asuransi MSIG Indonesia berupaya menjaga keseimbangan yang harmonis antara kebutuhan manusia dan keberlanjutan lingkungan. Melalui langkah-langkah nyata ini, Perusahaan tidak hanya berkontribusi pada pembangunan komunitas yang lebih kuat, tetapi juga menciptakan fondasi yang kokoh untuk mencapai masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

Di tahun 2024 ini kami telah melaksanakan beberapa kegiatan sebagai berikut:

A. LINGKUNGAN

Proyek Pemulihan dan Pelestarian Hutan di Kawasan Suaka Margasatwa, Paliyan, Yogyakarta

Sebagai bagian dari komitmen PT Asuransi MSIG Indonesia dalam menjaga kelestarian lingkungan, terutama dalam mengatasi kerusakan hutan dan mengurangi dampak perubahan iklim, *Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.*, (MSI Japan) telah bekerja sama dengan berbagai pihak untuk melaksanakan inisiatif “Restorasi Hutan Hujan Tropis” di Paliyan, Gunung Kidul Yogyakarta yang dimulai sejak April 2005 hingga kini. Keberadaan kami PT Asuransi MSIG Indonesia, melaksanakan program CSR guna mendukung inisiatif dari MSI Japan ini.

Periode awal proyek dimulai pada April 2005 dan berakhir pada Maret 2011. Fokus pada tahap ini adalah memperkenalkan proyek kepada pemerintah setempat dan masyarakat, memulihkan

and communities, restoring degraded areas, building infrastructure to support the project, and conducting environmental education programs for students in collaboration with Gadjah Mada University. This project, known as the “Restoration and Recovery of Wildlife Sanctuary,” successfully covered an area of 300 hectares.

The second stage began in April 2011 and lasted until March 2016. Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. collaborated with the Ministry of Forestry to optimize the management of the Paliyan Wildlife Sanctuary by focusing on empowering the local community.

During this period, project activities included forest conservation efforts, technology improvements, and the establishment of the “Paliyan Peduli Hutan” forum involving local farmers in forest conservation.

In 2016, the commitment to the sustainability of the Paliyan Forest Recovery entered its third phase, focusing on “Strengthening the Function of the Paliyan Wildlife Sanctuary through Ecosystem Restoration.” Activities in this phase included ecosystem restoration, institution strengthening, area protection, and efforts to preserve flora and fauna.

The Paliyan project entered its fourth phase in 2024, continuing previous activities with the same enthusiasm. In order to support the success of the Paliyan forest rehabilitation project, PT Asuransi MSIG Indonesia plays an active role in providing education to the community, especially but not limited to educational programs in elementary schools around the Paliyan area so they can understand how to protect the recovered forest, for the sustainability of future generations.

daerah yang telah terdegradasi, membangun infrastruktur yang mendukung proyek, serta menyelenggarakan program edukasi lingkungan bagi siswa, bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada. Proyek ini, dikenal sebagai “Restorasi dan Pemulihan Suaka Margasatwa,” dengan keberhasilan mencakup area seluas 300 hektar.

Tahap selanjutnya yaitu tahap kedua dimulai pada April 2011 hingga Maret 2016. *Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.* berkolaborasi dengan Kementerian Kehutanan mengoptimalkan pengelolaan kawasan suaka margasatwa Paliyan dengan fokus pada pemberdayaan komunitas lokal.

Selama periode ini, kegiatan proyek mencakup upaya pelestarian hutan, peningkatan teknologi, dan pembentukan forum “Paliyan Peduli Hutan” yang melibatkan petani setempat dalam konservasi hutan.

Pada Tahun 2016, komitmen keberlanjutan terhadap Pemulihan Hutan Paliyan memasuki tahap ketiga, dengan fokus pada “Penguatan Fungsi Kawasan Suaka Margasatwa Paliyan Melalui Pemulihan Ekosistem”. Kegiatan dalam tahap ini mencakup pemulihan ekosistem, penguatan lembaga, perlindungan kawasan, dan upaya pemeliharaan *flora* dan *fauna*.

Proyek Paliyan pada tahun 2024 memasuki tahap keempat, yang melanjutkan kegiatan sebelumnya dengan semangat yang sama. Guna mendukung keberhasilan proyek rehabilitasi hutan Paliyan, PT Asuransi MSIG Indonesia berperan aktif memberikan edukasi kepada masyarakat terutama namun tak terbatas pada program edukasi di sekolah dasar di sekitar daerah Paliyan sehingga mereka memiliki pemahaman untuk menjaga hutan yang telah pulih, untuk keberlangsungan generasi yang akan datang.



Ten Ways to Drive Safely and Environmental Friendly

Intending to spread awareness about an environmental issue and how simple things can save planet, PT Asuransi MSIG Indonesia regularly attach several articles containing guidelines on how to drive safely and in an environmentally friendly way. These articles are presented bilingually (in English and Indonesian) and included in the Motor Vehicle Insurance policy handbook, which is distributed to customers or policyholders of PT Asuransi MSIG Indonesia.

Sepuluh Cara Mengemudi Aman dan Ramah Lingkungan

Dengan tujuan untuk terus-menerus berkesinambungan memberikan kesadaran tentang bagaimana cara kita melakukan hal-hal sederhana yang dapat menyelamatkan bumi kita ini, secara berkesinambungan PT Asuransi MSIG Indonesia terus melampirkan artikel berupa petunjuk tentang cara mengemudi yang aman dan ramah lingkungan, dalam dua bahasa (bahasa Inggris dan Indonesia), dan memasukkannya ke dalam buku Polis Asuransi Kendaraan Bermotor yang didistribusikan kepada Nasabah atau Tertanggung pemegang polis asuransi kendaraan bermotor dari PT Asuransi MSIG Indonesia.

The 3R Product (Recycle, Reduce, and Reuse)

The concept of 3R Product (Recycle, Reduce, and Reuse) has become increasingly crucial in addressing environmental pollution, particularly stemming from single-use plastics and other disposable items. Despite widespread awareness, the persistent use of single-use materials continues to pose a significant threat without sustainable waste management solutions in place.

Produk 3R (Recycle, Reduce, dan Reuse)

Peran Konsep 3R (*Recycle, Reduce, and Reuse*) semakin krusial dalam mengatasi polusi lingkungan, khususnya dari barang-barang sekali pakai dan limbah sampah plastik. Meskipun kesadaran akan hal ini semakin meluas, namun penggunaan bahan-bahan sekali pakai terus menjadi ancaman besar tanpa adanya solusi pengelolaan sampah yang berkelanjutan.



Since 2010, PT Asuransi MSIG Indonesia has been at the forefront of implementing various corporate initiatives with eco-friendly principles. For instance, the adoption of environmentally friendly paper for business cards, greeting cards, company envelopes, and company calendars underscores the commitment to sustainability. Moreover, in support of corporate social responsibility endeavors, PT Asuransi MSIG Indonesia includes eco-friendly bags made of cloth as souvenirs in every CSR activity, promoting a culture of sustainability among stakeholders.

PT Asuransi MSIG Indonesia collaborates with third-party partners to manage used paper collection through designated waste boxes, subsequently facilitating the recycling process to produce recycled paper. Stringent agreements with vendors ensure the confidentiality of sensitive documents throughout the recycling process.



Biodiversity Enhancement and Economic Farmers Empowerment at Paliyan

PT Asuransi MSIG Indonesia initiated a collaboration with Gajah Mada University to conduct a comprehensive program on July 18th, 2024, to educate farmers in Paliyan about the region's diverse biodiversity through native karst plants and horticulture. The initiative included hands-on assistance in planting crops on farmers' private land and maintaining them until harvest. Farmers received essential farming business knowledge from local leaders, covering all aspects from seed production to market distribution and was attended by 28 farmers. The program emphasized their role in maintaining local ecosystems and supporting community development. Key contributors included Dr. Ir. Lies Rahayu from Gajah Mada University, who shared expertise on biodiversity, and Joko Triyono from the Delima Group, who provided insights into agricultural business practices and shared success stories.

Sejak tahun 2010, PT Asuransi MSIG Indonesia telah menjadi pionir dalam menerapkan berbagai inisiatif kegiatan usaha dengan prinsip ramah lingkungan. Misalnya, dalam penggunaan kertas ramah lingkungan untuk pembuatan kartu nama, kartu ucapan, amplop perusahaan, dan kalender perusahaan, yang menunjukkan komitmen MSIG pada keberlanjutan. Selain itu, sebagai bagian dari upaya tanggung jawab sosial perusahaan, PT Asuransi MSIG Indonesia menyertakan tas *eco-friendly* yang terbuat dari kain sebagai souvenir dalam setiap kegiatan CSR, mempromosikan budaya keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan.

PT Asuransi MSIG Indonesia juga bekerja sama dengan berbagai pihak ketiga dalam pengelolaan kertas bekas melalui kotak sampah yang sudah ditentukan, yang kemudian memfasilitasi proses daur ulang untuk menghasilkan kertas yang ramah lingkungan. Perjanjian yang ketat dengan vendor juga dilakukan untuk memastikan kerahasiaan dokumen sepanjang proses daur ulang.



Peningkatan Keanekaragaman Hayati dan Pemberdayaan Ekonomi Petani di Paliyan

PT Asuransi MSIG Indonesia berinisiatif untuk berkolaborasi dengan Universitas Gajah Mada untuk menyelenggarakan program komprehensif pada 18 Juli 2024, guna mengedukasi petani di Paliyan tentang keanekaragaman hayati di wilayah tersebut melalui tanaman karst asli dan hortikultura. Inisiatif tersebut meliputi pendampingan langsung dalam menanam tanaman di lahan pribadi petani dan merawatnya hingga panen. Para petani menerima pengetahuan bisnis pertanian penting dari para pemimpin setempat, yang mencakup semua aspek mulai dari produksi benih hingga distribusi pasar dan diikuti oleh 28 petani. Program ini menekankan peran mereka dalam menjaga ekosistem lokal dan mendukung pembangunan masyarakat. Kontributor utama termasuk Dr. Ir. Lies Rahayu dari Universitas Gajah Mada, berbagi keahlian tentang keanekaragaman hayati, dan Joko Triyono dari Delima Group, yang memberikan wawasan tentang kisah sukses praktik bisnis pertanian.



Coral Restoration in Collaboration with MSIG Life

PT Asuransi MSIG Indonesia in partnership with PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) organized an environmental initiative, focusing on coral restoration titled “Coral Restoration - Langkah Untuk Laut”. On October 24, 2023, the collaborative effort kicked off with an event held on Pramuka Island in the Kepulauan Seribu District. The primary objective of this endeavor is to rejuvenate coral reefs, aiming to cover a substantial area of 5 hectares. The program timeline spans from October 2023 to October 2024, ensuring a year-long commitment to the restoration process, with quarterly updates to monitor and report on progress.

This collaboration highlights a proactive approach to marine conservation, stressing the crucial need to preserve and restore vital ecosystems. By restoring corals, PT Asuransi MSIG Indonesia and MSIG Life demonstrate their dedication to environmental sustainability and community involvement, aiming to not only revive coral habitats but also to raise awareness about marine biodiversity and ecosystem interdependence, nurturing a sense of environmental responsibility for future generations.

Mangrove Planting

In collaboration with Indonesian environmental NGO Sentral Rehabilitation Mangrove (SRM) Foundation, 47 participants from PT Asuransi MSIG Indonesia and 3 participants from MSIG Life came together to plant 5,250 mangrove saplings on Kampung Beting at Muara Gembong, Bekasi. The activity was carried out smoothly and successfully and reflects the collective effort and enthusiasm of all participants in contributing to the restoration of coastal ecosystems. This event was organized to promote environmental conservation and foster community awareness about the importance of mangroves in protecting coastal areas and supporting biodiversity.

Restorasi Terumbu Karang Kolaborasi dengan MSIG Life

PT Asuransi MSIG Indonesia bekerja sama dengan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) menggelar inisiatif lingkungan yang berfokus pada restorasi terumbu karang yang diberi tema “Restorasi Terumbu Karang - Langkah Untuk Laut”. Pada tanggal 24 Oktober 2023, upaya kolaboratif dimulai dengan acara yang diselenggarakan di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memulihkan kembali terumbu karang, dengan target luas area mencapai 5 hektar. Program berlangsung mulai dari Oktober 2023 hingga Oktober 2024, memastikan komitmen satu tahun penuh terhadap proses restorasi, dengan melakukan pemantauan dan pelaporan rutin setiap triwulan.

Kolaborasi ini menyoroti pendekatan proaktif terhadap konservasi laut, menekankan pentingnya pelestarian dan pemulihan ekosistem laut. Dengan kegiatan pemulihan terumbu karang, PT Asuransi MSIG Indonesia dan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk menunjukkan dedikasi terhadap keberlanjutan lingkungan dan keterlibatan masyarakat sekitar pesisir, yang bertujuan tidak hanya untuk menghidupkan kembali habitat terumbu karang tetapi juga untuk meningkatkan kesadaran tentang keanekaragaman hayati laut dan ketergantungan ekosistem, serta menumbuhkan rasa tanggung jawab lingkungan bagi generasi mendatang.

Penanaman Pohon Bakau

Bekerja sama dengan Yayasan Sentral Rehabilitasi Mangrove (SRM) LSM lingkungan Indonesia, 47 karyawan dari PT Asuransi MSIG Indonesia dan 3 karyawan dari MSIG Life berkumpul untuk menanam 5.250 pohon bakau di Kampung Beting di Muara Gembong, Kota Tangerang. Kegiatan tersebut berlangsung lancar dan sukses serta mencerminkan usaha kolektif dan antusiasme semua peserta dalam berkontribusi terhadap pemulihan ekosistem pesisir. Acara ini diselenggarakan untuk mempromosikan pelestarian lingkungan dan menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya bakau dalam melindungi wilayah pesisir dan mendukung keanekaragaman hayati.

PT Asuransi MSIG Indonesia Workplace Giving - Social and Environmental Movement

PT Asuransi MSIG Indonesia handed over a collection of 1,084 donated items on December 28th, 2024 to non-governmental organizations. These donated items included various used goods such as clothes suitable for use, children’s dolls, shoes, bags, electronics and books.

PT Asuransi MSIG Indonesia delivered those books donation to 2 (two) social education community, namely ‘Ruman Aceh’ and ‘Books for Papua’ which respectively they manage a reading house and organize free kids learning activities that bring together those who are enthusiastic about sharing knowledge and learning anywhere and anytime from anyone using books donated by donors.

This initiative received overwhelming support from diverse stakeholders, including PT Asuransi MSIG Indonesia employees, outsourcing staff, retirees, vendors, clients, and business partners.

Environmental education for Junior High School Student in Paliyan

PT Asuransi MSIG Indonesia with the support from BKSDA (BKSDA=Balai Konservasi Sumberdaya Alam or Natural Resources Conservation Agency) of Paliyan, conducted the activity of environmental education with the topic of Forest Rehabilitation and Biodiversity. The program targeted 40 students from SMPN 1 Saptosari, Paliyan and covered eight modules about forests, including: benefit and the danger of deforestation, introduction of wild animal in Indonesia, Forest plant nurseries and seed making practices, observation of animal and tree at Paliyan forest, lake conservation at Paliyan, fun class of eco-print, practices of planting and final presentation on the benefit of the environmental education.

PT Asuransi MSIG Indonesia Workplace Giving - Social and Environmental Movement

PT Asuransi MSIG Indonesia menyerahkan sejumlah 1.084 pada 28 Desember 2024 barang sumbangan kepada lembaga swadaya masyarakat. Donasi yang diberikan berupa berbagai barang bekas seperti pakaian layak pakai, boneka anak, sepatu, tas, barang elektronik, dan buku.

Untuk donasi buku anak, PT Asuransi MSIG Indonesia menyalurkan buku-buku tersebut kepada 2 (dua) komunitas sosial pendidikan, yaitu ‘Rumah Aceh’ dan ‘Books For Papua’ Dimana masing-masing mengelola rumah baca dan menyelenggarakan kegiatan belajar anak gratis yang mempertemukan mereka yang antusias untuk berbagi ilmu dan pembelajaran di mana saja dan kapan saja dari siapa saja dengan menggunakan buku-buku sumbangan para donatur.

Inisiatif ini mendapat dukungan besar dari berbagai pihak, termasuk karyawan PT Asuransi MSIG Indonesia, *staff outsourcing*, pensiunan, vendor, klien, dan mitra bisnis.

Pendidikan lingkungan hidup untuk siswa SMP di Paliyan

PT Asuransi MSIG Indonesia dengan dukungan dari BKSDA (Balai Konservasi Sumberdaya Alam) Paliyan, menyelenggarakan kegiatan pendidikan lingkungan hidup dengan topik Rehabilitasi Hutan dan Keanekaragaman Hayati. Sasaran peserta adalah 40 siswa SMPN 1 Saptosari, Paliyan. Kegiatan meliputi 8 modul tentang hutan dari manfaat dan bahayanya penebangan hutan, pengenalan satwa liar di Indonesia, pembibitan tanaman hutan dan praktik pembuatan benih, pengamatan satwa dan pohon di hutan Paliyan, konservasi danau di Paliyan, kelas menyenangkan *eco-print*, praktik penanaman dan presentasi akhir tentang manfaat pendidikan lingkungan hidup.



B. EDUCATION

Education serves as a solid foundation in building a sustainable society. PT Asuransi MSIG Indonesia acknowledges the vital role of education in strengthening awareness of social and environmental responsibilities. Through partnerships with various stakeholders, PT Asuransi MSIG Indonesia is committed to developing educational programs that not only impart knowledge but also inspire communities to act sustainably in preserving the environment and building a better future.

PT Asuransi MSIG Indonesia is determined to continuously contribute to the education sector by fostering collaborations with diverse parties through the following activities:

Japanese Speech Contest - Japan Foundation

In line with our commitment to supporting education on Japanese culture, our company sponsored and participated as jurors in the 3rd Japanese Language Presentation National Contest for High School students, organized by the Japan Foundation. We sponsored the competition in two regions: 'West Java & North Sulawesi'. The national speech contest was held in February 2024, with Mr. Takashi Ogita representing PT Asuransi MSIG Indonesia as one of the jurors.

PT Asuransi MSIG Indonesia sponsored Japanese Speech Contest for High School conducted by Darma Persada University in collaboration with Takushoku University on August 31st, 2024. The event, themed "The Influence of Japanese Culture in My Life," aims to engage and inspire students by encouraging them to share their personal experiences and reflections on the impact of Japanese culture. This activity as company's supports in cultural exchange and the development of Japanese-Indonesian education.

B. PENDIDIKAN

Pendidikan menjadi landasan yang kokoh dalam upaya membangun masyarakat yang berkelanjutan. PT Asuransi MSIG Indonesia menyadari peran penting pendidikan dalam memperkuat kesadaran akan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui kemitraan dengan berbagai pihak, PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen untuk mengembangkan program-program edukasi yang tidak hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga menginspirasi masyarakat untuk bertindak secara berkelanjutan dalam menjaga lingkungan dan membangun masa depan yang lebih baik.

PT Asuransi MSIG Indonesia bertekad untuk terus berkontribusi pada sektor pendidikan dengan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak melalui kegiatan-kegiatan berikut:

Lomba Pidato Bahasa Jepang - Japan Foundation

Sejalan dengan komitmen kami untuk mendukung pendidikan budaya Jepang, perusahaan kami mensponsori dan berpartisipasi sebagai juri dalam Lomba Presentasi Bahasa Jepang Nasional ke-3 untuk siswa SMA, yang diselenggarakan oleh *Japan Foundation*. Kami mensponsori lomba tersebut di dua wilayah: 'Jawa Barat & Sulawesi Utara'. Lomba pidato nasional tersebut diadakan pada bulan Februari 2024, dengan Bapak Takashi Ogita mewakili PT Asuransi MSIG Indonesia sebagai salah satu juri.

PT Asuransi MSIG Indonesia mensponsori Lomba Pidato Bahasa Jepang untuk Sekolah Menengah Atas yang diselenggarakan oleh Universitas Darma Persada bekerja sama dengan Universitas Takushoku pada tanggal 31 Agustus 2024. Acara yang bertemakan "Pengaruh Budaya Jepang dalam Hidup Saya" ini bertujuan untuk melibatkan dan menginspirasi para siswa dengan mendorong mereka untuk berbagi pengalaman pribadi dan refleksi mereka tentang dampak budaya Jepang. Kegiatan ini sebagai dukungan Perusahaan dalam pertukaran budaya dan pengembangan pendidikan Jepang-Indonesia.



Insurance Insight Seminar

The financial services sector plays a crucial role in improving people's welfare and supporting global economic growth. Increasing knowledge and skills in selecting financial products or services will also boost their usage by the public.

In line with the Financial Services Authority (OJK) plan, PT Asuransi MSIG Indonesia is organizing several Insurance Insight Seminars to raise awareness about insurance and improving financial literacy specifically insurance literacy among the public, as follows:



Seminar Wawasan Asuransi

Peranan sektor jasa keuangan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi global sangatlah vital. Peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam memilih produk atau layanan keuangan juga akan menggairahkan minat masyarakat dalam mengadopsi produk dan layanan tersebut.

Selaras dengan rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Asuransi MSIG Indonesia melaksanakan berbagai Seminar Wawasan Asuransi dengan tujuan menyebarkan pengetahuan tentang asuransi kepada masyarakat dan meningkatkan literasi keuangan dalam hal ini literasi asuransi melalui kegiatan sebagai berikut:



a. Studium Generale in Prasetya Mulya University

PT Asuransi MSIG Indonesia held an educational event called Studium Generale at Prasetya Mulya University in BSD City, Tangerang, on October 25th, 2024. The event focused on the topic Financial & Actuarial Literacy in Business: "How Hard are Actuarial Exams?"

The event attended 31 students from Prasetya Mulya University, PT Asuransi MSIG Indonesia encouraged interactive discussions and questions from the students. Their active involvement made the event dynamic and informative for everyone. This event not only underscored the financial literacy, but also highlighted the role of actuaries in business, aligning with the university educational objectives.

a. Studium Generale di Universitas Prasetya Mulya

PT Asuransi MSIG Indonesia menyelenggarakan kegiatan *Studium Generale* di Universitas Prasetya Mulya kampus BSD City, Tangerang, pada tanggal 25 Oktober 2024. dengan topik Literasi Keuangan & Aktuaria dalam Bisnis: "How Hard are Actuarial Exams?"

Acara tersebut dihadiri 31 mahasiswa Universitas Prasetya Mulya. PT Asuransi MSIG Indonesia mendorong diskusi interaktif dan tanya jawab dari para mahasiswa. Keterlibatan aktif mereka membuat acara tersebut dinamis dan informatif bagi semua orang. Kegiatan ini tidak hanya menegaskan pentingnya literasi keuangan, namun juga pemahaman tentang peran aktuaria dalam bisnis yang sejalan dengan tujuan pendidikan.



b. Seminar in Universitas Gadjah Mada University

PT Asuransi MSIG Indonesia, in partnership with the Faculty of Forestry of Gadjah Mada University (UGM), hosted a seminar titled "Hybrid Work System: Benefits and Challenges of Hybrid Work in the Future" that took place at the Faculty of Agriculture Auditorium of UGM. The seminar was held online on September 23rd, 2024 and attended by around 100 participants, primarily students from universities across Yogyakarta, attended the event. The seminar also aimed to provide insights into the hybrid work system and its growing relevance in today's professional environment, especially within the insurance industry. The seminar also is aimed to share the financial literacy especially on the general insurance industry insight to universities students.

The two keynote speakers addressed key aspects of hybrid work. Indri Apriliani Tohir, Head of Administration Department of PT Asuransi MSIG Indonesia, discussed the evolving nature of hybrid work, focusing on how it is shaping modern work practices. She emphasized the need for effective collaboration and communication in this era. Arif Nirsatmanto, Lead Researcher at Indonesia National Research and Innovation Agency/ Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), followed with a discussion on optimizing hybrid work, highlighting the importance of adaptation and time management for success in flexible work systems.



b. Seminar di Universitas Gadjah Mada

PT Asuransi MSIG Indonesia, bekerja sama dengan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada (UGM), menyelenggarakan seminar bertajuk "Sistem Kerja Hybrid: "Manfaat dan Tantangan Kerja Hybrid di Masa Depan" yang berlangsung di Auditorium Fakultas Pertanian UGM. Seminar ini diselenggarakan secara daring pada tanggal 23 September 2024 dan dihadiri oleh sekitar 100 peserta, terutama mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Yogyakarta. Seminar ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang sistem kerja hybrid dan relevansinya yang semakin meningkat dalam lingkungan profesional saat ini, khususnya dalam industri asuransi. Seminar ini juga bertujuan untuk berbagi literasi keuangan khususnya wawasan industri asuransi umum kepada mahasiswa.

Kedua pembicara utama membahas aspek-aspek utama kerja hibrida. Indri Apriliani Tohir, Kepala Departemen Administrasi PT Asuransi MSIG Indonesia, membahas mengenai sifat kerja hibrid yang terus berkembang, dengan fokus pada bagaimana hal itu membentuk praktik kerja modern. Ia menekankan perlunya kolaborasi dan komunikasi yang efektif di era saat ini. Arif Nirsatmanto, Peneliti Utama di Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), melanjutkan dengan diskusi tentang pengoptimalan kerja hibrid, yang menyoroti pentingnya adaptasi dan manajemen waktu untuk keberhasilan dalam sistem kerja yang fleksibel.





c. Seminar at Bina Nusantara University

PT Asuransi MSIG Indonesia, in partnership with the Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Binus University Alam Sutera, organized the Risk Management Seminar on December 4th, 2024 with the topic “Hybrid Work System: Benefits and Challenges of Hybrid Work in the Future” attended 24 students from diverse academic backgrounds at Binus University Alam Sutera and received an enthusiastic response from students.

Through engaging sessions and interactive discussions, participants gained insights into various aspects of risk management in professional settings. Moreover, the collaboration between PT Asuransi MSIG Indonesia and Binus University Alam Sutera highlighted the significance of industry-academic partnerships in promoting experiential learning opportunities for students.

c. Seminar di Universitas Bina Nusantara

PT Asuransi MSIG Indonesia , bekerja sama dengan *Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC)* Universitas Binus Alam Sutera, menyelenggarakan Seminar Manajemen Risiko pada 4 December 2024. dengan topik *Sistim Kerja Hybrid: Manfaat dan Tantangan Kerja Hybrid di Masa Depan*”. Kegiatan ini diikuti 24 mahasiswa dari berbagai latar belakang akademik di Universitas Binus Alam Sutera mendapat respon yang antusias dari para mahasiswa.

Melalui sesi-sesi yang menarik dan diskusi interaktif, peserta mendapatkan wawasan tentang berbagai aspek manajemen risiko di lingkungan profesional. Selain itu, kerja sama antara PT Asuransi MSIG Indonesia dan Universitas Bina Nusantara Alam Sutera membuktikan tentang pentingnya kemitraan antara industri dan akademisi dalam mempromosikan kesempatan belajar dunia profesional bagi mahasiswa.



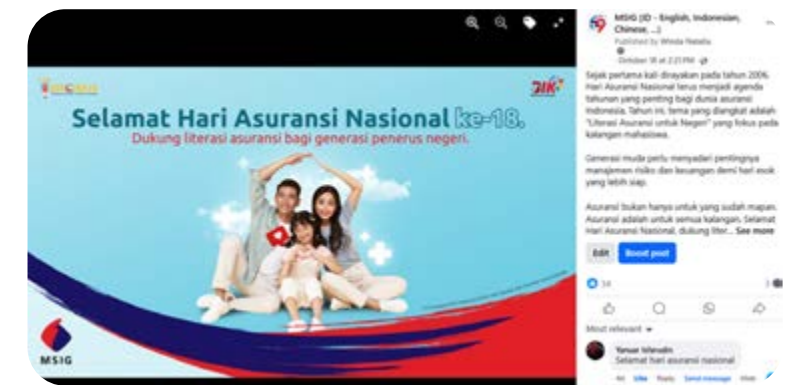
Financial Inclusion Month Year 2024

PT Asuransi MSIG Indonesia participated in the “Bulan Inklusi Keuangan” organized by the Financial Services Authority Indonesia (OJK) in September and October 2024. The engagement included impactful campaigns and the dissemination of financial literacy programs through the company social media platforms. By contributing to this initiative PT Asuransi MSIG Indonesia aimed to promote financial awareness and education among the wider community.

Donation Activity to Elementary School in Paliyan and Saptosari, Yogyakarta

PT Asuransi MSIG Indonesia extended donations to 12 elementary school students in Paliyan District, Gunungkidul Regency, Yogyakarta, as part of its ongoing commitment to education and environmental preservation. The symbolic ceremony was conducted on September 24th, 2024 and attended by PT Asuransi MSIG Indonesia, representatives from the 12 elementary schools, local government, and other stakeholders.

The donated items included sports and music equipment, as well as various school supplies. These materials were provided to enhance the learning environment and make it more interactive and engaging for the students.



Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2024

PT Asuransi MSIG Indonesia berpartisipasi dalam program Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang diselenggarakan oleh OJK pada bulan September dan Oktober 2024. Keterlibatan tersebut mencakup kampanye-kampanye yang berdampak serta penyebaran program literasi keuangan melalui platform media sosial Perusahaan. Dengan berkontribusi pada inisiatif ini, PT Asuransi MSIG Indonesia ikut serta dalam mempromosikan pendidikan dan kesadaran keuangan di kalangan masyarakat luas.

Kegiatan Donasi untuk Sekolah Dasar di Paliyan dan Saptosari, Yogyakarta

PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan bantuan 12 sekolah dasar di Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta, sebagai wujud komitmen berkelanjutan perusahaan terhadap pendidikan dan pelestarian lingkungan. Upacara simbolis dilaksanakan pada tanggal 24 September 2024 dan dihadiri oleh Manajemen MSIG, perwakilan dari 12 sekolah dasar, pemerintah setempat, dan pemangku kepentingan yang lainnya.

Barang-barang yang disumbangkan termasuk perlengkapan olahraga dan musik, serta berbagai perlengkapan sekolah lainnya. Donasi ini diberikan untuk meningkatkan minat belajar siswa, dengan harapan membuat pembelajaran yang lebih interaktif dan menarik bagi para siswa.



This collaboration between PT Asuransi MSIG Indonesia and the elementary schools in Paliyan shows a shared dedication to nurturing the growth and development of the next generation. Through this philanthropic effort, PT Asuransi MSIG Indonesia aims at enriching the student's education while promoting environmental stewardship. The initiative seeks to inspire students and the local community to actively engage in preserving the Paliyan Wildlife Reserve Forest, contributing to the region's long-term sustainability and a brighter future for the students of Paliyan, Yogyakarta.

Insurance Socialization

The following are some insurance socialization activities during 2024:

Kerja sama antara PT Asuransi MSIG Indonesia dan sekolah dasar di Paliyan ini menunjukkan dedikasi bersama untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan generasi mendatang. Melalui upaya filantropis ini, PT Asuransi MSIG Indonesia bertujuan untuk memperkaya pendidikan siswa sekaligus mempromosikan pengelolaan lingkungan. Prakarsa ini bertujuan untuk menginspirasi siswa dan masyarakat setempat agar terlibat aktif dalam melestarikan Hutan Suaka Margasatwa Paliyan, yang berkontribusi pada keberlanjutan jangka panjang kawasan tersebut dan masa depan yang lebih cerah bagi para siswa di Paliyan, Yogyakarta.

Sosialisasi Asuransi

Berikut adalah beberapa kegiatan sosialisasi asuransi selama tahun 2024:



a. Insurance Socialization to Farmers in Paliyan, Yogyakarta

In ongoing commitment to supporting the community around the Paliyan Reforestation Project, PT Asuransi MSIG Indonesia organized a socialization program focused on insurance for local farmers. The initiative took place on June 12th, 2024, in Paliyan, Yogyakarta, with a turnout of 32 farmers. The program aimed to offer valuable insights into insurance products and their benefits. Through

a. Sosialisasi Asuransi untuk Petani di Paliyan, Yogyakarta

Dalam komitmen untuk mendukung masyarakat sekitar Proyek Penghijauan Paliyan, PT Asuransi MSIG Indonesia menyelenggarakan program sosialisasi yang difokuskan pada asuransi untuk petani setempat. Program ini diadakan pada tanggal 12 Juni 2024, di Paliyan, Yogyakarta, dengan partisipasi sebanyak 32 petani. Program ini bertujuan untuk memberikan wawasan berharga mengenai produk asuransi dan manfaatnya.



informative presentations and engaging discussions, the event successfully improved participants' knowledge and empowered them to make well-informed insurance decisions for their personal lives.

The material for the program was thoughtfully prepared and presented by Christina Ikarini from the Semarang Representative Office at PT Asuransi MSIG Indonesia. Her expertise and guidance contributed to the success of the socialization program, ensuring that the participating farmers gained valuable knowledge about insurance.

Melalui presentasi yang informatif dan diskusi yang menarik, acara ini berhasil meningkatkan pengetahuan peserta dan memberdayakan mereka untuk membuat keputusan asuransi yang tepat bagi kehidupan pribadi mereka.

Materi untuk program ini disusun dan disajikan oleh Christina Ikarini dari Kantor Pemasaran Semarang PT Asuransi MSIG Indonesia. Keahlian dan bimbingannya berkontribusi besar terhadap kesuksesan program sosialisasi ini, memastikan bahwa para petani peserta mendapatkan pengetahuan berharga tentang asuransi.

b. Insurance Socialization to Teachers and Student Parents

PT Asuransi MSIG Indonesia organized a socialization of Financial Literacy to Teachers and Student Parents at Grogol Selatan 05 Elementary School on November 7th, 2024. The presence of teachers and parents of students from Grogol Selatan 05 Elementary School who actively participated in the event demonstrated their high enthusiasm to gain further insights into general insurance products and services. This initiated activity received support from the Corporate Business Department led by Ezer Permanawati, the Head of Corporate Business Department.

b. Sosialisasi Asuransi untuk Guru dan Orang Tua Siswa

PT Asuransi MSIG Indonesia menyelenggarakan sosialisasi Literasi Keuangan kepada Guru dan Orang Tua Siswa di SDN Grogol Selatan 05 pada tanggal 7 November 2024. Kehadiran guru dan orang tua siswa SDN Grogol Selatan 05 yang turut berpartisipasi aktif dalam acara tersebut menunjukkan antusiasme yang tinggi untuk mendapatkan wawasan lebih dalam mengenai produk dan layanan asuransi umum. Kegiatan yang digagas ini mendapat dukungan dari *Corporate Business Department* yaitu Ezer Permanawati, Kepala *Corporate Business Department*.



Submission of Education Donation in Collaboration with GNOTA

PT Asuransi MSIG Indonesia, together with Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNO-TA), provided educational assistance to support the education of 150 elementary school students in Jakarta, Banten, East Nusa Tenggara, and North Sumatera. The symbolic ceremony was held at SDN Grogol Selatan 05 on November 7th, 2024.

This collaboration highlights MSIG's commitment to providing educational opportunities they might not have had otherwise. Investing in education contributes to the improvement of society and sets the stage for a brighter future.

Penyerahan Bantuan Pendidikan Kolaborasi dengan GNOTA

PT Asuransi MSIG Indonesia, bersama dengan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNO-TA), memberikan bantuan pendidikan kepada 150 siswa SD di Jakarta, Banten, Nusa Tenggara Timur, dan Sumatera Utara. Upacara secara simbolis dilaksanakan di SDN Grogol Selatan 05 pada tanggal 7 November 2024.

Kolaborasi ini menunjukkan komitmen MSIG terhadap terhadap penyediaan kesempatan pendidikan yang mungkin tidak mereka miliki sebelumnya. Investasi dalam pendidikan berkontribusi pada peningkatan masyarakat dan menetapkan landasan untuk masa depan yang lebih cerah.

Internship Program

PT Asuransi MSIG Indonesia offers internship opportunities to a student from Prasetya Mulya University through a Collaborative Education Program with the Business Mathematics Department. The internship program provides an opportunity for students to apply the knowledge they have learned at the university to analyze problems that exist in the company so that at the end of the internship period students can make a presentation in the form of suggestions or recommendations as a solution from the perspective of the field they are studying at the university.

This program runs from September 4, 2024, to December 18, 2024, providing students with a practical learning and collaboration platform.

Selected students are placed in the Accounting section under the mentoring of MSIG appointed Actuary. The focus of this program is on data analysis by implementing knowledge in actuarial mathematics.

Through this internship activity PT Asuransi MSIG Indonesia hope to strengthen the relationship between academic knowledge and industrial practices to encourage sustainable growth.

Program Magang

PT Asuransi MSIG Indonesia memberikan kesempatan magang kepada seorang mahasiswa dari Universitas Prasetya Mulya melalui Program Pendidikan Kerjasama yang berkolaborasi dengan Jurusan Matematika Bisnis. Program magang adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajarinya di universitas agar di aplikasikan dengan menganalisa masalah yang ada di perusahaan sehingga pada akhir periode mahasiswa magang dapat mengadakan presentasi berupa saran atau rekomendasi sebagai solusi dari sudut pandang bidang yang dipelajarinya di universitas.

Kegiatan ini berlangsung mulai dari 4 September 2024 hingga 18 Desember 2024, memberikan platform kepada mahasiswa untuk pembelajaran praktis dan kolaborasi.

Mahasiswa terpilih ditempatkan di bagian Accounting Section, di bawah bimbingan Aktuaris yang ditunjuk MSIG. Fokus kegiatan ini adalah pada analisis data dengan mengimplementasikan pengetahuan di bidang matematika.

Dengan kegiatan magang ini diharapkan dapat memperkuat hubungan antara pengetahuan akademis dan praktik industri untuk mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
1	Description of Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	[1]	10
2	Highlights on Sustainability Performance Aspects Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
	a. Economic Aspects:	[2.a]	14
	Aspek Ekonomi:		
	1) The quantity of production or selling services Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	[2.a.1]	14
	2) Income and sales; Pendapatan atau penjualan;	[2.a.2]	14
	3) Profits and net loss; Laba atau rugi bersih;	[2.a.3]	14
	4) Environmentally friendly products; and Produk ramah lingkungan; dan	[2.a.4]	14
	5) Involvement of local parties related to the process of Sustainable Financial business Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	[2.a.5]	14
	b. Living Environment Aspect:	[2.b]	15
	Aspek Lingkungan Hidup:		
	1) The utilization of energy (electricity and water); Penggunaan energi (antara lain listrik dan air);	[2.b.1]	15
	2) Permission reduction (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process is directly related to Living Environment); Pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup);	[2.b.2]	NR
	3) Waste and effluent reduction (waste polluting the environment) that are resulted (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process is directly related to the Living Environment); or Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); atau	[2.b.3]	NR

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	4) Conservation of biodiversity (for LJK, Issuers and Public Companies whose business process is directly related to the Living Environment). Pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup).	[2.b.4]	NR
	c. Description of positive and negative impacts on the implementation of Sustainable Finance for community and environment (including people, region, and fund). Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	[2.c]	15
3	Brief Company Profile: Profil singkat menyajikan gambaran keseluruhan mengenai Perusahaan:		
	a. Vision, mission, and sustainability values Visi, misi, dan nilai keberlanjutan;	[3.a]	20
	b. Name, address, phone number, facsimile number, e-mail address, and website/web as well as branch offices and/or representative offices Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Perusahaan;	[3.b]	19
	c. Business scale: Skala usaha Perusahaan:	[3.c]	21
	1) Total assets and assets capitalization, and total liability (in a million Rupiah); Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);	[3.c.1]	21
	2) Total employees are classified based on gender, position, age, education, and employment status; Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	[3.c.2]	22
	3) Percentage of share ownership (public and government); and Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan	[3.c.3]	21
	4) Operational area Wilayah operasional.	[3.c.4]	25
	d. Brief description of the run products, services, and business activities Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	[3.d]	26

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	e. Membership in association Keanggotaan pada asosiasi;	[3.e]	29
	f. Significant changes, among others related to branch closing or opening, and ownership structure Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	[3.f]	29
4	Explanation of the Board of Directors includes: Penjelasan Direksi memuat:		
	a. Policies to respond to challenges in meeting the sustainability strategy, at least include: Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:		
	1) An explanation of the Company's sustainability value Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan;	[4.a.1]	6
	2) An explanation of the Company's response to issues related to the Sustainable Financial implementation Penjelasan respon perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;	[4.a.2]	6
	3) An explanation of the Company's leadership commitment to achieving the Sustainable Financial implementation Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan;	[4.a.3]	6
	4) Performance achievement of the Sustainable Financial implementation; and Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan	[4.a.4]	7
	5) The challenges of performance achievement in the Sustainable Financial implementation. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.	[4.a.5]	8
	b. Sustainable Financial implementation: Penerapan Keuangan Berkelanjutan:		
	1) Achievement of the Sustainable Financial implementation (economic, social, and environmental) compared to the target; and Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan	[4.b.1]	7
	2) An explanation of achievements and challenges including important events during the reporting period (for LJK required to create a Sustainable Financial ActionPlan) Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama	[4.b.2]	8

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).		
	c. Target Achievement Strategy. Strategi pencapaian target:		
	1) Risk management for the Sustainable Financial implementation related to economic, social and environmental aspects; Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup;	[4.c.1]	8
	2) Utilization of business opportunities and prospects; and Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan	[4.c.2]	8
	3) Explanation of the external economic, social and environmental situations that have the potential to affect the Company's Sustainability Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan.	[4.c.3]	5
5	Sustainability governance includes: Tata kelola keberlanjutan memuat:		
	a. Job description of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units that are responsible for the implementation of Sustainable Finance. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	[5.a]	35
	b. Development of the competencies of the Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units responsible for implementing Sustainable Finance Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	[5.b]	36
	c. Description of the Company's procedures in identifying, measuring, monitoring and controlling risks related to the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the Company's risk management process. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan	[5.c]	42

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan. d. Stakeholders involvement is based on management assessment results. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: 1) Stakeholders involvement based on management assessment results Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan 2) The approach used by the Company in involving stakeholders in the application of Sustainable Finance Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. e. Problems encountered, developments, and influences on the implementation of Sustainable Finance. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	[5.d.1] [5.d.2] [5.e]	44 44 47
6	Sustainability performance: Kinerja keberlanjutan: a. Description of activities that construct sustainability culture in the Company Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan. b. Description of economic performance: Uraian mengenai kinerja ekonomi: 1) Comparison of products target and performance, portfolio, financing target, or investment, income and profit and loss Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan 2) Comparison of portfolio target and performance, financing target, or investment on financial instrument or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	[6.a] [6.b] [6.b.1] [6.b.2]	8 51 51 51

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	c. Social performance: Kinerja sosial: 1) The Company's commitment to provide services of equal products and/or services to customers. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. 2) Employment: Ketenagakerjaan: a) Equal employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor; Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b) The percentage of permanent employee remuneration at the lowest level of the regional minimum wage; Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c) Decent and safe working environment; and Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan d) Training and development of employee skills Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. 3) Community: Masyarakat: a) Information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the community, including financial literacy and inclusion; Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; b) The mechanism of public complaints as well as the number of public complaints received and acted upon Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; c) TJSL that can be linked to support for sustainable development goals includes the types and achievements of community empowerment program activities TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.	[6.c] [6.c.1] [6.c.2.a] [6.c.2.b] [6.c.2.c] [6.c.2.d] [6.c.3.a] [6.c.3.b] [6.c.3.c]	53 26 55 54 57 56 53 57 53

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
d. Environment Performance			
	Kinerja Lingkungan Hidup:		
	1) Incurred environmental costs;	[6.d.1]	63
	Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan;		
	2) Description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials; and	[6.d.2]	61
	Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan		
	3) Description of the use of energy, at least contains	[6.d.3]	
	Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat:		
	a) The amount and intensity of the energy used; and	[6.d.3.a]	15
	jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan		
	b) Efforts and achievement of energy efficiency including the use of renewable energy sources	[6.d.3.b]	61
	upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan;		
e. Environmental Performance for the Company whose business process is directly related to the environment:			
	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:		
	1) Performance as referred to in letter d;	[6.e.1]	NR
	kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;		
	2) Information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems;	[6.e.2]	NR
	informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;		
	3) Biodiversity, including at least:	[6.e.3]	NR
	Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:		
	a) Impacts from operational areas that are close to or in conservation areas or that have biodiversity; and	[6.e.3.a]	NR
	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan		
	b) Biodiversity conservation efforts were undertaken, including protection of flora or fauna species;	[6.e.3.b]	NR
	Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna;		
	4) The amount and intensity of emissions produced by type; and	[6.e.4]	NR
	Emisi, paling sedikit memuat:		
	a) The amount and intensity of emissions produced by type; and	[6.e.4.a]	NR
	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan		

No	Description Deskripsi	Indicator Indikator	Page Halaman
	b) Efforts and achievement of emission reductions carried out;	[6.e.4.a]	NR
	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan;		
	5) Waste and effluent, including at least:	[6.e.5]	NR
	Limbah dan efluen, paling sedikit memuat:		
	a) The amount of waste and effluent produced by type;	[6.e.5.a]	NR
	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;		
	b) Waste and effluent management mechanisms; and	[6.e.5.b]	NR
	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan		
	c) Spills that occurred (if any); and	[6.e.5.c]	NR
	Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan		
	6) The amount and material of environmental complaints received and resolved	[6.e.6]	NR
	Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.		
f. Responsibility for developing Sustainable Finance products and/or services:			
	Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan:		
	1) Innovation and development of Sustainable Financial products and/or services;	[6.f.1]	26
	Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan;		
	2) The number and percentage of products and services that have been evaluated for safety for customers;	[6.f.2]	NA
	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;		
	3) Positive and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and the distribution process, as well as mitigation is undertaken to mitigate negative impacts;	[6.f.3]	26
	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;		
	4) The number of products withdrawn and their reasons; or	[6.f.4]	NA
	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau		
	5) Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services	[6.f.5]	60
	Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.		
7	Written verification from an independent party, if any	[7]	12
	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.		

Feedback Form

Thank you for reading the 2024 Sustainability Report of PT Asuransi MSIG Indonesia. In order to improve the quality of the PT Asuransi MSIG Indonesia’s sustainability report, we would like to request our shareholders to provide feedback after reading this Sustainability Report.

Personal Data

Name (optional) :
Institution/Company :
Email :
Phone/Mobile :

Stakeholder Group:

- ☐ Customer
- ☐ Employee
- ☐ Driver
- ☐ Shareholder
- ☐ Business Partner/Vendor
- ☐ Mass Media
- ☐ Community
- ☐ Others, please specify

Please select the most appropriate answer (mark ✓)

1. This report is useful for you:

- ☐ Strongly disagree
- ☐ Disagree
- ☐ Neutral
- ☐ Agree
- ☐ Strongly agree

2. This report illustrates the PT Asuransi MSIG Indonesia’s performance in sustainable development:

- ☐ Strongly disagree
- ☐ Disagree
- ☐ Neutral
- ☐ Agree
- ☐ Strongly agree

3. This report is easy to understand:

- ☐ Strongly disagree
- ☐ Disagree
- ☐ Neutral
- ☐ Agree
- ☐ Strongly agree

4. This report is interesting:

- ☐ Strongly disagree
- ☐ Disagree
- ☐ Neutral
- ☐ Agree
- ☐ Strongly agree

5. This report increases your trust in the PT Asuransi MSIG Indonesia’s sustainability:

- ☐ Strongly disagree
- ☐ Disagree
- ☐ Neutral
- ☐ Agree
- ☐ Strongly agree

Lembar Umpan Balik

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi MSIG Indonesia 2024. Untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan Perusahaan, mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini.

Profil Anda

Nama (bila berkenan) :
Institusi/Perusahaan :
Email :
Telepon/HP :

Golongan Pemangku Kepentingan:

- ☐ Pelanggan
- ☐ Karyawan
- ☐ Sopir
- ☐ Pemegang Saham
- ☐ Mitra Kerja/Vendor
- ☐ Media massa
- ☐ Masyarakat
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan.....

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai (beri tanda ✓)

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda:

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan:

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

3. Laporan ini mudah dimengerti:

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

4. Laporan ini menarik:

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan:

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju



A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

Head Office

PT Asuransi MSIG Indonesia

Summitmas II Building, 15th Floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 - 62

Jakarta 12190, Indonesia

Phone : (021) 2523110 (Hunting)

Email : msig@id.msiga-asia.com

Web : www.msiga.co.id

Facebook : msigid

Instagram : msig_id

X : @msig_id

LinkedIn : MSIG Indonesia



Menggunakan produk yang bersumber dari bahan baku yang dikelola secara bertanggung jawab berdasarkan standar Forest Stewardship Council (FSC)



Pindai untuk mengunjungi website MSIG Indonesia



Pindai untuk membaca laporan secara digital