

Annual Report 2024

Navigating the Digital Era: Advancing into the Future



**PROTECTING
GOALS
POWERING
FUTURES**

A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP



Table of Content

Daftar Isi

03	Preface Kata Pengantar	39	Statement of Profit or Loss Laporan Laba atau Rugi
04	Message from President Director Sambutan Presiden Direktur	40	The Growth of Gross Premium Written Perkembangan Penerimaan Premi Bruto
10	Mission & Vision Misi & Visi	41	Growth of Gross Premiums Perkembangan Premi Bruto
12	Core Values Nilai - Nilai Utama	42	Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang Baik
14	MSIG Logo Philosophy Filosofi Logo MSIG	50	Publication of Complaint Handling Publikasi Penanganan Pengaduan
15	MSIG Indonesia in Brief Sekilas Tentang MSIG Indonesia	52	Complaint Service Procedure Prosedur Layanan Pengaduan
20	Products Produk	54	CSR Activity Kegiatan CSR
22	Board of Supervisors Dewan Komisaris	67	Awards and Achievements Penghargaan dan Prestasi
24	Board of Directors Dewan Direksi	75	Event Highlights and Activities Ikhtisar Acara dan Kegiatan
26	Technical Advisors Penasihat Teknis	79	Branding Activities Kegiatan <i>Branding</i>
32	Leaders Pimpinan	90	Audited Financial Statements Laporan Keuangan yang Telah Diaudit
34	Management Report Laporan Manajemen	102	Addresses Alamat
36	Financial Hightlights Ikhtisar Keuangan		
38	Statement of Financial Position Laporan Posisi Keuangan		

Preface

Kata Pengantar

PT Asuransi MSIG Indonesia, part of MS&AD Insurance Group, is one of the joint venture general companies in Indonesia. Since its establishment in 1975, PT Asuransi MSIG Indonesia has been committed to continuous growth and dedicated to sincerely serving both individual and corporate customers with a wide range of general insurance solutions.

PT Asuransi MSIG Indonesia, yang merupakan bagian dari MS&AD Insurance Group, adalah salah satu perusahaan asuransi umum joint venture di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 1975, PT Asuransi MSIG Indonesia berkomitmen untuk terus berkembang dari waktu ke waktu dan secara tulus melayani nasabah individu hingga korporasi dengan beragam solusi asuransi umum.

MESSAGE FROM PRESIDENT DIRECTOR

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

“We take pride in how we have navigated a rapidly evolving landscape while reinforcing our role as a trusted and reliable general insurance provider.”

“Kami mencermati dengan bangga bagaimana kami telah melewati berbagai dinamika dengan tetap mempertahankan posisi sebagai penyedia asuransi umum yang terpercaya dan andal.”

Shikato Takeuchi

President Director
Presiden Direktur

Dear Customers, Business Partners, and Stakeholders,

The year 2024 has been a year of transformation, resilience, and steady progress. As PT Asuransi MSIG Indonesia (MSIG Indonesia) celebrates its 49th year of service in the country, we take pride in how we have navigated a rapidly evolving landscape while reinforcing our role as a trusted and reliable general insurance provider. Through times of uncertainty and change, we remain committed to our purpose—to deliver protection that sees the heart in everything and empowers the people and businesses we serve.

We extend our deepest appreciation to our customers, business partners, and all stakeholders. Your unwavering trust and support continue to be the cornerstone of our growth. Amidst dynamic market conditions, we have strengthened our operational resilience, enhanced service delivery, and reaffirmed our dedication to providing innovative, forward-looking insurance solutions that cater to evolving needs.

Indonesia’s economy demonstrated solid resilience throughout 2024, recording a growth rate of 5.03%, a slight moderation from the 5.05% achieved in 2023. This performance was supported by effective national policy coordination, which helped drive domestic economic recovery and mitigate the impact of global uncertainties. The Consumer Price Index (CPI) inflation remained within the target range of 2.5% to 1% across all components, indicating the maintenance of macroeconomic stability. The financial system also remained sound, supported by adequate liquidity, strong capital adequacy, and manageable credit risk.

The momentum of recovery was driven by a broad base of growth across both capital- and labor-intensive sectors. Export-oriented industries, particularly those involved in natural resource down streaming such as mining, quarrying, and manufacturing, recorded notable expansion. Meanwhile, infrastructure development and improvements in national connectivity, construction, transportation, and storage played a key roles in accelerating economic activity. At the same time,

Para Nasabah, Mitra Bisnis, dan Pemangku Kepentingan,

Tahun 2024 menjadi tahun transformasi, ketangguhan, dan kemajuan yang berkelanjutan. Di saat PT Asuransi MSIG Indonesia (MSIG Indonesia) merayakan 49 tahun kiprahnya di Indonesia, kami mencermati dengan bangga bagaimana kami telah melewati berbagai dinamika dengan tetap mempertahankan posisi sebagai penyedia asuransi umum yang terpercaya dan andal. Di tengah ketidakpastian dan perubahan, kami terus berpegang pada tujuan kami—memberikan perlindungan yang melihat dengan hati dan memberdayakan masyarakat serta dunia usaha yang kami layani.

Kami menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada para nasabah, mitra bisnis, dan seluruh pemangku kepentingan. Kepercayaan dan dukungan Anda yang tak tergoyahkan menjadi fondasi utama bagi pertumbuhan kami. Di tengah kondisi pasar yang dinamis, kami memperkuat ketahanan operasional, meningkatkan kualitas layanan, dan terus berinovasi menghadirkan solusi asuransi yang proaktif dan relevan dengan kebutuhan yang terus berkembang.

Perekonomian Indonesia terus menunjukkan ketahanan yang solid sepanjang tahun 2024, dengan pertumbuhan sebesar 5,03%, sedikit melambat dibandingkan capaian 5,05% pada tahun 2023. Kinerja ini didukung oleh koordinasi kebijakan nasional yang efektif, yang mendorong pemulihan ekonomi domestik dan meredam dampak ketidakpastian global. Inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) tetap berada dalam rentang sasaran 2,5% hingga 1% pada seluruh komponennya, mencerminkan terjaganya stabilitas makroekonomi. Sistem keuangan pun tetap stabil, didukung oleh likuiditas yang memadai, permodalan yang kuat, dan risiko kredit yang terkendali.

Momentum pemulihan ekonomi bersumber dari pertumbuhan yang merata di berbagai sektor, baik padat modal maupun padat karya. Industri berorientasi ekspor, khususnya yang terlibat dalam hilirisasi sumber daya alam, seperti pertambangan, penggalian, dan manufaktur, mencatat pertumbuhan yang signifikan. Pembangunan infrastruktur serta peningkatan konektivitas nasional—mencakup konstruksi, transportasi, dan pergudangan—juga memberikan

sectors closely linked to rising private consumption and digital transformation, including wholesale and retail trade, accommodation and food services, as well as information and communication, posted robust growth. These developments reflect Indonesia's continued progress in overcoming the aftereffects of the pandemic and positioning its economy for long-term strength.

The general insurance industry in Indonesia continued to show encouraging growth throughout 2024, maintaining its positive trajectory despite a complex operating environment. Total gross premiums reached IDR 112.9 trillion, reflecting an increase of 8.7% from the previous year. This growth was broad-based, with most lines of business contributing positively—an indication of sustained demand for insurance protection across sectors. The primary drivers behind this performance were Property Insurance, Credit Insurance, and Motor Vehicle Insurance, which together accounted for a substantial portion of total premium volume. This momentum not only underscores the industry's resilience but also highlights its capacity to adapt to evolving market dynamics and customer needs.

In tandem with premium growth, paid claims in the general insurance sector also experienced an upward trend, totaling IDR 49.9 trillion in 2024, an increase of 8.5% compared to the previous year. The rise in claims underscores the crucial role of strong risk management practices in maintaining portfolio health and delivering value to policyholders. Among the lines of business, Property Insurance saw the highest increase in claim payouts, rising by 24.7%, followed by Marine Hull Insurance at 19.5%. These developments reflect the importance of continuous product enhancement and claim service excellence in responding effectively to the increasing complexity and diversity of risk exposures in the market.

Looking ahead to 2025, we see an opportunity to accelerate transformation and innovation across the insurance landscape. Our focus will be on strengthening digital capabilities to drive insurance penetration and density, while also delivering seamless and meaningful customer experience. By harnessing technology and data-driven insights, we aim to provide insurance solutions that are not only responsive and accessible but also tailored to individual and business needs—contributing to both customer protection and broader economic progress.

kontribusi besar terhadap peningkatan aktivitas ekonomi. Di saat yang sama, sektor-sektor yang berkaitan erat dengan peningkatan konsumsi rumah tangga dan transformasi digital, seperti perdagangan besar dan eceran, akomodasi dan penyediaan makanan-minuman, serta informasi dan komunikasi, menunjukkan pertumbuhan yang kuat. Perkembangan ini mencerminkan keberlanjutan pemulihan ekonomi Indonesia pasca pandemi dan kesiapan menuju pertumbuhan jangka panjang.

Industri asuransi umum di Indonesia juga mencatat pertumbuhan yang menggembirakan sepanjang tahun 2024, dengan total premi bruto mencapai Rp112,9 triliun atau meningkat sebesar 8,7% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini terjadi di hampir seluruh lini usaha, mencerminkan permintaan yang terus meningkat terhadap perlindungan asuransi dari berbagai segmen masyarakat dan pelaku usaha. Kontributor utama pertumbuhan ini adalah Asuransi Harta Benda, Asuransi Kredit, dan Asuransi Kendaraan Bermotor yang secara bersama-sama mencakup porsi besar dari total volume premi. Momentum ini menjadi cerminan ketahanan industri serta kemampuannya dalam beradaptasi terhadap dinamika pasar dan kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

Sejalan dengan pertumbuhan premi, pembayaran klaim pada sektor asuransi umum juga mengalami peningkatan, dengan total klaim dibayarkan mencapai Rp49,9 triliun sepanjang 2024—naik 8,5% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini menegaskan pentingnya praktik manajemen risiko yang kuat dalam menjaga kualitas portofolio dan memberikan nilai nyata bagi Tertanggung. Dari sisi lini usaha, Asuransi Harta Benda mengalami peningkatan klaim terbesar sebesar 24,7%, disusul oleh Asuransi Kapal Laut (*Marine Hull*) sebesar 19,5%. Perkembangan ini menekankan pentingnya peningkatan kualitas produk serta layanan klaim dalam merespons risiko pasar yang semakin kompleks dan beragam.

Menatap tahun 2025, kami melihat peluang besar untuk mempercepat transformasi dan inovasi di sektor asuransi. Fokus kami adalah memperkuat kapabilitas digital guna meningkatkan penetrasi dan densitas asuransi, serta memberikan pengalaman nasabah yang lebih lancar dan bermakna. Dengan memanfaatkan teknologi dan wawasan berbasis data, kami bertujuan untuk menyediakan solusi asuransi yang tidak hanya responsif dan mudah diakses, tetapi juga disesuaikan dengan kebutuhan individu dan pelaku usaha—memberikan perlindungan sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi secara luas.

At MSIG Indonesia, 2024 was a year that demanded agility and foresight. Inflationary pressures, regulatory adjustments, and heightened competition shaped the industry landscape, prompting us to adopt strategic and proactive measures to safeguard our business continuity and long-term sustainability. In responding to these challenges, we focused on strengthening both our market positioning and growth strategy.

We expanded our target market by developing new customer segments, pursuing strategic partnerships, creating tailored products, and exploring opportunities from various infrastructure projects. At the same time, we remained committed to strengthening our presence in existing markets by continuing to grow our local customer base through collaborative business partnerships and digital marketing initiatives. These efforts are designed to tap into untapped potential while maintaining momentum for sustainable long-term growth.

As a result to these efforts, MSIG Indonesia remained on a solid financial footing throughout the year. In 2024, we recorded gross written premiums of IDR 2.5 trillion, representing a 4.6% increase compared to the previous year. Our Risk-Based Capital (RBC) ratio stood at 289%, significantly exceeding the regulatory requirement, which is a testament to our financial strength and prudent risk management approach.

Indonesia's economic outlook remains optimistic, with growth expected to be driven by rising domestic consumption, an uptick in investment activity, and continued progress on strategic infrastructure development. These factors create a promising backdrop for the general insurance industry to further its role in supporting national resilience and growth.

Looking ahead to 2025, MSIG Indonesia will continue to evolve by embracing emerging opportunities in mobility, digital innovation, and sustainability—areas where we see strong potential to create greater value for our customers and communities.

By focusing on these priorities, we believe MSIG Indonesia can not only navigate the future with confidence but also continue fulfilling its promise

Di MSIG Indonesia, tahun 2024 merupakan tahun yang menuntut kelincahan dan pandangan jauh ke depan. Tekanan inflasi, penyesuaian regulasi, dan meningkatnya persaingan membentuk lanskap industri, mendorong kami untuk mengambil langkah strategis dan proaktif guna menjaga keberlanjutan bisnis serta ketahanan jangka panjang Perusahaan.

Dalam menghadapi tantangan tersebut, kami memfokuskan upaya pada penguatan posisi pasar dan strategi pertumbuhan. Kami memperluas target pasar dengan mengembangkan segmen nasabah baru, menjalin kemitraan strategis, menciptakan produk yang disesuaikan, serta menjajaki peluang dari beragam proyek infrastruktur. Di saat yang sama, kami tetap berkomitmen untuk memperkuat pasar yang telah ada dengan terus mengembangkan basis nasabah lokal melalui kemitraan bisnis dan inisiatif pemasaran digital. Upaya ini kami lakukan untuk mengoptimalkan potensi yang belum tergarap secara maksimal, sekaligus menjaga pertumbuhan berkelanjutan dalam jangka panjang.

Berkat berbagai upaya ini, MSIG Indonesia tetap berada dalam posisi keuangan yang kokoh sepanjang tahun. Di tahun 2024, kami berhasil mencatatkan premi bruto sebesar Rp 2,5 triliun, meningkat sebesar 4,6% dibandingkan tahun sebelumnya. *Rasio Risk-Based Capital* (RBC) kami tercatat sebesar 289%, jauh melampaui batas minimum yang ditetapkan regulator, yang mencerminkan kekuatan finansial dan komitmen kami terhadap manajemen risiko yang bijak.

Outlook perekonomian Indonesia tetap positif, dengan pertumbuhan yang diperkirakan akan didorong oleh konsumsi domestik yang meningkat, lonjakan investasi, dan kelanjutan proyek-proyek infrastruktur strategis. Kondisi ini menjadi fondasi yang menjanjikan bagi industri asuransi umum untuk memperluas kontribusinya dalam mendukung ketahanan dan pertumbuhan nasional.

Memasuki tahun 2025, MSIG Indonesia akan terus bergerak maju dengan menjajaki peluang baru dalam pengembangan solusi mobilitas, inovasi digital, dan upaya keberlanjutan. Ketiga area ini kami yakini memiliki potensi besar untuk menciptakan nilai lebih bagi nasabah dan masyarakat.

Dengan berfokus pada prioritas tersebut, kami percaya MSIG Indonesia tidak hanya akan mampu menghadapi masa depan dengan percaya diri, tetapi

of being an insurance partner that protects with heart, empowers with purpose, and grows with its stakeholders—today and into tomorrow.

Beyond financial performance, we recognize the importance of long-term sustainability. In 2024, we continued initiatives such as mangrove reforestation, coral reef rehabilitation, and financial literacy programs, demonstrating our commitment to environmental conservation and community empowerment. These efforts reflect our belief that a responsible business must contribute meaningfully to the well-being of society and future generations.

On behalf of the Board of Directors and Management, I wish to express our sincere appreciation to all customers, partners, and stakeholders who continue to journey with us. Your trust drives us to grow stronger, serve better, and remain committed to our spirit: Growing Today, Thriving Tomorrow.

As we approach our 50th anniversary, we reaffirm our promise—to be a reliable insurance partner who sees the heart in everything, who protects and empowers, and who stands ready to grow together with you into the future.

juga terus memenuhi janji kami sebagai mitra asuransi yang melindungi dengan hati, memberdayakan dengan tujuan, dan tumbuh bersama para pemangku kepentingan—hari ini dan di masa mendatang.

Diluar kinerja keuangan, kami juga menyadari pentingnya keberlanjutan jangka panjang. Sepanjang tahun 2024, kami melanjutkan berbagai inisiatif seperti rehabilitasi hutan *mangrove*, restorasi terumbu karang, dan program literasi keuangan sebagai bentuk komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat. Upaya ini mencerminkan keyakinan kami bahwa bisnis yang bertanggung jawab harus memberikan kontribusi yang berarti bagi kesejahteraan sosial dan generasi masa depan.

Atas nama Direksi dan Manajemen, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para nasabah, mitra, dan seluruh pemangku kepentingan yang terus berjalan bersama kami. Kepercayaan Anda menjadi kekuatan utama bagi kami untuk terus berkembang, melayani lebih baik, dan mewujudkan semangat kami: *Growing Today, Thriving Tomorrow*.

Menjelang ulang tahun ke-50 Perusahaan, kami kembali menegaskan janji kami—untuk senantiasa menjadi mitra asuransi yang dapat diandalkan, yang melihat dengan hati, melindungi dan memberdayakan, serta tumbuh bersama Anda menuju masa depan yang lebih baik.

Jakarta, April 2024



Shikato Takeuchi
President Director
Presiden Direktur

MISSION & VISION

MISI & VISI



Mission

To contribute to the development of a vibrant society and help secure a sound future for the planet, by enabling safety and peace of mind through the global insurance and financial services business.

Misi

Memberikan kontribusi bagi pengembangan masyarakat yang dinamis dan turut serta menjaga masa depan bumi, dengan memberikan keamanan dan ketenangan pikiran melalui usaha asuransi dan jasa keuangan global.

Vision

To create a world-leading insurance and financial services group that consistently pursues sustainable growth and enhances corporate value.

Visi

Menciptakan grup usaha asuransi dan jasa keuangan terkemuka di dunia yang secara berkelanjutan mengusahakan pertumbuhan serta meningkatkan nilai perusahaan.

CORE VALUE

NILAI-NILAI UTAMA

Customer Focus

Fokus pada Pelanggan

Striving to provide security and satisfaction to our customers.

Senantiasa berupaya memberikan jaminan keamanan kepada pelanggan dan menciptakan kepuasan pelanggan.

01

Integrity

Integritas

Being sincere, kind, and fair in our dealings with people.

Tulus, jujur, dan adil dalam memberikan pelayanan.

02

Teamwork

Kerja Sama Tim

Growing together as a team by respecting one another's individuality and opinions and sharing knowledge and ideas.

Meraih pertumbuhan bersama dengan cara saling menghargai kepribadian dan pendapat satu sama lain serta saling berbagi pengetahuan dan ide.

03

Innovation

Inovasi

Always improving the way we work while responding to stakeholders' interests.

Mendengarkan para pemangku kepentingan dan senantiasa berupaya memperbaiki cara bekerja dan berusaha.

04

Professionalism

Profesionalisme

Providing high-quality services by constantly enhancing our skills and proficiency.

Senantiasa meningkatkan kemampuan dan kecakapan untuk memberikan layanan berkualitas tinggi.

05



MSIG LOGO PHILOSOPHY FILOSOFI LOGO MSIG

The landmark represents the endeavour of the Group: to achieve dynamic growth and become one of the leading companies of the millennium while preserving unshakable reliability.

The blue symbolizes a tradition of trust and quality service, whilst the red like the crest of a wave, is uplifting, and conveys the promise of growth in its ever-increasing upward sweep.

The brand mark symbolizes the corporation philosophy of Mitsui Sumitomo Insurance, displayed in colours Mitsui Red and Sumitomo Blue.

Logo kami merupakan gambaran akan kegigihan: untuk mencapai pertumbuhan yang dinamis dan menjadi salah satu Perusahaan unggul di era ini dengan mempertahankan keandalan yang tak tergoyahkan.

Warna biru pada logo melambangkan sebuah tradisi akan kepercayaan dan pelayanan berkualitas, sedangkan warna merah dengan bentuk puncak gelombang adalah senantiasa menggugah dan menjanjikan pertumbuhan dalam tiap lajunya ke depan yang semakin membesar.

Logo kami melambangkan filosofi Perusahaan Asuransi Mitsui Sumitomo, terlihat dalam warna Mitsui Merah dan Sumitomo Biru.

MSIG INDONESIA IN BRIEF SEKILAS TENTANG MSIG INDONESIA

The Company's long history can be traced back to 1970 when PT Maskapai Asuransi Indonesia started acting as a General Agent for Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan. The growth of Indonesia's economy eventually stimulated the development of insurance business in the country. As supported by government regulations, a conducive environment encourages establishing a joint venture general insurance Company.

Sejarah panjang Perusahaan dapat ditelusuri kembali ke tahun 1970 ketika PT Maskapai Asuransi Indonesia mulai bertindak sebagai Agen Umum untuk Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Jepang. Pertumbuhan ekonomi Indonesia kemudian mempercepat perkembangan bisnis asuransi di negara ini. Lingkungan kondusif yang didukung oleh peraturan pemerintah mendorong pembentukan Perusahaan patungan asuransi umum.

1975

On **October 22, 1975**, PT Asuransi Insindo Taisho was officially established as a joint venture Company between Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan (70% shares) and PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% shares), with statutory capital of IDR750 million.

Pada tanggal **22 Oktober 1975** PT Asuransi Insindo Taisho resmi didirikan sebagai Perusahaan patungan antara Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Jepang (70% saham) dan PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% saham), dengan Modal Dasar sebesar Rp750 juta.

1983

Due to the changes in the Government regulations in **1983**, the Company's share composition was altered, with 51% of the shares held by the Indonesian party and 49% by the Japanese party.

Karena perubahan peraturan Pemerintah, pada tahun **1983** komposisi saham Perusahaan berubah menjadi 51% dipegang oleh pihak Indonesia dan 49% oleh pihak Jepang.

1990

However, since **December 1990**, following an increase in paid-up capital to IDR 15 billion, the share composition shifted to 79.60% held by the Japanese party and 20.40% by the Indonesian party.

Namun, sejak **Desember 1990**, Modal Disetor meningkat menjadi Rp15 miliar, komposisi saham menjadi 79,6% dimiliki oleh pihak Jepang sedangkan 20,4% sisanya oleh pihak Indonesia.

1996

On **April 1, 1996**, the Company's name was changed from PT Asuransi Insindo Taisho to become PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia, following the change of parent company's name from Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd. to become Mitsui Marine and Fire Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **1 April 1996**, nama Perusahaan PT Asuransi Insindo Taisho telah diubah menjadi PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia mengikuti perubahan nama induk perusahaan dari Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd. menjadi Mitsui Marine and Fire Insurance Co., Ltd.

1999

Subsequently, on **December 16, 1999**, the paid-up capital was increased to IDR40 billion with no change in the share composition.

Selanjutnya, pada tanggal **16 Desember 1999** Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp40 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

2001

Following the merger of its parent Company on **October 1, 2001**, where parent Company's name became Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., thus the shareholding of PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool became 72% owned by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan and 28% PT Pool Asuransi Indonesia.

Dengan penggabungan induk Perusahaan pada tanggal **1 Oktober 2001** di mana nama Perusahaan induk berubah menjadi Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang maka kepemilikan saham menjadi 72% Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dan 28% PT Pool Asuransi Indonesia.

On **December 21, 2001**, shareholding of PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia became 80% held by the Japanese party and 20% held by the Indonesian party.

Pada tanggal **21 Desember 2001** pemilikan saham PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia menjadi 80% pihak Jepang dan 20% pihak Indonesia.

2003

On **March 31, 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool transferred its business portfolio including employees to PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

Pada tanggal **31 Maret 2003** PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool mengalihkan portofolio bisnis termasuk karyawannya kepada PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

On **April 1, 2003**, the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia to become PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia, following the parent Company's new name Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan and by the transfer of business portfolio of PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool to PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

Pada tanggal **1 April 2003**, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia telah diubah menjadi PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia mengikuti nama baru induk Perusahaan Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dan juga dengan dialihkannya portofolio bisnis PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool ke PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

On **April 1, 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool was dissolved by its parent Company.

Pada tanggal **1 April 2003** PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool kemudian dibubarkan oleh Perusahaan induknya.

On **September 16, 2003**, the 20% shares of the Company held by PT Maskapai Asuransi Indonesia were transferred to Mr. Rudy Wanandi.

Pada tanggal **16 September 2003**, 20% saham Perusahaan yang dimiliki oleh PT Maskapai Asuransi Indonesia dialihkan kepada Bapak Rudy Wanandi.

2007

On **June 30, 2007**, PT Aviva Insurance in Indonesia was integrated into PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia following the acquisition of Aviva's general insurance operations in Asia by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **30 Juni 2007**, PT Aviva Insurance di Indonesia berintegrasi ke dalam PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia mengikuti akuisisi perusahaan-perusahaan asuransi umum Aviva di Asia oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

2008

On **April 1, 2008**, the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia to become PT Asuransi MSIG Indonesia.

Pada tanggal **1 April 2008**, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia berubah menjadi PT Asuransi MSIG Indonesia.

On **September 30, 2008**, the 80% shares of the Company held by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan were transferred to MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore; a wholly subsidiary of Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **30 September 2008** 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dipindahkan kepada MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapura; anak perusahaan sepenuhnya milik Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

2010

On **October 1, 2010**, in line with the integration between MSIG Insurance, Aioi Insurance and Nissay Dowa Insurance in Japan, PT Asuransi MSIG Indonesia and PT Asuransi Aioi Indonesia have also completed their integration in Indonesia by way of business portfolio transfer from PT Asuransi Aioi Indonesia to PT Asuransi MSIG Indonesia.

Pada tanggal **1 Oktober 2010**, sejalan dengan integrasi antara MSIG Insurance, Aioi Insurance dan Nissay Dowa Insurance di Jepang, PT Asuransi MSIG Indonesia dan PT Asuransi Aioi Indonesia juga telah menyelesaikan integrasinya di Indonesia melalui transfer portofolio bisnis dari PT Asuransi Aioi Indonesia ke PT Asuransi MSIG Indonesia.

2014

On **May 30, 2014**, the paid-up capital was increased to become IDR100 billion with no change in the share composition.

Pada **30 Mei 2014**, Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp100 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

2023

On **March 27, 2023**, the 80% shares of the Company held by MSIG Asia Pte., Ltd., (previously MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore) was transferred to Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan.

Pada tanggal **27 Maret 2023**, 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh MSIG Asia Pte., Ltd., (dahulu MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapura) dipindahkan kepada Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang.

To deliver the best services to the customers, the Company has further strengthened its corporate structure continuously striving to develop its human resources as well as improving the efficiency of the operating system and administrative procedure.

Since 1983, the Company has implemented a computerized system in its daily operations, with significant developments introduced in 1994 to increase capacity and improve processing effectiveness. Moving forward, the Company continues to enhance its computerized system to provide better service to customers.

Dalam usahanya untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah, Perusahaan telah memperkuat struktur Perusahaan melalui usaha yang berkesinambungan untuk pengembangan tenaga kerja serta penyempurnaan sistem operasional maupun prosedur administrasi.

Sejak tahun 1983, Perusahaan telah melaksanakan komputerisasi, diikuti dengan berbagai pengembangan pada tahun 1994 demi peningkatan kapasitas dan efektivitas proses. Selanjutnya, perusahaan tetap terus meningkatkan sistem komputer guna memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabahnya.

Additionally, to build stronger relationships with customers outside Jakarta, the Company has established four Branch Offices and three Representative Offices, namely:

1. Surabaya Branch, since June 24, 1992
2. Medan Branch, since June 24, 1992
3. Bandung Branch, since October 27, 1992
4. Batam Branch, since February 24, 1995
5. Semarang Representative, since April 1, 2003
6. Denpasar Representative, since July 1, 2004
7. Palembang Representative, since March 1, 2005

Di samping itu, untuk memperlancar hubungan kerja dengan nasabah di luar Jakarta, kami telah membuka empat Kantor Cabang dan tiga Kantor Perwakilan, yakni:

1. Cabang Surabaya, sejak 24 Juni 1992
2. Cabang Medan, sejak 24 Juni 1992
3. Cabang Bandung, sejak 27 Oktober 1992
4. Cabang Batam, sejak 24 Februari 1995
5. Perwakilan Semarang, sejak 1 April 2003
6. Perwakilan Denpasar, sejak 1 Juli 2004
7. Perwakilan Palembang, sejak 1 Maret 2005



PRODUCTS

PRODUK

NO	MSIG INDONESIA PRODUCTS	PRODUK MSIG INDONESIA
1	Bankers Insurance	Asuransi Bank
2	Booking and Ticket Cancellation Insurance	Asuransi Pembatalan Pemesanan atau Pembatalan Tiket MSIG
3	Builder's Risks Insurance	Asuransi <i>Builder's Risks</i>
4	Burglary Insurance	Asuransi Kebongkaran
5	Business Interruption Insurance	Asuransi Gangguan Usaha
6	CGL Harmonized	Asuransi Tanggung Gugat Umum Komersial <i>Harmonized</i>
7	Civil Engineering Completed Risks (CECR) Insurance	Asuransi Risiko Hasil Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai
8	Comprehensive Machinery Insurance	Asuransi Mesin Komprehensif
9	Contractor and Plant Machinery Insurance	Asuransi Peralatan dan Mesin Kontraktor
10	Contractor's All Risks (CAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Kontraktor
11	Contractual Promotional Insurance	Asuransi Kontrak Promosi
12	Delay Insurance	Asuransi Keterlambatan
13	Director and Officer Insurance	Asuransi Direktur dan Pejabat
14	Drone Insurance	Asuransi <i>Drone</i>
15	Earthquake Insurance	Asuransi Gempa Bumi
16	Electronic Equipment Insurance	Asuransi Peralatan Elektronik
17	Energy Exploration and Development Insurance	Asuransi Eksplorasi dan Pengembangan Energi
18	Energy Package Oil & Gas Insurance	Asuransi Paket Energi Minyak & Gas
19	Erection All Risks (EAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Pemasangan
20	Fidelity Guarantee	Asuransi Ketidakjujuran
21	Fixed Premium P&I – Charterer's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Charterer's Liability</i>
22	Fixed Premium P&I – Shipowner's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Shipowner's Liability</i>
23	Freight Forwarder Liability	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarder</i>
24	Freight Forwarders Liability 2020	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarders 2020</i>
25	Golfer Insurance	Asuransi Pemain Golf
26	Hino Insurance	Asuransi Hino
27	Indonesian Fire Standard Insurance	Asuransi <i>Standard</i> Kebakaran Indonesia
28	Ladies Car Insurance	Asuransi <i>Ladies Car</i>
29	Lexus Insurance	Asuransi Lexus
30	Liability Insurance	Asuransi Tanggung Gugat
31	Loss of Profit Oil & Gas	Asuransi Kerugian Produksi Minyak dan Gas
32	Machinery Breakdown Insurance	Asuransi Kerusakan Mesin
33	Marine Cargo Insurance	Asuransi Pengangkutan Barang
34	Marine Hull Insurance	Asuransi Rangka Kapal
35	M-Assist (Travel Insurance - Joint product with Mega General Insurance)	<i>M-Assist</i> (Asuransi Perjalanan - Polis Asuransi Bersama dengan Asuransi Umum Mega)
36	Money Insurance	Asuransi Uang
37	Motor Vehicle Insurance	Asuransi Kendaraan Bermotor

NO	MSIG INDONESIA PRODUCTS	PRODUK MSIG INDONESIA
38	Motor Vehicle Insurance (Mobil Aman)	Asuransi Kendaraan Bermotor (Mobil Aman)
39	Movable Property All Risk Insurance	Asuransi Semua Risiko Benda Bergerak
40	MS Aman/ House Holder Insurance Package	Asuransi MS Aman (Paket Rumah Tinggal)
41	MSIG Cyber Edge Insurance	Asuransi <i>Cyber Edge</i> MSIG
42	MSIG Cyber Insurance	Asuransi <i>Cyber</i> MSIG
43	MSIG Domestic Travel Insurance	Asuransi MSIG Travel Domestik
44	MSIG Event Cancellation Insurance	Asuransi Pembatalan Acara
45	MSIG FlexPro Content	MSIG FlexPro Content
46	MSIG FlexPro Travel	MSIG FlexPro Travel
47	MSIG FlexPro U Drive	MSIG FlexPro U Drive
48	MSIG Home Shield Insurance (MSHS)	Asuransi MSIG Home Shield (MSHS)
49	MSIG Pet Insurance	Asuransi Hewan Peliharaan
50	MSIG Supersurance	Asuransi Supersurance
51	MSIG Travel Insurance	Asuransi Perjalanan
52	Mudik Aman/ Liburan Aman Insurance	Asuransi Mudik Aman/ Liburan Aman
53	New MSIG Travel Insurance	<i>New MSIG Travel Insurance</i>
54	Overseas Travel Accident (OTA) Lite Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri (<i>lite</i>)
55	Overseas Travel Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri
56	Personal Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Diri
57	Personal Lines Cyber Insurance	Asuransi Siber Personal Lines
58	Plate Glass Insurance	Asuransi Kaca Plat
59	Political Violence Insurance	Asuransi Kekerasan Politik
60	Port & Terminal Operator Liability	Asuransi Tanggung Gugat <i>Operator Port & Terminal</i>
61	Professional Indemnity Insurance	Asuransi Ganti Rugi Profesional
62	Professional Liability Manufacturing	Asuransi Tanggung Gugat Profesi - Manufaktur
63	Property All Risk/ Industrial All Risk	Asuransi Semua Properti/Industri
64	Shiprepairer's Liability Insurance	Asuransi <i>Shiprepairer's Liability</i>
65	Specie Insurance version Corporate Fine Art Collectors	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Corporate Fine Art Collectors</i>
66	Specie Insurance version Jewellers Block	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Jewellers Block</i>
67	Specie Insurance version Private Art and Jewellery	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Private Art and Jewellery</i>
68	Terrorism and Sabotage Insurance	Asuransi Terorisme dan Sabotase
69	Toyota Insurance	Asuransi Toyota
70	Toyota Insurance 2.0	Asuransi Toyota 2.0
71	Trade Credit Insurance	Asuransi Kredit Perdagangan
72	Workmen Compensation	Kompensasi Kerja
73	Yacht Insurance	Asuransi <i>Yacht</i>
74	Yacht Standard Insurance	Asuransi <i>Yacht Standard</i>

BOARD OF SUPERVISORS

DEWAN KOMISARIS



Rudy Wanandi
President Commissioner
Presiden Komisaris



Enny
Vice President Commissioner
Wakil Presiden Komisaris



Prof. Dr. Djisman Simandjuntak
Independent Commissioner
Komisaris Independen



Petrus M. Siregar
Independent Commissioner
Komisaris Independen

BOARD OF DIRECTORS

DEWAN DIREKSI



Shikato Takeuchi
President Director
Presiden Direktur



Bernardus P. Wanandi
Vice President Director
Wakil Presiden Direktur



Bambang S. Soekarno
Director
Direktur



Soichiro Tsuchida
Director
Direktur



Nurul Hayati
Director
Direktur



Tomosuke Tsuruoka
Director
Direktur

TECHNICAL ADVISORS
PENASIHAT TEKNIS



Taro Imamura
TA for Digital and
Motor Channel

Masaharu Sato
TA for Corporate
Marketing

Keisuke Ikuma
TA for Underwriting
Property

Toru Tamamushi
TA for Commercial
Marketing

Keita Shigematsu
TA for Actuary

Daiki Hayashi
TA for Commercial
Marine

Motonari Sasaki
TA for Japanese
Corporate Business

DEPARTMENT HEADS
KEPALA BAGIAN



1. Indri Aprilliani Tohir
Administration

2. Fransiska N. D.
Branch & Representative Offices

3. Achmad Barickly
Broker Business

4. Henry Kurniawan
Claim

5. Ezer Permanawati
Corporate Business

6. Alexander Syarief Sudita Pangestu
Digital Business Unit

7. Frida Yuliana
Finance

10. Haryadi
Project Management Office

13. M.J. Shinta Dewi
Underwriting & Reinsurance

8. Saptono K. Raharjo
Information Technology

11. Rostan Oktopranoto
Risk Management

9. Kardika Risdyanto
Leasing & Dealer

12. Susana Alamsyah
Strategy

SECTION HEADS

KEPALA SEKSI



1. **Dwi Widanastri**
Administration – General Affairs
2. **Ivonne**
Administration – Human Resources & Learning Development
3. **Tety Garnasih**
Administration – Legal
4. **Yoga Adiperkasa P.**
Broker Business – Section 1
5. **Anastasia Sinthia C.**
Broker Business – Section 2
6. **Mirtarini**
Claim – Marine & Miscellaneous
7. **Eva Fadli**
Claim – Motor
8. **Fitriah Kurniasih**
Claim – Non Marine
9. **Galuhtranti Ardila Sukma**
Corporate Business – Section 1
10. **Puji Widyawati**
Corporate Business – Section 2
11. **Erythrea Nesya Setianti**
Corporate Business – Section 3
12. **Kustiah Retno D. U.**
Corporate Business – Section 4



1. **Fitry Dewi Sawitri**
Project Management Office – Project Management Office
2. **Ikbil Alamsyah**
Risk Management – Compliance & Risk Management
3. **Santi Chaerani**
Strategy – Business Excellence
4. **Bonaventura Nugroho Ardi**
Strategy – Corporate Planning & Research Development
5. **Ariesta N. Sinulingga**
Strategy – Marketing Strategy Planning
6. **Finda Kurnia Dewi**
Underwriting & Reinsurance – Business Administration
7. **Marlina**
Underwriting & Reinsurance – Reinsurance
8. **RM Priatmojo Utomo**
Underwriting & Reinsurance – Risk Consulting
9. **Ali Trisno Pranoto**
Underwriting & Reinsurance – Underwriting Marine
10. **Adi Pramono**
Underwriting & Reinsurance – Underwriting Motor & Miscellaneous
11. **Ivon Novianti**
Underwriting & Reinsurance – Underwriting Non Marine



1. **Herbert Torrey Sibarani**
Digital Business Unit – Marketing Section 1
2. **Antonius**
Digital Business Unit – Marketing Section 2
3. **Sonia Merdekawati**
Digital Business Unit – Portfolio Development
4. **Bima Nitiditrisna**
Finance – Accounting
5. **Song Yunita**
Finance – Finance
6. **Aryawati Profita Wardhani**
Finance – Settlement & Collection
7. **Erlangga**
Information Technology – Infrastructure and Networking
8. **Zakiah Tuzzahroh**
Information Technology – Software and Development
9. **Ahmad Afwan**
Internal Audit – Audit
10. **Meilani Murifiyanti**
Leasing & Dealer – Leasing
11. **Ellis Puspitasari**
Leasing & Dealer – Dealer



1. **Happy Widia Maharani**
Bandung Branch Office
2. **Susilowati**
Batam Branch Office
3. **Andy**
Medan Branch Office
4. **Nyoman Tris Kurnia**
Surabaya Branch Office
5. **Amilda Ristania**
Denpasar Representative Office
6. **Satya Hindardi**
Semarang Representative Office
7. **Ichsan Nugraha**
Palembang Representative Office

LEADERS
PIMPINAN

Board of Directors	Dewan Direksi
Shikato Takeuchi	President Director/Presiden Direktur
Bernardus Priyono Wanandi	Vice President Director/Wakil Presiden Direktur
Bambang S. Soekarno	Director/Direktur
Soichiro Tsuchida	Director/Direktur
Nurul Hayati	Director/Direktur
Tomosuke Tsuruoka	Director/Direktur

Technical Advisors (TA)	Penasihat Teknis
Taro Imamura	TA for Digital and Motor Channel
Masaharu Sato	TA for Corporate Marketing
Keisuke Ikuma	TA for Underwriting Property
Toru Tamamushi	TA for Commercial Marketing
Keita Shigematsu	TA for Actuary
Daiki Hayashi	TA for Commercial Marine
Motonari Sasaki	TA for Japanese Corporate Business

Department Heads	Kepala Bagian
Indri Aprilliani Tohir	Administration
Fransiska N. D.	Branch & Representative Offices
Achmad Barickly	Broker Business
Henry Kurniawan	Claim
Ezer Permanawati	Corporate Business
Alexander Syarief Sudita Pangestu	Digital Business Unit
Frida Yuliana	Finance
Saptono K. Raharjo	Information Technology
Kardika Risdyanto	Leasing & Dealer
Haryadi	Project Management Office
Rostan Oktopranoto	Risk Management
Susana Alamsyah	Strategy
M.J. Shinta Dewi	Underwriting & Reinsurance

Section Heads	Kepala Seksi
Dwi Widanastri	Administration – General Affairs
Ivonne	Administration – Human Resources & Learning Development
Tety Garnasih	Administration – Legal
Yoga Adiperkasa P.	Broker Business – Section 1

Anastasia Sinthia C.	Broker Business – Section 2
Mirtarini	Claim – Marine & Miscellaneous
Eva Fadli	Claim – Motor
Fitriah Kurniasih	Claim – Non Marine
Galuhthantri Ardila Sukma	Corporate Business – Section 1
Puji Widyawati	Corporate Business – Section 2
Erythrea Nesya Setianti	Corporate Business – Section 3
Kustiah Retno D. U.	Corporate Business – Section 4
Herbert Torrey Sibarani	Digital Business Unit – Marketing Section 1
Antonius	Digital Business Unit – Marketing Section 2
Sonia Merdekawati	Digital Business Unit – Portfolio Development
Bima Nitiditrisna	Finance – Accounting
Song Yunita	Finance – Finance
Aryawati Profita Wardhani	Finance – Settlement & Collection
Erlangga	Information Technology – Infrastructure and Networking
Zakiah Tuzzahroh	Information Technology – Software and Development
Ahmad Afwan	Internal Audit – Audit
Meilani Murifiyanti	Leasing & Dealer – Leasing
Ellis Puspitasari	Leasing & Dealer – Dealer
Fitry Dewi Sawitri	Project Management Office – Project Management Office
Ikbāl Alamsyah	Risk Management – Compliance & Risk Management
Santi Chaerani	Strategy – Business Excellence
Bonaventura Nugroho Ardi	Strategy – Corporate Planning & Research Development
Ariesta N. Sinulingga	Strategy – Marketing Strategy Planning
Finda Kurnia Dewi	Underwriting & Reinsurance – Business Administration
Marlina	Underwriting & Reinsurance – Reinsurance
RM Priatmojo Utomo	Underwriting & Reinsurance – Risk Consulting
Ali Trisno Pranoto	Underwriting & Reinsurance – Underwriting Marine
Adi Pramono	Underwriting & Reinsurance – Underwriting Motor & Miscellaneous
Ivon Novianti	Underwriting & Reinsurance – Underwriting Non Marine

Branch and Representative Office Heads	Kepala Kantor Cabang dan Perwakilan
Happy Widia Maharani	Bandung Branch Office
Susilowati	Batam Branch Office
Andy	Medan Branch Office
Nyoman Tris Kurnia	Surabaya Branch Office
Amilda Ristania	Denpasar Representative Office
Satya Hindardi	Semarang Representative Office
Ichsan Nugraha	Palembang Representative Office

MANAGEMENT REPORT

LAPORAN MANAJEMEN



Share Capital

In accordance with the approval from Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 dated May 30, 2014, Company's capital as from May 30, 2014, is IDR 100,000,000,000.00 (one hundred billion Rupiah).

Those capital has been entirely placed and paid in by the Shareholders, and the current Shareholders of the Company are as follows:

Modal Saham

Sesuai persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 tanggal 30 Mei 2014, modal Perusahaan adalah Rp100.000.000.000,00 (seratus miliar Rupiah).

Modal tersebut telah ditempatkan dan disetorkan penuh oleh para Pemegang Saham, dan susunan Pemegang Saham Perusahaan saat ini adalah sebagai berikut:

NO	Shareholders	Shares	
		Nominal (in Rupiah)	%
①	Mitsui Sumitomo Insurance Co.,Ltd.	80,000,000,000.00	80
②	Mr. Rudy Wanandi	20,000,000,000.00	20
Total		100,000,000,000.00	100

As the fulfilment of Law No. 40 Year 2014 concerning Insurance Businesses and Regulation of Financial Services Authority No. 23 Year 2023 concerning the Business Licensing and Organization of Insurance Company, Sharia Insurance Company, Reinsurance Company, and Sharia Reinsurance Company, the Company has appointed and reported to the OJK, Mitsui Sumitomo Insurance, Co.,Ltd, which owns 80% of the Company's shares as Controller of the Company and as the Controlling Shareholders.

Sebagai pemenuhan Undang-Undang No. 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Perusahaan telah menetapkan dan melaporkan kepada OJK, Mitsui Sumitomo Insurance, Co.,Ltd. yang memiliki 80% dari saham Perusahaan, sebagai Pengendali Perusahaan dan sekaligus sebagai Pemegang Saham Pengendali.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

DATA KEUANGAN PENTING

For the Years Ended December 31, 2024 and 2023
Untuk Tahun yang Berakhir tanggal 31 Desember 2024 dan 2023

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2024	2023
Gross Premiums Premi Bruto	2,526,304	2,416,133
Net Premiums Premi Neto	886,316	770,872
Underwriting Revenue Pendapatan Underwriting	869,503	748,772
Underwriting Income Laba Underwriting	559,355	520,986
Investment Income* Pendapatan Investasi	88,008	65,733
Net Income Pendapatan Neto	121,010	207,884
Total Assets Jumlah Aset	4,131,880	4,304,220
Total Shareholders' Equity Jumlah Modal Sendiri	1,128,071	1,231,642
Solvability Ratio / RBC (%) Rasio Solvabilitas / RBC (%)	295%	332%

* Including gain / loss from exchange rate on investment
Termasuk laba / rugi selisih kurs atas investasi

Gross Premiums
Premi Bruto



Net Premiums
Premi Neto



Total Assets
Jumlah Aset



Net Income
Pendapatan Neto



Investment Income
Pendapatan Investasi



STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Statement of Financial Position as of December 31, 2024 and 2023

Laporan Posisi Keuangan per 31 Desember 2024 dan 2023

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2024	2023
ASSETS / ASET		
Cash and Cash Equivalent / Kas dan Setara Kas	472,540	508,020
Investment / Investasi	1,221,282	1,159,368
Obligatory Funds / Dana Pinjaman	26,000	26,000
Premium Receivables, Net / Piutang Premi, Neto	602,830	700,253
Reinsurance Receivables, Net / Piutang Reasuransi, Neto	381,678	405,020
Reinsurance Assets / Aset Reasuransi		
Estimated Claim Liabilities / Estimasi Kewajiban Klaim	445,153	493,707
Unearned Premiums / Premi yang Belum Merupakan Pendapatan	799,051	810,372
Interest Receivables / Piutang Hasil Investasi	17,235	16,571
Fixed Assets, Net / Aset Tetap, Neto	55,021	62,615
Other Receivables / Piutang Lainnya	7,387	6,152
Deferred Tax Assets, Net / Aset Pajak Tangguhan, Neto	66,721	68,064
Deferred Aquisition Costs, Net / Biaya akuisisi tangguhan, Neto	21,510	31,055
Other Assets / Aset Lainnya	15,472	17,023
TOTAL ASSETS / JUMLAH ASET	4,131,880	4,304,220
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY / LIABILITAS DAN MODAL SENDIRI		
Claim Payable / Utang Klaim	1,635	3,934
Reinsurance Payables / Utang Reasuransi	776,437	841,370
Commission Payables / Utang Komisi	43,947	45,477
Income Tax Payable / Utang Pajak Penghasilan	1,706	2,781
Accruals & Other Liabilities / Biaya yang Harus Dibayar dan Liabilitas Lainnya	97,695	99,829
Accruals for Post-Employment Benefit Obligation / Liabilitas Imbalan Pasca Kerja	56,696	50,962
Estimated Claim Liabilities / Estimasi Liabilitas Klaim	716,617	724,641
Unearned Premiums / Cadangan Premi dan Cadangan Atas Premi yang Belum Merupakan Pendapatan	1,309,076	1,303,584
TOTAL LIABILITIES / JUMLAH LIABILITAS	3,003,809	3,072,578
SHAREHOLDERS' EQUITY / MODAL SENDIRI		
Share Capital at par Value of Rp500,000 per Share: Authorized, Issued, and Fully Paid-up Capital of 80,000 Shares / Modal Disetor	100,000	100,000
Other Equity Components / Komponen Ekuitas Lainnya	40,000	40,000
Retained Earnings / Laba Ditahan	1,004,639	1,093,140
Unrealized Gain on Available-for-Sale Securities / Kenaikan (Penurunan)	(18,794)	129
Actuarial Losses on Post-Employment Benefit Obligation / Kerugian Aktuari pada Liabilitas Imbalan Pasca Kerja	2,226	(1,627)
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY / JUMLAH MODAL SENDIRI	1,128,071	1,231,642
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY / JUMLAH LIABILITAS DAN MODAL SENDIRI	4,131,880	4,304,220

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS

LAPORAN LABA ATAU RUGI

Statement of Income Years Ended December 31, 2024 and 2023

Perhitungan Laba/Rugi untuk Tahun yang Berakhir 31 Desember 2024 dan 2023

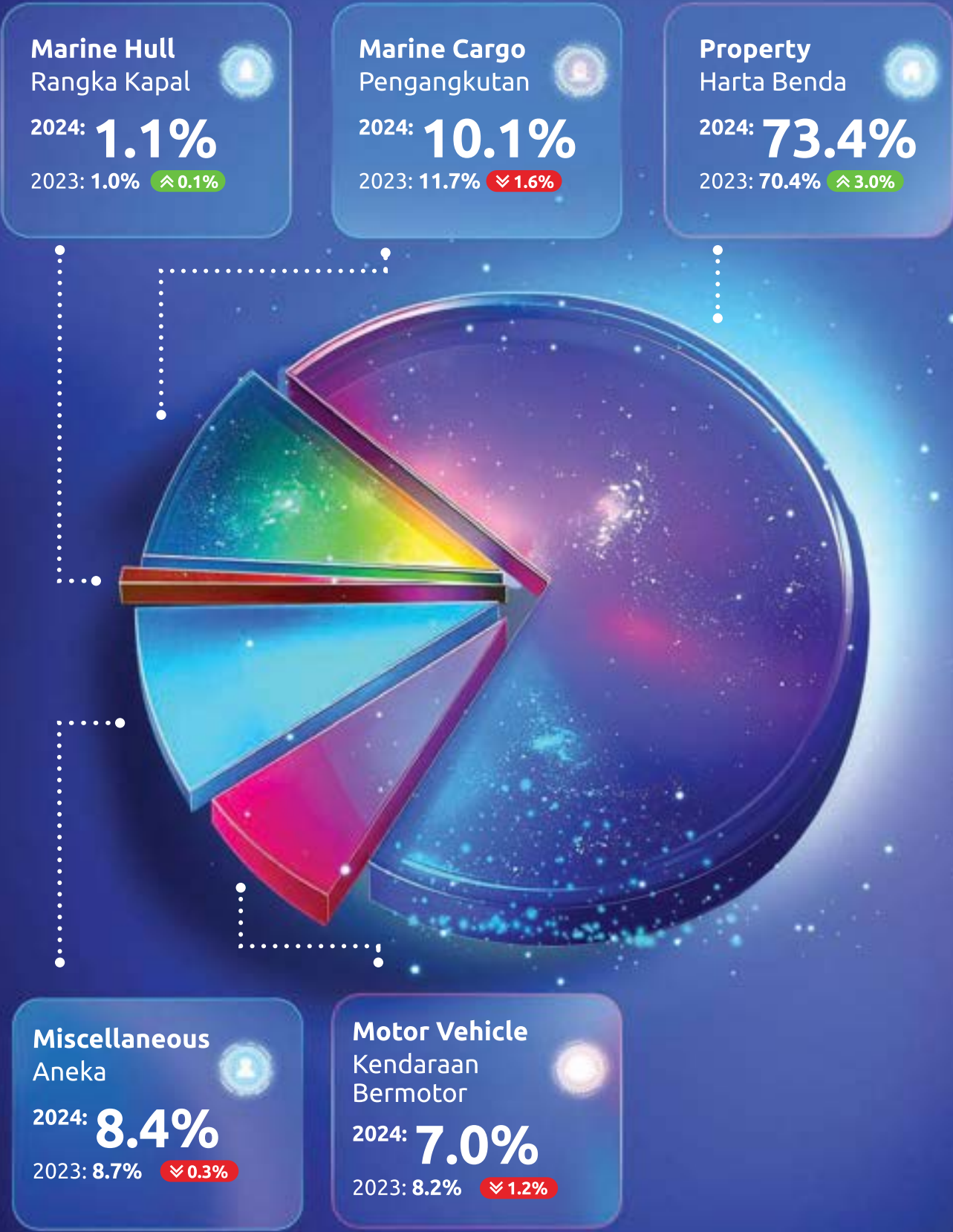
In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2024	2023
UNDERWRITING REVENUE / PENDAPATAN UNDERWRITING		
Gross Premiums, Net of Premiums Discount / Premi Bruto, Setelah Potongan Premi	2,526,304	2,416,133
Reinsurance Premiums / Premi Reasuransi	(1,639,988)	(1,645,261)
Increase in Unearned Premiums / Kenaikan Premi yang Belum Merupakan Pendapatan	(16,813)	(22,100)
TOTAL UNDERWRITING REVENUE / PENDAPATAN UNDERWRITING	869,503	748,772
UNDERWRITING EXPENSES / BEBAN UNDERWRITING		
Claim Expense / Beban Klaim		
Gross Claims / Beban Klaim Bruto	(438,181)	(688,167)
Claims Recoveries from Reinsurers / Klaim Reasuransi	192,465	453,155
Net Claims / Beban Klaim Neto	(245,716)	(235,012)
Decrease (Increase) in Estimated Claims Retained / Penurunan (Kenaikan) Estimasi Klaim Retensi Sendiri	(36,768)	15,630
Total Claim Expenses / Jumlah Beban Klaim	(282,484)	(219,382)
Commission Income (Expense), Net / Pendapatan (Beban) Komisi, Neto	(18,119)	(15,639)
Change in Deferred Aquisition Cost, Net / Perubahan Biaya Akuisisi, Neto	(9,545)	7,235
TOTAL UNDERWRITING EXPENSES / BEBAN UNDERWRITING	(310,148)	(227,786)
Underwriting Income / Laba Underwriting	559,355	520,986
Investment Income (Loss) / Pendapatan (Beban) Investasi	88,008	65,733
Operating Expenses / Biaya Operasi	(522,561)	(354,391)
Other Income (Expense) / Pendapatan (Beban) Lain	8,465	17,204
INCOME BEFORE TAX / PENDAPATAN SEBELUM PAJAK	133,267	249,532
INCOME TAX EXPENSE / PAJAK PENGHASILAN	(12,257)	(41,648)
NET INCOME / PENDAPATAN NETO	121,010	207,884

THE GROWTH OF GROSS PREMIUM WRITTEN
PERKEMBANGAN PENERIMAAN PREMI BRUTO

For the Years Ended December 31, 2024 and 2023
Untuk Tahun yang Berakhir Tanggal 31 Desember 2024 dan 2023

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2024	2023	2024	2023
Marine Hull / Rangka Kapal	28,642	23,808	1.1%	1.0%
Marine Cargo / Pengangkutan	256,310	282,621	10.1%	11.7%
Property / Harta Benda	1,853,505	1,701,698	73.4%	70.4%
Motor Vehicle / Kendaraan Bermotor	175,874	197,859	7.0%	8.2%
Miscellaneous / Aneka	211,973	210,147	8.4%	8.7%
Total Gross Premium / Total Premi Bruto	2,526,304	2,416,133	100.0%	100.0%

GROWTH OF GROSS PREMIUMS
PERKEMBANGAN PREMI BRUTO



GOOD CORPORATE GOVERNANCE

TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

PT Asuransi MSIG Indonesia ("MSIG Indonesia," "the Company") understands the importance of effective regulation and management to achieve a balance between power and authority within the Company. This ensures accountability and aims to create added value for all stakeholders.

PT Asuransi MSIG Indonesia ("MSIG Indonesia", "Perusahaan") memahami pentingnya pengaturan dan pengendalian Perusahaan agar mencapai keseimbangan antara kekuatan serta kewenangan Perusahaan dalam memberikan pertanggungjawaban guna menciptakan nilai tambah untuk semua pemangku kepentingan.

This concept emphasizes two key aspects: first, the importance of the Shareholders' rights to obtain information correctly and in timely manner. Second, the Company's obligation to make disclosures accurately, timely, and transparently of all information on the Company's performance, ownership, and stakeholders.

In running its business, the Company must comply with the prevailing laws and regulations and also commit to implementing Good Corporate Governance principles, such as Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness.

- The Company has Corporate Values and a standard code of conduct that align with the Company's vision and mission.
- The Business Ethics policies are consistently implemented and updated so that Corporate Governance can be effectively applied. Moreover, the Company also pays attention to the environment and implements corporate social responsibility programs.
- Information technology systems that support transparency in the decision-making process and disclosure of relevant material and information about the Company.
- The Company provides opportunities for all stakeholders to offer advice and opinions for the Company's interests.
- A strong and dynamic management team, encouraging the development of the Company to make decisions objectively, without conflicts of interest and free of pressures from any party.
- Management's accountability to other stakeholders based on regulatory and statutory frameworks.
- Human Resources Management focuses on increased motivation and training to enhance the knowledge, skills, competencies, and behavior of the employees to contribute to optimal productivity for the Company.

Konsep ini menekankan pada dua hal yakni, pertama, pentingnya hak Pemegang Saham untuk memperoleh informasi dengan benar dan tepat waktu dan, kedua, kewajiban Perusahaan untuk melakukan pengungkapan secara akurat, tepat waktu, transparan terhadap semua informasi kinerja Perusahaan, kepemilikan, dan pemangku kepentingan.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Prinsip tersebut antara lain transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kesetaraan.

- Perusahaan memiliki nilai-nilai dan standar etika yang selaras dengan Visi dan Misi Perusahaan.
- Kebijakan-kebijakan etika bisnis dilaksanakan Perusahaan secara konsisten dan diperbarui sehingga pengelolaan Perusahaan terlaksana secara efektif. Perusahaan juga peduli terhadap lingkungan dan melaksanakan program-program berkenaan dengan tanggung jawab sosial Perusahaan.
- Sistem Teknologi Informasi yang mendukung transparansi dalam proses pengambilan keputusan dan pengungkapan informasi material dan relevan mengenai Perusahaan.
- Perusahaan memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberi saran dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan Perusahaan.
- Manajemen yang kuat dan dinamis mendorong perkembangan Perusahaan dan pengambilan keputusan secara objektif, tanpa benturan kepentingan dan bebas dari tekanan pihak manapun.
- Akuntabilitas manajemen terhadap pemangku kepentingan lainnya berdasarkan kerangka aturan dan peraturan yang berlaku.
- Pengelolaan sumber daya manusia berfokus pada peningkatan motivasi dan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kompetensi, serta perilaku karyawan untuk meningkatkan produktivitas dan memberikan kontribusi yang optimal bagi Perusahaan.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS)

The Annual General Meeting of Shareholders is a special meeting where the Shareholders have exclusive authority within the limits specified by the law and/or Articles of Association to make decisions on:

- Approving the business plan, which includes the Company’s annual budget.
- Approving the changes contained in the Company’s Articles of Association.
- Appointing members of the Board of Supervisors and the Board of Directors.
- Determining the distribution/allocation of Net Profit of the Company, according to the Company’s Articles of Association.

The AGMS is always held no later than 6 (six) months after the end of the fiscal year.

In 2024, the Company held the 48th AGMS on April 29, 2024. The meeting discussed the following agenda:

1. Acceptance of the Report on Annual Key Activities of the Company in 2023.
2. Acceptance of Report on Supervisory Activities of the Board of Supervisors in 2023.
3. Financial Statement and Business Report as of December 31, 2023.
4. Distribution of Profit for the Business Year Ended on December 31, 2023.
5. The Board of Supervisors and the Board of Directors Bonus for the Year 2023.
6. Dismissal of the members of the Board of Supervisors and the Board of Directors for the period 2023-2024 and appointment of the members of the Board of Supervisors and the Board of Directors for the period 2024-2025.
7. The Board of Supervisors and the Board of Directors Monthly Salary for the Year 2024.
8. Others.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan merupakan rapat istimewa dimana Pemegang Saham memiliki wewenang eksklusif dengan batas yang ditentukan dalam undang-undang dan/atau anggaran dasar untuk mengambil keputusan atas:

- Menyetujui rencana bisnis yang memuat anggaran tahunan Perusahaan.
- Menyetujui perubahan-perubahan yang terdapat pada Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.
- Menentukan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.
- Menentukan alokasi Laba Bersih Perusahaan, sesuai peraturan dalam Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga.

RUPST selalu diadakan selambat-lambatnya pada 6 (enam) bulan setelah berakhirnya tahun buku Perusahaan.

Selamat tahun 2024, Perusahaan telah menyelenggarakan RUPST ke-48 pada tanggal 29 April 2024. Pada rapat tersebut membahas mengenai:

1. Penerimaan Laporan Kegiatan Tahunan Perusahaan tahun 2023.
2. Penerimaan Laporan Kegiatan Pengawasan Dewan Komisaris tahun 2023.
3. Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis pada tanggal 31 Desember 2023.
4. Pembagian Keuntungan pada Tahun Bisnis yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.
5. Bonus Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun 2023.
6. Pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk periode 2023-2024 dan pengangkatan anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk periode 2024-2025.
7. Gaji Bulanan Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun 2024.
8. Lainnya.

Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)

The EGMS this year were held with a summary as follows:

1. EGMS was held on March 27, 2024, with the agenda of the Resignation and Appointment of the Company’s Director.
2. EGMS was held on August 26, 2024, with the agenda of the Resignation of the Vice Chairman of the Board of Supervisors of the Company, the appointment of the Vice Chairman of the Board of Supervisors of the Company, and the Vice Chairman of the Board of Supervisors Monthly Salary for the Year 2024.
3. EGMS was held on November 26, 2024, with the agenda of Appointment of Company’s External Auditor for Fiscal Year 2024, and the Acknowledgement of the Business Plan Report Year 2025.

Board of Supervisors (BOS)

Based on the Company’s Articles of Association, the Board of Supervisors’ duty is to monitor the operations and management of the Company under the Board of Directors.

The Board of Supervisors evaluates the effectiveness of the Board of Directors’ performance based on policy, strategy, and execution of business activities. The Board of Supervisors’ duties and responsibilities include monitoring the Company’s performance on its strategic plan, business plan, and budget; establishing an Audit Committee and Risk Monitoring Committee; and being responsible for reporting on its supervision and obtain an *Acquit et de charge* from the AGMS.

Effective as of the closing of the 48th AGMS year of 2024 up to the closing of the 49th AGMS, which will be held in the year 2025, the Board of Supervisors of the Company consists of:

- Rudy Wanandi, President Commissioner
- Clemens Philippi, Vice President Commissioner
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Independent Commissioner
- Petrus M. Siregar, Independent Commissioner

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB)

RUPSLB pada tahun ini diselenggarakan dengan ikhtisar sebagai berikut:

1. RUPSLB pada tanggal 27 Maret 2024 dengan agenda Pengunduran Diri Direktur Perusahaan, dan Penunjukan Direktur Perusahaan.
2. RUPSLB pada tanggal 26 Agustus 2024 dengan agenda Pengunduran Diri Wakil Presiden Komisaris Perusahaan, Penunjukan Wakil Presiden Komisaris Perusahaan, dan Gaji Bulanan Wakil Presiden Komisaris untuk Tahun 2024.
3. RUPSLB pada tanggal 26 November 2024 dengan agenda Penunjukkan Auditor Eksternal Perusahaan Tahun Fiskal 2024, dan Penyampaian Laporan Rencana Bisnis Tahun 2025.

Dewan Komisaris

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, tugas Dewan Komisaris adalah mengawasi kegiatan operasional dan manajemen Perusahaan yang berada di bawah pimpinan Direksi.

Dewan Komisaris menilai efektivitas kinerja Direksi berdasarkan kebijakan, strategi, dan pelaksanaan kegiatan bisnis. Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris mencakup pemantauan kinerja Perusahaan terhadap rencana strategis, rencana bisnis dan anggaran, membentuk Komite Audit dan Komite Pemantauan Risiko dalam pelaksanaan tugasnya, serta bertanggung jawab untuk melaporkan pengawasannya dan mendapatkan *Acquid et de charge* dari RUPST.

Efektif sejak ditutupnya RUPST ke-48 tahun 2024 sampai dengan ditutupnya RUPST ke-49 yang akan diselenggarakan tahun 2025, Dewan Komisaris Perusahaan terdiri dari:

- Rudy Wanandi, Presiden Komisaris
- Clemens Philippi, Wakil Presiden Komisaris
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Komisaris Independen
- Petrus M. Siregar, Komisaris Independen

Effective as of August 26, 2024, up to the closing of the 49th AGMS, which will be held in the year 2025, the Board of Supervisors of the Company shall be as follows:

- Rudy Wanandi, President Commissioner
- Enny, Vice President Commissioner
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Independent Commissioner
- Petrus M. Siregar, Independent Commissioner

Meeting of the Board of Supervisors

- To comply with the prevailing Regulation of the Financial Services Authority (OJK) on Good Corporate Governance for Insurance Companies, the Board of Supervisors meeting is held monthly. Nevertheless, the Board of Supervisors may hold a meeting at any time if deemed necessary by one or more members of the Board of Supervisors to discuss issues including the Company’s performance, strategies, policies, and other matters requiring the approval of the Board of Supervisors.
- The Board of Supervisors takes the decisions based on mutual agreement.

Audit Committee

The Audit Committee was established to assist the Board of Supervisors in monitoring and ensuring the effectiveness of the internal control systems and the performance of the internal auditors as well as the external auditors. Audit Committee meetings are arranged monthly. The Audit Committee membership consists of:

- Chairman : Prof. Dr. Djisman Simandjuntak (Independent Commissioner)
- Members :
 1. Clemens Philippi (Vice President Commissioner) – serving until August 2024
 2. Enny (Vice President Commissioner) – serving since August 2024
 3. Hidenari Inamoto (Senior Vice President of Compliance and Information Security - MSIG Asia)
 4. Henry Marpaung (Independent Member of Audit Committee)

Efektif sejak 26 Agustus 2024 sampai dengan ditutupnya RUPST ke-49 yang akan diselenggarakan tahun 2025, Dewan Komisaris Perusahaan terdiri dari:

- Rudy Wanandi, Presiden Komisaris
- Enny, Wakil Presiden Komisaris
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Komisaris Independen
- Petrus M. Siregar, Komisaris Independen

Rapat Dewan Komisaris

- Dalam rangka mematuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berlaku mengenai Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian, Rapat Dewan Komisaris diadakan secara bulanan. Meskipun demikian, Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu bilamana dianggap perlu oleh seorang atau lebih anggota Dewan Komisaris untuk membahas berbagai hal termasuk kinerja, strategi, kebijakan, dan perihal lain mengenai Perusahaan yang membutuhkan persetujuan Dewan Komisaris.
- Keputusan Rapat Dewan Komisaris diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat.

Komite Audit

Komite Audit dibentuk untuk membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem internal kontrol dan pelaksanaan tugas auditor internal dan auditor eksternal. Rapat Komite Audit diselenggarakan setiap bulan. Keanggotaan Komite Audit terdiri dari:

- Ketua : Prof. Dr. Djisman Simandjuntak (Komisaris Independen)
- Anggota :
 1. Clemens Philippi (Wakil Presiden Komisaris) – menjabat sampai Agustus 2024
 2. Enny (Wakil Presiden Komisaris) – menjabat sejak Agustus 2024
 3. Hidenari Inamoto (Senior Vice President of Compliance and Information Security - MSIG Asia)
 4. Henry Marpaung (Anggota Independen Komite Audit)

Risk Monitoring Committee

The Risk Monitoring Committee was established to support the Board of Supervisors in monitoring the implementation of risk management developed by the Board of Directors and to assess risk tolerance to be taken by the Company. The Risk Monitoring Committee meeting is held quarterly. The Risk Monitoring Committee membership consists of:

- Chairman : Petrus M. Siregar (Independent Commissioner)
- Members :
 1. Head of Underwriting & Reinsurance Department
 2. Head of Finance Department
 3. Head of Risk Management Department
- Observer :
 - Head of Internal Audit Section

Board of Directors (BOD)

The Company is led by the Board of Directors, appointed by the General Meeting of Shareholders, comprising individuals who meet the requirements stipulated by legislation and regulations.

Effective as of April 29, 2024, the Board of Directors of the Company consists of:

- Shikato Takeuchi, President Director
- Bernardus Priyono Wanandi, Vice President Director
- Bambang S. Soekarno, Director
- Soichiro Tsuchida, Director
- Nurul Hayati, Director

Duties and Authorities of the Board of Directors

Execute the strategy and direction of the Company after appropriate consultation with Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited (MSI), including the operations undertaken through its branches and representative offices, and oversee its management and monitor its performance. The BOD will establish the broad objectives and policies for the conduct of the business of the Company and will delegate responsibility for particular matters either to one or more Committees of the BOD, the President Director, or otherwise as it shall see fit. In performing its duties, the BOD will meet regularly and act in the best interests of the Company as a whole, including its shareholders, employees, policyholders, and creditors.

Komite Pemantauan Risiko

Komite Pemantauan Risiko, dibentuk untuk mendukung Dewan Komisaris dalam mengawasi dan memantau pelaksanaan manajemen risiko yang dikembangkan oleh Direksi, serta menilai toleransi risiko yang akan diambil oleh Perusahaan. Rapat Komite Pemantauan Risiko diadakan setiap kuartal. Keanggotaan Komite Pemantauan Risiko terdiri dari:

- Ketua : Petrus M. Siregar (Komisaris Independen)
- Anggota :
 1. Kepala Departemen *Underwriting & Reinsurance*
 2. Kepala Departemen Keuangan
 3. Kepala Departemen Manajemen Risiko
- Pengamat :
 - Kepala Audit Internal

Direksi

Perusahaan dipimpin oleh Direksi, yang ditunjuk oleh Rapat Umum Pemegang Saham, yang hanya terdiri atas perorangan yang memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Efektif sejak tanggal 29 April 2024, Direksi Perusahaan terdiri dari:

- Shikato Takeuchi, Presiden Direktur
- Bernardus Priyono Wanandi, Wakil Presiden Direktur
- Bambang S. Soekarno, Direktur
- Soichiro Tsuchida, Direktur
- Nurul Hayati, Direktur

Tugas dan Wewenang Direksi

Melaksanakan strategi dan arah Perusahaan atas konsultasi dengan Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited (MSI), termasuk aktifitas yang dilakukan melalui kantor cabang dan perwakilan, dan melakukan pengawasan atas pengelolaan serta pemantauan kinerjanya. Direksi akan menetapkan tujuan dan kebijakan umum untuk menjalankan bisnis Perusahaan dan mendelegasikan tanggung jawab untuk hal-hal tertentu kepada satu atau lebih Komite yang dibentuk oleh Direksi, Presiden Direktur, atau pihak lain sebagaimana dianggap sesuai. Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi menyelenggarakan rapat secara berkala dan bertindak demi kepentingan terbaik Perusahaan secara keseluruhan, termasuk pemegang saham, karyawan, pemegang polis, dan kreditur.

INTERNAL CONTROL

Internal Audit

The Internal control function in the Company is a crucial element in supporting the Company’s operations. Internal control serves to maintain Company wealth and performance as well as comply with the regulations. A substantial component of the Company’s internal control is the internal audit function.

Internal Audit Function

- 1. Provide an independent, objective assurance and advisory designed for the efficacy of internal controls, risk management, the adherence to policies and procedures, and governance processes to add value and improve the organization’s operations.
- 2. Assist management in accomplishing its objectives by bringing a systematic, disciplined approach to evaluating and improving the effectiveness of control, risk management, and governance processes.

Disclosure of Financial Information

The Company realizes transparency in good corporate governance by providing adequate and accurate information to stakeholders. The Company publishes financial information and other information that has a significant impact on the Company’s performance in an accurate and timely manner.

Audits on the Company’s Annual Financial Report for the year ended December 31, 2023, were conducted by Siddharta & Widjaja, a registered Public Accountant (a member of KPMG International). The financial statements have been prepared in accordance with Principles of Financial Accounting Standards (PSAK) in Indonesia.

CORPORATE INFORMATION

External Communications

The Company maintains good communication with external parties through the publication of the report, or publication in mass media. Corporate information that was published in 2024:

- Financial Statements 2023
- Annual Report 2023
- Sustainability Report 2023

PENGENDALIAN INTERNAL

Audit Internal

Fungsi pengendalian internal dalam Perusahaan merupakan elemen penting dalam menunjang operasional Perusahaan. Pengendalian internal berfungsi untuk menjaga kekayaan dan kinerja Perusahaan serta mematuhi peraturan perundang-undangan. Salah satu elemen penting dalam pengendalian internal Perusahaan adalah fungsi audit internal.

Fungsi Audit Internal

- 1. Memberikan jaminan dan pemberian nasihat yang objektif dan independen terhadap efektivitas pengendalian internal, manajemen risiko, kepatuhan terhadap kebijakan dan prosedur, dan proses tata kelola untuk menambah dan meningkatkan nilai operasi organisasi.
- 2. Membantu manajemen mencapai tujuannya dengan membawa pendekatan yang sistematis dan disiplin untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas pengendalian, manajemen risiko, dan proses tata kelola.

Keterbukaan Informasi Keuangan

Perusahaan mewujudkan transparansi dalam tata kelola yang baik, dengan menyediakan informasi yang cukup dan akurat kepada berbagai pihak yang berkepentingan. Perusahaan mempublikasikan informasi keuangan serta informasi lainnya yang berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan secara akurat dan tepat waktu.

Audit terhadap Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, telah dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta & Widjaja (anggota KPMG International). Laporan keuangan telah disusun sesuai Prinsip Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) di Indonesia.

INFORMASI KORPORASI

Komunikasi Eksternal

Perusahaan menjalin komunikasi eksternal melalui penerbitan laporan, atau publikasi di media massa. Informasi korporasi yang telah dipublikasikan pada tahun 2024:

- Laporan Keuangan 2023
- Laporan Tahunan 2023
- Laporan Keberlanjutan 2023

Internal Communications

Internal distribution of corporate information ensures that staff members always have access to the most recent information. Internal communications in the year 2024 included:

- Program intranet called the MSIG Hub.
- Internal publications are distributed by electronic mail.
- Promotional materials used for internal activities.

Other Information Access

Corporate information can be accessed through other media that aim to facilitate the effective distribution of information to the Company’s stakeholders to maintain good communication as well as to obtain feedback from customers relating to the Company’s products and services. The Company provides information access through:

- Head Office: (021) 252 3110
- Company Web Site: www.msig.co.id
- Electronic Mail: msig@id.msig-asia.com
- Social Media site:
 - 1. Facebook Page: msigid
 - 2. Instagram: msig_id
 - 3. X: @msig_id
 - 4. Tiktok: @msig_id
 - 5. LinkedIn: MSIG Indonesia

Komunikasi Internal

Informasi korporasi disalurkan secara internal agar karyawan selalu mendapatkan informasi terkini terkait Perusahaan. Komunikasi Internal di tahun 2024 adalah:

- Program intranet yang bernama MSIG Hub.
- Publikasi internal disebarkan melalui surat elektronik.
- Materi promosi yang digunakan untuk kegiatan internal.

Akses Informasi lainnya

Informasi korporasi dapat diperoleh melalui media lain yang bertujuan untuk memperlancar efektivitas distribusi informasi bagi para pemangku kepentingan Perusahaan untuk memelihara komunikasi yang baik dan mendapatkan umpan balik dari Pelanggan terkait produk dan jasa Perusahaan. Perusahaan menyediakan akses informasi melalui:

- Kantor Pusat: (021) 252 3110
- Situs Web Perusahaan: www.msig.co.id
- Surat Elektronik: msig@id.msig-asia.com
- Situs Media Sosial:
 - 1. Facebook Page: msigid
 - 2. Instagram: msig_id
 - 3. X: @msig_id
 - 4. Tiktok: @msig_id
 - 5. LinkedIn: MSIG Indonesia

PUBLICATION OF COMPLAINT HANDLING

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN

FINANCIAL SERVICES INSTITUTION: PT ASURANSI MSIG INDONESIA
NAMA PELAKU USAHA JASA KEUANGAN: PT ASURANSI MSIG INDONESIA

PERIOD: JANUARY to DECEMBER 2024 PERIODE: JANUARI s.d. DESEMBER 2024

Types of Financial Transaction / Jenis Transaksi Keuangan	Done / Selesai		In Process / Dalam Proses		Not Done / Tidak Selesai		Total Complaint / Total Komplain
	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	
General Insurance in the form of Property Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Harta Benda	2	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	2
General Insurance in the form of Motor Vehicle Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kendaraan Bermotor	9	30.00%	0	0.00%	0	0.00%	9
General Insurance in the form of Travel Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Perjalanan	2	6.67%	0	0.00%	0	0.00%	2
General Insurance in the form of Cargo Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Pengangkutan (Cargo)	6	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	6
General Insurance in the form of Personal Accident Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kecelakaan Diri	3	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	3
General Insurance in the form of Fire Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kebakaran	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%	1
General Insurance in the form of Liability Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Tanggung Gugat/Liability	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Heavy Equipment Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Heavy Equipment	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Engineering Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Engineering	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Credit Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kredit	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance (others) Asuransi Umum (lainnya)	7	23.33%	0	0.00%	0	0.00%	7
	30	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	30



COMPLAINT SERVICE PROCEDURE
PROSEDUR LAYANAN PENGADUAN



Note:

A response to a verbal complaint should be provided within no more than 5 working days from the date of receipt. For written complaints, a response should be provided within 10 working days from the date of receipt. Alternatively, responses should be made within any other timeframe as mutually agreed upon or previously communicated to the customer.

Note:

Pengaduan secara lisan, wajib melakukan tindak lanjut dan penyelesaian paling lama 5 (lima) hari kerja sejak pengaduan diterima. Pengaduan secara tertulis, wajib melakukan tindak lanjut dan penyelesaian paling lama 10 (sepuluh) hari kerja sejak pengaduan diterima.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITY

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

MSIG Indonesia is committed to supporting sustainability by considering the socio-economic aspects of society and environmental conservation.

MSIG Indonesia berkomitmen dalam mendukung keberlanjutan dengan memperhatikan aspek sosial-ekonomi masyarakat dan kelestarian lingkungan.

By carrying out sustainable Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, MSIG actively participates in various programs to broaden access to quality education and raise awareness about the importance of environmental conservation. Through collaboration with various stakeholders, MSIG Indonesia seeks to create sustainable positive impacts for local communities and their living ecosystems.

The primary objective of these sustainable CSR initiatives is to enhance the overall well-being of society. By addressing various aspects of life such as health, education, and the environment, MSIG Indonesia strives to maintain a harmonious balance between human needs and environmental sustainability. Through these tangible steps, the company not only contributes to the development of stronger communities but also lays a solid foundation for a more sustainable future for all parties involved.

In 2024, we carried out several activities as follows:

A. ENVIRONMENT

1. Reforestation Project in Paliyan Wildlife Sanctuary, Yogyakarta

As part of our commitment to preserving the environment, especially in addressing deforestation and reducing the impact of climate change, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) has partnered with various stakeholders to implement the "Tropical Rainforest Restoration Initiative" in Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta, starting from April 2005 until now. Our presence, PT Asuransi MSIG Indonesia, carries out a CSR program to support this initiative from MSI Japan.

The initial phase of the project began in April 2005 and ended in March 2011. The focus during this stage was on introducing the project to local governments and communities, restoring degraded areas, building infrastructure to support the project, and conducting environmental education programs for students in collaboration with Gadjah Mada University. This project, known as the "Restoration and Recovery of Wildlife Sanctuary," successfully covered an area of 300 hectares.

The second stage, the second phase, ran from April 2011 to March 2016. Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. collaborated with the Ministry of Forestry

Dengan mengemban Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) secara berkelanjutan, MSIG secara proaktif terlibat dalam berbagai inisiatif untuk memperluas akses terhadap pendidikan yang berkualitas dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan. Melalui kolaborasi dengan berbagai pihak terkait, MSIG Indonesia berusaha menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat lokal dan ekosistem tempat mereka hidup.

Tujuan utama dari upaya CSR yang berkelanjutan ini adalah untuk memperkuat keberlangsungan hidup masyarakat secara menyeluruh. Dengan memperhatikan berbagai aspek kehidupan, seperti kesehatan, pendidikan, dan lingkungan, MSIG Indonesia berupaya menjaga keseimbangan yang harmonis antara kebutuhan manusia dan keberlanjutan lingkungan. Melalui langkah-langkah nyata ini, Perusahaan tidak hanya berkontribusi pada pembangunan komunitas yang lebih kuat, tetapi juga menciptakan fondasi yang kokoh untuk mencapai masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

Di tahun 2024 ini kami telah melaksanakan beberapa kegiatan sebagai berikut:

A. LINGKUNGAN

1. Proyek Pemulihan dan Pelestarian Hutan di Kawasan Suaka Margasatwa, Paliyan, Yogyakarta

Sebagai bagian dari komitmen kami dalam menjaga kelestarian lingkungan, terutama dalam mengatasi kerusakan hutan dan mengurangi dampak perubahan iklim, Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., (MSI Japan) telah bekerja sama dengan berbagai pihak untuk melaksanakan inisiatif "Restorasi Hutan Hujan Tropis" di Paliyan, Gunung Kidul Yogyakarta yang dimulai sejak April 2005 hingga kini. Keberadaan kami PT Asuransi MSIG Indonesia, melaksanakan program CSR guna mendukung inisiatif dari MSI Japan ini.

Periode awal proyek dimulai pada April 2005 dan berakhir pada Maret 2011. Fokus pada tahap ini adalah memperkenalkan proyek kepada pemerintah setempat dan masyarakat, memulihkan daerah yang telah terdegradasi, membangun infrastruktur yang mendukung proyek, serta menyelenggarakan program edukasi lingkungan bagi siswa, bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada. Proyek ini, dikenal sebagai "Restorasi dan Pemulihan Suaka Margasatwa," dengan keberhasilan mencakup area seluas 300 hektar.

Tahap selanjutnya yaitu tahap kedua dimulai pada April 2011 hingga Maret 2016. Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. berkolaborasi dengan Kementerian Kehutanan

to optimize the management of the Paliyan Wildlife Sanctuary with a focus on empowering the local community.

During this period, project activities included forest conservation efforts, technology improvements, and the establishment of the “Paliyan Peduli Hutan” forum involving local farmers in forest conservation.

In 2016, the commitment to the sustainability of the Paliyan Forest Recovery entered its third phase, focusing on “Strengthening the Function of the Paliyan Wildlife Sanctuary through Ecosystem Restoration.” Activities in this phase included ecosystem restoration, institutional strengthening, area protection, and efforts to preserve flora and fauna.

The Paliyan project in 2024 entered its fourth phase, continuing previous activities with the same enthusiasm.

To support the success of the Paliyan forest rehabilitation project, PT Asuransi MSIG Indonesia plays an active role in providing education to the community, especially but not limited to educational programs in elementary schools around the Paliyan area so that they understand how to protect the recovered forest for the sustainability of future generations.

2. Ten Ways to Drive Safely and Environmentally Friendly

With the intention of spreading awareness about an environmental issue and how simple actions can save our earth, we regularly attach several articles on guidelines on how to drive safely and environmentally friendly, presented in bilingual (in English and Indonesian), and are included in the Motor Vehicle Insurance policy handbook, which is distributed to customers or insureds holding Motor Vehicle Insurance policies from PT Asuransi MSIG Indonesia.

3. The 3R Product (Recycle, Reduce, and Reuse)

The concept of 3R Product (Recycle, Reduce, and Reuse) has become increasingly crucial in addressing environmental pollution, particularly pollution caused by single-use items and plastic waste. Despite widespread awareness, the persistent use of single-use materials continues to pose a significant threat without sustainable waste management solutions in place.

mengoptimalkan pengelolaan kawasan suaka margasatwa Paliyan dengan fokus pada pemberdayaan komunitas lokal.

Selama periode ini, kegiatan proyek mencakup upaya pelestarian hutan, peningkatan teknologi, dan pembentukan forum “Paliyan Peduli Hutan” yang melibatkan petani setempat dalam konservasi hutan.

Pada Tahun 2016, komitmen keberlanjutan terhadap Pemulihan Hutan Paliyan memasuki tahap ketiga, dengan fokus pada “Penguatan Fungsi Kawasan Suaka Margasatwa Paliyan Melalui Pemulihan Ekosistem”. Kegiatan dalam tahap ini mencakup pemulihan ekosistem, penguatan lembaga, perlindungan kawasan, dan upaya pemeliharaan flora dan fauna.

Proyek Paliyan pada tahun 2024 memasuki tahap keempat, yang melanjutkan kegiatan sebelumnya dengan semangat yang sama.

Guna mendukung keberhasilan proyek rehabilitasi hutan Paliyan, PT Asuransi MSIG Indonesia berperan aktif memberikan edukasi kepada masyarakat terutama namun tak terbatas pada program edukasi di sekolah dasar di sekitar daerah Paliyan sehingga mereka memiliki pemahaman untuk menjaga hutan yang telah pulih, untuk keberlangsungan generasi yang akan datang.

2. Sepuluh Cara Mengemudi Aman dan Ramah Lingkungan

Dengan tujuan untuk terus-menerus berkesinambungan memberikan kesadaran tentang bagaimana cara kita melakukan hal-hal sederhana yang dapat menyelamatkan bumi kita ini, secara berkesinambungan kami terus melampirkan artikel berupa petunjuk tentang cara mengemudi yang aman dan ramah lingkungan, dalam dua bahasa (bahasa Inggris dan Indonesia), dan memasukkannya ke dalam buku Polis Asuransi Kendaraan Bermotor yang didistribusikan kepada nasabah atau Tertanggung pemegang polis Asuransi Kendaraan Bermotor dari PT Asuransi MSIG Indonesia.

3. Produk 3R (Recycle, Reduce, and Reuse)

Peran Konsep 3R (Recycle, Reduce, and Reuse) semakin krusial dalam mengatasi polusi lingkungan, khususnya dari barang-barang sekali pakai dan limbah sampah plastik. Meskipun kesadaran akan hal ini semakin meluas, namun penggunaan bahan-bahan sekali pakai terus menjadi ancaman besar tanpa adanya solusi pengelolaan sampah yang berkelanjutan.

Since 2010, MSIG Indonesia has been at the forefront of implementing various corporate initiatives with eco-friendly principles. For instance, the adoption of environmentally friendly paper for business cards, greeting cards, company envelopes, and calendars underscores the commitment to sustainability. Moreover, in support of corporate social responsibility endeavors, MSIG Indonesia incorporates reusable eco-bags made from fabric as souvenirs in every CSR activity, promoting a culture of sustainability among stakeholders.

MSIG Indonesia collaborates with third-party partners to manage used paper collection through designated waste boxes, subsequently facilitating the recycling process to produce recycled paper. Stringent agreements with vendors ensure the confidentiality of sensitive documents throughout the recycling process.

4. Biodiversity Enhancement and Economic Farmers Empowerment at Paliyan



MSIG Indonesia initiated to collaborate with Gajah Mada University to conduct a comprehensive program on July 18, 2024, to educate farmers in Paliyan about the region’s diverse biodiversity through native karst plants and horticulture. The initiative included hands-on assistance in planting crops on farmers’ private land and maintaining them until harvest. Farmers received essential farming business knowledge from local leaders, covering all aspects from seed production to market distribution. The program was attended by 28 farmers. The program emphasized their role in maintaining local ecosystems and supporting community development. Key contributors included Dr. Ir. Lies Rahayu from Gadjah Mada University, who shared expertise in biodiversity, and Joko Triyono from the Delima Group, who provided insights into success stories in agricultural business practices.

Sejak tahun 2010, MSIG Indonesia telah menjadi pionir dalam menerapkan berbagai inisiatif kegiatan usaha dengan prinsip ramah lingkungan. Misalnya, dalam penggunaan kertas ramah lingkungan untuk pembuatan kartu nama, kartu ucapan, amplop Perusahaan, dan kalender Perusahaan, yang menunjukkan komitmen MSIG Indonesia pada keberlanjutan. Selain itu, sebagai bagian dari upaya tanggung jawab sosial Perusahaan, MSIG Indonesia menyertakan tas *eco-friendly* yang terbuat dari kain sebagai *souvenir* dalam setiap kegiatan CSR, mempromosikan budaya keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan.

MSIG Indonesia juga bekerja sama dengan berbagai pihak ketiga dalam pengelolaan kertas bekas melalui kotak sampah yang sudah ditentukan, yang kemudian memfasilitasi proses daur ulang untuk menghasilkan kertas yang ramah lingkungan. Perjanjian yang ketat dengan vendor juga dilakukan untuk memastikan kerahasiaan dokumen sepanjang proses daur ulang.

4. Peningkatan Keanekaragaman Hayati dan Pemberdayaan Ekonomi Petani di Paliyan



MSIG Indonesia berinisiatif untuk berkolaborasi dengan Universitas Gajah Mada untuk menyelenggarakan program komprehensif pada 18 Juli 2024, guna mengedukasi petani di Paliyan tentang keanekaragaman hayati di wilayah tersebut melalui tanaman karst asli dan hortikultura. Inisiatif tersebut meliputi pendampingan langsung dalam menanam tanaman di lahan pribadi petani dan merawatnya hingga panen. Para petani menerima pengetahuan bisnis pertanian penting dari para pemimpin setempat, yang mencakup semua aspek mulai dari produksi benih hingga distribusi pasar dan diikuti oleh 28 petani. Program ini menekankan peran mereka dalam menjaga ekosistem lokal dan mendukung pembangunan masyarakat. Kontributor utama termasuk Dr. Ir. Lies Rahayu dari Universitas Gadjah Mada, berbagi keahlian tentang keanekaragaman hayati, dan Joko Triyono dari Delima Group, yang memberikan wawasan tentang kisah sukses praktik bisnis pertanian.

5. Coral Restoration in Collaboration with MSIG Life

MSIG Indonesia in partnership with PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), organized an environmental initiative focusing on coral restoration titled “Coral Restoration – Langkah Untuk Laut”. On October 24, 2023, the collaborative effort kicked off with an event held on Pramuka Island in the Kepulauan Seribu District. The primary objective of this endeavor is to rejuvenate coral reefs, aiming to cover a substantial area of 5 hectares. The program timeline spans from October 2023 to October 2024, ensuring a year-long commitment to the restoration process, with quarterly updates to monitor and report on progress.

This collaboration highlights a proactive approach to marine conservation, stressing the crucial need to preserve and restore vital ecosystems. By restoring corals, MSIG Indonesia and MSIG Life demonstrate their dedication to environmental sustainability and community involvement, aiming to not only revive coral habitats but also to raise awareness about marine biodiversity and ecosystem interdependence, nurturing a sense of environmental responsibility for future generations.

6. Mangrove Planting

In collaboration with Indonesian environmental NGO Sentral Rehabilitation Mangrove (SRM) Foundation, 47 participants from PT Asuransi MSIG Indonesia and 3 participants from MSIG Life came together to plant 5,250 mangrove saplings in Kampung Beting at Muara Gembong, Bekasi. The activity was carried out smoothly and successfully and reflected the collective effort and enthusiasm of all participants in contributing to the restoration of coastal ecosystems. This event was organized to promote environmental conservation and foster community awareness about the importance of mangroves in protecting coastal areas and supporting biodiversity.

7. MSIG Indonesia Workplace Giving – Social and Environmental Movement

MSIG Indonesia handed over a collection of 1,084 donated items on December 28, 2024, to non-governmental organizations. These donation items included various used goods such as clothes suitable for use, children’s dolls, shoes, bags, electronics, and books.

5. Restorasi Terumbu Karang Kolaborasi dengan MSIG Life

MSIG Indonesia bekerja sama dengan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), menggelar inisiatif lingkungan yang berfokus pada restorasi terumbu karang yang diberi tema “Restorasi Terumbu Karang – Langkah Untuk Laut”. Pada tanggal 24 Oktober 2023, upaya kolaboratif dimulai dengan acara yang diselenggarakan di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memulihkan kembali terumbu karang, dengan target luas area mencapai 5 hektar. Program berlangsung mulai dari Oktober 2023 hingga Oktober 2024, memastikan komitmen satu tahun penuh terhadap proses restorasi, dengan melakukan pemantauan dan pelaporan rutin setiap triwulan.

Kolaborasi ini menyoroti pendekatan proaktif terhadap konservasi laut, menekankan pentingnya pelestarian dan pemulihan ekosistem laut. Dengan kegiatan pemulihan terumbu karang, MSIG Indonesia dan MSIG Life menunjukkan dedikasi terhadap keberlanjutan lingkungan dan keterlibatan masyarakat sekitar pesisir, yang bertujuan tidak hanya untuk menghidupkan kembali habitat terumbu karang tetapi juga untuk meningkatkan kesadaran tentang keanekaragaman hayati laut dan ketergantungan ekosistem, serta menumbuhkan rasa tanggung jawab lingkungan bagi generasi mendatang.

6. Penanaman Pohon Bakau

Bekerja sama dengan Yayasan Sentral Rehabilitasi Mangrove (SRM) LSM lingkungan Indonesia, 47 karyawan dari PT Asuransi MSIG Indonesia dan 3 karyawan dari MSIG Life berkumpul untuk menanam 5.250 pohon bakau di Kampung Beting di Muara Gembong, Kota Tangerang. Kegiatan tersebut berlangsung lancar dan sukses serta mencerminkan usaha kolektif dan antusiasme semua peserta dalam berkontribusi terhadap pemulihan ekosistem pesisir. Acara ini diselenggarakan untuk mempromosikan pelestarian lingkungan dan menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya bakau dalam melindungi wilayah pesisir dan mendukung keanekaragaman hayati.

7. MSIG Indonesia Workplace Giving – Social and Environmental Movement

MSIG Indonesia menyerahkan sejumlah 1.084 pada 28 Desember 2024 barang sumbangan kepada kepada lembaga swadaya masyarakat. Donasi yang diberikan berupa berbagai barang bekas seperti pakaian layak pakai, boneka anak, sepatu, tas, barang elektronik, dan buku.

We delivered those books as donation to 2 (two) social education communities, namely ‘Ruman Aceh’ and ‘Books for Papua,’ which respectively manage a reading house and organize free kids learning activities that bring together those who are enthusiastic about sharing knowledge and learning anywhere and anytime from anyone using books donated by donors.

This initiative received overwhelming support from diverse stakeholders, including MSIG Indonesia employees, outsourcing staff, retirees, vendors, clients, and business partners.

8. Environmental education for Junior High School Student in Paliyan

MSIG Indonesia with the support of the BKSDA (Balai Konservasi Sumberdaya Alam or Natural Resources Conservation Agency) of Paliyan, conducted an activity focused on environmental education with the topic of Forest Rehabilitation and Biodiversity. The target participants were 40 students from SMPN 1 Saptosari, Paliyan. The activities covered 8 modules about the forest from the benefits and dangers of deforestation and the introduction of wild animals in Indonesia to Forest plant nurseries and seed-making practices, observation of animals and trees at Paliyan Forest, lake conservation at Paliyan, a fun class on eco-print, practices of planting and a final presentation on the benefits of the environmental education.

B. EDUCATION

Education serves as a solid foundation in building a sustainable society. MSIG Indonesia acknowledges the vital role of education in strengthening awareness of social and environmental responsibilities. Through partnerships with various stakeholders, MSIG Indonesia is committed to developing educational programs that not only impart knowledge but also inspire communities to act sustainably in preserving the environment and building a better future.

MSIG Indonesia is determined to continuously contribute to the education sector by fostering collaborations with diverse parties through the following activities:

Untuk donasi buku anak, kami menyalurkan buku-buku tersebut kepada 2 (dua) komunitas sosial pendidikan, yaitu ‘Ruman Aceh’ dan ‘Books for Papua’ Dimana masing-masing mengelola rumah baca dan menyelenggarakan kegiatan belajar anak gratis yang mempertemukan mereka yang antusias untuk berbagi ilmu dan pembelajaran di mana saja dan kapan saja dari siapa saja dengan menggunakan buku-buku sumbangan para donatur.

Inisiatif ini mendapat dukungan besar dari berbagai pihak, termasuk karyawan MSIG Indonesia, *outsourcing staff*, pensiunan, vendor, klien, dan mitra bisnis.

8. Pendidikan lingkungan hidup untuk siswa SMP di Paliyan

MSIG Indonesia dengan dukungan dari BKSDA (Balai Konservasi Sumberdaya Alam) Paliyan, menyelenggarakan kegiatan pendidikan lingkungan hidup dengan topik Rehabilitasi Hutan dan Keanekaragaman Hayati. Sasaran peserta adalah 40 siswa SMPN 1 Saptosari, Paliyan. Kegiatan meliputi 8 modul tentang hutan dari manfaat dan bahayanya penebangan hutan, pengenalan satwa liar di Indonesia, pembibitan tanaman hutan dan praktik pembuatan benih, pengamatan satwa dan pohon di hutan Paliyan, konservasi danau di Paliyan, kelas menyenangkan eco-print, praktik penanaman dan presentasi akhir tentang manfaat pendidikan lingkungan hidup.

B. PENDIDIKAN

Pendidikan menjadi landasan yang kokoh dalam upaya membangun masyarakat yang berkelanjutan. MSIG Indonesia menyadari peran penting pendidikan dalam memperkuat kesadaran akan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui kemitraan dengan berbagai pihak, MSIG Indonesia berkomitmen untuk mengembangkan program-program edukasi yang tidak hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga menginspirasi masyarakat untuk bertindak secara berkelanjutan dalam menjaga lingkungan dan membangun masa depan yang lebih baik.

MSIG Indonesia bertekad untuk terus berkontribusi pada sektor pendidikan dengan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak melalui kegiatan-kegiatan berikut:

1. Japanese Speech Contest – Japan Foundation

In line with our commitment to supporting education on Japanese culture, our company sponsored and participated as a judge in the 3rd Japanese Language Presentation National Contest for High School students, organized by the Japan Foundation. We sponsored the competition in two regions: 'West Java & North Sulawesi'. The national speech contest was held in February 2024, with Mr. Takashi Ogita representing PT Asuransi MSIG Indonesia as one of the jurors.

2. Japanese Speech Contest – Darma Persada University

MSIG Indonesia sponsored Japanese Speech Contest for High School conducted by Darma Persada University in collaboration with Takushoku University on August 31, 2024. The event, themed "The Influence of Japanese Culture in My Life," aims to engage and inspire students by encouraging them to share their personal experiences and reflections on the impact of Japanese culture. This activity is our support in cultural exchange and the development of Japanese-Indonesian education.

3. Insurance Insight Seminar

The financial services sector plays a crucial role in improving people's welfare and supporting global economic growth. Increasing knowledge and skills in selecting financial products or services will also boost their usage by the public.

In line with the Financial Services Authority (OJK) plan, MSIG Indonesia is organizing several Insurance Insight Seminars to raise awareness about insurance and improve financial literacy specifically insurance literacy among the public, as follows:

3.a. Studium Generale di Universitas Prasetiya Mulya

MSIG Indonesia held an educational event called Studium Generale at Prasetiya Mulya University in BSD City, Tangerang, on October 25, 2024. The event focused on the topic of Financial & Actuarial Literacy in Business: "How Hard are Actuarial Exams?". The event was attended by 31 students from Prasetiya Mulya University.

1. Lomba Pidato Bahasa Jepang – Japan Foundation

Sejalan dengan komitmen kami untuk mendukung pendidikan budaya Jepang, Perusahaan kami mensponsori dan berpartisipasi sebagai juri dalam Lomba Presentasi Bahasa Jepang Nasional ke-3 untuk siswa SMA, yang diselenggarakan oleh Japan Foundation. Kami mensponsori lomba tersebut di dua wilayah: 'Jawa Barat & Sulawesi Utara'. Lomba pidato nasional tersebut diadakan pada bulan Februari 2024, dengan Bapak Takashi Ogita mewakili PT Asuransi MSIG Indonesia sebagai salah satu juri.

2. Lomba Pidato Bahasa Jepang – Universitas Darma Persada

MSIG Indonesia mensponsori Lomba Pidato Bahasa Jepang untuk Sekolah Menengah Atas yang diselenggarakan oleh Universitas Darma Persada bekerja sama dengan Universitas Takushoku pada tanggal 31 Agustus 2024. Acara yang bertemakan "Pengaruh Budaya Jepang dalam Hidup Saya" ini bertujuan untuk melibatkan dan menginspirasi para siswa dengan mendorong mereka untuk berbagi pengalaman pribadi dan refleksi mereka tentang dampak budaya Jepang. Kegiatan ini sebagai dukungan kami dalam pertukaran budaya dan pengembangan pendidikan Jepang-Indonesia.

3. Seminar Wawasan Asuransi

Peranan sektor jasa keuangan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi global sangatlah vital. Peningkatan pemahaman dan ketrampilan dalam memilih produk atau layanan keuangan juga akan menggairahkan minat masyarakat dalam mengadopsi produk dan layanan tersebut.

Selaras dengan rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK), MSIG Indonesia melaksanakan berbagai Seminar Wawasan Asuransi dengan tujuan menyebarkan pengetahuan tentang asuransi kepada masyarakat dan meningkatkan literasi keuangan dalam hal ini literasi

3.a. Studium Generale in Prasetiya Mulya University

MSIG Indonesia menyelenggarakan kegiatan *Studium Generale* di Prasetiya Mulya University kampus BSD City, Tangerang, pada tanggal 25 Oktober 2024. dengan topik Literasi Keuangan & Aktuaria dalam Bisnis: "How Hard are Actuarial Exams?". Acara tersebut dihadiri 31 mahasiswa Universitas Prasetiya Mulya.



MSIG Indonesia encouraged interactive discussions and questions from the students. Their active involvement made the event dynamic and informative for everyone. This event not only underscored the importance of financial literacy but also understanding the role of actuaries in business, aligning with the university educational objectives.



MSIG Indonesia mendorong diskusi interaktif dan tanya jawab dari para mahasiswa. Keterlibatan aktif mereka membuat acara tersebut dinamis dan informatif bagi semua orang. Kegiatan ini tidak hanya menegaskan pentingnya literasi keuangan, namun juga pemahaman tentang peran aktuaria dalam bisnis yang sejalan dengan tujuan pendidikan.

3.b. Seminar in Universitas Gadjah Mada University



MSIG Indonesia, in partnership with the Faculty of Forestry of Gadjah Mada University (UGM), hosted a seminar titled "Hybrid Work System: Benefits and Challenges of Hybrid Work in the Future" which took a place at Faculty of Agriculture Auditorium of UGM. The seminar was held online on September 23, 2024, and attended by around 100 participants, primarily students from universities across Yogyakarta, attended the event. The seminar aimed to provide insights into the hybrid work system and its growing relevance in today's professional environment, especially within the insurance industry. The seminar also aimed to share financial literacy, especially on the general insurance industry, with university students.

The two keynote speakers addressed key aspects of hybrid work. Indri Apriliani Tohir,

3.b. Seminar di Universitas Gadjah Mada



MSIG Indonesia, bekerja sama dengan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada (UGM), menyelenggarakan seminar bertajuk "Sistem Kerja Hybrid: "Manfaat dan Tantangan Kerja Hybrid di Masa Depan" yang berlangsung di Auditorium Fakultas Pertanian UGM. Seminar ini diselenggarakan secara daring pada tanggal 23 September 2024 dan dihadiri oleh sekitar 100 peserta, terutama mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Yogyakarta. Seminar ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang sistem kerja hibrid dan relevansinya yang semakin meningkat dalam lingkungan profesional saat ini, khususnya dalam industri asuransi. Seminar ini juga bertujuan untuk berbagi literasi keuangan khususnya wawasan industri asuransi umum kepada mahasiswa.

Kedua pembicara utama membahas aspek-aspek utama kerja hibrid. Indri Apriliani

Head of Administration Department of MSIG Indonesia, discussed the evolving nature of hybrid work, focusing on how it is shaping modern work practices. She emphasized the need for effective collaboration and communication in this era. Arif Nirsatmanto, Lead Researcher at Indonesia National Research and Innovation Agency/ Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), followed with a discussion on optimizing hybrid work, highlighting the importance of adaptation and time management for success in flexible work systems.

Tohir, Kepala Departemen Administrasi MSIG Indonesia, membahas mengenai sifat kerja hibrid yang terus berkembang, dengan fokus pada bagaimana hal itu membentuk praktik kerja modern. Ia menekankan perlunya kolaborasi dan komunikasi yang efektif di era saat ini. Arif Nirsatmanto, Peneliti Utama di Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), melanjutkan dengan diskusi tentang pengoptimalan kerja hibrid, yang menyoroti pentingnya adaptasi dan manajemen waktu untuk keberhasilan dalam sistem kerja yang fleksibel.

3.c. Seminar at Bina Nusantara University



MSIG Indonesia, in partnership with the Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) at Binus University Alam Sutera, organized the Risk Management Seminar on December 4th, 2024, with the topic “Hybrid Work System: Benefits and Challenges of Hybrid Work in the Future”. The seminar was attended by 24 students from diverse academic backgrounds at Binus University Alam Sutera and received an enthusiastic response from students.

Through engaging sessions and interactive discussions, participants gained insights into various aspects of risk management in professional settings. Moreover, the collaboration between MSIG Indonesia and Binus University Alam Sutera highlighted the significance of industry-academic partnerships in promoting experiential learning opportunities for students.

4. Financial Inclusion Month Year 2024

MSIG Indonesia participated in the “Bulan Inklusi Keuangan” organized by the Financial Services Authority Indonesia (OJK) in September and October 2024. The engagement included impactful campaigns and the dissemination of financial literacy programs through the company’s social media platforms. By

3.c. Seminar di Universitas Bina Nusantara



MSIG Indonesia, bekerja sama dengan Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) Universitas Binus Alam Sutera, menyelenggarakan Seminar Manajemen Risiko pada 4 Desember 2024, dengan topik Sistem Kerja Hibrid: Manfaat dan Tantangan Kerja Hibrid di Masa Depan”. Kegiatan ini diikuti 24 mahasiswa dari berbagai latar belakang akademik di Universitas Binus Alam Sutera mendapat respon yang antusias dari para mahasiswa.

Melalui sesi-sesi yang menarik dan diskusi interaktif, peserta mendapatkan wawasan tentang berbagai aspek manajemen risiko di lingkungan profesional. Selain itu, kerja sama antara MSIG Indonesia dan Universitas Bina Nusantara Alam Sutera membuktikan tentang pentingnya kemitraan antara industri dan akademisi dalam mempromosikan kesempatan belajar dunia profesional bagi mahasiswa.

4. Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2024

MSIG Indonesia berpartisipasi dalam program Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang diselenggarakan oleh OJK pada bulan September dan Oktober 2024. Keterlibatan tersebut mencakup kampanye-kampanye yang berdampak serta penyebaran program literasi keuangan melalui platform media sosial Perusahaan. Dengan berkontribusi



contributing to this initiative MSIG Indonesia aimed to promote financial awareness and education among the wider community.



pada inisiatif ini, MSIG Indonesia ikut serta dalam mempromosikan pendidikan dan kesadaran keuangan di kalangan masyarakat luas.

5. Donation Activity to Elementary School in Paliyan and Saptosari, Yogyakarta



MSIG Indonesia extended donations to 12 elementary school students in Paliyan District, Gunungkidul Regency, Yogyakarta, as part of its ongoing commitment to education and environmental preservation. The symbolic ceremony was conducted on September 24, 2024, and attended by MSIG Indonesia Management, representatives from the 12 elementary schools, local government, and other stakeholders.

The donated items included sports and music equipment, as well as various school supplies. These materials were provided to enhance the learning environment and make it more interactive and engaging for the students.

This collaboration between MSIG Indonesia and the elementary schools in Paliyan shows a shared dedication to nurturing the growth and development of the next generation. Through this philanthropic effort, MSIG Indonesia aims to enrich the student’s education while promoting environmental stewardship. This initiative seeks to inspire students and the local community

5. Kegiatan Donasi untuk Sekolah Dasar di Paliyan dan Saptosari, Yogyakarta



MSIG Indonesia memberikan bantuan 12 sekolah dasar di Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta, sebagai wujud komitmen berkelanjutan Perusahaan terhadap pendidikan dan pelestarian lingkungan. Upacara simbolis dilaksanakan pada tanggal 24 September 2024 dan dihadiri oleh Manajemen MSIG Indonesia, perwakilan dari 12 sekolah dasar, pemerintah setempat, dan pemangku kepentingan yang lainnya.

Barang-barang yang disumbangkan termasuk perlengkapan olahraga dan musik, serta berbagai perlengkapan sekolah lainnya. Donasi ini diberikan untuk meningkatkan minat belajar siswa, dengan harapan membuat pembelajaran yang lebih interaktif dan menarik bagi para siswa.

Kerja sama antara MSIG Indonesia dan sekolah dasar di Paliyan ini menunjukkan dedikasi bersama untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan generasi mendatang. Melalui upaya filantropis ini, MSIG Indonesia bertujuan untuk memperkaya pendidikan siswa sekaligus mempromosikan pengelolaan lingkungan. Prakarsa ini bertujuan untuk menginspirasi siswa dan masyarakat

to actively engage in preserving the Paliyan Wildlife Reserve Forest, contributing to the region's long-term sustainability and a brighter future for the students of Paliyan, Yogyakarta.

6. Insurance Socialization

6.a. Insurance Socialization for Farmers in Paliyan, Yogyakarta



In our ongoing commitment to supporting the community around the Paliyan Reforestation Project, MSIG Indonesia organized a socialization program focused on insurance for local farmers. The initiative took place on June 12, 2024, in Paliyan, Yogyakarta, with a turnout of 32 farmers. The program aimed to offer valuable insights into insurance products and their benefits. Through informative presentations and engaging discussions, the event successfully improved participants' knowledge and empowered them to make well-informed insurance decisions for their personal lives.

The material for the program was thoughtfully prepared and presented by Christina Ikarini from the Semarang Representative Office at MSIG Indonesia. Her expertise and guidance contributed to the success of the socialization program, ensuring that the participating farmers gained valuable knowledge about insurance.

6.b. Insurance Socialization for Teachers and Student Parents

MSIG Indonesia organized a socialization of Financial Literacy to Teachers and Student Parents at Grogol Selatan 05 Elementary School on November 7, 2024. The presence of teachers and parents of students from Grogol Selatan 05 Elementary School who actively participated in the event demonstrated their

setempat agar terlibat aktif dalam melestarikan Hutan Suaka Margasatwa Paliyan, yang berkontribusi pada keberlanjutan jangka panjang kawasan tersebut dan masa depan yang lebih cerah bagi para siswa di Paliyan, Yogyakarta.

6. Sosialisasi Asuransi

6.a. Sosialisai Asuransi untuk Petani di Paliyan, Yogyakarta



Dalam komitmen untuk mendukung masyarakat sekitar Proyek Penghijauan Paliyan, MSIG Indonesia menyelenggarakan program sosialisasi yang difokuskan pada asuransi untuk petani setempat. Program ini diadakan pada tanggal 12 Juni 2024, di Paliyan, Yogyakarta, dengan partisipasi sebanyak 32 petani. Program ini bertujuan untuk memberikan wawasan berharga mengenai produk asuransi dan manfaatnya. Melalui presentasi yang informatif dan diskusi yang menarik, acara ini berhasil meningkatkan pengetahuan peserta dan memberdayakan mereka untuk membuat keputusan asuransi yang tepat bagi kehidupan pribadi mereka.

Materi untuk program ini disusun dan disajikan oleh Christina Ikarini dari Kantor Pemasaran Semarang MSIG Indonesia. Keahlian dan bimbingannya berkontribusi besar terhadap kesuksesan program sosialisasi ini, memastikan bahwa para petani peserta mendapatkan pengetahuan berharga tentang asuransi.

6.b. Sosialisai Asuransi untuk Guru dan Orang Tua Siswa

MSIG Indonesia menyelenggarakan sosialisasi Literasi Keuangan kepada Guru dan Orang Tua Siswa di SDN Grogol Selatan 05 pada tanggal 7 November 2024. Kehadiran guru dan orang tua siswa SDN Grogol Selatan 05 yang turut berpartisipasi aktif dalam acara tersebut menunjukkan antusiasme yang tinggi

high enthusiasm to gain further insights into general insurance products and services. This activity was supported by the Corporate Business Department, with Ezer Permanawati, the Head of the Corporate Business Department, playing an active role.

7. Submission of Education Donation in Collaboration with GNOTA



MSIG Indonesia, together with Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNO-TA), provided educational assistance to support the education of 150 elementary school students in Jakarta, Banten, East Nusa Tenggara, and North Sumatera. The symbolic ceremony was held at SDN Grogol Selatan 05 on November 7, 2024.

This collaboration highlights MSIG Indonesia's commitment to providing educational opportunities to students who might not have access to them otherwise. Investing in education contributes to the improvement of society and sets the stage for a brighter future.

8. Internship Program

MSIG Indonesia offers internship opportunities to students from Prasetiya Mulya University through a Collaborative Education Program with the Business Mathematics Department. The internship program provides an opportunity for students to apply the knowledge they have learned at the university to analyze problems that exist in the company so that at the end of the internship period students can make a presentation in the form of suggestions or recommendations as a solution from the perspective of the field they are studying at university.

This program runs from September 4, 2024, to December 18, 2024, providing students with a practical learning and collaboration platform.

untuk mendapatkan wawasan lebih dalam mengenai produk dan layanan asuransi umum. Kegiatan yang digagas ini mendapat dukungan dari Corporate Business Department yaitu Ezer Permanawati, Kepala Corporate Business Department.

7. Penyerahan Bantuan Pendidikan Kolaborasi dengan GNOTA



MSIG Indonesia, bersama dengan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNO-TA), memberikan bantuan pendidikan kepada 150 siswa SD di Jakarta, Banten, Nusa Tenggara Timur, dan Sumatera Utara. Upacara secara simbolis dilaksanakan di SDN Grogol Selatan 05 pada tanggal 7 November 2024.

Kolaborasi ini menunjukkan komitmen MSIG Indonesia terhadap penyediaan kesempatan pendidikan yang mungkin tidak mereka miliki sebelumnya. Investasi dalam pendidikan berkontribusi pada peningkatan masyarakat dan menetapkan landasan untuk masa depan yang lebih cerah.

8. Program Magang

MSIG Indonesia memberikan kesempatan magang kepada seorang mahasiswa dari Universitas Prasetiya Mulya melalui Program Pendidikan Kerjasama yang berkolaborasi dengan Jurusan Matematika Bisnis. Program magang adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajarinya di universitas guna menganalisa masalah yang ada di perusahaan sehingga pada akhir periode mahasiswa magang dapat mengadakan presentasi berupa saran atau rekomendasi sebagai solusi dari sudut pandang bidang yang dipelajarinya di universitas.

Kegiatan ini berlangsung mulai dari 4 September 2024 hingga 18 Desember 2024, memberikan platform kepada mahasiswa untuk pembelajaran praktis dan kolaborasi.



Selected students are placed in the accounting section under the mentorship of an appointed actuary from MSIG Indonesia. The focus of this program is on data analysis by implementing knowledge in actuarial mathematics.

Through this internship activity we hope to strengthen the link between academic knowledge and industry practices to encourage sustainable growth.

Mahasiswa terpilih ditempatkan di bagian Accounting Section, di bawah bimbingan Aktuaris yang ditunjuk MSIG Indonesia. Fokus kegiatan ini adalah pada analisis data dengan mengimplementasikan pengetahuan di bidang matematika.

Dengan kegiatan magang ini diharapkan dapat memperkuat hubungan antara pengetahuan akademis dan praktik industri untuk mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

AWARDS AND ACHIEVEMENTS PERHARGAAN DAN PRESTASI



2024 Best General Insurance 2024
by Investortrust.id



2024 The Excellent Performance General Insurance Company
by Infobank



2024 The Excellent Performance General Insurance Company
by Infobank



2024 Market Leader General Insurance
by Media Asuransi



2024 Market Leader General Insurance
by Media Asuransi



2005 Excellent Insurance Company
by Infobank



2007 Excellent Insurance Company
by Infobank



2008 Excellent Insurance Company
by Infobank



2009 Excellent Insurance Company
by Infobank



2009 3rd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2010 Excellent Insurance Company
by Infobank



2011 Excellent Insurance Company
by Infobank



2012 Excellent Insurance Company
by Infobank



2013 Excellent Insurance Company
by Infobank



2013 3rd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2016 Excellent Insurance Company
by Infobank



2018 Excellent Insurance Company
by Infobank



2014 3rd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2016 2nd Best General Insurance Company
by Media Asuransi



2018 Top 5 Best Financial Performance
by Warta Ekonomi



2015 Excellent Insurance Company
by Infobank



2017 Excellent Insurance Company
by Infobank



2019 Excellent Insurance Company
by Infobank



**2019 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi



2020 Excellent Insurance Company
by Infobank



**2020 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi



2021 Excellent Insurance Company
by Infobank



**2021 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi



**2021 Indonesia Best
Insurance Awards**
by Warta Ekonomi



2021 Infobank's Top 100 CEO
by Infobank Magazine
for Mr. Tsutomu Aoki, who is listed as
one of the Top 100 CEOs of financial
services companies



2022 Best General Insurance
by Investor Magazine



**2022 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi



**2023 The Best Performance
General Insurance Company**
by Infobank



**2023 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi



2024 Best General Insurance 2024
by Investortrust.id



**2024 The Excellent Performance
General Insurance Company**
by Infobank



**2024 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi



2012 Golden Trophy
by Infobank

2013 Golden Trophy
by Infobank

2014 Golden Trophy
by Infobank

2016 Platinum Trophy
by Infobank

2017 Platinum Trophy
by Infobank

2018 Platinum Trophy
by Infobank

2020 Platinum Trophy
by Infobank



**2021 Business Indonesia
Financial Award**
by Bisnis Indonesia

2021 Titanium Trophy
by Infobank Magazine

2022 Bisnis Financial Award (BIFA)
by Bisnis Indonesia

2022 Titanium Trophy
by Infobank Magazine

2023 Titanium Trophy
by Infobank

**2024 The Excellent Performance
General Insurance Company**
by Infobank

**2024 Market Leader
General Insurance**
by Media Asuransi

AWARDS AND ACHIEVEMENT
PERHARGAAN DAN PRESTASI

Years	Award
2005	Excellent Insurance Company by Infobank
2007	Excellent Insurance Company by Infobank
2008	Excellent Insurance Company by Infobank
2009	• Excellent Insurance Company by Infobank • 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi
2010	Excellent Insurance Company by Infobank
2011	Excellent Insurance Company by Infobank
2012	• Excellent Insurance Company by Infobank • Golden Trophy by Infobank • Excellent Insurance Company by Infobank
2013	• 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi • Golden Trophy by Infobank
2014	• 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi • Golden Trophy by Infobank
2015	Excellent Insurance Company by Infobank
2016	• Excellent Insurance Company by Infobank • 2nd Best General Insurance Company by Media Asuransi • Platinum Trophy by Infobank
2017	• Excellent Insurance Company by Infobank • Platinum Trophy by Infobank
2018	• Excellent Insurance Company by Infobank • Top 5 Best Financial Performance of General Insurance Company by Warta Ekonomi • Platinum Trophy by Infobank
2019	• Excellent Insurance Company by Infobank • Market Leader General Insurance by Media Asuransi
2020	• Excellent Insurance Company by Infobank • Market Leader General Insurance by Media Asuransi • Platinum Trophy by Infobank
2021	• Excellent Insurance Company by Infobank • Market Leader General Insurance by Media Asuransi • Indonesia Best Insurance Awards 2021 from Warta Ekonomi • Business Indonesia Financial Awards 2021 from Bisnis Indonesia • Infobank's Top 100 CEO from Infobank for Mr. Tsutomu Aoki who listed as one of the Top 100 CEOs of financial services companies • Titanium Trophy by Infobank
2022	• Bisnis Financial Award (BIFA) 2022 from Bisnis Indonesia • Best General Insurance from Investor Magazine • Titanium Trophy from Infobank • Insurance Market Leader from Media Asuransi
2023	• The Best Performance General Insurance Company from Infobank • Market Leader General Insurance from Media Asuransi • Titanium Trophy from Infobank
2014	• Best General Insurance 2024 from Investortrust.id • The Excellent Performance General Insurance Company from Infobank • Market Leader General Insurance 2024 from Media Asuransi

EVENT HIGHLIGHTS & ACTIVITIES
IKHTISAR ACARA DAN KEGIATAN

1. Launching of Naluri Application for MSIG Indonesia 1. Launching Aplikasi Naluri untuk MSIG Indonesia



In January 2024, MSIG Indonesia officially launched the Naluri application as part of its initiative to provide a wellness platform for employees.

Naluri is a digital health application that integrates behavioral science, data, and digital design to help users achieve a healthier lifestyle in a more convenient and affordable way. The application connects users with a team of professional health coaches, including psychologists, nutritionists, medical advisors, executive coaches, and fitness trainers. Through its asynchronous chat feature, users can receive personalized feedback, advice, and insights to support their health goals directly within the application.

Additionally, Naluri also offers various digital health tools, such as an AI-based food journal and a thought journal, which help users monitor their food intake, daily activities, blood pressure, and other health aspects. The application provides secure and confidential personal coaching, as well as interactive learning methods to optimally support users' health journeys.

2. Health Program of MSIG Indonesia and ASICS

The Health Program of MSIG Indonesia and ASICS has been conducted from July to December 2024, taking place biweekly on Fridays after work hours.

This initiative has received a strong response, with a total of 25 participants, including ASWATA, who participated in this activity.

Pada Januari 2024, MSIG Indonesia resmi meluncurkan aplikasi Naluri sebagai bagian dari upaya menyediakan platform wellness bagi karyawan.

Naluri adalah aplikasi kesehatan digital yang menggabungkan ilmu perilaku, data, dan desain digital untuk membantu pengguna mencapai gaya hidup sehat dengan cara yang lebih nyaman dan terjangkau. Aplikasi ini menghubungkan pengguna dengan tim pelatih kesehatan profesional, termasuk psikolog, ahli gizi, penasihat medis, pelatih eksekutif, serta pelatih kebugaran. Melalui fitur chat asinkron, pengguna dapat memperoleh umpan balik, saran, dan wawasan mengenai tujuan kesehatan mereka secara langsung di dalam aplikasi.

Selain itu, Naluri juga menawarkan berbagai alat kesehatan digital, seperti jurnal makanan berbasis AI dan jurnal pemikiran, yang membantu pengguna memantau asupan makanan, aktivitas harian, tekanan darah, serta aspek kesehatan lainnya. Aplikasi ini menyediakan pelatihan pribadi yang aman dan rahasia, serta metode pembelajaran interaktif untuk mendukung perjalanan kesehatan pengguna secara optimal.

2. Program Kesehatan MSIG Indonesia dan ASICS

Program Kesehatan MSIG Indonesia dan ASICS telah dilaksanakan dari Juli hingga Desember 2024, yang diadakan setiap dua minggu sekali pada hari Jumat setelah jam kerja.

Inisiatif ini mendapat sambutan yang tinggi, dengan total 25 peserta termasuk di antaranya adalah ASWATA yang berpartisipasi dalam kegiatan ini.



The goal of the program is to foster a spirit of physical exercise and promote overall health, and the participants are supported by trained coaches from ASICS to help achieve these objectives.

Tujuan dari program ini adalah untuk menumbuhkan semangat berolahraga, mempromosikan kesehatan secara keseluruhan, dan para peserta didukung oleh pelatih terlatih dari ASICS untuk membantu mencapai tujuan-tujuan ini.

3. Mangrove Planting 2024



The 2024 Mangrove Planting activity was held once again as a continuation of the initiative carried out in 2023. This event took place on July 20, 2024, in Muara Gembong, Bekasi Regency, West Java, with the participation of MSIG Life.

A total of 5,250 mangrove trees were planted with the active participation of 50 volunteers. This initiative reflects MSIG Indonesia's commitment to actively contributing to environmental protection and sustainability. The planting site was previously damaged due to coastal erosion, which had severely affected the land.

3. Penanaman Mangrove 2024

Kegiatan Penanaman Mangrove 2024 kembali digelar sebagai kelanjutan dari kegiatan yang telah dilakukan pada tahun 2023. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 20 Juli 2024, berlokasi di Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dan MSIG Life berpartisipasi dalam acara ini.

Pada tahun ini, sebanyak 5.250 pohon mangrove ditanam dengan partisipasi 50 orang peserta. Kegiatan ini bertujuan agar MSIG Indonesia dapat berperan aktif dalam melindungi dan melestarikan keberlangsungan alam. Sebelumnya, lokasi penanaman ini mengalami kerusakan akibat abrasi air laut yang menghancurkan daratan.

4. AAUI Young Manager



The AAUI Young Manager 2024 event took place in August 2024. For this period, PT Asuransi MSIG Indonesia nominated Mr. Yoga Adiperkasa (Head of Section Broker 1) to participate in the competition.

During the event, Mr. Yoga successfully secured a position in the Top 4 among participants from over 24 general insurance companies competing in the program.

4. AAUI Young Manager

Kegiatan AAUI Young Manager 2024 telah dilaksanakan pada bulan Agustus 2024, PT Asuransi MSIG Indonesia untuk periode ini mengirimkan Bapak Yoga Adiperkasa (Head of Section Broker 1) bertanding mengikuti kegiatan tersebut.

Pada perhelatan tersebut Bpk. Yoga berhasil masuk ke dalam posisi 4 besar dari 24 lebih Perusahaan asuransi umum yang mengikuti kegiatan tersebut.

5. Training Leadership (Sharpen Leadership Skills)



In December 2024, the Leadership Training with the topic "Sharpen Leadership Skills" was conducted, attended by 65 participants from various sections and departments. This training aimed to equip participants with essential leadership skills to support their daily work.

Moving forward, participants are expected to manage and lead their respective units effectively in accordance with strong leadership principles.

5. Pelatihan Kepemimpinan (Sharpen Leadership Skills)

Pada bulan Desember 2024, Pelatihan Kepemimpinan dengan topik *Sharpen Leadership Skills* telah dilaksanakan dan diikuti oleh 65 peserta dari berbagai bagian dan departemen. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali peserta dengan keterampilan kepemimpinan yang penting guna mendukung pekerjaan mereka sehari-hari.

Ke depannya, peserta diharapkan dapat mengelola dan memimpin unit masing-masing secara efektif sesuai dengan prinsip kepemimpinan yang kuat.



The training was conducted in December 2024 and was attended by 65 participants from various divisions and departments.

The objectives of this training include:

- Enhancing participants’ communication skills.
- Developing public speaking and presentation abilities.
- Strengthening assertive communication techniques.
- Enabling participants to convey ideas effectively and confidently in diverse settings.
- Supporting the Company in fostering strong and effective relationships.

Pelatihan ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 dan diikuti oleh 65 peserta dari berbagai divisi dan departemen.

Tujuan dari pelatihan ini antara lain:

- Meningkatkan keterampilan komunikasi peserta.
- Mengembangkan kemampuan berbicara di depan umum dan presentasi.
- Memperkuat teknik komunikasi yang tegas.
- Membekali peserta untuk menyampaikan ide secara efektif dan percaya diri dalam berbagai situasi.
- Mendukung Perusahaan dalam membina hubungan yang kuat dan efektif.

BRANDING ACTIVITIES

KEGIATAN *BRANDING*

1. Optimizing Social Media Engagement



As a company committed to continually enhancing customer service, MSIG Indonesia recognizes the vital role of social media in fostering meaningful interactions with both customers and the broader public. Throughout the year 2024, MSIG Indonesia has strengthened its engagement and communication efforts across various social media platforms, including Facebook, Instagram, X, and LinkedIn. These platforms serve not only as information hubs but also as interactive communication tools that enable us to better understand customer needs, promptly respond to inquiries, stay attuned to emerging trends, and drive innovation through valuable feedback. These initiatives align with our mission to provide security and peace of mind through our global insurance and financial services business.

MSIG Indonesia implements a diverse content strategy featuring lifestyle insights, practical tips, product information, exclusive promotions, interactive

1. Optimasi Penggunaan Media Sosial



Sebagai Perusahaan yang terus berupaya meningkatkan layanan bagi nasabah, MSIG Indonesia menyadari pentingnya media sosial sebagai sarana komunikasi yang efektif untuk menjalin interaksi dengan nasabah serta masyarakat luas. Sepanjang tahun 2024, MSIG Indonesia terus memperkuat keterlibatan dan komunikasi dengan publik melalui berbagai platform media sosial, termasuk Facebook, Instagram, X, dan LinkedIn. Media sosial ini tidak hanya berfungsi sebagai kanal informasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi dua arah yang memungkinkan kami untuk memahami kebutuhan nasabah, merespons pertanyaan dengan cepat, mengikuti tren terbaru, serta menghadirkan inovasi berbasis masukan yang kami terima. Semua ini dilakukan untuk memastikan keamanan dan ketenangan pikiran melalui usaha asuransi dan jasa keuangan global.

MSIG Indonesia menerapkan strategi konten yang beragam, mulai dari gaya hidup dan tip bermanfaat, informasi produk asuransi, promosi eksklusif pada

quizzes, and inspiring videos. Additionally, we take pride in showcasing the prestigious awards received throughout 2024, demonstrating our commitment to delivering exceptional customer service.

As a company concerned with sustainability, we also create educational content on environmental conservation. In collaboration with non-governmental organizations that share our vision, such as the Sentra Rehabilitasi Mangrove (SRM), we actively promote initiatives that contribute to a more sustainable future. These efforts reflect MSIG Indonesia’s mission to contribute to the growth of a dynamic society while preserving the environment for future generations. By sharing inspiring content, we hope to encourage more individuals to take meaningful actions toward a better and more sustainable future.

Furthermore, we continue to amplify corporate activities, both internal initiatives and collaborations with external partners, as well as key achievements, particularly through LinkedIn. These efforts aim to enhance brand visibility, build a strong corporate reputation, and strengthen stakeholder relationships.

2. Digital Marketing Initiatives

To expand our reach efficiently and engage a broader audience, we continuously optimize our digital marketing efforts to enhance brand awareness and extend product accessibility. Throughout the year 2024, MSIG Indonesia has implemented various digital marketing initiatives, including:

- **Website Optimization (msig.co.id)**
We have enhanced the website’s performance to ensure a more responsive, informative, and user-friendly experience. Regular content updates and feature integrations have been introduced, allowing users to easily access comprehensive information on MSIG Indonesia’s products and services.
- **MSIG Online E-Commerce Platform**
This platform offers an exceptionally seamless experience for customers to effortlessly purchase insurance products online. As part of our ongoing commitment to enhancing customer experience, MSIG Online has undergone significant updates and improvements. Moving forward, customers will enjoy the convenience of exploring a wider range of insurance products, receiving instant quotes, and completing transactions quickly, easily, and comfortably on their mobile devices

momen tertentu, kuis interaktif, hingga video inspiratif. Selain itu, kami juga menampilkan berbagai penghargaan bergengsi yang diraih sepanjang tahun 2024 sebagai bentuk apresiasi atas komitmen kami dalam memberikan layanan prima kepada nasabah.

Sebagai Perusahaan yang berkomitmen terhadap keberlanjutan, kami turut menghadirkan konten edukatif terkait pelestarian lingkungan. Kami juga berkolaborasi dengan organisasi non-pemerintah yang memiliki visi serupa, seperti Sentra Rehabilitasi Mangrove (SRM). Inisiatif ini sejalan dengan misi MSIG Indonesia dalam berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat yang dinamis dan turut serta menjaga masa depan bumi. Dengan menghadirkan konten inspiratif ini, kami berharap semakin banyak individu yang tergerak untuk turut serta dalam aksi nyata demi masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

Selain itu, kami juga aktif memperkuat pemaparan berbagai kegiatan Perusahaan, baik yang bersifat internal maupun melibatkan mitra eksternal, serta pencapaian yang diraih, khususnya melalui LinkedIn. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas merek, membangun reputasi positif, serta mempererat hubungan dengan para pemangku kepentingan.

2. Kegiatan Pemasaran Digital

Untuk memperluas jangkauan publik secara efektif dan meningkatkan kesadaran merek, MSIG Indonesia terus mengoptimalkan strategi pemasaran digital guna memperkenalkan produk serta layanan kepada lebih banyak pelanggan. Sepanjang tahun 2024, berbagai inisiatif pemasaran digital telah kami lakukan, di antaranya:

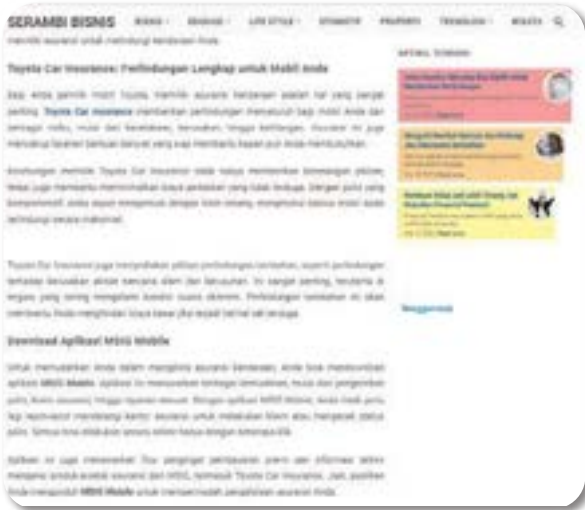
- **Optimalisasi Situs Web (msig.co.id)**
Kami meningkatkan kinerja situs web agar lebih responsif, informatif, dan ramah pengguna. Pembaruan konten serta integrasi fitur dilakukan secara berkala untuk memastikan kemudahan akses informasi mengenai produk dan layanan MSIG Indonesia.
- **Platform E-Commerce MSIG Online**
Layanan ini memberikan kemudahan bagi nasabah dalam membeli produk asuransi secara online. Sebagai bagian dari komitmen kami untuk terus menghadirkan pengalaman nasabah yang lebih baik, MSIG Online kini telah diperbarui dengan berbagai perbaikan dan peningkatan. Ke depannya, nasabah dapat dengan mudah menjelajahi beragam pilihan produk, mendapatkan penawaran harga secara instan, dan melakukan pembelian produk asuransi dengan cepat, mudah, serta nyaman

and website. These updates are crafted to provide our customers with a faster, more personal, and incredibly satisfying digital journey.

● Google Display Network (GDN)



Leveraging targeted digital advertising to reach potential customers across various online platforms.



melalui perangkat seluler maupun *website*. Semua pembaruan ini dirancang untuk memberikan perjalanan digital yang lebih cepat, personal, dan lebih memuaskan bagi nasabah.

● Google Display Network (GDN)



Memanfaatkan jaringan periklanan digital untuk menjangkau calon pelanggan secara lebih luas dan tertarget.

- **Search Engine Optimization (SEO)**
Improving website visibility and ranking in search engine results to drive organic traffic and enhance online discoverability.
- **Search Engine Optimization (SEO).**
Meningkatkan visibilitas situs web di mesin pencari guna *search engine* yang dapat menarik lebih banyak pengunjung secara organik.

- Social Media Advertising



Running strategic ad campaigns on platforms like Facebook, Instagram, TikTok, and YouTube to maximize engagement and audience reach.

These initiatives reflect MSIG Indonesia’s commitment to leveraging digital platforms to provide a seamless and accessible customer experience while strengthening our market presence.

- Iklan di Media Sosial



Menjalankan kampanye iklan strategis di berbagai platform, seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan YouTube, guna meningkatkan keterlibatan dan jangkauan publik.

Melalui berbagai inisiatif ini, MSIG Indonesia berkomitmen untuk memanfaatkan platform digital secara optimal dalam memberikan pengalaman yang lebih mudah diakses oleh pelanggan sekaligus memperkuat kehadiran merek di pasar.

3. Participation in Cong-Ad and Print Media Publications

MSIG Indonesia actively engages in collaborative advertising and various print media publications as part of our marketing communication strategy. This initiative aims to enhance brand visibility, strengthen customer trust, and expand the reach of information regarding our products and services.

3. Partisipasi dalam Iklan Kemitraan dan Publikasi di Media Cetak

Sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran, MSIG Indonesia secara aktif berpartisipasi dalam iklan kemitraan (*cong-ad*) serta berbagai bentuk iklan yang bersifat publikasi di media cetak. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas merek, memperkuat kepercayaan pelanggan, serta memperluas jangkauan informasi mengenai produk dan layanan yang kami tawarkan.



Through advertisements published in leading print media, MSIG Indonesia ensures that the company’s message is effectively conveyed to a broader audience, including potential market segments. Participation in collaborative advertising also reinforces our position within the insurance and financial services industry, which aligns with our commitment to providing security and peace of mind for our customers.

With an integrated marketing strategy, MSIG Indonesia continues to leverage various communication channels to solidify its brand presence in an increasingly dynamic industry.

Melalui iklan yang dipublikasikan di media cetak terkemuka, MSIG Indonesia memastikan bahwa pesan Perusahaan tersampaikan secara efektif kepada publik yang lebih luas, termasuk segmen pasar potensial. Partisipasi dalam iklan kemitraan ini juga memungkinkan kami untuk memperkuat posisi Perusahaan dalam industri asuransi dan jasa keuangan, sejalan dengan komitmen kami dalam memberikan perlindungan dan ketenangan pikiran bagi pelanggan dalam hal jasa keuangan.

Dengan strategi pemasaran yang terintegrasi, MSIG Indonesia terus memanfaatkan berbagai saluran komunikasi guna memperkuat kehadiran merek di tengah persaingan industri yang dinamis.

4. Biodiversity Fun Class 2024



In 2024, MSIG Indonesia, in collaboration with MSIG Life PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), reinforced its commitment to environmental sustainability through the Biodiversity Fun Class 2024 as part of its annual sustainability campaign. Held in June across three public elementary schools in Tangerang, South Jakarta, and Bogor, this initiative aimed to raise fifth-grade students’ awareness and

4. Kelas Kreatif Keanekaragaman Hayati 2024



Pada tahun 2024, MSIG Indonesia bersama dengan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) kembali meluncurkan inisiatif keberlanjutan sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam menjaga lingkungan dan mengatasi perubahan iklim. Kelas Kreatif Keanekaragaman Hayati atau Biodiversity Fun Class (BDFC) kembali diselenggarakan pada bulan Juni 2024 di tiga lokasi Sekolah Dasar Negeri (SDN) di wilayah Tangerang,

understanding of biodiversity conservation and environmental sustainability.

MSIG Indonesia and MSIG Life actively contribute to addressing climate change and biodiversity loss by fostering awareness of ecosystem conservation. Through the Biodiversity Fun Class 2024, we sought to educate young students on the significance of protecting biodiversity and inspire them to become future agents of change for environmental sustainability.

Ahead of the program, employee volunteers from MSIG Indonesia and MSIG Life, who served as facilitators, received specialized training from a Climate Change Adaptation Advisor at Save the Children. Volunteers guided students through interactive activities, including educational video screenings on climate change, storytelling on waste management, and discussions on the importance of biodiversity conservation.

This initiative reflects MSIG Indonesia's continued commitment to promoting a sustainable future by encouraging active participation in environmental preservation. We believe biodiversity conservation is a shared responsibility that requires collective action today to ensure a sustainable tomorrow.

5. AAUI Event Sponsor: The 28th Indonesia Rendezvous



As part of our ongoing commitment to supporting the growth of the insurance industry and enhancing the company's image, MSIG Indonesia participated as a sponsor in the 28th Indonesia Rendezvous, held from October 9 – 12, 2024, at the Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC) 2, Nusa Dua, Bali.

Jakarta Selatan, dan Bogor. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta pemahaman siswa kelas 5 sekolah dasar mengenai pentingnya pelestarian dan perlindungan keanekaragaman hayati.

MSIG Indonesia dan MSIG Life berkomitmen untuk berperan aktif dalam upaya menahan laju perubahan iklim melalui upaya konservasi lingkungan dan keberlanjutan keanekaragaman hayati. Oleh karenanya, kami secara konsisten mendorong kesadaran akan pentingnya menjaga ekosistem bagi generasi mendatang. Kegiatan Kelas Kreatif Keanekaragaman Hayati 2024 ini merupakan bagian dari komitmen tersebut, dengan tujuan untuk menumbuhkan kesadaran sejak dini serta menginspirasi anak-anak agar menjadi agen perubahan dalam pelestarian lingkungan.

Sebelum kegiatan berlangsung, para relawan yang merupakan karyawan dari MSIG Indonesia dan MSIG Life, yang berperan sebagai fasilitator dalam sesi edukasi, mendapatkan pembekalan dari *Climate Change Adaptation Advisor* dari *Save the Children*. Para relawan berkesempatan untuk mendampingi para siswa untuk mengikuti berbagai aktivitas interaktif, termasuk sesi pemutaran video edukatif tentang perubahan iklim, bercerita (*storytelling*) mengenai berbagai jenis sampah, serta diskusi terkait pentingnya menjaga ekosistem keanekaragaman hayati.

Dengan berbagai inisiatif ini, MSIG Indonesia terus berupaya untuk membangun kesadaran masyarakat akan pentingnya keberlanjutan lingkungan serta menginspirasi generasi mendatang untuk turut berkontribusi dalam upaya pelestarian bumi.

5. Sponsor Acara AAUI: Indonesia Rendezvous ke-28



Sebagai bentuk komitmen berkelanjutan dalam mendukung pertumbuhan industri asuransi dan menjaga citra Perusahaan, MSIG Indonesia turut berpartisipasi sebagai sponsor dalam Indonesia Rendezvous ke-28, yang diselenggarakan pada 9 – 12 Oktober 2024 di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC) 2, Nusa Dua, Bali.

Indonesia Rendezvous has become an official annual event for key players in the insurance industry, both domestic and international. This year's theme, "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape", focused on the challenges and opportunities arising within the global insurance industry.

As one of the prestigious forums in the insurance sector, Indonesia Rendezvous was attended by over 662 participants from 14 countries, including the United States, Bahrain, China, Great Britain, Hong Kong, India, Indonesia, Ireland, Japan, Korea, Malaysia, France, Singapore, and the United Arab Emirates. MSIG Indonesia's participation in this event provided a strategic opportunity to strengthen the company's presence, build relationships with stakeholders, and contribute to developing a more stable and sustainable insurance industry.

6. Sponsor of Aswata Run 2024



To strengthen relationships with stakeholders and promote our brand, MSIG Indonesia proudly sponsored the Aswata Run 2024, a running event organized by the sister company, Asuransi Wahana Tata (Aswata).

The event, themed "60 Years of Running toward a Healthy Future", took place on November 17, 2024, at Community Park PIK 2, North Jakarta, and was attended by approximately 1,500 participants, including employees, their families, and community members. The event not only focused on physical activity but also aimed to raise awareness about the importance of a healthy lifestyle, while strengthening the bond between MSIG Indonesia, Aswata, and the wider public.

Indonesia Rendezvous telah menjadi agenda resmi tahunan bagi pelaku utama industri asuransi, baik dari dalam maupun luar negeri. Tahun ini, tema yang diusung adalah "Securing Stability & Unravelling Risk Impacting the Insurance Landscape", yang menyoroti berbagai tantangan dan peluang dalam menghadapi dinamika industri asuransi global.

Sebagai salah satu forum industri asuransi bergengsi, Indonesia Rendezvous dihadiri oleh lebih dari 662 peserta dari 14 negara, termasuk Amerika Serikat, Bahrain, China, Inggris, Hong Kong, India, Indonesia, Irlandia, Jepang, Korea, Malaysia, Prancis, Singapura, dan Uni Emirat Arab. Keikutsertaan dalam acara ini memberikan kesempatan strategis bagi MSIG Indonesia untuk memperkuat eksistensi Perusahaan, menjalin hubungan dengan para pemangku kepentingan, serta berkontribusi dalam pengembangan industri asuransi yang lebih stabil dan berkelanjutan.

6. Sponsor Aswata Run 2024



Sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan dan mempromosikan merek, MSIG Indonesia menjadi sponsor dalam acara lari yang diselenggarakan oleh sister Company, yaitu Asuransi Wahana Tata (Aswata).

Acara lari yang mengusung tema "60 Years of Running toward a Healthy Future" ini diselenggarakan pada 17 November 2024 di Community Park PIK2, Jakarta Utara dan diikuti oleh sekitar 1.500 peserta, yang terdiri dari berbagai kalangan, termasuk karyawan, keluarga, dan komunitas. Acara ini tidak hanya berfokus pada aktivitas fisik, tetapi juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat serta mempererat hubungan antara MSIG Indonesia, Aswata, dan publik.

7. Jak-Japan Matsuri 2024



MSIG Indonesia once again participated in the Jak-Japan Matsuri 2024 with the theme “Securing a Greener Future Together” to raise public awareness about the importance of sustainability and collective efforts in creating a greener and brighter future. The event, held on September 14 – 15, 2024, attracted over 2,000 visitors who visited the MSIG Indonesia booth at Plaza Parkir Timur, Gelora Bung Karno, Senayan, South Jakarta.

To make the event more engaging, we featured two exciting interactive games: “Sort Your Waste” and “Aim the Trash Can.” In “Sort Your Waste,” visitors tested their skills by throwing and shooting at the correct targets to win various attractive souvenirs. Meanwhile, “Aim the Trash Can” challenged visitors to test their accuracy by tossing trash into a bin, with successful players rewarded. Each game was designed with varying difficulty levels, where the faster and more accurately the player, the better the souvenirs they could collect.

MSIG Indonesia’s participation in the Jak-Japan Matsuri 2024 was not only about engaging with visitors but also about inspiring them to consider the importance of sustainability through small actions that can be collectively taken to create a better future.

8. Media Visit



7. Jak-Japan Matsuri 2024



MSIG Indonesia kembali berpartisipasi dalam Jak-Japan Matsuri 2024 dengan tema “Securing a Greener Future Together” untuk meningkatkan kesadaran publik tentang pentingnya keberlanjutan serta upaya kolektif dalam menciptakan masa depan yang lebih hijau dan cerah. Acara yang berlangsung pada tanggal 14 – 15 September 2024 ini menarik lebih dari 2.000 pengunjung yang mengunjungi booth MSIG Indonesia di Plaza Parkir Timur, Gelora Bung Karno, Senayan, Jakarta Selatan.

Untuk menyemarakkan acara, kami menyajikan dua permainan interaktif yang menyenangkan, yaitu “Sort Your Waste” dan “Aim the Trash Can.” Dalam permainan “Sort Your Waste,” pengunjung diuji kemampuannya dalam memilah sampah dengan cara melempar dan menembak target yang tepat, berkesempatan memenangkan berbagai souvenir menarik. Sementara itu, “Aim the Trash Can” mengajak pengunjung untuk menantang ketepatan mereka dengan memasukkan sampah ke dalam keranjang, yang juga memberikan hadiah bagi pemain yang berhasil. Setiap permainan dirancang dengan tingkat kesulitan yang bervariasi, semakin cepat dan tepat pemain bertindak, semakin banyak pula souvenir menarik yang bisa didapatkan.

Partisipasi MSIG Indonesia di Jak-Japan Matsuri 2024 bukan hanya sekadar berinteraksi dengan pengunjung, tetapi juga sebagai upaya untuk menginspirasi mereka tentang pentingnya keberlanjutan melalui aksi kecil yang bisa dilakukan bersama-sama demi masa depan yang lebih baik.

8. Kunjungan Media



On December 16, 2024, MSIG Indonesia conducted a media visit to Infobank Media Group, one of the leading media outlets in the insurance industry. This initiative aimed to strengthen relationships with the media, enhance media exposure, and explore collaboration opportunities that could support the company’s future growth and development. The visit was part of our ongoing efforts to build stronger partnerships with the media and broaden the reach of information about MSIG Indonesia in the insurance market.

9. MSIG Joins as Official Insurance Partner of ASEAN United FC Events, Supporting Football Across the Region



MSIG, a leading general insurer in Asia and the largest non-life insurance provider in ASEAN by gross written premiums has become a top-tier partner of the ASEAN Football Federation’s (AFF) four major national team and club events – the ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024, the ASEAN Club Championship Shopee Cup™, the ASEAN Women’s Championship™ and the ASEAN U-23 Championship™, collectively branded as ASEAN United FC. The partnership was secured by the global sports marketing agency SPORTFIVE, AFF’s exclusive commercial partner.

To maximize brand exposure, specifically during the ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024, we collaborated with MSIG Life to present an interactive booth at the stadium where the matches were held. This initiative further boosted public awareness of the MSIG brand in general, particularly MSIG Indonesia, supported by active social media campaigns and press releases.

Pada tanggal 16 Desember 2024, MSIG Indonesia melaksanakan kunjungan media ke Infobank Media Group, salah satu media terkemuka di industri asuransi. Inisiatif ini bertujuan untuk mempererat hubungan dengan media, meningkatkan eksposur media, serta menggali peluang kolaborasi yang dapat mendukung pertumbuhan dan perkembangan Perusahaan ke depan. Kunjungan ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan untuk membangun kemitraan yang lebih kuat dengan media dan memperluas jangkauan informasi tentang MSIG Indonesia di pasar asuransi.

9. MSIG Menjadi Mitra Asuransi Resmi Turnamen ASEAN United FC, Mendukung Sepak Bola di ASEAN



MSIG, salah satu Perusahaan asuransi umum terkemuka di Asia dan penyedia asuransi non-jiwa terbesar di ASEAN berdasarkan pendapatan premi/gross written premiums, menjadi salah satu sponsor top-tier untuk empat turnamen sepak bola untuk tim nasional dan klub utama, dari Federasi Sepak Bola ASEAN (AFF) — ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024, ASEAN Club Championship Shopee Cup™, ASEAN Women’s Championship™, dan ASEAN U-23 Championship™ yang merupakan bagian dari brand ASEAN United FC. Kemitraan ini difasilitasi oleh agensi pemasaran olahraga global SPORTFIVE, mitra komersial eksklusif AFF.

Dalam rangka meningkatkan eksposur merek, secara spesifik pada perhelatan ASEAN Mitsubishi Electric Cup™ 2024, kami bekerja sama dengan MSIG Life untuk menghadirkan booth interaktif di stadion yang menjadi lokasi pertandingan untuk semakin meningkatkan kesadaran publik tentang keberadaan merek MSIG secara umum dan merek MSIG Indonesia secara khusus, yang didukung pula melalui kampanye media sosial yang aktif dan siaran pers.

We proudly support these prestigious tournaments while providing protection through Travel and Sport Insurance. This partnership not only contributes to the growth of football in ASEAN but also protects every customer in achieving their goals, both on the field and in daily life, enabling all parties to focus on their achievements.

10. Lotus Lake Caddie Uniform Sponsor



As part of our efforts to expand our reach and strengthen our brand presence within the golfing community, MSIG Indonesia sponsored caddie uniforms at Lotus Lake, a popular sports center in Karawang frequented by golf enthusiasts.

Through this initiative, MSIG Indonesia had the opportunity to engage more closely with golfers and visitors at Lotus Lake while raising awareness of the importance of insurance protection. This sponsorship also reflects our commitment to supporting the sports industry, particularly golf, and introducing innovative insurance solutions that provide comprehensive protection for players and visitors.

Moving forward, MSIG Indonesia remains dedicated to expanding our reach and delivering the best services, in line with our commitment to continuously protecting our customers' lives.

11. MSIG Indonesia's Participation in Harbolnas

MSIG Indonesia once again took part in the National Online Shopping Day (Harbolnas), a celebration that highlights the growth of the e-commerce industry while offering consumers exclusive deals. On this occasion, we provided special premium discounts for our Travel

Kami sangat bangga dapat mendukung turnamen-turnamen bergengsi ini, sekaligus memberikan perlindungan melalui Asuransi Perjalanan dan Olahraga. Kemitraan ini tidak hanya memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan sepak bola di ASEAN, tetapi juga melindungi setiap nasabah dalam meraih tujuan mereka, baik di lapangan maupun dalam kehidupan sehari-hari, sehingga semua pihak dapat fokus pada pencapaian mereka.

10. Sponsor Seragam Caddie Lotus Lake



Dalam upaya memperluas jangkauan dan memperkuat citra merek di kalangan komunitas golf, MSIG Indonesia berpartisipasi sebagai sponsor seragam caddie di Lotus Lake, salah satu sports center di Karawang yang cukup ramai dikunjungi para penggemar golf.

Melalui inisiatif ini, MSIG Indonesia memiliki kesempatan untuk lebih dekat dengan para pegolf serta pengunjung Lotus Lake, sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya perlindungan asuransi. Sponsor ini juga mencerminkan komitmen kami dalam mendukung industri olahraga, khususnya golf, serta memperkenalkan solusi asuransi inovatif yang dapat memberikan perlindungan optimal bagi para pemain dan pengunjung.

Ke depan, MSIG Indonesia akan terus berupaya memperluas jangkauan dan memberikan layanan terbaik, sejalan dengan komitmen kami untuk senantiasa memberikan perlindungan dalam kehidupan nasabah.

11. Partisipasi MSIG Indonesia dalam Harbolnas

MSIG Indonesia kembali berpartisipasi dalam Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas), sebuah perayaan yang menandai perkembangan industri *e-commerce* sekaligus memberikan kesempatan bagi konsumen untuk menikmati penawaran eksklusif. Dalam kesempatan ini,



Insurance (Overseas), delivering added value for customers planning their trips.

Through our participation in Harbolnas, MSIG Indonesia aims to reach more consumers with reliable insurance protection, raise awareness of the importance of insurance, and strengthen our position as a trusted partner in safeguarding financial security. Moving forward, we remain committed to offering innovative and high-quality protection products to meet the evolving needs of our customers.

kami menghadirkan diskon premi khusus untuk produk Asuransi Perjalanan (Luar Negeri), memberikan nilai lebih bagi pelanggan yang merencanakan perjalanan mereka.

Melalui partisipasi dalam Harbolnas, MSIG Indonesia berupaya menjangkau lebih banyak konsumen dengan perlindungan asuransi yang andal, meningkatkan kesadaran akan pentingnya asuransi, serta memperkuat posisi kami sebagai mitra terpercaya dalam menjaga keamanan finansial masyarakat. Ke depan, kami tetap berkomitmen untuk menghadirkan produk perlindungan yang inovatif dan berkualitas demi memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

AUDITED FINANCIAL STATEMENTS
LAPORAN KEUANGAN YANG TELAH DIAUDIT

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

**LAPORAN KEUANGAN/
FINANCIAL STATEMENTS**

**31 DESEMBER 2024/
31 DECEMBER 2024**





PT Asuransi MSIG Indonesia (PADA 15/12/2019)
Summitmas II Building, 15th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61-62, Jakarta 12190
Phone : +62 21 2523110 Fax : +62 21 2526761 E-mail : msig@id.msig-asia.com
www.msig.co.id

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN
TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2024
PT ASURANSI MSIG INDONESIA
("PERUSAHAAN")**

**THE BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT
OF RESPONSIBILITIES
FOR THE FINANCIAL STATEMENTS
YEAR ENDED 31 DECEMBER 2024
PT ASURANSI MSIG INDONESIA
("THE COMPANY")**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

We, the undersigned:

1. Nama : Shikato Takeuchi
Alamat kantor : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190
Nomor Telepon Kantor : 021 - 2523110
Jabatan : Presiden Direktur
2. Nama : Nurul Hayati
Alamat kantor : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190
Nomor Telepon Kantor : 021 - 2523110
Jabatan : Direktur Keuangan

1. Name : Shikato Takeuchi
Office address : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190
Office telephone : 021 - 2523110
Title : President Director
2. Name : Nurul Hayati
Office address : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190
Office telephone : 021 - 2523110
Title : Finance Director

menyatakan bahwa:

declare that:

1. Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan Perusahaan;
2. Laporan keuangan telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia;
3. a. Pengungkapan yang kami cantumkan dalam laporan keuangan adalah lengkap dan akurat;
b. Laporan keuangan tidak mengandung informasi yang tidak benar, dan kami tidak menghilangkan informasi atau fakta yang material terhadap laporan keuangan; dan
4. Kami bertanggung jawab atas pengendalian internal.

1. *We are responsible for the preparation and presentation of the financial statements of the Company;*
2. *The financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;*
3. a. *The disclosures we have made in the financial statements are complete and accurate;*
b. *The financial statements do not contain misleading information, and we have not omitted any information or facts that would be material to the financial statements; and*
4. *We are responsible for the internal control.*

Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 7 April/April 2025

PT Asuransi MSIG Indonesia

SHIKATO TAKEUCHI
President Director

PT Asuransi MSIG Indonesia

NURUL HAYATI
Direktur Keuangan

A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

Branch and Representative Offices:

Bandung : HQ/Quarters Business Residence Building, 9th Floor Unit E, J. Asia Afrika No. 158, Bandung 40261 Phone : +62 22 3000851, 3000852 Fax : +62 22 30501203
Batam : Wisma Batamindo, 3rd Floor #06, J. Rasmala No. 1, Batamindo Industrial Park, Mukakuning, Batam 29435 Phone : +62 770 611550, 611161 Fax : +62 770 611551
Denpasar : Quest Sani Denpasar Hotel, 2nd Floor No. 1, J. Mahendradatta No. 93, Padangsamban Klot, Denpasar 80117 Phone : +62 361 4717227, 4717228 Fax : +62 361 4717228
Medan : Sinar Mas Land Plaza, 8th Floor, Suite 804, J. P. Diponegoro No. 18, Medan 20152 Phone : +62 61 4528783, 4528795 Fax : +62 61 4528810
Palembang : Sudirman City Centre Office Tower, 8th Floor Unit 803, J. Jenderal Sudirman No. 57, Palembang 30125 Phone : +62 711 5630731, 5630712 Fax : +62 711 5630713
Semarang : Wisma HSBC, 5th Floor, Unit 507, J. Gajah Mada No. 135, Semarang 50134 Phone : +62 24 8417010, 8417013 Fax : +62 24 8417012
Surabaya : Intiland Tower, 7th Floor, Suite 050, J. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271 Phone : +62 31 5318876 Fax : +62 31 5318826

PT Asuransi MSIG Indonesia is licensed and supervised by Financial Services Authority (OJK)

Ver: 01-24

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN POSISI KEUANGAN/STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah unless otherwise specified)

	Catatan/ Notes	31 Desember/31 December		
		2024	2023	
ASET				ASSETS
Kas dan setara kas	4,5,22	472,540	508,020	Cash and cash equivalents
Piutang asuransi	4,6,22,23	984,508	1,105,273	Insurance receivables
Investasi	4,7,22	1,221,282	1,159,368	Investments
Piutang bunga	4,22	17,235	16,571	Interest receivables
Piutang lain-lain	4,22,23	7,387	6,152	Other receivables
Deposito berjangka wajib	4, 26	26,000	26,000	Obligatory time deposit
Aset reasuransi:				Reinsurance assets:
Pemulihan reasuransi atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan	8	445,153	493,707	Reinsurance recoverable on provision for outstanding claims
Bagian reasurador atas provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan	9	799,051	810,372	Reinsurers' portion on provision for unearned premiums
Aset pajak tangguhan, neto	11	66,721	68,064	Deferred tax assets, net
Biaya akuisisi yang ditangguhkan, neto		21,510	31,055	Deferred acquisition costs, net
Aset tetap, neto		55,021	62,615	Fixed assets, net
Aset lain-lain	4	15,472	17,023	Other assets
JUMLAH ASET		4,131,880	4,304,220	TOTAL ASSETS
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
LIABILITAS				LIABILITIES
Utang asuransi	4,10,22,23	822,019	890,781	Insurance payables
Utang pajak penghasilan	11	1,706	2,781	Income tax payable
Akrua dan liabilitas lain-lain	4,23	97,695	99,829	Accruals and other liabilities
Provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan dan klaim yang belum diselesaikan:				Provision for unearned premiums and outstanding claims:
Klaim yang belum diselesaikan	8	716,617	724,641	Outstanding claims
Premi yang belum merupakan pendapatan	9	1,309,076	1,303,584	Unearned premiums
Liabilitas imbalan kerja	23	56,696	50,962	Employee benefits obligation
JUMLAH LIABILITAS		3,003,809	3,072,578	TOTAL LIABILITIES
EKUITAS				EQUITY
Modal saham	12	100,000	100,000	Share capital
Laba ditahan				Retained earnings
Telah ditentukan penggunaannya		40,000	40,000	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya		1,006,865	1,091,513	Unappropriated
Keuntungan (kerugian) belum direalisasi atas efek tersedia untuk dijual, neto	7	(18,794)	129	Unrealized gains (losses) on available-for-sale securities, net
JUMLAH EKUITAS		1,128,071	1,231,642	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		4,131,880	4,304,220	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN/
STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME**

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

	Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		
		2024	2023	
PENDAPATAN				REVENUE
Pendapatan premi neto:				Net premium income:
Premi bruto, setelah dikurangi diskon premi	13,23	2,526,304	2,416,133	Gross premiums, net of premiums discount
Perubahan provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan	14,23	(5,492)	107,411	Change in provision for unearned premiums
Beban reasuransi		(1,639,988)	(1,645,261)	Reinsurance cost
Beban reasuransi terkait perubahan premi yang belum merupakan pendapatan		(11,321)	(129,511)	Reinsurance cost attributable to the change in unearned premiums
Jumlah pendapatan premi		869,503	748,772	Total net premium income
Pendapatan komisi	15,23	150,254	164,366	Commission income
Pendapatan investasi	16	88,008	65,733	Investments income
Pendapatan lain-lain		8,465	17,204	Other income
JUMLAH PENDAPATAN		1,116,230	996,075	TOTAL REVENUE
BEBAN				EXPENSES
Beban klaim:				Claim expense:
Klaim bruto	17,23	(438,181)	(688,167)	Gross claims
Perubahan atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan		20,364	353,054	Change in provision for outstanding claims
Pemulihan dari reasuransi	18,23	192,465	453,155	Reinsurance recoveries
Perubahan pemulihan reasuransi atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan		(57,132)	(337,424)	Change in reinsurance recoverable on provision for outstanding claims
Jumlah beban klaim, neto		(282,484)	(219,382)	Total claim expense, net
Beban komisi	19,23	(168,373)	(180,005)	Commission expenses
Perubahan atas biaya akuisisi yang ditangguhkan, neto		(9,545)	7,235	Change in deferred acquisition costs, net
Beban operasional	20,23	(522,561)	(354,391)	Operating expenses
JUMLAH BEBAN		(982,963)	(746,543)	TOTAL EXPENSES
LABA SEBELUM PAJAK		133,267	249,532	PROFIT BEFORE TAX
BEBAN PAJAK PENGHASILAN	11	(12,257)	(41,648)	INCOME TAX EXPENSE
LABA BERSIH		121,010	207,884	NET PROFIT
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE INCOME:
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that are not to be reclassified to profit or loss
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja		2,854	(2,086)	Remeasurement of post-employment benefits obligation
Pajak atas penghasilan komprehensif lain	11	(628)	459	Tax on other comprehensive income
		2,226	(1,627)	
Pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that are to be reclassified to profit or loss
Perubahan pada nilai wajar atas efek tersedia untuk dijual	7	(18,363)	8,838	Change in fair value of available-for-sale securities
Jumlah yang ditransfer ke laba rugi	7	(375)	(639)	Amounts transferred to profit or loss
Pajak atas penghasilan komprehensif lain	11	(185)	(2,068)	Tax on other comprehensive income
		(18,923)	6,131	
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		(16,697)	4,504	TOTAL OTHER COMPREHENSIVE INCOME
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF		104,313	212,388	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS/ STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

Catatan/ Notes	Modal Saham/ Share capital	Laba ditahan/Retained earnings		Keuntungan (kerugian) belum direalisasi atas aset keuangan tersedia untuk dijual, neto/ Unrealized gains (losses) on available-for-sale financial assets, net	Jumlah ekuitas/ Total Equity	
		Telah ditentukan penggunaannya/ Appropriated	Belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated			
	100,000	40,000	928,326	(6,002)	1,062,324	Balance as of 31 December 2022
Penghasilan komprehensif - 2023						Comprehensive income - 2023
Laba bersih	-	-	207,884	-	207,884	Net profit
Perubahan pada nilai wajar atas efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	-	-	-	6,131	6,131	Changes in fair value of available-for-sale securities, net of tax
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	(1,627)	-	(1,627)	Remeasurement on post-employment benefits obligation, net of tax
Jumlah penghasilan komprehensif	-	-	206,257	6,131	212,388	Total comprehensive income
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	21	-	(43,070)	-	(43,070)	Distribution to shareholders - cash dividends
Saldo per 31 Desember 2023	100,000	40,000	1,091,513	129	1,231,642	Balance as of 31 December 2023
Penghasilan komprehensif - 2024						Comprehensive income - 2024
Laba bersih	-	-	121,010	-	121,010	Net profit
Perubahan pada nilai wajar atas efek tersedia untuk dijual, setelah pajak	-	-	-	(18,923)	(18,923)	Changes in fair value of available-for-sale securities, net of tax
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	2,226	-	2,226	Remeasurement on post-employment benefits obligation, net of tax
Jumlah penghasilan komprehensif	-	-	123,236	(18,923)	104,313	Total comprehensive income
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	21	-	(207,884)	-	(207,884)	Distribution to shareholders - cash dividends
Saldo per 31 Desember 2024	100,000	40,000	1,006,865	(18,794)	1,128,071	Balance as of 31 December 2024

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN ARUS KAS/STATEMENT OF CASH FLOWS

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		
	2024	2023	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI:			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:
Laba bersih tahun berjalan	121,010	207,884	Net profit for the year
Penyesuaian untuk:			Adjustments for:
Pendapatan bunga dari deposito berjangka dan efek utang	16	(96,325)	(85,297) Interest income from time deposits and debt securities
Dividen dari efek ekuitas dan Reksadana	16	(835)	(614) Dividends from equity securities and mutual funds
Penambahan kerugian penurunan nilai atas aset keuangan, neto		2,999	4,934 Addition of impairment losses on financial assets, net
Beban imbalan pascakerja		11,084	6,630 Post-employment benefits expense
Beban penyusutan aset tetap	20	32,292	29,727 Depreciation of fixed assets
Rugi atas penghapusan aset tetap		240	- Loss on disposal of fixed assets
Laba atas penjualan aset tetap, neto		-	(1,203) Gain on sale of fixed assets, net
Beban bunga atas liabilitas sewa	20, 25	1,061	2,008 Interest expense on lease liabilities
Keuntungan atas penjualan efek utang dan reksadana, neto	16	(375)	(639) Gain on sale of debt securities and mutual funds, net
Rugi (laba) perubahan kurs mata uang asing, neto		(5,447)	6,603 Foreign exchange losses (gains), net
Pajak final atas pendapatan investasi	16	12,915	11,948 Final tax of investments income
Beban pajak penghasilan	11	12,257	41,648 Income tax expense
Perubahan pada:			Changes in:
Piutang asuransi		117,142	(204,551) Insurance receivables
Aset reasuransi:			Reinsurance assets:
Pemulihan reasuransi atas provisi untuk klaim yang belum diselesaikan		48,554	353,475 Reinsurance recoverable on provision for outstanding claims
Bagian reasurador atas provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan		11,321	129,511 Reinsurers' portion on provision for unearned premiums
Piutang lain-lain		(610)	3,141 Other receivables
Aset lain-lain		1,551	(4,999) Other assets
Utang asuransi		(68,762)	(31,011) Insurance payables
Provisi untuk premi yang belum merupakan pendapatan dan klaim yang belum diselesaikan		(2,532)	(480,152) Provision for unearned premiums and outstanding claims
Biaya akuisisi yang ditangguhkan, neto		9,545	(7,236) Deferred acquisition costs, net
Akruasi dan liabilitas lain-lain		12,835	(3,803) Accruals and other liabilities
Pembayaran imbalan pascakerja		(2,496)	(5,571) Post-employment benefits paid
Pendapatan bunga atas kas dan setara kas		22,555	20,791 Interest received from cash and cash equivalents
Pembayaran pajak penghasilan		(12,802)	(38,161) Payments of income tax
Kas neto diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas operasi		227,177	(44,937) Net cash from (used in) operating activities

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN ARUS KAS (Lanjutan)/STATEMENT OF CASH FLOWS (Continued)

(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified)

Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		
	2024	2023	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI:			CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:
Pendapatan bunga dari deposito berjangka		8,006	8,065 Interest received from time deposits
Pendapatan bunga dari efek utang		65,100	50,899 Interest received from debt securities
Pendapatan dividen atas efek ekuitas dan reksadana	16	835	614 Dividends received from equity securities and mutual funds
Pajak final atas pendapatan investasi	16	(12,915)	(11,948) Final tax on investments income
Penempatan atas deposito berjangka		(344,343)	(519,411) Placements of time deposits
Penerimaan dari deposito berjangka yang jatuh tempo selama tahun berjalan		391,168	564,040 Proceeds from time deposits matured during the year
Penerimaan atas penjualan efek utang dan efek utang yang jatuh tempo selama tahun berjalan		200,442	132,668 Proceeds from sale of debt securities and debt securities matured during the year
Penerimaan atas penjualan perdagangan reksadana selama tahun berjalan		-	297,336 Proceeds from sale of mutual funds during the year
Pembelian efek utang		(321,371)	(440,936) Acquisition of debt securities
Pembelian aset tetap		(23,639)	(21,723) Acquisition of fixed assets
Penerimaan dari penjualan aset tetap		-	1,537 Proceeds from sale of fixed assets
Kas neto (digunakan untuk) diperoleh dari aktivitas investasi		(36,717)	61,141 Net cash (used in) from investing activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN:			CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:
Pembayaran dividen tunai	21	(207,884)	(43,070) Payments of cash dividends
Pembayaran liabilitas sewa	25	(17,331)	(16,825) Payments of lease liabilities
Kas neto yang digunakan untuk aktivitas pendanaan		(225,215)	(59,895) Net cash used in financing activities
PENURUNAN NETO KAS DAN SETARA KAS		(34,755)	(43,691) NET DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS
KAS DAN SETARA KAS, AWAL TAHUN		508,020	556,526 CASH AND CASH EQUIVALENTS, BEGINNING OF THE YEAR
PENGARUH PERUBAHAN KURS MATA UANG ASING TERHADAP KAS DAN SETARA KAS		(725)	(4,815) EFFECTS OF FOREIGN EXCHANGE GAIN (LOSS) ON CASH AND CASH EQUIVALENTS
KAS DAN SETARA KAS, AKHIR TAHUN	5	472,540	508,020 CASH AND CASH EQUIVALENTS, END OF THE YEAR

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.



Laporan Auditor Independen

Para Pemegang Saham,
Dewan Komisaris dan Direksi
PT Asuransi MSIG Indonesia

Online

Kami telah mengaudit laporan keuangan PT Asuransi MSIG Indonesia ("Perusahaan"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2024, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan, yang terdiri dari informasi kebijakan akuntansi material dan informasi penjelasan lainnya.

Menurut opini kami, laporan keuangan terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan Perusahaan tanggal 31 Desember 2024, serta kinerja keuangan dan arus kasnya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan pada laporan kami. Kami independen terhadap Perusahaan berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan 2024, tetapi tidak termasuk laporan keuangan dan laporan auditor kami. Laporan Tahunan 2024 diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Independent Auditors' Report

The Shareholders,
Board of Commissioners and Board of Directors
PT Asuransi MSIG Indonesia

Conclusion

We have audited the financial statements of PT Asuransi MSIG Indonesia ("the Company"), which comprise the statement of financial position as of 31 December 2024, the statements of profit or loss and other comprehensive income, changes in equity, and cash flows for the year then ended, and notes, comprising material accounting policies and other explanatory information.

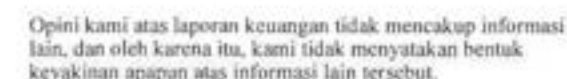
In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Company as of 31 December 2024, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Company in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the 2024 Annual Report, but does not include the financial statements and our auditors' report thereon. The 2024 Annual Report is expected to be made available to us after the date of this auditors' report.



Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melakukannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca Laporan Tahunan 2024, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan melakukan tindakan yang tepat berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Perusahaan atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Perusahaan.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan

Our opinion on the financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the Company's 2024 Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions based on the applicable laws and regulations.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with the Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic

dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan tersebut

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Perusahaan.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Perusahaan tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

decisions of users taken on the basis of these financial statements

As part of an audit in accordance with the Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.*
- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

Kantor Akuntan Publik/Registered Public Accountants
Siddharta Widjaja & Rekan



Kusumaningsih Angkawijaya, CPA
Izin Akuntan Publik/Public Accountant License No. AP. 0848

Jakarta, 7 April 2025

Jakarta, 7 April 2025



ADDRESSES

ALAMAT

Head Office

Kantor Pusat

Jakarta

Summitmas 2 Building, 15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 – 62
Kebayoran Baru, Jakarta 12190, Indonesia

Phone: (021) 252 3110 (Hunting)
Fax: (021) 252 6761

Branch Offices

Kantor Cabang

Bandung

HQuarters Business Residence Building 9th Floor Unit E
Jl. Asia Afrika No. 158, Bandung 40261
Phone: (022) 3000 0851, 3000 0852
Fax: (022) 3050 1203

Batam

Graha Pena Batam Building, 3A Floor, Room 03
Jl. Ahmad Yani Batam Center
Teluk Tering, Batam Kota, Batam 29461
Phone: (0778) 550 8203, 550 9225
Fax: (0778) 550 9050

Medan

Sinar Mas Land Plaza 8th Floor Suite 804
Jl. P. Diponegoro No. 18
Medan 20152
Phone: (061) 452 8783, 452 8795
Fax: (061) 452 8810

Surabaya

Intiland Tower 7th Floor, Suite 05D
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
Phone: (031) 531 8876
Fax: (031) 531 0826

Representative Offices

Kantor Perwakilan

Denpasar

Quest San Denpasar Hotel 2nd Floor No. 1
Jl. Mahendradata No. 93, Padangsambian Klod,
Denpasar 80117
Phone: (0361) 471 7227, 471 7228
Fax: (0361) 471 7226

Palembang

Sudirman City Centre Office Tower
6th Floor Unit 603
Jl. Jenderal Sudirman No. 57, Palembang 30125
Phone: (0711) 563 0711, 563 0712
Fax: (0711) 563 0713

Semarang

Wisma HSBC
5th Floor Unit 507
Jl. Gajah Mada No. 135, Semarang 50134
Phone: (024) 841 7010, 841 7013
Fax: (024) 841 7012

Get in Touch with Us Online

Scan to visit
msig.co.id



Scan to visit
MSIG Online



Scan to read
Sustainability Report





A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

Head Office

PT Asuransi MSIG Indonesia

Summitmas II Building, 15th floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 - 62

Jakarta 12190, Indonesia

Phone : (021) 252 3110 (Hunting)

Email : msig@id.msig-asia.com

Web : www.msig.co.id

Facebook : [msigid](https://www.facebook.com/msigid)

Instagram : [msig_id](https://www.instagram.com/msig_id)

X : [@msig_id](https://twitter.com/msig_id)

LinkedIn : [MSIG Indonesia](https://www.linkedin.com/company/msig-indonesia)



Using paper sourced from
responsibly managed raw materials
based on Forest Stewardship
Council (FSC) standards



Scan to read
Digital Annual Report