

**Advancing Strategic Growth,
Securing a Brighter Future**

Annual Report 2025
PT ASURANSI MSIG INDONESIA



**PROTECTING
GOALS
POWERING
FUTURES**

A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

Table of Content

Daftar Isi

03	Preface Kata Pengantar	04	Message from President Director Sambutan Presiden Direktur	10	Mission & Vision Misi & Visi
12	Core Values Nilai - Nilai Utama	22	Board of Supervisors Dewan Komisaris	24	Board of Directors Dewan Direksi
14	MSIG Logo Philosophy Filosofi Logo MSIG	26	Technical Advisors Penasihat Teknis	28	Department Heads Kepala Bagian
15	MSIG Indonesia in Brief Sekilas Tentang MSIG Indonesia	30	Section Heads Kepala Seksi	34	Leaders Pimpinan
20	Products Produk				
36	Management Report Laporan Manajemen	44	Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang Baik		
38	Financial Highlights Ikhtisar Keuangan	52	Publication of Complaint Handling Publikasi Penanganan Pengaduan		
40	Statement of Financial Position Laporan Posisi Keuangan	53	Complaint Service Procedure Prosedur Layanan Pengaduan		
41	Statement of Profit or Loss Laporan Laba atau Rugi	54	CSR Activity Kegiatan CSR		
42	Proportion of Insurance Revenue Proporsi Pendapatan Jasa Asuransi	69	Awards and Achievements Penghargaan dan Prestasi		
		76	Event Highlights and Activities Ikhtisar Acara dan Kegiatan		
		82	Branding Activities Kegiatan Branding		
94	Audited Financial Statements Laporan Keuangan yang Telah Diaudit	108	Addresses Alamat		

Preface

Kata Pengantar

PT Asuransi MSIG Indonesia ("the Company" or "MSIG Indonesia"), part of MS&AD Insurance Group, is one of the joint venture general companies in Indonesia. Since its establishment in 1975, MSIG Indonesia has been committed to continuous growth and dedicated to sincerely serving both individual and corporate customers with a wide range of general insurance solutions.

PT Asuransi MSIG Indonesia ("Perusahaan" atau "MSIG Indonesia"), yang merupakan bagian dari MS&AD Insurance Group, adalah salah satu Perusahaan asuransi umum *joint venture* di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 1975, MSIG Indonesia berkomitmen untuk terus berkembang dari waktu ke waktu dan secara tulus melayani nasabah individu hingga korporasi dengan beragam solusi asuransi umum.

Message from President Director

Sambutan Presiden Direktur

The year 2025 marked a steady continuation of our journey, shaped by discipline, focus, and a clear sense of direction.

Tahun 2025 menandai kelanjutan perjalanan kami yang dijalankan dengan disiplin, fokus, dan arah yang semakin jelas.

Tomosuke Tsuruoka
President Director
Presiden Direktur

Dear Customers, Business Partners, and Stakeholders,

As PT Asuransi MSIG Indonesia (MSIG Indonesia) moved forward beyond its 50-year milestone, we built upon a strong foundation with a renewed commitment to deliver meaningful value to those we serve. In an environment that continued to evolve, we remained guided by our purpose, to provide protection that truly understands the needs of our customers and supports their long-term aspirations.

Throughout 2025, our focus was directed toward strengthening our market position by enhancing direct engagement with customers while reinforcing the effectiveness of our partnership channels. This was pursued through a balanced approach across digital, broker, and direct corporate segments. We accelerated digital growth through strategic partnerships and strengthened our direct channels to expand customer access. At the same time, we enhanced broker service capabilities and deepened technical expertise in key lines, while continuing to grow our direct corporate business selectively through participation in large-scale and strategic projects.

While expanding our market presence, we maintained a disciplined approach to growth. We placed greater emphasis on portfolio quality and sustainable profitability, ensuring that our underwriting decisions remained prudent and aligned with long-term value creation. This balance between growth and discipline remains central to how we navigate an increasingly complex risk environment.

Global economic conditions in 2025 remained characterized by moderation and uncertainty. According to the International Monetary Fund (IMF), global growth was projected at around 3.2%, reflecting subdued expansion amid persistent inflationary pressures, geopolitical tensions, and

Para Nasabah, Mitra Bisnis, dan Pemangku Kepentingan,

Seiring PT Asuransi MSIG Indonesia (MSIG Indonesia) melangkah melampaui tonggak 50 tahun, kami membangun di atas fondasi yang kuat dengan komitmen yang diperbarui untuk menghadirkan nilai yang bermakna bagi seluruh pihak yang kami layani. Di tengah lingkungan yang terus berkembang, kami tetap berpegang pada tujuan kami, yaitu memberikan perlindungan yang benar-benar memahami kebutuhan nasabah serta mendukung aspirasi jangka panjang mereka.

Sepanjang tahun 2025, fokus kami diarahkan untuk memperkuat posisi di pasar dengan meningkatkan kedekatan langsung dengan nasabah, sekaligus memperkuat efektivitas kanal kemitraan. Hal ini dijalankan melalui pendekatan yang seimbang pada segmen digital, broker, dan *direct corporate*. Kami mendorong pertumbuhan digital melalui kemitraan strategis serta memperkuat kanal langsung untuk memperluas akses nasabah. Di saat yang sama, kami meningkatkan kapabilitas layanan broker dan memperdalam keahlian teknis pada lini bisnis utama, serta terus mengembangkan bisnis *direct corporate* secara selektif melalui partisipasi dalam proyek-proyek berskala besar dan strategis.

Seiring dengan upaya memperluas kehadiran di pasar, kami tetap menjaga disiplin dalam pertumbuhan. Kami menempatkan penekanan yang lebih besar pada kualitas portofolio dan profitabilitas yang berkelanjutan, sehingga setiap keputusan *underwriting* tetap *prudent* dan selaras dengan penciptaan nilai jangka panjang. Keseimbangan antara pertumbuhan dan disiplin ini menjadi landasan utama dalam menghadapi dinamika risiko yang semakin kompleks.

Kondisi perekonomian global pada tahun 2025 masih diwarnai oleh moderasi dan ketidakpastian. Berdasarkan *International Monetary Fund* (IMF), pertumbuhan ekonomi global diproyeksikan sekitar 3,2%, mencerminkan ekspansi yang terbatas di tengah tekanan inflasi, ketegangan

ongoing trade fragmentation. While advanced economies experienced slower growth due to tighter financial conditions, emerging markets, including those in Asia, demonstrated relatively stronger resilience supported by domestic demand and gradual recovery in global trade.

Amid this backdrop, Indonesia's economy maintained solid resilience in 2025, recording growth of 5.11%, slightly higher than the 5.03% recorded in 2024. This performance was supported by strong household consumption, steady investment, and continued infrastructure development. Inflation remained well-controlled within Bank Indonesia's target range of 2.5% $\pm$ 1%, reflecting sustained macroeconomic stability under effective policy coordination. Key sectors such as manufacturing, trade, transportation, and digital services continued to expand, alongside ongoing development in resource-based downstream industries and national connectivity.

The general insurance industry in Indonesia continued to record positive growth in 2025, although at a more moderated pace amid a dynamic operating environment. According to data published by The General Insurance Association of Indonesia (AAUI), total gross premiums reached approximately IDR 112.81 trillion, reflecting an increase of 4.8% compared to the previous year. This growth indicates sustained demand for insurance protection across sectors, while also highlighting a more disciplined and selective approach to growth. Property insurance remained the largest contributor, with premiums reaching approximately IDR 32.87 trillion and a growth of 8.6%, while other lines such as marine hull, engineering, liability, suretyship, and miscellaneous also showed positive momentum.

From a claims perspective, total paid claims reached approximately IDR 48.96 trillion, with the industry claim ratio maintained at around 43.4%, showing

geopolitik, serta fragmentasi perdagangan global. Sementara itu, negara maju mengalami perlambatan akibat pengetatan kondisi keuangan, sedangkan negara berkembang, termasuk di Asia, menunjukkan ketahanan yang relatif lebih baik, didukung oleh permintaan domestik dan pemulihan perdagangan global secara bertahap.

Di tengah kondisi tersebut, perekonomian Indonesia tetap menunjukkan ketahanan yang solid pada tahun 2025 dengan pertumbuhan sebesar 5,11%, meningkat dibandingkan 5,03% pada tahun 2024. Kinerja ini didukung oleh kuatnya konsumsi rumah tangga, investasi yang stabil, serta keberlanjutan pembangunan infrastruktur. Inflasi tetap terkendali dalam kisaran target Bank Indonesia sebesar 2,5% $\pm$ 1%, mencerminkan stabilitas makroekonomi yang terjaga melalui koordinasi kebijakan yang efektif. Sektor-sektor utama seperti manufaktur, perdagangan, transportasi, dan layanan digital terus mencatatkan pertumbuhan, seiring dengan pengembangan industri hilirisasi sumber daya dan peningkatan konektivitas nasional.

Industri asuransi umum di Indonesia tetap mencatatkan pertumbuhan positif pada tahun 2025, meskipun dengan laju yang lebih moderat di tengah dinamika lingkungan usaha. Menurut data yang dipublikasikan oleh Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), total premi bruto industri mencapai sekitar Rp112,81 triliun, atau tumbuh 4,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini mencerminkan kebutuhan perlindungan yang tetap terjaga di berbagai sektor, sekaligus menunjukkan pendekatan pertumbuhan yang semakin disiplin dan selektif. Lini usaha properti tetap menjadi kontributor terbesar dengan premi sekitar Rp32,87 triliun dan pertumbuhan 8,6%, sementara lini lainnya seperti *marine hull*, *engineering*, *liability*, *suretyship*, dan *miscellaneous* juga menunjukkan tren positif.

Dari sisi klaim, total klaim industri tercatat sekitar Rp48,96 triliun dengan rasio klaim yang terjaga di kisaran 43,4%, sedikit membaik dibandingkan

a slight improvement compared to the previous year. This reflects the industry's continued ability to balance growth with underwriting quality. Nevertheless, certain lines of business, continued to experience pressure, particularly in terms of claim ratios and profitability, reinforcing the importance of prudent underwriting and effective risk management.

At MSIG Indonesia, our performance in 2025 was driven by deliberate and disciplined execution. Growth was supported by the expansion of direct business capabilities, increased participation in large-scale and strategic projects, and the continued development of our digital ecosystem to enhance customer reach and engagement. In parallel, we strengthened underwriting discipline, improved operational efficiency, and further developed our expertise in key business lines to support sustainable performance.

These efforts reflect our focus on the quality of growth, where performance is supported by stronger capabilities, an improved customer mix, and disciplined risk selection, rather than short-term volume expansion. At the same time, we continue to invest in local market insights, relevant product development, and future-ready capabilities to sustain long-term growth.

As a result, MSIG Indonesia remained on a solid financial footing throughout the year. In 2025, we recorded gross written premiums of IDR 2,691 billion, representing a 5.4% increase compared to the previous year. Our Risk-Based Capital (RBC) ratio stood at 274%, significantly exceeding the regulatory requirement, reflecting our financial strength and prudent risk management approach.

tahun sebelumnya. Hal ini mencerminkan kemampuan industri dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan dan kualitas *underwriting*. Namun demikian, beberapa lini usaha seperti kendaraan bermotor, kesehatan, dan kredit masih menghadapi tekanan, terutama dari sisi rasio klaim dan profitabilitas, yang semakin menegaskan pentingnya penerapan *underwriting* yang *prudent* serta pengelolaan risiko yang efektif.

Di MSIG Indonesia, kinerja kami pada tahun 2025 didorong oleh eksekusi strategi yang terarah dan disiplin. Pertumbuhan didukung oleh penguatan kapabilitas bisnis *direct*, peningkatan partisipasi dalam proyek-proyek berskala besar dan strategis, serta pengembangan ekosistem digital untuk memperluas jangkauan dan interaksi dengan nasabah. Secara paralel, kami terus memperkuat disiplin *underwriting*, meningkatkan efisiensi operasional, serta mengembangkan keahlian pada lini bisnis utama guna mendukung kinerja yang berkelanjutan.

Upaya tersebut mencerminkan fokus kami pada kualitas pertumbuhan, di mana kinerja didukung oleh kapabilitas yang semakin kuat, komposisi nasabah yang lebih sehat, serta pemilihan risiko yang lebih disiplin, bukan semata-mata pertumbuhan volume jangka pendek. Kami juga terus berinvestasi dalam pemahaman pasar lokal, pengembangan produk yang relevan, serta penguatan kapabilitas untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang.

Sebagai hasil dari berbagai upaya tersebut, MSIG Indonesia tetap berada dalam kondisi keuangan yang solid sepanjang tahun. Pada tahun 2025, kami mencatatkan premi bruto sebesar Rp2.691 miliar atau tumbuh 5,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Rasio *Risk-Based Capital* (RBC) tercatat sebesar 274%, jauh di atas ketentuan regulator, yang mencerminkan kekuatan permodalan dan penerapan manajemen risiko yang prudent.

Beyond financial performance, we remain committed to advancing long-term sustainability through initiatives that support both environmental preservation and socio-economic well-being. In 2025, MSIG Indonesia continued its involvement in ecosystem restoration efforts, including the Paliyan project, which marks two decades of sustained commitment by our Head Office in Japan to forest rehabilitation and biodiversity conservation, while MSIG Indonesia focuses on supporting community development and environmental education programs in the surrounding areas. We also continued our mangrove planting initiatives to support coastal resilience, alongside expanding financial literacy and community outreach programs to help individuals and communities better understand and manage risks.

Behind these achievements is the dedication of our people. Throughout the year, we continued to strengthen professionalism, discipline, and readiness for change, while fostering a culture of continuous learning and collaboration across the organization

Looking ahead to 2026, our priority remains on disciplined execution and strengthening the foundations we have built. We will continue to enhance our direct business capabilities, expand our presence in strategic and emerging segments, and further develop our digital ecosystem to improve customer reach and experience. At the same time, we will reinforce operational excellence and underwriting discipline, ensuring that our growth continues to be supported by strong fundamentals and long-term sustainability.

On behalf of the Board of Directors and Management, I would like to express our sincere appreciation to all customers, partners, and stakeholders who have continued to place their trust in us. Your confidence remains the foundation

Di luar kinerja keuangan, kami juga berkomitmen untuk mendorong keberlanjutan jangka panjang melalui berbagai inisiatif yang mendukung pelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial. Pada tahun 2025, MSIG Indonesia terus berkontribusi dalam upaya restorasi ekosistem melalui program Paliyan yang telah berjalan selama dua dekade sebagai komitmen berkelanjutan dari *Head Office* di Jepang dalam rehabilitasi hutan dan pelestarian keanekaragaman hayati, sementara MSIG Indonesia berfokus pada pengembangan masyarakat dan edukasi lingkungan di wilayah sekitarnya. Kami juga melanjutkan program penanaman mangrove untuk mendukung ketahanan wilayah pesisir, serta memperluas program literasi keuangan dan kegiatan sosial guna meningkatkan pemahaman masyarakat dalam mengelola risiko.

Keberhasilan ini tidak terlepas dari dedikasi seluruh insan Perusahaan. Sepanjang tahun, kami terus memperkuat profesionalisme, disiplin, dan kesiapan dalam menghadapi perubahan, sekaligus menumbuhkan budaya pembelajaran berkelanjutan dan kolaborasi di seluruh organisasi.

Memasuki tahun 2026, fokus kami tetap pada eksekusi yang disiplin serta penguatan fondasi yang telah dibangun. Kami akan terus meningkatkan kapabilitas bisnis *direct*, memperluas kehadiran pada segmen strategis dan berkembang, serta mengembangkan ekosistem digital untuk meningkatkan jangkauan dan pengalaman nasabah. Di saat yang sama, kami akan terus memperkuat keunggulan operasional dan disiplin *underwriting*, guna memastikan pertumbuhan yang didukung oleh fondasi yang kuat dan berkelanjutan.

Atas nama Direksi dan Manajemen, saya menyampaikan apresiasi yang tulus kepada seluruh nasabah, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan yang senantiasa memberikan kepercayaan kepada kami. Kepercayaan tersebut menjadi fondasi

of our progress and strengthens our commitment to delivering reliable protection and meaningful service in every interaction.

As we move forward beyond our 50-year milestone, we reaffirm our commitment to grow with discipline, act with integrity, and create lasting value for those we serve. As part of the broader MSIG and Mitsui Sumitomo Insurance Group, we will continue to strengthen our role as a trusted insurance partner, one that understands evolving needs, supports resilience, and contributes to a more secure and sustainable future together.

penting bagi langkah kami untuk terus bertumbuh, meningkatkan kualitas layanan, dan memberikan perlindungan yang andal.

Seiring langkah kami melampaui 50 tahun perjalanan, kami menegaskan kembali komitmen untuk terus bertumbuh dengan disiplin, bertindak dengan integritas, serta menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Sebagai bagian dari MSIG dan Mitsui Sumitomo Insurance Group, kami akan terus memperkuat peran sebagai mitra asuransi terpercaya yang memahami kebutuhan yang terus berkembang, mendukung ketahanan, serta berkontribusi dalam mewujudkan masa depan yang lebih aman dan berkelanjutan bersama.

Jakarta, April 2026



Tomosuke Tsuruoka
President Director
Presiden Direktur

MISSION & VISION

MISI & VISI



Mission

To contribute to the development of a vibrant society and help secure a sound future for the planet, by enabling safety and peace of mind through the global insurance and financial services business.

Misi

Memberikan kontribusi bagi pengembangan masyarakat yang dinamis dan turut serta menjaga masa depan bumi, dengan memberikan keamanan dan ketenangan pikiran melalui usaha asuransi dan jasa keuangan global.

Vision

To create a world-leading insurance and financial services group that consistently pursues sustainable growth and enhances corporate value.

Visi

Menciptakan grup usaha asuransi dan jasa keuangan terkemuka di dunia yang secara berkelanjutan mengusahakan pertumbuhan serta meningkatkan nilai Perusahaan.

CORE VALUES

NILAI - NILAI UTAMA

Customer Focus

Fokus pada Pelanggan

Striving to provide security and satisfaction to our customers.

Senantiasa berupaya memberikan jaminan keamanan kepada pelanggan dan menciptakan kepuasan pelanggan.

Integrity

Integritas

Being sincere, kind, and fair in our dealings with people.

Tulus, jujur, dan adil dalam memberikan pelayanan.

Teamwork

Kerja Sama Tim

Growing together as a team by respecting one another's individuality and opinions and sharing knowledge and ideas.

Meraih pertumbuhan bersama dengan cara saling menghargai kepribadian dan pendapat satu sama lain serta saling berbagi pengetahuan dan ide.

Innovation

Inovasi

Always improving the way we work while responding to stakeholders' interests.

Mendengarkan para pemangku kepentingan dan senantiasa berupaya memperbaiki cara bekerja dan berusaha.

Professionalism

Profesionalisme

Providing high-quality services by constantly enhancing our skills and proficiency.

Senantiasa meningkatkan kemampuan dan kecakapan untuk memberikan layanan berkualitas tinggi.



MSIG LOGO PHILOSOPHY

FILOSOFI LOGO MSIG



The landmark represents the endeavour of the Group: to achieve dynamic growth and become one of the leading companies of the millennium while preserving unshakable reliability.

The blue symbolizes a tradition of trust and quality service, whilst the red like the crest of a wave, is uplifting and conveys the promise of growth in its ever-increasing upward sweep.

The landmark symbolizes the corporate philosophy of Mitsui Sumitomo Insurance, displayed in the colour Mitsui Red and Sumitomo Blue.

Logo MSIG Indonesia merupakan gambaran akan kegigihan: untuk mencapai pertumbuhan yang dinamis dan menjadi salah satu perusahaan unggul yang selalu dapat diandalkan.

Warna biru pada logo melambangkan sebuah tradisi akan kepercayaan dan pelayanan berkualitas, sedangkan warna merah dengan bentuk puncak gelombang adalah senantiasa menggugah dan menjanjikan pertumbuhan dalam tiap lajunya ke depan yang semakin membesar.

Logo ini melambangkan filosofi Perusahaan Asuransi Mitsui Sumitomo, terlihat dalam warna Mitsui Merah dan Sumitomo Biru.

MSIG INDONESIA IN BRIEF

SEKILAS TENTANG MSIG INDONESIA

The company's long history can be traced back to 1970 when PT Maskapai Asuransi Indonesia started acting as a General Agent for Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan. The growth of Indonesia's economy eventually stimulated the development of the insurance business in the country. As supported by government regulations, a conducive environment encouraged the establishment of joint-venture general insurance companies.

Sejarah panjang Perusahaan dapat ditelusuri kembali ke tahun 1970 ketika PT Maskapai Asuransi Indonesia mulai bertindak sebagai Agen Umum untuk Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Jepang. Pertumbuhan ekonomi Indonesia kemudian mempercepat perkembangan bisnis asuransi di negara ini. Lingkungan yang kondusif yang didukung oleh peraturan pemerintah mendorong pembentukan Perusahaan patungan asuransi umum.

1975

On **October 22, 1975**, PT Asuransi Insindo Taisho was officially established as a joint venture company between Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Japan (70% shares) and PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% shares), with a statutory capital of IDR 750 million.

Pada tanggal **22 Oktober 1975**, PT Asuransi Insindo Taisho resmi didirikan sebagai perusahaan patungan antara Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd., Jepang (70% saham) dan PT Maskapai Asuransi Indonesia (30% saham), dengan Modal Dasar sebesar Rp750 juta.

1983

Due to changes in Government regulations in **1983**, the Company's share composition was altered, with 51% of the shares held by the Indonesian party and 49% by the Japanese party.

Karena perubahan peraturan Pemerintah pada **tahun 1983**, komposisi saham Perusahaan berubah menjadi 51% dipegang oleh pihak Indonesia dan 49% oleh pihak Jepang.

1990

However, since **December 1990**, following an increase in paid-up capital to IDR 15 billion, the share composition shifted to 79.60% held by the Japanese party while the remaining 20.40% was held by the Indonesian party.

Namun, sejak **Desember 1990**, Modal Disetor meningkat menjadi Rp15 miliar, komposisi saham menjadi 79,6% dimiliki oleh pihak Jepang sedangkan 20,4% sisanya oleh pihak Indonesia.

1996

On **April 1, 1996**, the Company's name was changed from PT Asuransi Insindo Taisho to become PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia, following the change of parent company's name from Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd. to become Mitsui Marine and Fire Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **1 April 1996**, nama Perusahaan PT Asuransi Insindo Taisho telah diubah menjadi PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia, mengikuti perubahan nama induk perusahaan dari Taisho Marine and Fire Insurance Co., Ltd. menjadi Mitsui Marine and Fire Insurance Co., Ltd.

1999

Subsequently, on **December 16, 1999**, the paid-up capital was increased to IDR 40 billion with no change in the share composition.

Selanjutnya, pada tanggal **16 Desember 1999**, Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp40 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

2001

With the merger of its parent company on **October 1, 2001**, where the parent company's name became Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan thus the shareholding of PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool became 72% owned by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan and 28% by PT Pool Asuransi Indonesia.

Dengan penggabungan induk perusahaan pada tanggal **1 Oktober 2001**, di mana nama perusahaan induk berubah menjadi Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang maka kepemilikan saham menjadi 72% dimiliki oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dan 28% PT Pool Asuransi Indonesia.

On **December 21, 2001**, the shareholding of PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia became 80% held by the Japanese party and 20% held by the Indonesian party.

Pada tanggal **21 Desember 2001**, pemilikan saham PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia menjadi 80% pihak Jepang dan 20% pihak Indonesia.

2003

On **March 31, 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool transferred its business portfolio including employees to PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

Pada tanggal **31 Maret 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool mengalihkan portofolio bisnis termasuk karyawannya kepada PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

On **April 1, 2003**, the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia to become PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia, following the parent company's new name Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan and by the transfer of the business portfolio of PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool to PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

Pada tanggal **1 April 2003**, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia telah diubah menjadi PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia mengikuti nama baru induk perusahaan Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dan juga dengan dialihkannya portofolio bisnis PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool ke PT Asuransi Mitsui Marine Indonesia.

On **April 1, 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool was dissolved by its parent company.

Pada tanggal **1 April 2003**, PT Asuransi Sumitomo Marine and Pool kemudian dibubarkan oleh perusahaan induknya.

On **September 16, 2003**, the 20% shares of the company held by PT Maskapai Asuransi Indonesia were transferred to Mr. Rudy Wanandi.

Pada tanggal **16 September 2003**, 20% saham perusahaan yang dimiliki oleh PT Maskapai Asuransi Indonesia dialihkan kepada Bapak Rudy Wanandi.

2007

On **June 30, 2007**, PT Aviva Insurance in Indonesia was integrated into PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia following the acquisition of Aviva's general insurance operations in Asia by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **30 Juni 2007**, PT Aviva Insurance di Indonesia berintegrasi ke dalam PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia mengikuti akuisisi perusahaan-perusahaan asuransi umum Aviva di Asia oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

2008

On **April 1, 2008**, the Company's name was changed from PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia to become PT Asuransi MSIG Indonesia.

Pada tanggal **1 April 2008**, nama Perusahaan PT Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia berubah menjadi PT Asuransi MSIG Indonesia.

On **September 30, 2008**, the 80% shares of the Company held by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan were transferred to MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore; a wholly owned subsidiary of Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

Pada tanggal **30 September 2008**, 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang dipindahkan kepada MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapura; anak perusahaan sepenuhnya milik Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd.

2010

On **October 1, 2010**, in line with the integration between MSIG Insurance, Aioi Insurance and Nissay Dowa Insurance in Japan, PT Asuransi MSIG Indonesia and PT Asuransi Aioi Indonesia also completed their integration in Indonesia by way of business portfolio transfer from PT Asuransi Aioi Indonesia to PT Asuransi MSIG Indonesia.

Pada tanggal **1 Oktober 2010**, sejalan dengan integrasi antara MSIG Insurance, Aioi Insurance dan Nissay Dowa Insurance di Jepang, PT Asuransi MSIG Indonesia dan PT Asuransi Aioi Indonesia juga telah menyelesaikan integrasinya di Indonesia melalui transfer portofolio bisnis dari PT Asuransi Aioi Indonesia ke PT Asuransi MSIG Indonesia.

2014

On **May 30, 2014**, the paid-up capital was increased to become IDR 100 billion with no change in the share composition.

Pada **30 Mei 2014**, Modal Disetor ditingkatkan menjadi Rp100 miliar dengan tidak ada perubahan dalam komposisi saham.

2023

On **March 27, 2023**, the 80% shares of the company held by MSIG Asia Pte., Ltd., (previously MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapore) were transferred to Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Japan.

Pada tanggal **27 Maret 2023**, 80% saham Perusahaan yang dimiliki oleh MSIG Asia Pte., Ltd., (dahulu MSIG Holdings (Asia) Pte., Ltd., Singapura) dialihkan kepada Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd., Jepang.

To deliver the best services to customers, the Company has further strengthened its corporate structure continuously striving to develop its human resources as well as improve the efficiency of its operating system and administrative procedures.

Since 1983, the Company has applied a computerized system in its daily operations, with significant developments introduced in 1994 to increase capacity and improve processing effectiveness. Moving forward, the Company continues to enhance its computerized system to provide better services to customers.

Dalam usahanya untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah, Perusahaan telah memperkuat struktur Perusahaan melalui usaha yang berkesinambungan untuk pengembangan tenaga kerja serta penyempurnaan sistem operasional maupun prosedur administrasi.

Sejak tahun 1983, Perusahaan telah melaksanakan komputerisasi, diikuti dengan berbagai pengembangan pada tahun 1994 demi peningkatan kapasitas dan efektivitas proses. Selanjutnya, Perusahaan tetap terus meningkatkan sistem komputer guna memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabahnya.



Additionally, to build a stronger relationship with our customers outside Jakarta, the Company has established 4 (four) Branch Offices and 3 (three) Representative Offices, namely:

1. Surabaya Branch, since June 24, 1992
2. Medan Branch, since June 24, 1992
3. Bandung Branch, since October 27, 1992
4. Batam Branch, since February 24, 1995
5. Semarang Representative Office, since April 1, 2003
6. Denpasar Representative Office, since July 1, 2004
7. Palembang Representative Office, since March 1, 2005

Di samping itu, untuk memperlancar hubungan kerja dengan nasabah di luar Jakarta, Perusahaan telah membuka 4 (empat) Kantor Cabang dan 3 (tiga) Kantor Perwakilan, yakni:

1. Cabang Surabaya, sejak 24 Juni 1992
2. Cabang Medan, sejak 24 Juni 1992
3. Cabang Bandung, sejak 27 Oktober 1992
4. Cabang Batam, sejak 24 Februari 1995
5. Perwakilan Semarang, sejak 1 April 2003
6. Perwakilan Denpasar, sejak 1 Juli 2004
7. Perwakilan Palembang, sejak 1 Maret 2005

PRODUCTS

PRODUK

NO	MSIG INDONESIA PRODUCTS	PRODUK MSIG INDONESIA
1	Bankers Insurance	Asuransi Bank
2	Booking and Ticket Cancellation Insurance	Asuransi Pembatalan Pemesanan atau Pembatalan Tiket MSIG
3	Builder's Risks Insurance	Asuransi <i>Builder's Risks</i>
4	Burglary Insurance	Asuransi Kebongkaran
5	Business Interruption Insurance	Asuransi Gangguan Usaha
6	CGL Harmonized	Asuransi Tanggung Gugat Umum Komersial <i>Harmonized</i>
7	Civil Engineering Completed Risks (CECR) Insurance	Asuransi Risiko Hasil Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai
8	Comprehensive Machinery Insurance	Asuransi Mesin Komprehensif
9	Contractor and Plant Machinery Insurance	Asuransi Peralatan dan Mesin Kontraktor
10	Contractor's All Risks (CAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Kontraktor
11	Contractual Promotional Insurance	Asuransi Kontrak Promosi
12	Delay Insurance	Asuransi Keterlambatan
13	Director and Officer Insurance	Asuransi Direktur dan Pejabat
14	Drone Insurance	Asuransi Drone
15	Earthquake Insurance	Asuransi Gempa Bumi
16	Electronic Equipment Insurance	Asuransi Peralatan Elektronik
17	Energy Exploration and Development Insurance	Asuransi Eksplorasi dan Pengembangan Energi
18	Energy Package Oil & Gas Insurance	Asuransi Paket Energi Minyak & Gas
19	Erection All Risks (EAR) Insurance	Asuransi Semua Risiko Pemasangan
20	Fidelity Guarantee	Asuransi Ketidakhujuran
21	Fixed Premium P&I – Charterer's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Charterer's Liability</i>
22	Fixed Premium P&I – Shipowner's Liability	Asuransi <i>Fixed Premium P&I - Shipowner's Liability</i>
23	Freight Forwarder Liability	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarder</i>
24	Freight Forwarders Liability 2020	Asuransi Tanggung Gugat <i>Freight Forwarders 2020</i>
25	Golfer Insurance	Asuransi Pemain Golf
26	Hino Insurance	Asuransi Hino
27	Indonesian Fire Standard Insurance	Asuransi Standar Kebakaran Indonesia
28	Lexus Insurance	Asuransi Lexus
29	Liability Insurance	Asuransi Tanggung Gugat
30	Loss of Profit Oil & Gas	Asuransi Kerugian Produksi Minyak dan Gas
31	Machinery Breakdown Insurance	Asuransi Kerusakan Mesin
32	Marine Cargo Insurance	Asuransi Pengangkutan Barang
33	Marine Hull Insurance	Asuransi Rangka Kapal
34	M-Assist (Travel Insurance - Joint product with Mega General Insurance)	M-Assist (Asuransi Perjalanan - Polis Asuransi Bersama dengan Asuransi Umum Mega)
35	Money Insurance	Asuransi Uang

NO	MSIG INDONESIA PRODUCTS	PRODUK MSIG INDONESIA
36	Motor Vehicle Insurance	Asuransi Kendaraan Bermotor
37	Motor Vehicle Insurance (Mobil Aman)	Asuransi Kendaraan Bermotor (Mobil Aman)
38	Movable Property All Risk Insurance	Asuransi Semua Risiko Benda Bergerak
39	MS Aman/ House Holder Insurance Package	Asuransi MS Aman (Paket Rumah Tinggal)
40	MSIG Cyber Edge Insurance	Asuransi <i>Cyber Edge</i> MSIG
41	MSIG Cyber Insurance	Asuransi <i>Cyber</i> MSIG
42	MSIG Cyber Insurance (New Wording)	Asuransi <i>Cyber</i> MSIG (Wording Baru)
43	MSIG Domestic Travel Insurance	Asuransi MSIG Travel Domestik
44	MSIG Event Cancellation Insurance	Asuransi Pembatalan Acara
45	MSIG Home Shield Insurance (MSHS)	Asuransi MSIG <i>Home Shield</i> (MSHS)
46	MSIG Supersurance	Asuransi Supersurance
47	MSIG Travel Insurance	Asuransi Perjalanan
48	Mudik Aman/ Liburan Aman Insurance	Asuransi Mudik Aman/ Liburan Aman
49	New MSIG Travel Insurance 2.0	New MSIG Travel Insurance
50	Overseas Travel Accident (OTA) Lite Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri (<i>lite</i>)
51	Overseas Travel Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Perjalanan Luar Negeri
52	Personal Accident Insurance	Asuransi Kecelakaan Diri
53	Personal Lines Cyber Insurance	Asuransi Siber Personal Lines
54	Plate Glass Insurance	Asuransi Kaca Plat
55	Political Violence Insurance	Asuransi Kekerasan Politik
56	Port & Terminal Operator Liability	Asuransi Tanggung Gugat Operator <i>Port & Terminal</i>
57	Professional Indemnity Insurance	Asuransi Ganti Rugi Profesional
58	Professional Liability Manufacturing	Asuransi Tanggung Gugat Profesi - Manufaktur
59	Property All Risk/ Industrial All Risk	Asuransi Semua Properti/Industri
60	Serenity (Health Insurance Joint Product with MSIG Life)	Serenity (Asuransi Kesehatan - Polis Asuransi Bersama dengan MSIG Life)
61	Shiprepairer's Liability Insurance	Asuransi <i>Shiprepairer's Liability</i>
62	Specie Insurance version Corporate Fine Art Collectors	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Corporate Fine Art Collectors</i>
63	Specie Insurance version Jewellers Block	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Jewellers Block</i>
64	Specie Insurance version Private Art and Jewellery	Asuransi <i>Specie</i> versi <i>Private Art and Jewellery</i>
65	Terrorism and Sabotage Insurance	Asuransi Terorisme dan Sabotase
66	Toyota Insurance	Asuransi Toyota
67	Toyota Insurance 2.0	Asuransi Toyota 2.0
68	Trade Credit Insurance	Asuransi Kredit Perdagangan
69	Workmen Compensation	Kompensasi Kerja
70	Yacht Insurance	Asuransi Yacht
71	Yacht Standard Insurance	Asuransi <i>Yacht Standard</i>

BOARD OF SUPERVISORS DEWAN KOMISARIS



Rudy Wanandi
President Commissioner
Presiden Komisaris

Norihiro Tanaka
Vice President Commissioner
Wakil Presiden Komisaris
(Term starts on June 22, 2026)
(Masa jabatan dimulai pada 22 Juni 2026)

Enny
Vice President Commissioner
Wakil Presiden Komisaris
(Term ends on June 22, 2026)
(Masa jabatan berakhir pada 22 Juni 2026)

Prof. Dr. Djisman Simandjuntak
Independent Commissioner
Komisaris Independen

Petrus M. Siregar
Independent Commissioner
Komisaris Independen

BOARD OF DIRECTORS DEWAN DIREKSI



Tomosuke Tsuruoka

President Director
Presiden Direktur

Bernardus P. Wanandi

Vice President Director
Wakil Presiden Direktur

Bambang S. Soekarno

Director
Direktur

Nurul Hayati

Director
Direktur

Tatsuro Toda

Director
Direktur

TECHNICAL ADVISORS

PENASIHAT TEKNIS



Taro Imamura

TA for Digital and
Motor Channel

Masaharu Sato

TA for Corporate
Marketing

Keisuke Ikuma

TA for Underwriting
Property

So Uemiya

TA for Commercial
Marketing & Strategy

Daiki Maruyama

TA for Marketing
Strategy & Business
Development

Daiki Hayashi

TA for Commercial
Marine

Motonari Sasaki

TA for Japanese
Corporate Business

DEPARTMENT HEADS

KEPALA BAGIAN



Indri Aprilliani Tohir
• Administration
• Risk Management



Achmad Barickly
Broker Business



Frida Yuliana
Finance



Saptono K. Raharjo
Information Technology



Fransiska N. D.
Leasing, Dealer, Branch &
Representative Offices



Henry Kurniawan
Claim



Ezer Permanawati
Corporate Business



Alexander Syarief Sudita Pangestu
Digital Business Unit



Haryadi
Project Management Office



Susana Alamsyah
Strategy



M.J. Shinta Dewi
Underwriting & Reinsurance

SECTION HEADS

KEPALA SEKSI



Dwi Widanastri
Administration –
General Affairs



Ivonne
Administration – Human
Resources & Learning
Development



Rostan Oktopranoto
Administration –
Information Security and
Business Continuity



Tety Garnasih
Administration – Legal



Kustiah Retno D. U.
Corporate Business –
Section 4



Nurandi Setiawanto
Digital Business Unit –
Portfolio Development



Herbert Torrey Sibarani
Digital Business Unit –
Marketing Section 1



Sonia Merdekawati
Digital Business Unit –
Marketing Section 2



Yoga Adiperkasa P.
Broker Business – Section 1



Anastasia Sinthia C.
Broker Business – Section 2



Mirtarini
Claim – Marine &
Miscellaneous



Eva Fadli
Claim – Motor



Bima Nitiditrisna
Finance – Accounting



Song Yunita
Finance – Finance



Aryawati Profita Wardhani
Finance – Settlement &
Collection



Erlangga
Information Technology –
Infrastructure and Networking



Fitriah Kurniasih
Claim – Non Marine



Galuhntantri Ardila Sukma
Corporate Business –
Section 1



Puji Widyawati
Corporate Business –
Section 2



Erythrea Nesya Setianti
Corporate Business –
Section 3



Zakiyah Tuzzahroh
Information Technology –
Software and Development



Ahmad Afwan
Internal Audit – Audit



Ellis Puspitasari
Leasing, Dealer, Branch &
Representative Offices –
Leasing



Edwina Novya
Leasing, Dealer, Branch &
Representative Offices –
Dealer



Fitry Dewi Sawitri
Project Management Office
– Project Management
Office



Ikbal Alamsyah
Risk Management –
Compliance & Risk
Management



Santi Chaerani
Strategy – Business
Excellence



Aditrisna Wirawan
Underwriting & Reinsurance
– Underwriting Digital



Ali Trisno Pranoto
Underwriting & Reinsurance
– Underwriting Marine



Adi Pramono
Underwriting & Reinsurance
– Underwriting Motor &
Miscellaneous



Septiana Asriani
Underwriting & Reinsurance
– Underwriting Non Marine



Andreas Tanadi
Strategy – Business
Transformation



Bonaventura Nugroho Ardi
Strategy – Corporate
Planning & Research
Development



Ariesta N. Sinulingga
Strategy – Marketing
Strategy Planning

Branch and Representative Office Heads

Kepala Kantor Cabang
dan Perwakilan



Happy Widia Maharani
Bandung Branch Office



Ichsan Nugraha
Batam Branch Office



Susilowati
Medan Branch Office



Finda Kurnia Dewi
Underwriting & Reinsurance
– Business Administration



Marlina
Underwriting & Reinsurance
– Reinsurance



RM Priatmojo Utomo
Underwriting & Reinsurance
– Risk Consulting



Kardika Risdyanto
Surabaya Branch Office



Amilda Ristania
Denpasar Representative
Office



Satya Hindardi
Semarang Representative
Office



Tien Else
Palembang Representative
Office

LEADERS PIMPINAN

Board of Directors	Dewan Direksi
Tomosuke Tsuruoka	President Director/Presiden Direktur
Bernardus P. Wanandi	Vice President Director/Wakil Presiden Direktur
Bambang S. Soekarno	Director/Direktur
Nurul Hayati	Director/Direktur
Tatsuro Toda	Director/Direktur

Technical Advisors (TA)	Penasihat Teknis
Taro Imamura	TA for Digital and Motor Channel
Masaharu Sato	TA for Corporate Marketing
Keisuke Ikuma	TA for Underwriting Property
So Uemiya	TA for Commercial Marketing & Strategy
Daiki Maruyama	TA for Marketing Strategy & Business Development
Daiki Hayashi	TA for Commercial Marine
Motonari Sasaki	TA for Japanese Corporate Business

Department Heads	Kepala Bagian
Indri Aprilliani Tohir	Administration, Risk Management
Achmad Barickly	Broker Business
Henry Kurniawan	Claim
Ezer Permanawati	Corporate Business
Alexander Syarif Sudita Pangestu	Digital Business Unit
Frida Yuliana	Finance
Saptono K. Raharjo	Information Technology
Fransiska N. D.	Leasing, Dealer, Branch & Representative Offices
Haryadi	Project Management Office
Susana Alamsyah	Strategy
M.J. Shinta Dewi	Underwriting & Reinsurance

Section Heads	Kepala Seksi
Dwi Widanastri	Administration – General Affairs
Ivonne	Administration – Human Resources & Learning Development
Rostan Oktopranoto	Administration – Information Security and Business Continuity
Tety Garnasih	Administration – Legal
Yoga Adiperkasa P.	Broker Business – Section 1
Anastasia Sinthia C.	Broker Business – Section 2
Mirtarini	Claim – Marine & Miscellaneous
Eva Fadli	Claim – Motor
Fitriah Kurniasih	Claim – Non Marine

Section Heads	Kepala Seksi
Galuhantri Ardila Sukma	Corporate Business – Section 1
Puji Widyawati	Corporate Business – Section 2
Erythrea Nesya Setianti	Corporate Business – Section 3
Kustiah Retno D. U.	Corporate Business – Section 4
Nurandi Setiawanto	Digital Business Unit – Portfolio Development
Herbert Torrey Sibarani	Digital Business Unit – Marketing Section 1
Sonia Merdekawati	Digital Business Unit – Marketing Section 2
Bima Nitiditrisna	Finance – Accounting
Song Yunita	Finance – Finance
Aryawati Profita Wardhani	Finance – Settlement & Collection
Erlangga	Information Technology – Infrastructure and Networking
Zakiah Tuzzahroh	Information Technology – Software and Development
Ahmad Afwan	Internal Audit – Audit
Ellis Puspitasari	Leasing, Dealer, Branch & Representative Offices – Leasing
Edwina Novya	Leasing, Dealer, Branch & Representative Offices – Dealer
Fitry Dewi Sawitri	Project Management Office – Project Management Office
Ikbil Alamsyah	Risk Management – Compliance & Risk Management
Santi Chaerani	Strategy – Business Excellence
Andreas Tanadi	Strategy – Business Transformation
Bonaventura Nugroho Ardi	Strategy – Corporate Planning & Research Development
Ariesta N. Sinulingga	Strategy – Marketing Strategy Planning
Finda Kurnia Dewi	Underwriting & Reinsurance – Business Administration
Marlina	Underwriting & Reinsurance – Reinsurance
RM Priatmojo Utomo	Underwriting & Reinsurance – Risk Consulting
Aditrisna Wirawan	Underwriting & Reinsurance – Underwriting Digital
Ali Trisno Pranoto	Underwriting & Reinsurance – Underwriting Marine
Adi Pramono	Underwriting & Reinsurance – Underwriting Motor & Miscellaneous
Septiana Asriani	Underwriting & Reinsurance – Underwriting Non Marine

Branch and Representative Office Heads	Kepala Kantor Cabang dan Perwakilan
Happy Widia Maharani	Bandung Branch Office
Ichsan Nugraha	Batam Branch Office
Susilowati	Medan Branch Office
Kardika Risdianto	Surabaya Branch Office
Amilda Ristania	Denpasar Representative Office
Satya Hindardi	Semarang Representative Office
Tien Else	Palembang Representative Office



MANAGEMENT REPORT

LAPORAN MANAJEMEN

Share Capital

In accordance with the approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 dated May 30, 2014, the Company's capital as of May 30, 2014, amounted to IDR 100,000,000,000.00 (one hundred billion Rupiah).

The capital has been entirely placed and paid in by the Shareholders, and the current Shareholders of the Company are as follows:

Modal Saham

Sesuai persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-03235.40.20.2014 tanggal 30 Mei 2014, modal Perusahaan adalah Rp100.000.000.000,00 (seratus miliar Rupiah).

Modal tersebut telah ditempatkan dan disetorkan penuh oleh para Pemegang Saham, dan susunan Pemegang Saham Perusahaan saat ini adalah sebagai berikut:

NO	Shareholders	Shares	
		Nominal (in Rupiah)	%
1	Mitsui Sumitomo Insurance Co.,Ltd.	80,000,000,000.00	80
2	Mr. Rudy Wanandi	20,000,000,000.00	20
Total		100,000,000,000.00	100

As the fulfillment of Law No. 40 Year 2014 concerning Insurance Businesses and Regulation of the Financial Services Authority (OJK) No. 23 Year 2023 concerning the Business Licensing and Organization of Insurance Company, Sharia Insurance Company, Reinsurance Company, and Sharia Reinsurance Company, the Company has appointed and reported to the OJK that Mitsui Sumitomo Insurance, Co., Ltd, which owns 80% of the Company's shares, is the Controller of the Company and the Controlling Shareholders.

Sebagai pemenuhan Undang-Undang No. 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah, Perusahaan telah menetapkan dan melaporkan kepada OJK, Mitsui Sumitomo Insurance, Co.,Ltd. yang memiliki 80% dari saham Perusahaan, sebagai Pengendali Perusahaan dan sekaligus sebagai Pemegang Saham Pengendali.



FINANCIAL HIGHLIGHTS

DATA KEUANGAN PENTING

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024
 UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2025 DAN 2024

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2025	2024
Gross Written Premium Premi Bruto	2,690,818	2,553,034
Net Written Premium Premi Neto	836,477	913,047
Insurance Revenue Pendapatan Asuransi	2,496,038	2,509,612
Insurance Service Expenses Beban Jasa Asuransi	(1,337,472)	(954,035)
Net Expense from Reinsurance Contracts Held Beban Dari Kontrak Reasuransi Milikan, Neto	(1,023,739)	(1,400,179)
Insurance Service Result Hasil Jasa Asuransi	134,827	155,398
Investment Return Hasil Investasi	119,357	96,938
Total Assets Jumlah Aktiva	3,364,518	2,741,398
Total Shareholders' Equity Jumlah Modal Sendiri	1,268,214	1,187,748
Solvability Ratio / RBC (%) Rasio Solvabilitas / RBC (%)	274%	295%

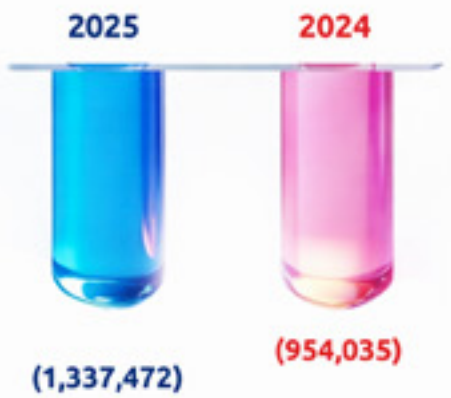
Gross Written Premium
Premi Bruto



Net Written Premium
Premi Neto



Insurance Service Expenses
Beban Jasa Asuransi



Net Expense from Reinsurance Contracts Held
Beban Dari Kontrak Reasuransi Milikan, Neto



Insurance Service Result
Hasil Jasa Asuransi



Investment Return
Hasil Investasi



Total Assets
Jumlah Aktiva



Total Shareholders' Equity
Jumlah Modal Sendiri



STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

LAPORAN POSISI KEUANGAN

AS OF DECEMBER 31, 2025 AND 2024
PER 31 DESEMBER 2025 DAN 2024

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2025	2024
ASSETS / ASET		
Cash and Cash Equivalent / Kas dan Setara Kas	536,775	472,540
Investment / Investasi	1,369,036	1,263,265
Reinsurance Contract Assets / Aset Kontrak Reasuransi	1,279,840	858,309
Deferred Tax Assets / Aset Pajak Tangguhan	50,308	52,185
Other Assets / Aset Lainnya	128,559	95,099
TOTAL ASSETS / JUMLAH ASET	3,364,518	2,741,398
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY / LIABILITAS DAN MODAL SENDIRI		
Income Tax Payables / Utang Pajak Penghasilan	380	1,706
Accruals and Other Liabilities / AkruaL dan Liabilitas Lain-Lain	110,553	97,695
Insurance Contract Liabilities / Liabilitas Kontrak Asuransi	1,924,813	1,397,553
Employee Benefits Obligation / Liabilitas Imbalan Pascakerja	60,558	56,696
TOTAL LIABILITIES / JUMLAH LIABILITAS	2,096,304	1,553,650
SHAREHOLDERS' EQUITY / MODAL SENDIRI		
Share Capital / Modal Disetor	100,000	100,000
Retained Earnings / Laba Ditahan	1,143,729	1,106,710
Other Comprehensive Income (OCI) Accumulation / Akumulasi Other Comprehensive Income (OCI)	24,485	(18,962)
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY / JUMLAH MODAL SENDIRI	1,268,214	1,187,748
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY / JUMLAH LIABILITAS DAN MODAL SENDIRI	3,364,518	2,741,398

STATEMENT OF PROFIT OR LOSS

LAPORAN LABA ATAU RUGI

Statement of Income Years Ended December 31, 2025 and 2024
Perhitungan Laba/Rugi untuk Tahun yang Berakhir 31 Desember 2025 dan 2024

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2025	2024
PROFIT OR LOSS / LABA RUGI		
Insurance Revenue / Pendapatan Jasa Asuransi	2,496,038	2,509,612
Insurance Service Expenses / Beban Jasa Asuransi	(1,337,472)	(954,035)
Net Expense from Reinsurance Contracts Held / Beban dari Kontrak Reasuransi Milikan	(1,023,739)	(1,400,179)
INSURANCE SERVICE RESULT / HASIL JASA ASURANSI	134,827	155,398
Investment Income (Include PAYDI) / Pendapatan Investasi (Termasuk PAYDI)	106,999	91,928
Investment Expense (Include PAYDI) / Beban Investasi (Termasuk PAYDI)	(7,340)	(6,683)
Realized and Unrealized Investment Gains (Losses) / Keuntungan (Kerugian) Investasi Yang Direalisasikan dan Belum Direalisasikan	6,644	(1,222)
Finance Income (Expense) from Insurance Contracts / Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Asuransi	(92,829)	(74,006)
Finance Income (Expense) from Reinsurance Contracts / Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Reasuransi	58,614	40,146
NET INSURANCE AND INVESTMENT RESULTS / HASIL ASURANSI & INVESTASI BERSIH	206,915	205,561
Non-Attributable Acquisition and Commission Expenses / Beban Akuisisi & Komisi - Non Attributable	0	0
General and Administrative Expenses / Beban Umum & Administrasi	(27,916)	(24,863)
Other Income (Expenses) / Pendapatan (Beban) Lainnya	8,364	10,688
PROFIT BEFORE TAX / LABA SEBELUM PAJAK	187,363	191,386
INCOME TAX / BEBAN PAJAK	(23,838)	(25,279)
PROFIT AFTER TAX / LABA SETELAH PAJAK	163,525	166,107
NET OTHER COMPREHENSIVE INCOME (EXPENSE) / PENDAPATAN (BEBAN) KOMPREHENSIF LAINNYA - BERSIH	37,951	(13,238)
COMPREHENSIVE INCOME / LABA KOMPREHENSIF	201,476	152,869

PROPORTION OF INSURANCE REVENUE

PROPORSI PENDAPATAN JASA ASURANSI

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2025 DAN 2024

In Millions of Rupiah Dalam Jutaan Rupiah	2025	2024	2025	2024
 Marine Hull / Rangka Kapal	33,951	26,457	1.4%	1.1%
 Marine Cargo / Pengangkutan	246,536	262,382	9.9%	10.5%
 Fire / Harta Benda	1,662,375	1,800,871	66.6%	71.8%
 Motor Vehicle / Kendaraan Bermotor	185,336	154,347	7.4%	6.2%
 Engineering / Rekayasa	103,205	117,085	4.1%	4.7%
 Miscellaneous / Aneka	264,635	148,470	10.6%	5.9%
Total Insurance Revenue / Total Pendapatan Jasa Asuransi	2,496,038	2,509,612	100.0%	100.0%



Good Corporate Governance

Tata Kelola Perusahaan yang Baik

The Company understands the importance of regulatory and managing the Company to achieve a balance between power and authority within the Company to give accountability to create added value for all stakeholders.

Perusahaan memahami pentingnya pengaturan dan pengendalian Perusahaan agar mencapai keseimbangan antara kekuatan serta kewenangan Perusahaan dalam memberikan pertanggungjawaban guna menciptakan nilai tambah untuk semua pemangku kepentingan.

This concept emphasizes two things, first, the importance of the Shareholder's rights to obtain information correctly and timely and second, the Company's obligation to make disclosures accurately, timely, and transparent to all information on the Company's performance, ownership, and stakeholders.

In running its business, the Company must comply with the prevailing laws and regulations also commit to implementing Good Corporate Governance principles, such as Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness.

- The Company has Corporate Values and a standard code of conduct that align with the Company's vision and mission.
- The Business Ethics policies are consistently implemented and updated so that Corporate Governance can be effectively applied. Moreover, the Company also pays attention to the environment and implements corporate social responsibility programs.
- Information Technology Systems that support transparency in the decision-making process and the disclosure of relevant material and information about the Company.
- The Company provides opportunities for all stakeholders to offer advice and opinions in the Company's interests.
- A strong and dynamic management team, encouraging the development of the Company by making decisions objectively, without conflicts of interest and free of pressures from any party.
- Management's accountability to other stakeholders based on regulatory and statutory frameworks.
- Human Resources Management focuses on increasing motivation and training to enhance the knowledge, skills, competencies, and the behavior of the employees to contribute to optimal productivity for the Company.

Konsep ini menekankan pada dua hal yakni, pertama, pentingnya hak Pemegang Saham untuk memperoleh informasi dengan benar dan tepat waktu dan, kedua, kewajiban Perusahaan untuk melakukan pengungkapan secara akurat, tepat waktu, transparan terhadap semua informasi kinerja Perusahaan, kepemilikan, dan pemangku kepentingan.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Prinsip tersebut antara lain Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, dan Kesetaraan.

- Perusahaan memiliki nilai-nilai dan standar etika yang selaras dengan Visi dan Misi Perusahaan.
- Kebijakan-kebijakan etika bisnis dilaksanakan Perusahaan secara konsisten dan diperbarui sehingga pengelolaan Perusahaan terlaksana secara efektif. Perusahaan juga peduli terhadap lingkungan dan melaksanakan program-program berkenaan dengan tanggung jawab sosial Perusahaan.
- Sistem Teknologi Informasi yang mendukung transparansi dalam proses pengambilan keputusan dan pengungkapan informasi material dan relevan mengenai Perusahaan.
- Perusahaan memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberi saran dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan Perusahaan.
- Manajemen yang kuat dan dinamis mendorong perkembangan Perusahaan dan pengambilan keputusan secara objektif, tanpa benturan kepentingan dan bebas dari tekanan pihak manapun.
- Akuntabilitas manajemen terhadap pemangku kepentingan lainnya berdasarkan kerangka aturan dan peraturan yang berlaku.
- Pengelolaan Sumber Daya Manusia berfokus pada peningkatan motivasi dan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kompetensi, serta perilaku karyawan untuk meningkatkan produktivitas dan memberikan kontribusi yang optimal bagi Perusahaan.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

Annual General Meeting of the Shareholders (AGMS)

Annual General Meeting of Shareholders ("AGMS") is a special meeting where the Shareholders have exclusive authority in the limits specified by the law and/or Articles of Association to make decisions on:

- Approving the business plan, which includes the Company's annual budget.
- Approving the changes contained in the Company's Articles of Association.
- Appointing members of the Board of Supervisors and the Board of Directors.
- Determining the distribution/allocation of the Net Profit of the Company, in accordance with the Company's Articles of Association.

The AGMS is always held no later than 6 (six) months after the end of the fiscal year.

In 2025, the Company held the 49th AGMS on April 29, 2025. The meeting discussed the following agenda:

1. Acceptance of Report on Annual Key Activities of the Company in 2024.
2. Acceptance of Report on Supervisory Activities of the Board of Supervisors in 2024.
3. Financial Statement and Business Report as of December 31, 2024.
4. Distribution of Profit for the Business Year ended on December 31, 2024.
5. The Board of Supervisors and the Board of Directors Bonus for Year 2024.
6. Dismissal of the members of the Board of Supervisors and the Board of Directors for the period 2024-2025 and appointment of the members of the Board of Supervisors and the Board of Directors for the period 2025-2026.
7. The Board of Supervisors and the Board of Directors Monthly Salary for the Year 2025.
8. Others.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") merupakan rapat istimewa dimana Pemegang Saham memiliki wewenang eksklusif dengan batas yang ditentukan dalam undang-undang dan/atau Anggaran Dasar untuk mengambil keputusan atas:

- Menyetujui rencana bisnis yang memuat anggaran tahunan Perusahaan.
- Menyetujui perubahan-perubahan yang terdapat pada Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.
- Menentukan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.
- Menentukan alokasi Laba Bersih Perusahaan, sesuai peraturan dalam Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga.

RUPST selalu diadakan selambat-lambatnya pada 6 (enam) bulan setelah berakhirnya tahun buku Perusahaan.

Selama tahun 2025, Perusahaan telah menyelenggarakan RUPST ke-49 pada tanggal 29 April 2025. Pada rapat tersebut membahas mengenai:

1. Penerimaan Laporan Kegiatan Tahunan Perusahaan tahun 2024.
2. Penerimaan Laporan Kegiatan Pengawasan Dewan Komisaris tahun 2024.
3. Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis pada tanggal 31 Desember 2024.
4. Pembagian Keuntungan pada Tahun Bisnis yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.
5. Bonus Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun 2024.
6. Pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk periode 2024-2025 dan pengangkatan anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk periode 2025-2026.
7. Gaji Bulanan Dewan Komisaris dan Direksi untuk Tahun 2025.
8. Lainnya.

Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)

The Extraordinary General Meeting of Shareholders ("EGMS") this year in 2025 was held with the following summaries:

1. EGMS held on March 24, 2025, with the agenda Amendment of Article 13 paragraph 1 of the Company's Article of Association.
2. EGMS held on September 25, 2025, with the agenda Appointment of Company's External Auditor for Fiscal Year 2025.
3. EGMS held on November 27, 2025, with the agenda Business Plan Report Year 2025.

Board of Supervisors (BOS)

Based on the Company's Articles of Association, the Board of Supervisors' duty is to monitor the operations and management of the Company as overseen by the Board of Directors.

The Board of Supervisors evaluates the effectiveness of the Board of Directors' performance based on policy, strategy, and the execution of business activities. The Board of Supervisors' duties and responsibilities include monitoring the Company's performance on strategic plan, business plan and budget, also to establishing Audit Committee and Risk Monitoring Committee, as well as being responsible for reporting on supervision and obtaining *Acquit et de charge* from the AGMS.

Effective as from the closing of 49th AGMS year of 2025 up to the closing of 50th AGMS which would be held in year 2026, the Board of Supervisors of the Company consists of:

- Rudy Wanandi, President Commissioner
- Enny, Vice President Commissioner
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Independent Commissioner
- Petrus M. Siregar, Independent Commissioner

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB)

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("RUPSLB") pada tahun 2025 diselenggarakan dengan ikhtisar sebagai berikut:

1. RUPSLB pada tanggal 24 Maret 2025 dengan agenda Perubahan Pasal 13 Ayat 1 Anggaran Dasar Perusahaan dan Penunjukan Direktur Perusahaan.
2. RUPSLB pada tanggal 25 September 2025 dengan agenda Penunjukan Auditor Eksternal Perusahaan Tahun Fiskal 2025.
3. RUPSLB pada tanggal 27 November 2025 dengan agenda Penyampaian Laporan Rencana Bisnis Tahun 2025.

Dewan Komisaris

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, tugas Dewan Komisaris adalah mengawasi kegiatan operasional dan manajemen Perusahaan yang berada di bawah pimpinan Direksi.

Dewan Komisaris menilai efektivitas kinerja Direksi berdasarkan kebijakan, strategi, dan pelaksanaan kegiatan bisnis. Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris mencakup pemantauan kinerja Perusahaan terhadap rencana strategis, rencana bisnis dan anggaran, membentuk Komite Audit dan Komite Pemantauan Risiko dalam pelaksanaan tugasnya, serta bertanggung jawab untuk melaporkan pengawasannya dan mendapatkan *Acquit et de charge* dari RUPST.

Efektif sejak ditutupnya RUPST ke-49 tahun 2025 sampai dengan ditutupnya RUPST ke-50 yang akan diselenggarakan tahun 2026, Dewan Komisaris Perusahaan terdiri dari:

- Rudy Wanandi, Presiden Komisaris
- Enny, Wakil Presiden Komisaris
- Prof. Dr. Djisman Simandjuntak, Komisaris Independen
- Petrus M. Siregar, Komisaris Independen

Meeting of the Board of Supervisors

- To comply with the prevailing Regulation of the Financial Services Authority (OJK) on Good Corporate Governance for Insurance Companies, the Board of Supervisors meeting is held monthly. Nevertheless, the Board of Supervisors may hold a meeting at any time if deemed necessary by one or more members of the Board of Supervisors to discuss issues including the Company’s performance, strategies, policies, and other matters requiring the approval of the Board of Supervisors.
- As part of its supervisory function over the management of the Company, the Board of Commissioners regularly held Board of Commissioners Meetings 15 (fifteen) times throughout 2025, consisting of 4 (four) offline meetings, 8 (eight) hybrid meetings, and 3 (three) circular/on-paper resolutions.
- The Board of Supervisors takes the decisions based on mutual agreement.

Audit Committee

Audit Committee was established to assist the Board of Supervisors in monitoring and ensuring the effectiveness of the internal control systems and the performance of the internal auditors as well as the external auditors. Audit Committee meetings are arranged monthly. The Audit Committee members consist of:

- Chairman : Prof. Dr. Djisman Simandjuntak (Independent Commissioner)
- Members :
 1. Enny (Vice President Commissioner)
 2. Hidenari Inamoto (Senior Vice President of Compliance and Information Security - MSIG Asia)
 3. Henry Marpaung (Independent Member of Audit Committee)

Risk Monitoring Committee

Risk Monitoring Committee was established to support the Board of Supervisors to monitor the implementation of risk management developed by the Board of Directors and to assess the risk tolerance levels to be assumed by the Company.

Rapat Dewan Komisaris

- Dalam rangka mematuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berlaku mengenai Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian, Rapat Dewan Komisaris diadakan secara bulanan. Meskipun demikian, Rapat Dewan Komisaris dapat diadakan setiap waktu bilamana dianggap perlu oleh seorang atau lebih anggota Dewan Komisaris untuk membahas berbagai hal termasuk kinerja, strategi, kebijakan, dan perihal lain mengenai Perusahaan yang membutuhkan persetujuan Dewan Komisaris.
- Sebagai bagian dari pelaksanaan fungsi pengawasan terhadap pengelolaan Perusahaan, Dewan Komisaris secara berkala menyelenggarakan Rapat Dewan Komisaris sebanyak 15 (lima belas) kali sepanjang tahun 2025, yang terdiri atas 4 (empat) kali rapat secara fisik, 8 (delapan) kali rapat secara hybrid, dan 3 (tiga) kali keputusan sirkular/on paper.
- Keputusan Rapat Dewan Komisaris diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat.

Komite Audit

Komite Audit dibentuk untuk membantu Dewan Komisaris dalam memantau dan memastikan efektivitas sistem internal kontrol dan pelaksanaan tugas auditor internal dan auditor eksternal. Rapat Komite Audit diselenggarakan setiap bulan. Keanggotaan Komite Audit terdiri dari:

- Ketua : Prof. Dr. Djisman Simandjuntak (Komisaris Independen)
- Anggota :
 1. Enny (Wakil Presiden Komisaris)
 2. Hidenari Inamoto (*Senior Vice President of Compliance and Information Security* - MSIG Asia)
 3. Henry Marpaung (Anggota Independen Komite Audit)

Komite Pemantauan Risiko

Komite Pemantauan Risiko, dibentuk untuk mendukung Dewan Komisaris dalam mengawasi dan memantau pelaksanaan manajemen risiko yang dikembangkan oleh Direksi, serta menilai toleransi risiko yang akan diambil oleh Perusahaan.

The Risk Monitoring Committee meeting is held quarterly. The Risk Monitoring Committee members consist of:

- Chairman : Petrus M. Siregar (Independent Commissioner)
- Members :
 1. Head of Underwriting & Reinsurance Department
 2. Head of Finance Department
 3. Head of Risk Management Department
- Observer :
 - Head of Internal Audit Section

Board of Directors (BOD)

The Company is led by the Board of Directors, appointed by the General Meeting of Shareholders, comprising individuals who meets the requirements stipulated by legislations and regulations.

Effective as of April 29, 2025, the Board of Directors of the Company consists of:

- Shikato Takeuchi, President Director
- Bernardus Priyono Wanandi, Vice President Director
- Bambang S. Soekarno, Director
- Soichiro Tsuchida, Director
- Nurul Hayati, Director
- Tomosuke Tsuruoka, Director

Duties and Authorities of the Board of Directors

Execute the strategy and direction of the Company after appropriate consultation with Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited (“MSI”), including the operations undertaken through its branches and representative offices, and to oversee its management and to monitor its performance. Board of Directors will establish the broad objectives and policies for the conduct of the business of the Company and will delegate responsibility for particular matters either to one or more Committees under the Board of Directors, the President Director or otherwise as it shall see fit. In performing its duties, the Board of Directors will meet regularly and act in the best interests of the Company as a whole, including its shareholders, employees, policyholders and creditors.

Rapat Komite Pemantauan Risiko diadakan setiap kuartal. Keanggotaan Komite Pemantauan Risiko terdiri dari:

- Ketua : Petrus M. Siregar (Komisaris Independen)
- Anggota :
 1. Kepala Departemen *Underwriting & Reinsurance*
 2. Kepala Departemen Keuangan
 3. Kepala Departemen Manajemen Risiko
- Pengamat :
 - Kepala Audit Internal

Direksi

Perusahaan dipimpin oleh Direksi, yang ditunjuk oleh Rapat Umum Pemegang Saham, yang hanya terdiri atas perorangan yang memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Efektif sejak tanggal 29 April 2025, Direksi Perusahaan terdiri dari:

- Shikato Takeuchi, Presiden Direktur
- Bernardus Priyono Wanandi, Wakil Presiden Direktur
- Bambang S. Soekarno, Direktur
- Soichiro Tsuchida, Direktur
- Nurul Hayati, Direktur
- Tomosuke Tsuruoka, Direktur

Tugas dan Wewenang Direksi

Melaksanakan strategi dan arah Perusahaan atas konsultasi dengan Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited (“MSI”), termasuk aktifitas yang dilakukan melalui kantor cabang dan perwakilan, dan melakukan pengawasan atas pengelolaan serta pemantauan kinerjanya. Direksi akan menetapkan tujuan dan kebijakan umum untuk menjalankan bisnis Perusahaan dan mendelegasikan tanggung jawab untuk hal-hal tertentu kepada satu atau lebih Komite yang di bawah oleh Direksi, Presiden Direktur, atau pihak lain sebagaimana dianggap sesuai. Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi menyelenggarakan rapat secara berkala dan bertindak demi kepentingan terbaik Perusahaan secara keseluruhan, termasuk pemegang saham, karyawan, pemegang polis, dan kreditur.

INTERNAL CONTROL

Internal Audit

Internal control function within the Company is a crucial element in supporting the Company's operations. Internal control serves to maintain Company wealth and performance as well as comply with the regulations. A substantial component of the Company's internal control is the internal audit function.

Internal Audit Function

1. To provide an independent, objective assurance and advisory designed for the efficacy of internal controls, risk management, the adherence to policies and procedures, and governance processes to add value and improve the organization's operations.
2. To assist management in accomplishing its objectives by bringing a systematic, disciplined approach to evaluating and improving the effectiveness of control, risk management, and governance processes.

Disclosure of Financial Information

The Company upholds transparency in good corporate governance, by providing adequate and accurate information to stakeholders. The Company publishes financial information and other information that has a significant impact on the Company's performance in an accurate and timely manner.

Audits on the Company's Annual Financial Report for the year ended December 31, 2024, were conducted by Siddharta & Widjaja, a registered Public Accountant (a member of KPMG International). The financial statements have been prepared in accordance with Principles of Financial Accounting Standards (PSAK) in Indonesia.

PENGENDALIAN INTERNAL

Audit Internal

Fungsi pengendalian internal dalam Perusahaan merupakan elemen penting dalam menunjang operasional Perusahaan. Pengendalian internal berfungsi untuk menjaga kekayaan dan kinerja Perusahaan serta mematuhi peraturan perundang-undangan. Salah satu elemen penting dalam pengendalian internal Perusahaan adalah fungsi audit internal.

Fungsi Audit Internal

1. Memberikan jaminan dan pemberian nasihat yang objektif dan independen terhadap efektivitas pengendalian internal, manajemen risiko, kepatuhan terhadap kebijakan dan prosedur, dan proses tata kelola untuk menambah dan meningkatkan nilai operasi organisasi.
2. Membantu manajemen mencapai tujuannya dengan membawa pendekatan yang sistematis dan disiplin untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas pengendalian, manajemen risiko, dan proses tata kelola.

Keterbukaan Informasi Keuangan

Perusahaan mewujudkan transparansi dalam Tata Kelola yang Baik, dengan menyediakan informasi yang cukup dan akurat kepada berbagai pihak yang berkepentingan. Perusahaan mempublikasikan informasi keuangan serta informasi lainnya yang berdampak signifikan pada kinerja Perusahaan secara akurat dan tepat waktu.

Audit terhadap Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, telah dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta & Widjaja (anggota KPMG International). Laporan keuangan telah disusun sesuai Prinsip Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) di Indonesia.

CORPORATE INFORMATION

External Communications

The Company maintains good communication with external parties through the publication of the report, or publication in the mass media. Corporate information published in 2025 included:

- Financial Statements 2024
- Annual Report 2024
- Sustainability Report 2024

Internal Communications

Internal distribution of corporate information ensures that all staff members always have access to the most recent information. Internal communications in the year 2025 included:

- An intranet application called the MSIG Hub.
- Internal publications are distributed via electronic mail.
- Promotional materials utilized for internal activities.

Other Information Access

Corporate information can be accessed through other media that aim to facilitate the effective distribution of information to the Company's stakeholders to maintain good communication as well as to obtain feedback from customers regarding the Company's products and services. The Company provides information access through:

- **Head Office:** (021) 252 3110
- **Company Web Site:** www.msig.co.id
- **Electronic Mail:** msig@id.msig-asia.com
- **Social Media site:**
 1. Facebook Page: [msigid](#)
 2. Instagram: [msig_id](#)
 3. X: [@msig_id](#)
 4. Tiktok: [@msig_id](#)
 5. LinkedIn: MSIG Indonesia

INFORMASI KORPORASI

Komunikasi Eksternal

Perusahaan menjalin komunikasi eksternal melalui penerbitan laporan, atau publikasi di media massa. Informasi korporasi yang telah dipublikasikan pada tahun 2025:

- Laporan Keuangan 2024
- Laporan Tahunan 2024
- Laporan Keberlanjutan 2024

Komunikasi Internal

Informasi korporasi disalurkan secara internal agar karyawan selalu mendapatkan informasi terkini terkait Perusahaan. Komunikasi Internal di tahun 2025 adalah:

- Aplikasi intranet yang bernama MSIG Hub.
- Publikasi internal disebarkan melalui surat elektronik.
- Materi promosi yang digunakan untuk kegiatan internal.

Akses Informasi lainnya

Informasi korporasi dapat diperoleh melalui media lain yang bertujuan untuk memperlancar efektivitas distribusi informasi bagi para pemangku kepentingan Perusahaan untuk memelihara komunikasi yang baik dan mendapatkan umpan balik dari Pelanggan terkait produk dan jasa Perusahaan. Perusahaan menyediakan akses informasi melalui:

- **Kantor Pusat :** (021) 252 3110
- **Situs Web Perusahaan:** www.msig.co.id
- **Surat Elektronik :** msig@id.msig-asia.com
- **Situs Media Sosial:**
 1. Facebook Page: [msigid](#)
 2. Instagram: [msig_id](#)
 3. X: [@msig_id](#)
 4. Tiktok: [@msig_id](#)
 5. LinkedIn: MSIG Indonesia

PUBLICATION OF COMPLAINT HANDLING

PUBLIKASI PENANGANAN PENGADUAN

FINANCIAL SERVICES INSTITUTION: PT ASURANSI MSIG INDONESIA
NAMA PELAKU USAHA JASA KEUANGAN: PT ASURANSI MSIG INDONESIA

PERIOD: JANUARY to DECEMBER 2025

PERIODE: JANUARI s.d. DESEMBER 2025

Types of Financial Transaction / Jenis Transaksi Keuangan	Done / Selesai		In Process / Dalam Proses		Not Done / Tidak Selesai		Total Complaint / Jumlah Pengaduan
	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	Number / Jumlah	Percentage / Persentase	
General Insurance in the form of Property Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Harta Benda	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Motor Vehicle Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kendaraan Bermotor	18	85.71%	0	0.00%	0	0.00%	18
General Insurance in the form of Travel Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Perjalanan	1	4.76%	0	0.00%	0	0.00%	1
General Insurance in the form of Cargo Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Pengangkutan (Cargo)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Personal Accident Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kecelakaan Diri	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Fire Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kebakaran	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Liability Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Tanggung Gugat/Liability	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Heavy Equipment Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Heavy Equipment	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Engineering Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Engineering	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance in the form of Earthquake Asuransi Umum berupa Asuransi Gempa Bumi	1	4.76%	0	0.00%	0	0.00%	1
General Insurance in the form of Credit Insurance Asuransi Umum berupa Asuransi Kredit	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
General Insurance (others) Asuransi Umum (lainnya)	1	4.76%	0	0.00%	0	0.00%	1
Total	21	100%	0	0.00%	0	0.00%	21

COMPLAINT SERVICE PROCEDURE

PROSEDUR LAYANAN PENGADUAN



Additions / Catatan Tambahan

- Responses to verbal complaints shall be provided no later than 5 (five) working days from the date of receipt.
Tanggapan atas pengaduan lisan wajib diberikan paling lambat 5 (lima) hari kerja sejak tanggal diterimanya pengaduan.
- Responses to written complaints shall be provided no later than 10 (ten) working days from the date of receipt.
Tanggapan atas pengaduan tertulis wajib diberikan paling lambat 10 (sepuluh) hari kerja sejak tanggal diterimanya pengaduan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITY

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

MSIG Indonesia is committed to supporting sustainability by prioritizing both the socio-economic well-being of communities and environmental preservation.

MSIG Indonesia berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan dengan memprioritaskan kesejahteraan sosial-ekonomi masyarakat serta pelestarian lingkungan.

Through its ongoing Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, the Company actively engages in programs that expand access to quality education and strengthen public awareness of environmental stewardship. By collaborating with relevant stakeholders, MSIG Indonesia strives to create long-term positive impacts for local communities and the ecosystems in which they live.

The primary objective of MSIG Indonesia's sustainable CSR efforts is to enhance overall community resilience. By addressing key aspects of daily life—such as health, education, and environmental sustainability—the Company seeks to maintain a harmonious balance between human needs and environmental continuity. These concrete actions not only contribute to building stronger and more empowered communities but also establish a solid foundation for achieving a more sustainable future for all stakeholders.

In 2025, the Company has implemented the following programs and activities:

A. ENVIRONMENT

1. Reforestation Project in Paliyan Wildlife Sanctuary, Yogyakarta

The year 2025 marks the twentieth year of the ecosystem restoration initiative jointly undertaken by Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) and MSIG Indonesia at the Paliyan Wildlife Reserve, Gunung Kidul, Yogyakarta. This long-term program demonstrates the Company's commitment to forest rehabilitation, ecosystem resilience, and its broader contribution to climate change mitigation. Since its inception in 2005, the program has evolved into one of MSIG's most consistent and enduring environmental sustainability initiatives.

The first phase of the project (2005–2011) focused on restoring degraded areas, establishing essential infrastructure, and implementing environmental

Melalui inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang berkelanjutan, Perusahaan secara aktif terlibat dalam berbagai program yang memperluas akses terhadap pendidikan berkualitas dan meningkatkan kesadaran publik mengenai pentingnya menjaga lingkungan. Dengan menjalin kolaborasi bersama para pemangku kepentingan terkait, MSIG Indonesia berupaya menciptakan dampak positif jangka panjang bagi komunitas lokal dan ekosistem tempat mereka hidup.

Tujuan utama dari pelaksanaan CSR berkelanjutan MSIG Indonesia adalah untuk meningkatkan ketahanan masyarakat secara keseluruhan. Dengan memperhatikan aspek-aspek penting dalam kehidupan sehari-hari—seperti kesehatan, pendidikan, dan keberlanjutan lingkungan—Perusahaan berupaya menjaga keseimbangan yang harmonis antara kebutuhan manusia dan kelestarian lingkungan. Berbagai langkah nyata ini tidak hanya memperkuat kapasitas dan kemandirian komunitas, tetapi juga membangun fondasi yang kokoh untuk mewujudkan masa depan yang lebih berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Pada tahun 2025, Perusahaan telah mengimplementasikan sejumlah program dan kegiatan berikut:

A. LINGKUNGAN

1. Proyek Pemulihan dan Pelestarian Hutan di Kawasan Suaka Margasatwa, Paliyan, Yogyakarta

Tahun 2025 menandai dua puluh tahun pelaksanaan inisiatif restorasi ekosistem yang dijalankan melalui kolaborasi antara Mitsui Sumitomo Insurance Co., Ltd. (MSI Japan) dan MSIG Indonesia di kawasan Suaka Margasatwa Paliyan, Gunung Kidul, Yogyakarta. Program jangka panjang ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendukung pemulihan hutan, meningkatkan ketahanan ekosistem, serta memperkuat kontribusi terhadap mitigasi perubahan iklim. Sejak dimulai pada tahun 2005, program ini telah berkembang menjadi salah satu inisiatif konservasi yang paling konsisten dan berkesinambungan dalam portofolio keberlanjutan MSIG.

Tahap pertama proyek (2005–2011) difokuskan pada pemulihan kawasan terdegradasi, pembangunan infrastruktur dasar, serta penerapan



education programs in collaboration with Gadjah Mada University. During this period, the project successfully rehabilitated 300 hectares of severely degraded land.

The second phase (2011–2016) strengthened collaboration with the Ministry of Forestry, emphasizing local community empowerment, advances in conservation technology, and the establishment of the “Paliyan Forest Care Forum” to formalize community participation in conservation efforts.

Beginning in 2016, the third phase centered on enhancing the functional role of the wildlife reserve through ecosystem restoration, biodiversity protection, and the strengthening of community-based institutions to support long-term environmental stewardship.

The fourth phase, continuing through 2025, reinforces the project’s long-term sustainability through ecosystem maintenance, community capacity building, and strengthened conservation governance to ensure program continuity in the years ahead.

program edukasi lingkungan bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada. Pada tahap ini, proyek berhasil merehabilitasi area seluas 300 hektare yang sebelumnya mengalami kerusakan signifikan.

Tahap kedua (2011–2016) memperkuat kerja sama dengan Kementerian Kehutanan, dengan penekanan pada pemberdayaan masyarakat lokal, pengembangan teknologi konservasi, serta pembentukan forum “Paliyan Peduli Hutan” sebagai wadah partisipasi masyarakat dalam kegiatan konservasi.

Memasuki tahap ketiga pada tahun 2016, fokus diarahkan pada penguatan fungsi kawasan suaka margasatwa melalui pemulihan ekosistem, perlindungan keanekaragaman hayati, serta penguatan kelembagaan masyarakat dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

Tahap keempat, yang berlanjut hingga tahun 2025, menegaskan keberlanjutan jangka panjang proyek melalui kegiatan pemeliharaan ekosistem, peningkatan kapasitas masyarakat, serta penguatan tata kelola konservasi untuk memastikan kesinambungan program di masa mendatang.

In addition to the core project contributions, MSIG Indonesia consistently delivers environmental education programs, including outreach to primary school students in the Paliyan area. These initiatives aim to instill early awareness of forest conservation as a foundation for long-term ecosystem sustainability for future generations.

Over the past two decades, the Paliyan project has stood as a tangible demonstration of MSIG’s commitment to environmental conservation and community empowerment. Its success underscores the importance of cross-sector collaboration, robust governance, and sustained preservation efforts in generating long-term positive impacts for both the environment and local communities.

2. Ten Ways to Drive Safely and Environmentally Friendly

MSIG Indonesia continues to implement the educational program “Ten Tips for Safe and Environmentally Responsible Driving” as part of its commitment to promoting responsible and environmentally conscious driving behavior. This bilingual material is consistently included in the Motor Vehicle Insurance Policy Book to ensure accessibility for all policyholders.

Through this initiative, the company provides practical guidance aimed at reducing the environmental impact of driving activities while enhancing road safety. Delivering the information through the official policy document ensures that sustainability and safety messages are communicated effectively and on an ongoing basis to customers.

3. The 3R Product (Recycle, Reduce, and Reuse)

MSIG Indonesia continues to implement various initiatives aligned with the principles of the 3R (Recycle, Reduce, Reuse) as part of its commitment to waste reduction and environmental protection. Since 2010, the Company has consistently utilized environmentally friendly materials for business needs such as business cards, greeting cards, envelopes, and corporate calendars. Eco-friendly

Selain kontribusi proyek utama, MSIG Indonesia secara konsisten melaksanakan program edukasi lingkungan bagi masyarakat, termasuk siswa sekolah dasar di wilayah sekitar Paliyan. Inisiatif ini bertujuan membentuk kesadaran sejak dini mengenai pentingnya menjaga hutan yang telah dipulihkan demi keberlanjutan ekosistem bagi generasi mendatang.

Melalui perjalanan selama dua dekade, proyek Paliyan menjadi bukti nyata komitmen MSIG terhadap konservasi lingkungan dan pemberdayaan masyarakat. Keberhasilan proyek ini menegaskan pentingnya kolaborasi lintas sektor, tata kelola yang kuat, serta upaya pelestarian yang berkelanjutan untuk menciptakan dampak jangka panjang bagi lingkungan dan masyarakat.

2. Sepuluh Cara Mengemudi Aman dan Ramah Lingkungan

MSIG Indonesia terus melaksanakan program edukasi “Sepuluh Cara Mengemudi Aman dan Ramah Lingkungan” sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam mendorong praktik berkendara yang bertanggung jawab dan berwawasan lingkungan. Materi edukatif ini disusun dalam dua bahasa dan dicantumkan secara konsisten dalam Buku Polis Asuransi Kendaraan Bermotor untuk memastikan keterjangkauan informasi bagi seluruh pemegang polis.

Melalui inisiatif ini, Perusahaan memberikan panduan praktis yang bertujuan mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas berkendara sekaligus meningkatkan keselamatan di jalan. Penyampaian informasi melalui dokumen polis resmi memungkinkan pesan keberlanjutan dan keselamatan tersampaikan secara efektif dan berkesinambungan kepada Nasabah.

3. Produk 3R (Recycle, Reduce, and Reuse)

MSIG Indonesia terus melaksanakan berbagai inisiatif yang menerapkan prinsip 3R (*Recycle, Reduce, Reuse*) sebagai bagian dari komitmen Perusahaan terhadap pengurangan limbah dan perlindungan lingkungan. Sejak tahun 2010, Perusahaan telah menggunakan material ramah lingkungan dalam berbagai kebutuhan usaha, termasuk kartu nama, kartu ucapan, amplop, dan kalender. Selain itu, tas

fabric bags also remain in use as CSR souvenirs, reinforcing a culture of sustainability among stakeholders.

The Company also maintains a collaboration with third-party vendors for the management of waste paper through centralized collection systems that support recycling into environmentally friendly paper. All processes are carried out under strict oversight, supported by confidentiality agreements to ensure document security throughout the recycling process.

4. Mangrove Planting

In 2025, MSIG Indonesia continued its mangrove planting program as part of the Company's ongoing commitment to environmental stewardship. Now in its third year, the activity was conducted in Kampung Blukbuk, Muara Gembong, Bekasi, in collaboration with the Sentral Rehabilitasi Mangrove (SRM) Foundation, an organization dedicated to coastal ecosystem rehabilitation.

During this program, MSIG Indonesia planted 5,550 mangrove seedlings, marking a strong commitment to environmental sustainability and forming part of MSIG Indonesia's 50th anniversary celebration. This sustained initiative underscores the Company's role in supporting coastal ecosystem restoration, mitigating shoreline erosion, and strengthening environmental resilience against climate change.

5. Environmental Education for Junior High School Student In Paliyan

In 2025, MSIG Indonesia continued its Environmental Education Program for Junior High School Students in Paliyan as part of the Company's ongoing commitment to environmental conservation and improving ecological literacy among the younger generation. Supported by the Paliyan Natural Resources Conservation Agency (BKSDA Paliyan), the program targeted students from SMPN 1 Saptosari, Paliyan, and was designed to provide a comprehensive understanding of forest conservation and biodiversity protection.

eco-friendly berbahan kain tetap digunakan sebagai souvenir dalam kegiatan CSR, sehingga secara konsisten memperkuat budaya keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan.

Perusahaan juga mempertahankan kerja sama dengan pihak ketiga dalam pengelolaan kertas bekas melalui sistem pengumpulan terpusat yang mendukung proses daur ulang menjadi kertas ramah lingkungan. Seluruh proses dijalankan dengan pengawasan ketat dan perjanjian khusus untuk memastikan kerahasiaan dokumen tetap terjaga selama proses daur ulang berlangsung.

4. Penanaman Pohon Bakau

Pada tahun 2025, MSIG Indonesia kembali melaksanakan program penanaman mangrove sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan Perusahaan terhadap pelestarian lingkungan. Memasuki tahun ketiga pelaksanaannya, kegiatan ini diselenggarakan di Kampung Blukbuk, Muara Gembong, Bekasi, bekerja sama dengan Yayasan Sentral Rehabilitasi Mangrove (SRM) yang berfokus pada rehabilitasi ekosistem pesisir.

Dalam program ini, MSIG Indonesia menanam 5.550 bibit mangrove, menandai komitmen kuat terhadap keberlanjutan lingkungan sekaligus menjadi bagian dari perayaan ulang tahun ke-50 MSIG Indonesia. Inisiatif berkelanjutan ini mempertegas peran Perusahaan dalam mendukung pemulihan ekosistem pesisir, pengurangan risiko abrasi, dan peningkatan ketahanan lingkungan terhadap perubahan iklim.

5. Pendidikan Lingkungan Hidup kepada Siswa SMP di Paliyan

Pada tahun 2025, MSIG Indonesia kembali menyelenggarakan Program Pendidikan Lingkungan Hidup kepada SMP di Paliyan sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan Perusahaan dalam mendukung konservasi lingkungan dan meningkatkan literasi ekologis di kalangan generasi muda. Dengan dukungan dari Balai Konservasi Sumber Daya Alam (BKSDA) Paliyan, program ini ditujukan kepada siswa SMPN 1 Saptosari, Paliyan, dan dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai pentingnya menjaga kelestarian hutan dan keanekaragaman hayati.



The program consisted of eight thematic learning modules, including the functions and benefits of forests, the risks associated with illegal logging, an introduction to Indonesia's wildlife, forest-plant nursery and seedling practices, field observation of flora and fauna in the Paliyan forest area, lake conservation activities, an eco-print creative workshop, tree-planting practice, and a final presentation on the importance of environmental education. Through hands-on activities and experiential learning, the program aimed to foster environmental awareness and responsibility among students. The annual implementation of this initiative demonstrates MSIG Indonesia's continued dedication to long-term conservation efforts in the Paliyan region.

Kegiatan pembelajaran terdiri dari delapan modul tematik yang mencakup pemahaman fungsi dan manfaat hutan, dampak negatif penebangan liar, pengenalan satwa liar di Indonesia, pembibitan tanaman hutan dan praktik pembuatan benih, observasi flora dan fauna di kawasan hutan Paliyan, konservasi danau, sesi kreatif *eco-print*, kegiatan penanaman pohon, serta presentasi akhir mengenai manfaat pendidikan lingkungan hidup. Melalui pendekatan pembelajaran langsung di lapangan dan kegiatan interaktif, program ini bertujuan menumbuhkan kepedulian serta tanggung jawab siswa terhadap kelestarian lingkungan. Pelaksanaan rutin program ini setiap tahun mencerminkan dedikasi MSIG Indonesia dalam memperkuat upaya konservasi yang berkesinambungan di kawasan Paliyan.



B. EDUCATION

MSIG Indonesia believes that education is a key element in fostering sustainable social and environmental awareness. Through collaboration with various partners, the Company continues to develop educational initiatives aimed at enhancing public understanding while encouraging concrete actions to protect the environment and support a better, more sustainable future.

This commitment is reflected through the following educational activities:

1. Japanese Speech Contest – Japan Foundation

As part of MSIG Indonesia's commitment to supporting education and the appreciation of Japanese culture, the Company participated in the 4th National Japanese Presentation Contest for high school students organized by the Japan Foundation. The event was held on February 15, 2025 with the theme "Kota Tempat Tinggalku."

During this event, Mr. Keita Shigematsu represented MSIG Indonesia by participating as one of the official judges. His involvement demonstrates the Company's dedication to advancing Japanese language proficiency and fostering cross-cultural understanding among Indonesia's younger generation.

B. PENDIDIKAN

MSIG Indonesia percaya bahwa pendidikan merupakan elemen kunci dalam membangun kesadaran sosial dan lingkungan yang berkelanjutan. Melalui kolaborasi dengan berbagai mitra, Perusahaan terus mengembangkan program-program edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat sekaligus mendorong tindakan nyata dalam menjaga lingkungan dan mendukung masa depan yang lebih baik.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai kegiatan edukasi berikut:

1. Lomba Pidato Bahasa Jepang – Japan Foundation

Sebagai bagian dari komitmen MSIG Indonesia dalam mendukung pendidikan dan apresiasi budaya Jepang, Perusahaan berpartisipasi dalam Lomba Presentasi Bahasa Jepang Nasional ke-4 untuk siswa SMA yang diselenggarakan oleh Japan Foundation. Kegiatan ini dilaksanakan pada 15 Februari 2025 dan mengusung tema "Kota Tempat Tinggalku."

Dalam kegiatan tersebut, Bapak Keita Shigematsu mewakili MSIG Indonesia dengan berpartisipasi sebagai salah satu juri resmi. Kehadiran beliau mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendukung peningkatan kemampuan berbahasa Jepang serta pemahaman lintas budaya di kalangan generasi muda Indonesia.



2. Japanese Speech Contest – Universitas Dharma Persada

MSIG Indonesia continues to demonstrate its commitment to supporting education and Japan-Indonesia cultural exchange through its sponsorship of the Japanese Speech Contest organized by Universitas Darma Persada in collaboration with Takushoku University. The competition was held on September 13, 2025 and was attended by high school students from the Greater Jakarta area (Jabodetabek) as well as university students from across Indonesia.

MSIG Indonesia's participation in this event reflects the company's ongoing contribution to strengthening cultural exchange and supporting the development of Japan-Indonesia educational initiatives.

3. Insurance Insight Seminar

The role of the financial services sector in enhancing community well-being and strengthening both national and global economic growth has become increasingly significant in the digital era. People today require a deeper understanding of financial products and services to make informed decisions, manage risks effectively, and capitalize on emerging opportunities.



2. Lomba Pidato Bahasa Jepang – Universitas Dharma Persada

MSIG Indonesia terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung pendidikan dan pertukaran budaya Jepang-Indonesia melalui sponsorship kegiatan Lomba Pidato Bahasa Jepang yang diselenggarakan oleh Universitas Darma Persada bekerja sama dengan Universitas Takushoku. Kompetisi ini dilaksanakan pada 13 September 2025 dan diikuti oleh siswa SMA dari wilayah Jabodetabek serta mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di seluruh Indonesia.

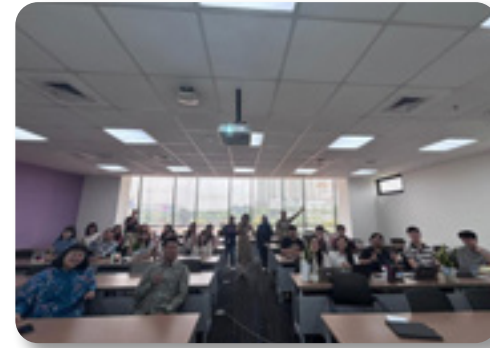
Partisipasi MSIG Indonesia dalam kegiatan ini merupakan bentuk kontribusi Perusahaan dalam memperkuat pertukaran budaya dan mendukung pengembangan pendidikan Jepang-Indonesia secara berkelanjutan.

3. Program Literasi Keuangan

Peran sektor jasa keuangan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memperkuat pertumbuhan ekonomi nasional maupun global semakin penting di era digital. Masyarakat membutuhkan pemahaman yang lebih baik mengenai produk dan layanan keuangan agar dapat membuat keputusan yang tepat, mengelola risiko secara efektif, serta memanfaatkan peluang yang tersedia.

As part of its commitment to expanding financial literacy and deepening public understanding of the role of insurance, MSIG Indonesia consistently organizes various seminars and educational programs. These initiatives are designed to provide relevant, practical, and accessible insights on insurance, risk management, and the dynamics of the financial industry to the broader community, particularly younger generations, through the following activities:

Sebagai bagian dari komitmen dalam memperluas literasi keuangan dan memperkenalkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran asuransi, MSIG Indonesia secara konsisten menyelenggarakan berbagai seminar dan program edukasi. Inisiatif ini dirancang untuk memberikan wawasan yang relevan, praktis, dan mudah dipahami mengenai asuransi, manajemen risiko, serta dinamika industri keuangan kepada masyarakat, khususnya generasi muda, melalui kegiatan sebagai berikut:



3.1. Studium Generale in Prasetiya Mulya University

MSIG Indonesia held a seminar titled “Exploring the Journey to Becoming an Actuary” at Prasetiya Mulya University on October 15, 2025. The session provided a comprehensive overview of the pathway to becoming an actuary, covering essential academic preparation, the process of obtaining actuarial certifications, and insights into industry challenges and opportunities.

Participants demonstrated strong engagement through discussions and Q&A sessions related to career development and professional actuarial qualifications. The seminar offered clearer guidance on the stages, requirements, and competencies needed to pursue a career in actuarial science.

3.1. Studium Generale di Universitas Prasetiya Mulya

MSIG Indonesia menyelenggarakan seminar bertema “Exploring the Journey to Becoming an Actuary” di Universitas Prasetiya Mulya pada 15 Oktober 2025. Sesi ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai perjalanan berkarier sebagai aktuaris, mulai dari persiapan akademik, proses memperoleh sertifikasi aktuarial, hingga pemahaman mengenai tantangan dan peluang dalam industri.

Para peserta menunjukkan antusiasme tinggi dengan berpartisipasi dalam diskusi dan sesi tanya jawab terkait pengembangan karier serta kualifikasi profesional di bidang aktuarial. Seminar ini membantu memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai tahapan, persyaratan, dan kompetensi yang dibutuhkan untuk membangun karier sebagai aktuaris.



3.2. Seminar at Bina Nusantara University

MSIG Indonesia held a seminar titled “The X Factor for Success in the Workplace” at Bina Nusantara University on November 20, 2025, in collaboration with the Global Employability & Entrepreneurship Center (GEEC) of Binus Alam Sutera and conducted in a hybrid format. The session provided insights on workplace readiness, professional skill development, and career planning.

Through interactive discussions and Q&A sessions, a total of 370 participants gained practical understanding of modern workplace challenges and strategies to enhance their personal and professional competencies.

3.2. Seminar di Universitas Bina Nusantara

MSIG Indonesia mengadakan seminar bertema “The X Factor for Success in the Workplace” di Universitas Bina Nusantara pada 20 November 2025, bekerja sama dengan *Global Employability & Entrepreneurship Center* (GEEC) Binus Alam Sutera dan diselenggarakan dalam format *hybrid*. Kegiatan ini memberikan wawasan mengenai kesiapan memasuki dunia kerja, pengembangan keterampilan profesional, serta perencanaan karier.

Melalui diskusi interaktif dan sesi tanya jawab, 370 peserta mendapatkan pemahaman praktis tentang tantangan di lingkungan kerja modern serta strategi dalam meningkatkan kompetensi personal dan profesional.

4. Financial Inclusion Month Year 2025

MSIG Indonesia participated in a series of activities under the Bulan Inklusi Keuangan (BIK) held from September to October 2025. The participation included educational campaigns and the dissemination of financial literacy materials through the Company’s social media platforms. Through this involvement, MSIG Indonesia contributed to enhancing financial awareness and understanding among the broader community.

4. Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2025

MSIG Indonesia berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang berlangsung pada September–Oktober 2025. Partisipasi ini mencakup pelaksanaan kampanye edukatif dan penyebaran materi literasi keuangan melalui platform media sosial Perusahaan. Melalui keterlibatan ini, MSIG Indonesia turut mendukung peningkatan pemahaman serta kesadaran keuangan di kalangan masyarakat.



5. Educational Donation Program for Elementary Schools in Paliyan and Saptosari, Yogyakarta

MSIG Indonesia carried out a donation program for 12 elementary schools in the Paliyan area, Yogyakarta, on August 26, 2025. The donation included school supplies, learning materials, and basic facility support to help improve the students' learning environment. The schools responded positively, and MSIG Indonesia hopes this contribution will support a better learning experience.

The initiative also reflects a shared commitment between MSIG Indonesia and the local schools to encourage environmental awareness. It aims to inspire students and the community to participate in preserving the Paliyan Wildlife Reserve Forest, supporting the long-term sustainability of the area and the future of the children in Paliyan.



5. Program Donasi Pendidikan untuk Sekolah Dasar di Paliyan dan Saptosari, Yogyakarta

MSIG Indonesia melaksanakan program donasi untuk 12 sekolah dasar di wilayah Paliyan, Yogyakarta, pada 26 Agustus 2025. Donasi terdiri atas perlengkapan sekolah, materi pembelajaran, dan dukungan fasilitas dasar guna membantu meningkatkan lingkungan belajar siswa. Program ini mendapat sambutan positif dari pihak sekolah, dan MSIG Indonesia berharap kontribusi ini dapat mendukung pengalaman belajar yang lebih baik.

Inisiatif ini juga menunjukkan komitmen bersama antara MSIG Indonesia dan sekolah setempat dalam meningkatkan kepedulian lingkungan. Kegiatan ini mendorong siswa dan masyarakat untuk berpartisipasi dalam menjaga Hutan Suaka Margasatwa Paliyan, demi keberlanjutan jangka panjang kawasan tersebut dan masa depan anak-anak di Paliyan.



6. Insurance Socialization

6.1. Insurance Socialization to Farmers in Paliyan, Yogyakarta



MSIG Indonesia conducted an educational program titled "Insurance Protection Awareness Program" in Paliyan, Yogyakarta, on June 18, 2025. The session was attended by 35 local farmers and aimed to enhance their understanding of insurance protection as a tool to manage risks and strengthen financial stability for their families.

Through presentations and interactive discussions, participants gained insights into various types of insurance protection and their relevance in daily life. The program aimed to empower farmers to make more informed decisions regarding their insurance needs.

6.2. Insurance Socialization to Teachers and Student Parents

MSIG Indonesia conducted a Financial Literacy Socialization for teachers and parents at SDN Grogol Utara 01 on 4 November 2025. The strong attendance and active participation reflected a high level of interest in gaining a clearer understanding of general insurance products and services.

Through this initiative, MSIG Indonesia aims to enhance awareness and understanding of the importance of insurance protection as part of family financial planning, while encouraging greater readiness in managing financial risks in the future.

6. Sosialisasi Asuransi

6.1. Sosialisai Asuransi kepada Petani di Paliyan, Yogyakarta



MSIG Indonesia menyelenggarakan program sosialisasi bertema "Sosialisasi Manfaat Proteksi Asuransi" di Paliyan, Yogyakarta, pada 18 Juni 2025. Kegiatan ini diikuti oleh 35 petani dan bertujuan meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi dalam membantu mengelola risiko serta memperkuat ketahanan finansial keluarga.

Melalui sesi pemaparan dan diskusi interaktif, para peserta mendapatkan wawasan mengenai berbagai jenis proteksi asuransi dan manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari. Program ini diharapkan dapat memberdayakan petani untuk membuat keputusan yang lebih tepat terkait kebutuhan perlindungan asuransi mereka.

6.2. Sosialisai Asuransi untuk Guru dan Orang Tua Siswa

MSIG Indonesia menyelenggarakan Sosialisasi Literasi Keuangan bagi guru dan orang tua siswa di SDN Grogol Utara 01 pada 4 November 2025. Kehadiran serta partisipasi aktif para peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai produk dan layanan asuransi umum.

Melalui kegiatan ini, MSIG Indonesia berharap dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai pentingnya proteksi asuransi sebagai bagian dari perencanaan keuangan keluarga, serta mendorong kesiapan masyarakat dalam mengelola risiko keuangan di masa depan.

7. Submission of Education Donation In Collaboration with GNOTA

MSIG Indonesia, in collaboration with Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA) Foundation, continued its long-running educational support program by providing assistance to 150 students from five elementary schools across Jakarta, Banten, East Nusa Tenggara, and North Sumatra. This program has been implemented since 2007, reflecting the Company's long-term commitment to supporting access to education for children from underprivileged background. The symbolic handover ceremony for 2025 was held at SDN Grogol Utara 01 on November 4, 2025.



Through this initiative, MSIG Indonesia aims to expand learning opportunities and support the academic development of students from various regions. The program demonstrates the Company's dedication to improving the quality of education and building a stronger foundation for the future of children in the communities it serves.



7. Penyerahan Bantuan Pendidikan Kolaborasi dengan GNOTA

MSIG Indonesia, bekerja sama dengan Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GNOTA), kembali menyalurkan bantuan pendidikan kepada 150 siswa dari lima sekolah dasar yang berlokasi di Jakarta, Banten, Nusa Tenggara Timur, dan Sumatera Utara. Program ini telah berjalan sejak 2007 dan menjadi bentuk komitmen jangka panjang Perusahaan dalam mendukung akses pendidikan bagi anak-anak yang membutuhkan. Penyerahan simbolis bantuan tahun 2025 dilaksanakan di SDN Grogol Utara 01 pada 4 November 2025.



Melalui program ini, MSIG Indonesia berupaya memperluas kesempatan belajar dan mendukung perkembangan akademis siswa dari berbagai daerah. Inisiatif ini mencerminkan kepedulian Perusahaan terhadap peningkatan kualitas pendidikan sekaligus memberikan fondasi yang lebih kuat bagi masa depan anak-anak di komunitas yang dilayani.



8. Internship Program

The Internship Program 2025 is a collaboration between MSIG Indonesia and Prasetya Mulya University, designed to provide students with practical exposure to the insurance industry and an opportunity to apply academic knowledge in a real business environment.

The internship, conducted from October to December 2025, produced a project titled "Property & Reinsurance Initiatives: Property Portfolio General Review 2015–2025." The assignment involved consolidating and analyzing ten years of historical data to provide an overview of the Company's property portfolio, including its structure, development trends, and current condition. The insights generated are expected to support further analysis and strengthen strategic decision-making within the Company.

Through this internship program, MSIG Indonesia hopes to continue strengthening the connection between academic knowledge and industry practice to support sustainable growth.

8. Program Magang

Program Magang 2025 merupakan kerja sama antara MSIG Indonesia dan Universitas Prasetya Mulya yang bertujuan memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa serta kesempatan untuk menerapkan pengetahuan akademik dalam lingkungan bisnis yang sesungguhnya.

Program magang yang berlangsung dari Oktober hingga Desember 2025 menghasilkan sebuah proyek berjudul "Property & Reinsurance Initiatives: Property Portfolio General Review 2015–2025." Tugas ini mencakup konsolidasi dan analisis data historis selama sepuluh tahun untuk memberikan gambaran mengenai portofolio properti perusahaan, termasuk struktur, perkembangan, dan kondisi terkini. Wawasan yang diperoleh diharapkan dapat mendukung analisis lanjutan dan memperkuat proses pengambilan keputusan strategis Perusahaan.

Melalui program magang ini, MSIG Indonesia berharap dapat terus memperkuat hubungan antara pengetahuan akademis dan praktik industri untuk mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.





2025

- Satisfaction Loyalty Engagement Award 2025 by Infobank
- Most Inclusive Insurer 2025 by ASEAN Fintech Awards
- Insurance Market Leaders 2025 by Media Asuransi
- Insurance Award 2025 by Infobank
- Best General Insurance 2025 by Media Asuransi
- Best General Insurance 2024 from Investortrust.id

2024

- The Excellent Performance General Insurance Company from Infobank
- Market Leader General Insurance 2024 from Media Asuransi

2023

- The Best Performance General Insurance Company from Infobank
- Market Leader General Insurance from Media Asuransi
- Titanium Trophy from Infobank

2022

- Business Financial Award (BIFA) 2022 from Bisnis Indonesia
- Best General Insurance from Investor Magazine
- Titanium Trophy from Infobank
- Insurance Market Leader from Media Asuransi
- Excellent Insurance Company by Infobank
- Market Leader General Insurance by Media Asuransi
- Indonesia Best Insurance Awards 2021 from Warta Ekonomi
- Business Indonesia Financial Awards 2021 from Bisnis Indonesia

2021

- Infobank's Top 100 CEO from Infobank for Mr. Tsutomu Aoki who listed as one of the Top 100 CEOs of financial services companies
- Titanium Trophy by Infobank
- Excellent Insurance Company by Infobank

2020

- Market Leader General Insurance by Media Asuransi
- Platinum Trophy by Infobank

2019

- Excellent Insurance Company by Infobank
- Market Leader General Insurance by Media Asuransi
- Excellent Insurance Company by Infobank

2018

- Top 5 Best Financial Performance of General Insurance Company by Warta Ekonomi
- Platinum Trophy by Infobank

2017

- Excellent Insurance Company by Infobank
- Platinum Trophy by Infobank
- Excellent Insurance Company by Infobank

2016

- 2nd Best General Insurance Company by Media Asuransi
- Platinum Trophy by Infobank

2015

- Excellent Insurance Company by Infobank

2014

- 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi
- Golden Trophy by Infobank

2013

- Excellent Insurance Company by Infobank
- 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi
- Golden Trophy by Infobank

2012

- Excellent Insurance Company by Infobank
- Golden Trophy by Infobank

2011

- Excellent Insurance Company by Infobank

2010

- Excellent Insurance Company by Infobank

2009

- 3rd Best General Insurance Company by Media Asuransi
- Excellent Insurance Company by Infobank

2008

- Excellent Insurance Company by Infobank

2007

- Excellent Insurance Company by Infobank

2005

- Excellent Insurance Company by Infobank

AWARDS AND ACHIEVEMENTS

PERHARGAAN DAN PRESTASI

Most Inclusive Insurer 2025
by ASEAN Fintech Awards



Insurance Award 2025
by Infobank



Best General Insurance 2025
by Media Asuransi



Insurance Market Leaders 2025
by Media Asuransi

Satisfaction Loyalty Engagement Award 2025
by Infobank



Market Leader General Insurance 2024
by Media Asuransi



The Excellent Performance General Insurance Company 2024
by Infobank



Best General Insurance 2024
by Investortrust.id



The Excellent Performance General Insurance Company 2024
by Infobank

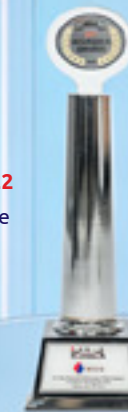


Market Leader General Insurance 2024
by Media Asuransi

Market Leader General Insurance 2023
by Media Asuransi



Titanium Trophy 2022
by Infobank Magazine



Titanium Trophy 2023
by Infobank



The Best Performance General Insurance Company 2023
by Infobank



Market Leader General Insurance 2022
by Media Asuransi



Best General Insurance 2022
by Investor Magazine

Bisnis Financial Award (BIFA) 2022
by Bisnis Indonesia



Indonesia Best Insurance Awards 2021
by Warta Ekonomi



Market Leader General Insurance 2021
by Media Asuransi



Business Indonesia Financial Award 2021
by Bisnis Indonesia



Infobank's Top 100 CEO 2021
by Infobank Magazine
For Mr. Tsutomu Aoki



Titanium Trophy 2021
by Infobank Magazine



Excellent Insurance Company 2021
by Infobank



Excellent Insurance Company 2020
by Infobank



Platinum Trophy 2020
by Infobank



Market Leader General Insurance 2020
by Media Asuransi



Market Leader General Insurance 2019
by Media Asuransi



Excellent Insurance Company 2019
by Infobank



Excellent Insurance Company 2018
by Infobank



Top 5 Best Financial Performance 2018
by Warta Ekonomi



Excellent Insurance Company 2017
by Infobank



Excellent Insurance Company 2016
by Infobank



2nd Best General Insurance Company 2016
by Media Asuransi



Excellent Insurance Company 2015
by Infobank



3rd Best General Insurance Company 2014
by Media Asuransi



Excellent Insurance Company 2013
by Infobank



3rd Best General Insurance Company 2013
by Media Asuransi



Excellent Insurance Company 2012
by Infobank



EVENT HIGHLIGHTS & ACTIVITIES

IKHTISAR ACARA DAN KEGIATAN



1. Training on Exploring Japanese Business Practices and Basic Japanese

The “Exploring Japanese Business Practices and Basic Japanese” training was conducted in May, July, and September 2025. The training was attended by 20 employees, and the materials were delivered by one of the Japanese Technical Advisors.

The purpose of this training was for employees to be able to practice basic manners and business practices commonly applied in Japanese companies.

1. Pelatihan “Exploring Japanese Business Practices and Basic Japanese”

Pelatihan “Exploring Japanese Business Practices and Basic Japanese” dilaksanakan pada bulan Mei, Juli, dan September 2025. Pelatihan ini diikuti oleh 20 karyawan, dan materi disampaikan oleh salah satu *Technical Advisor* dari Jepang.

Tujuan dari pelatihan ini adalah agar karyawan dapat mempraktikkan *basic manner* dan *business practice* yang umum diterapkan di Perusahaan Jepang.



2. Health Program by MSIG Indonesia and ASICS

The Health Program by MSIG Indonesia and ASICS has been conducted from May to August 2025 taking place weekly on Fridays after work hours.

2. Program Kesehatan MSIG Indonesia dan ASICS

Program Kesehatan MSIG Indonesia dan ASICS telah dilaksanakan dari Mei hingga Agustus 2025 dan berlangsung setiap hari Jumat setelah jam kerja.

This initiative has received a strong response, with a total of 22 participants, including ASWATA, who participated in this activity. The goal of the program is to foster a spirit of physical exercise, promote overall health, and ensure that participants are supported by trained coaches from Gantarvelocity to help them achieve these objectives.

Inisiatif ini mendapatkan respons yang sangat baik, dengan total 22 peserta, termasuk ASWATA, yang turut berpartisipasi dalam kegiatan ini. Program ini bertujuan untuk menumbuhkan semangat berolahraga, mempromosikan kesehatan secara menyeluruh, dan para peserta didampingi oleh pelatih terlatih dari Gantarvelocity untuk membantu mencapai tujuan tersebut.



3. English Course for Employee

The English Language Course for employees was conducted from June to July 2025, held every Tuesday and Thursday. A total of 35 employees from various departments participated in the program.

Prior to the start of the course, the tutor conducted an assessment to place participants into two class levels: Basic and Intermediate. This placement ensured that each participant could learn according to their proficiency level.

The objective of this course was to equip employees with practical English skills applicable to their respective roles—particularly within the insurance business—enabling them to communicate more effectively and confidently in a professional setting.



3. Kursus Bahasa Inggris untuk Karyawan

Kursus Bahasa Inggris untuk karyawan dilaksanakan dari bulan Juni hingga Juli 2025 dan diadakan setiap hari Selasa dan Kamis. Sebanyak 35 karyawan dari berbagai bagian berpartisipasi dalam program ini.

Sebelum kursus dimulai, tutor melakukan asesmen untuk membagi peserta ke dalam dua tingkat kelas: *Basic* dan *Intermediate*. Pembagian ini memastikan setiap peserta dapat belajar sesuai dengan tingkat kemampuannya.

Tujuan dari kursus ini adalah untuk membekali karyawan dengan keterampilan bahasa Inggris yang praktis dan relevan dengan peran masing-masing—terutama dalam bisnis asuransi—sehingga mereka dapat berkomunikasi secara lebih efektif dan percaya diri dalam lingkungan profesional.

4. AAUI Young Manager

AAUI Young Manager is a talent development program organized by the Indonesian General Insurance Association (AAUI), aimed at young professionals in the general insurance industry.

4. AAUI Young Manager

AAUI *Young Manager* merupakan program pengembangan talenta yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) yang ditujukan bagi para profesional muda di industri asuransi umum.



The AAUI Young Manager 2025 event was held in July 2025, and PT Asuransi MSIG Indonesia sent Mr. Herbert Torrey Sibarani (Head of DBU Marketing Section 1) to participate in the competition that year.

In the event, Mr. Torrey successfully secured 3rd place out of the 10 finalists from general insurance companies who took part in the competition.

5. Mangrove Planting 2025

As a form of support for environmental sustainability, the Mangrove Planting activity was held once again on July 26, 2025, located at Kampung Blukbuk, Muara Gembong, Bekasi Regency, West Java. This activity was a collaborative effort with the Mangrove Rehabilitation Center and the West Java Provincial Forestry Service, with participation from MSIG Life.

In 2025, a total of 5,550 mangrove trees were planted with the involvement of 47 participants. This initiative aims to protect the coastline, restore biodiversity, and support the surrounding community.

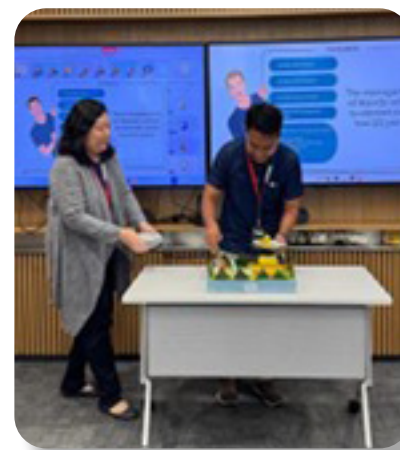
Kegiatan AAUI Young Manager 2025 telah dilaksanakan pada bulan Juli 2025, PT Asuransi MSIG Indonesia untuk periode ini mengirimkan Bapak Herbert Torrey Sibarani (*Head of DBU Marketing Section 1*) bertanding mengikuti kegiatan tersebut.

Pada perhelatan tersebut Bapak Torrey berhasil mendapatkan posisi ke-3 dari 10 finalis peserta asuransi umum yang mengikuti kegiatan tersebut.

5. Penanaman Mangrove 2025

Sebagai bentuk dukungan terhadap keberlangsungan lingkungan hidup, kegiatan Penanaman Mangrove kembali dilaksanakan pada tanggal 26 Juli 2025, berlokasi di Kampung Blukbuk, Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Kegiatan ini merupakan kolaborasi kegiatan dengan Pusat Rehabilitasi Mangrove serta Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat, serta partisipasi dari MSIG Life.

Pada tahun 2025, sebanyak 5.550 pohon mangrove ditanam dengan partisipasi 47 orang peserta. Inisiatif ini bertujuan untuk melindungi garis pantai, memulihkan keanekaragaman hayati, dan mendukung komunitas di sekitarnya.



6. Launching of the MSIG Expertise Community

In August 2025, the Company launched a community called the MSIG Expertise Community, a community of certified professionals in both insurance and non-insurance fields.

The aim is for this community can serve as a forum for discussion and as a form of appreciation for employees in addressing various challenges.



6. Launching MSIG Expertise Community

Pada bulan Agustus 2025, Perusahaan meluncurkan sebuah komunitas bernama MSIG *Expertise Community*, yaitu komunitas pemegang sertifikat di bidang Asuransi maupun non-asuransi.

Harapannya, komunitas ini dapat menjadi wadah diskusi serta bentuk apresiasi kepada karyawan dalam menghadapi berbagai isu.



7. Leadership Training at a Branch Office.

The training was conducted in November 2025 and was attended by five participants from the Medan Branch.

The objectives of this training include:

- Understanding the dynamics of team motivation and how to align individual strengths with team goals
- Aligning leadership actions with company vision, mission, and values.

This training is a result of the development plan identification conducted in 2024 by various Heads of Department and Section.

7. Pelatihan Kepemimpinan di Kantor Cabang

Pelatihan tersebut dilaksanakan pada bulan November 2025 dan dihadiri oleh lima peserta dari kantor cabang Medan.

Tujuan dari pelatihan ini meliputi:

- Memahami dinamika motivasi tim dan bagaimana menyelaraskan kekuatan individu dengan tujuan tim
- Menyelaraskan tindakan kepemimpinan dengan visi, misi, dan nilai-nilai Perusahaan.

Merupakan hasil dari identifikasi rencana pengembangan tahun 2024 dari berbagai Kepala Departemen dan Seksi.

8. Complaint Handling Training

The training was conducted in November 2025 and was attended by 50 participants from various sections.

The objectives of this training include:

- To equip participants with practical techniques to handle customer complaints professionally and empathetically.
- To align complaint handling practices with company standards and service excellence values.

This is result of identification development plan in 2024 from various Head of Department and Section.

8. Pelatihan *Complaint Handling*

Pelatihan tersebut dilaksanakan pada bulan November 2025 dan dihadiri oleh 50 peserta dari berbagai bagian.

Tujuan dari pelatihan ini meliputi:

- Membekali peserta dengan teknik praktis untuk menangani keluhan pelanggan secara profesional dan empatik.
- Menyelaraskan praktik penanganan keluhan dengan standar Perusahaan dan nilai-nilai pelayanan prima.

Pelatihan ini merupakan hasil dari identifikasi rencana pengembangan tahun 2024 dari berbagai Kepala Departemen dan Seksi.



9. Tabata Class for MSIG Indonesia

On Thursday, November 20, 2025, PT Asuransi MSIG Indonesia collaborated with Naluri, a digital health platform that provides holistic technology-driven health services, to host a Tabata class as part of our ongoing commitment to supporting employee health and well-being. The session was attended by 30 employees and led by Fitness Coach Naluri, Coach Albert.

9. Tabata *Class* untuk MSIG Indonesia

Pada hari Kamis, 20 November 2025, PT Asuransi MSIG Indonesia bekerja sama dengan Naluri, sebuah platform kesehatan digital yang menyediakan layanan kesehatan holistik berbasis teknologi, untuk menyelenggarakan kelas Tabata sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan Perusahaan dalam mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Sesi ini diikuti oleh 30 karyawan dan dipandu oleh Pelatih Kebugaran dari Naluri, Coach Albert.



The class began with a warm-up session featuring foundational movements such as step jacks, step jacks with open arms, calf & tib raises, side and front leg swings, as well as jab and strike drills. This phase aimed to prepare the body before transitioning into the main workout. Participants then entered the Tabata segment, consisting of push-ups, squats, high planks, and high knees, each performed in short but intense intervals following the Tabata method. The session continued with a High-Intensity Interval Training (HIIT) routine that included side lunges, shoulder taps, lunges step-up variations, mountain climbers, drop squats, side planks, and standing side crunches—offering a comprehensive full-body workout.

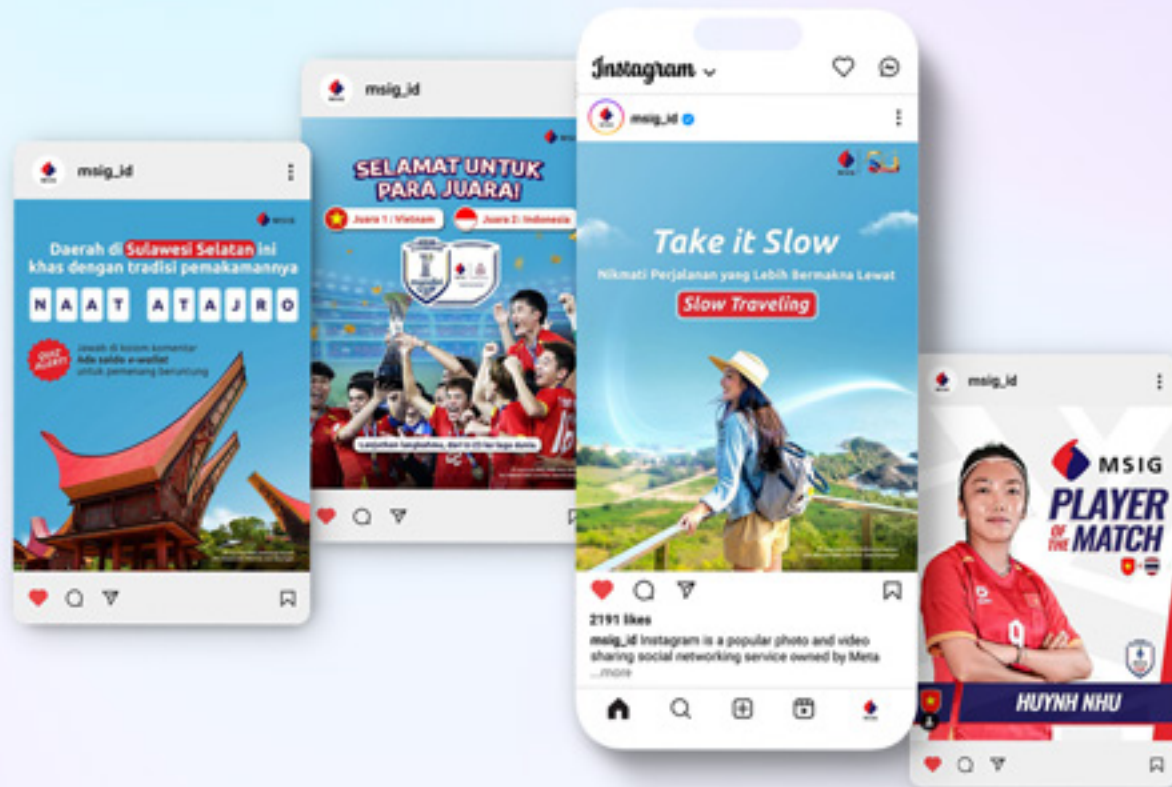
The Tabata class received positive feedback from the participants who took part. Participants also appreciated that the session was short yet effective, making it easy to follow while still providing measurable health benefits. The Company plans to continue providing similar wellness initiatives to foster a healthier, more productive, and supportive work environment for all employees.

Kelas dimulai dengan sesi pemanasan yang mencakup gerakan dasar seperti *step jacks*, *step jacks with open arms*, *calf & tib raises*, ayunan kaki ke samping dan ke depan, serta latihan *jab* dan *strike*. Tahap ini bertujuan untuk mempersiapkan tubuh sebelum memasuki latihan inti. Peserta kemudian memasuki segmen Tabata yang terdiri dari *push-up*, *squat*, *high plank*, dan *high knees*, masing-masing dilakukan dalam interval pendek namun intens sesuai metode Tabata. Sesi dilanjutkan dengan rutinitas *High-Intensity Interval Training* (HIIT) yang meliputi *side lunges*, *shoulder taps*, variasi *lunges step-up*, *mountain climbers*, *drop squats*, *side planks*, dan *standing side crunches*—memberikan latihan menyeluruh untuk seluruh tubuh.

Kelas Tabata ini mendapatkan respons positif dari para peserta. Mereka juga mengapresiasi bahwa sesi ini singkat namun efektif, mudah diikuti, dan tetap memberikan manfaat kesehatan yang nyata. Perusahaan berencana untuk terus menghadirkan inisiatif kebugaran serupa guna menciptakan lingkungan kerja yang lebih sehat, produktif, dan suportif bagi seluruh karyawan.

BRANDING ACTIVITIES

KEGIATAN *BRANDING*



Optimizing Social Media Utilization

In 2025, MSIG Indonesia continued to strengthen its presence across various social media platforms as part of its commitment to enhancing service quality and expanding its communication reach with customers and the wider public. Social media remains a strategic channel for the Company to deliver information quickly, build engagement, and gain insights into audience needs through active two-way communication. Through Facebook, Instagram, X, and LinkedIn, MSIG Indonesia delivers relevant content aligned with the latest digital trends.

Throughout the year, MSIG Indonesia developed a more diverse and engaging content strategy. The content includes education on protection and insurance products, lifestyle tips, the Company's sustainability initiatives, thematic promotional programs, interactive activities such as quizzes and digital campaigns, as well as inspirational visuals and videos. MSIG Indonesia also highlights various achievements and awards obtained throughout 2025 to demonstrate transparency and appreciation for stakeholder support.

Optimasi Pemanfaatan Media Sosial

Pada tahun 2025, MSIG Indonesia terus memperkuat kehadirannya di berbagai platform media sosial sebagai bagian dari komitmen untuk meningkatkan kualitas layanan serta memperluas jangkauan komunikasi dengan nasabah dan masyarakat luas. Media sosial tetap menjadi kanal strategis bagi Perusahaan untuk menyampaikan informasi secara cepat, membangun interaksi, dan memahami kebutuhan audiens melalui komunikasi dua arah yang aktif. Melalui Facebook, Instagram, X, LinkedIn, dan TikTok, MSIG Indonesia menghadirkan konten yang relevan dan selaras dengan dinamika tren digital.

Sepanjang tahun, MSIG Indonesia mengembangkan strategi konten yang lebih variatif dan menarik. Konten tersebut mencakup edukasi perlindungan dan produk asuransi, tips gaya hidup, inisiatif keberlanjutan Perusahaan, program promosi tematik, aktivitas interaktif seperti kuis atau kampanye digital, hingga visual dan video inspiratif. MSIG Indonesia juga menyoroti berbagai pencapaian dan penghargaan yang berhasil diraih selama tahun 2025 sebagai bentuk transparansi dan apresiasi atas dukungan para pemangku kepentingan.

In addition to strengthening communication through a consistent and relevant social media content strategy, MSIG Indonesia has also reinforced its brand image through strategic collaborations at the regional level. In this regard, all MSIG business units across various regions in Asia have partnered with the ASEAN Football Federation (AFF) as a sponsor and official partner for several prestigious football tournaments in the ASEAN region. This collaboration not only provided broader visibility for the Company but also reinforced MSIG Indonesia's commitment to supporting the growth of the sports industry, which has a large and cross-border fan base.

As part of the partnership, MSIG Indonesia and the AFF actively collaborate on social media initiatives, including joint publications (collaboration posts) and cross-promotion across their respective platforms. In addition, content is strategically developed to showcase match highlights, player profiles, and community initiatives. Through this integrated digital content approach, MSIG Indonesia strengthens its engagement with regional audiences, enhances brand visibility, and establishes more dynamic and interactive communication channels aligned with the evolving preferences of its audience.

Additionally, MSIG Indonesia continues to optimize its use of LinkedIn as a professional platform to showcase various internal activities, collaborations with external partners, and the Company's achievements throughout the year, with the aim of strengthening corporate reputation, enhancing brand visibility, and building stronger relationships with stakeholders in the insurance and financial services industries.

Digital Marketing Activities

Throughout 2025, MSIG Indonesia continued to strengthen its digital marketing activities as part of its efforts to expand audience reach and enhance awareness of the Company's products and services. Various digital initiatives were carried out in an integrated manner to ensure more effective, faster, and relevant communication with customers and prospective clients. The activities implemented include:

- Enhancement of Website Performance (msig.co.id)**
MSIG Indonesia continuously improved the official website to enhance the user experience. Optimization efforts included increasing page load speed, refining the interface for a more user-friendly experience, and refreshing content to ensure that product, service, and insurance education information remained easily accessible and comprehensive.

Selain memperkuat komunikasi melalui strategi konten media sosial yang konsisten dan relevan, MSIG Indonesia turut memperkuat citra merek melalui kolaborasi strategis di tingkat regional. Dalam hal ini, seluruh unit bisnis MSIG yang tersebar di beberapa wilayah Asia menjalin kerja sama dengan ASEAN Football Federation atau Federasi Sepak Bola ASEAN (AFF) sebagai salah satu sponsor dan mitra resmi dalam sejumlah pertandingan sepak bola bergengsi di kawasan ASEAN. Kolaborasi ini tidak hanya memberikan eksposur yang lebih luas bagi Perusahaan, tetapi juga mempertegas komitmen MSIG Indonesia dalam mendukung perkembangan industri olahraga yang memiliki basis penggemar besar dan lintas negara.

Sebagai bagian dari kemitraan tersebut, MSIG Indonesia dan AFF secara aktif melakukan kolaborasi konten media sosial, termasuk publikasi bersama (*collaboration posts*), serta *cross-promotion* pada platform masing-masing. Selain itu, berbagai konten dikemas secara strategis untuk menampilkan momen pertandingan, sosok pemain, hingga inisiatif komunitas. Melalui rangkaian konten digital yang terintegrasi ini, MSIG Indonesia memperkuat kedekatan dengan audiens regional, meningkatkan visibilitas merek, serta membuka kanal komunikasi yang lebih dinamis, interaktif, dan relevan dengan preferensi masyarakat saat ini.

Selain itu, MSIG Indonesia juga terus mengoptimalkan pemanfaatan LinkedIn sebagai platform profesional untuk menampilkan berbagai kegiatan internal, kolaborasi dengan mitra eksternal, serta pencapaian Perusahaan sepanjang tahun dengan tujuan memperkuat reputasi korporasi, meningkatkan visibilitas merek, dan membangun hubungan yang lebih solid dengan para pemangku kepentingan di industri asuransi dan jasa keuangan.

Kegiatan Pemasaran Digital

Sepanjang tahun 2025, MSIG Indonesia terus memperkuat kegiatan pemasaran digital sebagai bagian dari upaya memperluas jangkauan audiens serta meningkatkan *awareness* terhadap produk dan layanan Perusahaan. Berbagai inisiatif digital dilakukan secara terintegrasi agar komunikasi dengan nasabah dan calon nasabah dapat berlangsung lebih efektif, cepat, dan relevan. Adapun rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan meliputi:

- Peningkatan Performa Situs Web (msig.co.id)**
MSIG Indonesia melakukan pembaruan berkelanjutan pada situs web resmi untuk memastikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Optimalisasi dilakukan melalui peningkatan kecepatan akses, penyesuaian tampilan yang lebih ramah pengguna, serta penyegaran konten agar informasi mengenai produk, layanan, dan edukasi asuransi dapat diakses secara mudah dan komprehensif.

● **Digital Advertising Optimization**

MSIG Indonesia leveraged an extensive digital advertising network to reach more targeted segments of potential customers. Advertisements were delivered in a targeted manner based on user behavior and interests, resulting in more effective exposure.

● **Optimalisasi Iklan Digital**

MSIG Indonesia memanfaatkan jaringan periklanan digital yang luas untuk menjangkau segmen calon nasabah potensial yang lebih spesifik. Iklan ditayangkan secara terarah sesuai perilaku dan minat pengguna sehingga menghasilkan eksposur yang lebih efektif.

● **Social Media Advertising and Campaigns**

Throughout 2025, digital campaigns were executed across various social media platforms. The advertisements were designed to strengthen engagement, increase brand awareness, and foster closer interaction with audiences through compelling and relevant visual content.

● **Iklan dan Kampanye di Media Sosial**

Sepanjang tahun 2025, kampanye digital dijalankan pada berbagai platform media sosial. Iklan yang dihadirkan dirancang untuk memperkuat keterikatan, meningkatkan *awareness*, dan menciptakan interaksi yang lebih dekat dengan audiens melalui konten visual yang menarik dan relevan.

● **Refinement of the MSIG Online E-Commerce Platform**

The MSIG Online platform continued to be enhanced to support customers seeking to purchase insurance products digitally. Improvements included streamlining the purchasing process, introducing a more user friendly interface, expanding product options, and adding an instant pricing feature. With these updates, customers can enjoy a faster, simpler, and more integrated transaction experience across both mobile and desktop devices.

● **Pengembangan Platform E-Commerce MSIG Online**

Platform MSIG Online terus disempurnakan untuk mendukung kebutuhan nasabah yang ingin membeli produk asuransi secara digital. Peningkatan mencakup perbaikan proses pembelian, tampilan antarmuka yang lebih ramah pengguna, pilihan produk yang lebih beragam, serta fitur penawaran harga instan. Dengan pembaruan ini, nasabah dapat menikmati pengalaman transaksi yang lebih cepat, sederhana, dan terintegrasi baik melalui perangkat seluler maupun *desktop*.



● **Strengthening Search Engine Optimization (SEO)**

MSIG Indonesia expanded its SEO optimization efforts by increasing the visibility of MSIG Online and several key products across search engines. These efforts included refining content structures, selecting more relevant keywords, and improving product page quality to make them more discoverable for potential customers searching for insurance products online. Through a more targeted SEO strategy, MSIG Indonesia successfully attracted higher-quality organic traffic and sustainably improved digital conversion potential.

Through these digital marketing strategies, MSIG Indonesia aims to provide customers with more accessible experiences while reinforcing the Company's brand presence in an increasingly competitive market landscape.

● **Penguatan Search Engine Optimization (SEO)**

MSIG Indonesia memperluas fokus optimalisasi SEO dengan meningkatkan visibilitas MSIG Online serta sejumlah produk unggulan di mesin pencari. Upaya ini mencakup penyempurnaan struktur konten, pemilihan kata kunci yang lebih relevan, dan peningkatan kualitas halaman produk agar lebih mudah ditemukan oleh calon nasabah yang sedang mencari perlindungan asuransi secara daring. Melalui strategi SEO yang lebih terarah ini, MSIG Indonesia berhasil menarik trafik organik yang lebih berkualitas dan meningkatkan potensi konversi pada kanal digital secara berkelanjutan.

Melalui rangkaian strategi pemasaran digital tersebut, MSIG Indonesia berupaya memberikan pengalaman yang lebih mudah diakses bagi pelanggan serta memperkokoh kehadiran merek di pasar yang semakin kompetitif.



Participation in Cong-Ad and Print Media Publications

As part of its efforts to expand communication reach and strengthen brand exposure, in 2025, MSIG Indonesia actively participated in various partnership advertising activities and print media publications. These initiatives were designed to enhance corporate credibility, deliver relevant information to the public, and reinforce MSIG Indonesia's position as a competent and reliable insurance service provider.

Throughout the year, MSIG Indonesia implemented various public relations initiatives through mass media, including participation in interviews, advertorial publications, and the placement of advertising materials in several industry print outlets. These activities also included updates to the Company's

Partisipasi dalam Iklan Kemitraan dan Publikasi di Media Cetak

Sebagai bagian dari upaya memperluas jangkauan komunikasi dan memperkuat eksposur merek, pada tahun 2025 MSIG Indonesia secara aktif terlibat dalam berbagai kegiatan iklan kemitraan dan publikasi di media cetak. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan kredibilitas Perusahaan, menyampaikan informasi yang relevan kepada publik, serta mempertegas posisi MSIG Indonesia sebagai penyedia layanan asuransi yang kompeten dan dapat diandalkan.

Sepanjang tahun, MSIG Indonesia menjalankan berbagai inisiatif hubungan masyarakat melalui media massa, termasuk partisipasi dalam wawancara, publikasi advertorial, serta penayangan materi iklan di sejumlah media cetak industri. Aktivitas ini juga mencakup pembaruan materi publikasi Perusahaan dan



publication materials and participation in partnership advertisements at key moments to strengthen relationships with media partners. Through these efforts, MSIG Indonesia aimed to maintain brand visibility and ensure consistent delivery of the Company's messages to a wider audience.

In addition, MSIG Indonesia participated in two written interview sessions with Bisnis Indonesia to discuss strategic matters in the insurance industry, including:

- October: The development of the cyber insurance market and emerging opportunities amid the growing need for digital risk protection.
- November: Indonesia's export trends and their relevance to the increasing demand for more comprehensive insurance solutions among business players.
- Oktober: Perkembangan pasar asuransi siber dan peluang di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan risiko digital.
- November: Tren ekspor Indonesia dan relevansinya terhadap kebutuhan asuransi yang lebih komprehensif bagi pelaku usaha.

pelibatan dalam iklan kemitraan pada momen-momen khusus sebagai bentuk penguatan hubungan dengan mitra media. Melalui rangkaian upaya tersebut, MSIG Indonesia berupaya menjaga visibilitas merek dan memastikan pesan Perusahaan tersampaikan secara konsisten kepada audiens yang lebih luas.

Selain itu, MSIG Indonesia berpartisipasi dalam dua sesi wawancara tertulis bersama Bisnis Indonesia untuk membahas isu-isu strategis di industri asuransi, antara lain:

By presenting in these publications, MSIG Indonesia expanded its reach to a wider reader segment, particularly stakeholders in the business, industrial, and financial sectors. These activities also strengthened the Company's reputation, reinforced its market presence, and supported a more integrated communication strategy amid the evolving dynamics of the insurance industry.

Sponsorship of the AAUI Event: 29th Indonesia Rendezvous

As part of MSIG Indonesia's commitment to supporting the development of the insurance industry at both national and regional levels, the Company participated as a sponsor of the 29th Indonesia Rendezvous, held on October 15 – 17, 2025 at the Bali International Convention Centre. Carrying the theme "Empowering Trust: Connecting the World of Insurance and Reinsurance", the event was attended by more than 800 participants from 20 countries, making it one of the most significant industry forums in the region.

Indonesia Rendezvous once again served as a strategic platform for insurance and reinsurance practitioners to expand their networks, share insights, and discuss the industry's future direction

Sponsor Acara AAUI: Indonesia Rendezvous ke-29

Sebagai bagian dari komitmen MSIG Indonesia dalam mendukung pengembangan industri asuransi di tingkat nasional maupun regional, Perusahaan berpartisipasi sebagai sponsor dalam Indonesia Rendezvous ke 29, yang berlangsung pada 15 – 17 Oktober 2025 di Bali International Convention Centre. Mengusung tema "Empowering Trust: Connecting the World of Insurance and Reinsurance", acara ini dihadiri oleh lebih dari 800 peserta dari 20 negara, menjadikannya salah satu forum industri paling signifikan di kawasan.

Indonesia Rendezvous kembali menjadi ajang strategis bagi pelaku industri asuransi dan reasuransi untuk memperluas jaringan, berbagi wawasan, dan mendiskusikan arah perkembangan industri di

amid the evolving global risk dynamics. This year, the conference featured several panel sessions that explored key topics, including digital transformation, cross-ecosystem collaboration, and reinsurance innovation in responding to increasingly complex risks.

MSIG Indonesia's role as a sponsor helped to strengthen its standing and visibility in the industry, while also supporting ongoing efforts to foster dialogue, collaboration, and innovation toward a more robust and sustainable insurance ecosystem.

Jak Japan Matsuri 2025

MSIG Indonesia once again took part in Jak-Japan Matsuri 2025, one of the largest Japan-Indonesia cultural festivals that consistently serves as a platform for collaboration and a celebration of friendship between the two nations. This year, MSIG Indonesia carried the theme "Protecting Goals, Powering the Future," reflecting the Company's commitment to encouraging the community to build a more positive and sustainable future. Held on September 27 - 28, 2025 at Plaza Parkir Timur Gelora Bung Karno, the event became an important engagement point for MSIG Indonesia, attracting thousands of visitors from diverse backgrounds.

Over the two day event, the MSIG Indonesia booth welcomed more than 2,100 visitors who actively participated in various educational games. These interactive activities were designed to provide an enjoyable experience while instilling messages about healthy and sustainable lifestyle practices. Visitors who completed the challenges had the opportunity to receive a selection of attractive souvenirs as a token of appreciation for their participation.

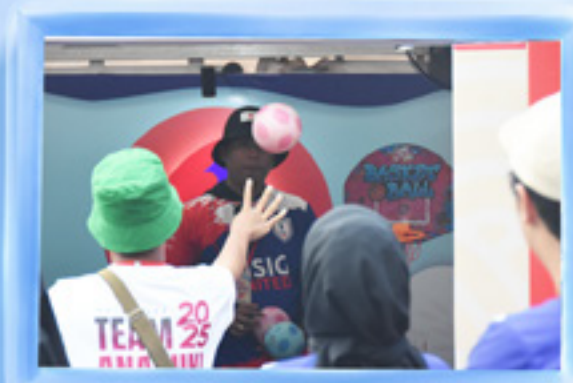
tengah dinamika risiko global. Tahun ini, konferensi menghadirkan sejumlah sesi panel yang mengulas beragam isu kunci, termasuk transformasi digital, kolaborasi lintas ekosistem, dan inovasi reasuransi dalam menghadapi kompleksitas risiko yang terus meningkat.

Keikutsertaan MSIG Indonesia sebagai sponsor menjadi langkah strategis untuk memperkuat posisi dan reputasi Perusahaan di lingkungan industri, sembari mendorong diskusi, kerja sama, dan inovasi yang mendukung terbangunnya ekosistem asuransi yang lebih kuat dan berkelanjutan.

Jak-Japan Matsuri 2025

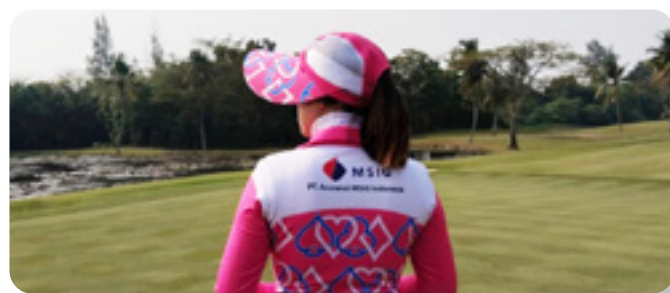
MSIG Indonesia kembali hadir meramaikan Jak Japan Matsuri 2025, salah satu festival budaya terbesar Jepang-Indonesia yang secara konsisten menjadi ruang kolaborasi dan perayaan persahabatan dua negara. Pada tahun ini, MSIG Indonesia mengusung tema "Protecting Goals, Powering Future", yang mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendorong masyarakat membangun masa depan yang lebih positif dan berkelanjutan. Acara berlangsung pada 27 – 28 September 2025 di Plaza Parkir Timur Gelora Bung Karno dan menjadi salah satu titik interaksi penting bagi MSIG Indonesia dengan ribuan pengunjung dari berbagai latar belakang.

Selama dua hari penyelenggaraan, booth MSIG Indonesia berhasil menarik lebih dari 2.100 pengunjung, yang secara aktif mengikuti berbagai permainan edukatif yang disediakan. Aktivitas interaktif ini dirancang untuk memberikan pengalaman menyenangkan sekaligus menanamkan pesan mengenai kebiasaan hidup yang baik dan berkelanjutan. Pengunjung yang menyelesaikan tantangan berkesempatan mendapatkan berbagai suvenir menarik sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi mereka.



MSIG Indonesia's involvement in Jak Japan Matsuri 2025 focused not only on direct engagement with attendees but also on introducing the Company's values and raising public awareness of the importance of insurance protection. This participation further strengthened the Company's connection with the community and supported public literacy efforts through inclusive, energetic, and accessible activities for all age groups.

By taking part in this initiative, MSIG Indonesia aims to continue contributing to inspiring the community to move together toward a better future, in line with the company's commitment to creating a positive impact on both the environment and society.



Lotus Lake Caddie Uniform Sponsorship

As part of its efforts to expand brand exposure and build closer connections with the sports community, MSIG Indonesia participated as a caddie uniform sponsor at Lotus Lake, one of the most popular sports facilities in the Karawang area and a key destination for golf enthusiasts. This initiative provided MSIG Indonesia with the opportunity to engage more closely with golfers and visitors frequenting the venue.

Through this support, MSIG Indonesia strengthened its presence within the growing sports community while enhancing the Company's visibility among communities that aligned with potential market segments. This sponsorship also reflects the Company's commitment to supporting local sports activities and introducing the benefits of insurance protection tailored to the lifestyle needs of golfers and sports facility visitors.

MSIG Indonesia's participation in this initiative forms part of its ongoing strategy to broaden its brand communication reach and deliver added value to the community, in line with the Company's commitment to providing protection tailored to customer needs.

Keikutsertaan MSIG Indonesia dalam Jak-Japan Matsuri 2025 tidak hanya berfokus pada interaksi langsung dengan pengunjung, tetapi juga menjadi sarana untuk memperkenalkan nilai-nilai Perusahaan dan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Partisipasi ini turut memperkuat kedekatan Perusahaan dengan komunitas serta mendukung upaya literasi publik melalui kegiatan yang inklusif, energik, dan mudah diikuti oleh berbagai kelompok usia.

Dengan partisipasi ini, MSIG Indonesia berharap dapat terus berkontribusi dalam menginspirasi masyarakat untuk bergerak bersama menuju masa depan yang lebih baik, selaras dengan komitmen Perusahaan dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan komunitas.

Sponsor Seragam Caddie Lotus Lake

Sebagai bagian dari upaya memperluas eksposur merek dan membangun kedekatan dengan komunitas olahraga, MSIG Indonesia berpartisipasi sebagai sponsor seragam caddie di Lotus Lake, salah satu fasilitas olahraga populer di kawasan Karawang yang menjadi tujuan utama para penggemar golf. Inisiatif ini memberikan kesempatan bagi MSIG Indonesia untuk hadir lebih dekat dengan para pemain golf dan pengunjung yang datang ke area tersebut.

Melalui dukungan ini, MSIG Indonesia memperkuat kehadirannya di lingkungan olahraga yang terus berkembang, sekaligus meningkatkan visibilitas Perusahaan di kalangan komunitas yang relevan dengan segmen pasar yang potensial. *Sponsorship* ini juga mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendukung aktivitas olahraga lokal serta memperkenalkan manfaat perlindungan asuransi yang selaras dengan kebutuhan gaya hidup para pemain golf dan pengunjung fasilitas olahraga.

Keikutsertaan MSIG Indonesia dalam inisiatif ini menjadi bagian dari strategi berkelanjutan untuk memperluas jangkauan komunikasi merek dan memberikan nilai tambah bagi masyarakat, sejalan dengan komitmen Perusahaan dalam menghadirkan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Supporting the ASEAN Club Championship Shopee Cup™ and ASEAN U-23 Mandiri Cup™ 2025

Dukungan terhadap ASEAN Club Championship Shopee Cup™ dan ASEAN U-23 Mandiri Cup™ 2025

MSIG views sports as a universal language that brings people from diverse backgrounds together under a shared spirit. Behind every match lie essential values such as challenge, fair play, excellence, passion, and teamwork, which closely align with the company's philosophy in delivering protection and services.

This commitment was demonstrated through MSIG's regional role as the Official Insurance Partner of ASEAN United FC, supporting two of Southeast Asia's premier football tournaments: the ASEAN Club Championship Shopee Cup™ and the ASEAN U-23 Mandiri Cup™ 2025. This participation forms part of broader efforts to strengthen connections with communities while fostering closer engagement through the spirit of sports across the region.

MSIG memandang olahraga sebagai bahasa universal yang mampu menyatukan berbagai latar belakang dalam satu semangat yang sama. Di balik setiap pertandingan, terkandung nilai-nilai penting seperti tantangan, sportivitas, keunggulan, semangat, dan kerja sama, yang sejalan dengan filosofi Perusahaan dalam memberikan perlindungan dan layanan.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui peran MSIG secara regional sebagai Mitra Asuransi Resmi (*Official Insurance Partner*) ASEAN United FC, dengan mendukung dua turnamen bergengsi di kawasan Asia Tenggara, yaitu ASEAN Club Championship Shopee Cup™ dan ASEAN U-23 Mandiri Cup™ 2025. Partisipasi ini menjadi bagian dari upaya memperkuat koneksi dengan masyarakat sekaligus membangun kedekatan melalui semangat olahraga di seluruh Asia Tenggara.



This enthusiasm was brought to life through a range of exclusive social media content, from match highlights to player profiles, capturing memorable moments on the field and enhancing engagement with fans.

Antusiasme tersebut dihadirkan melalui berbagai konten eksklusif di media sosial, mulai dari cuplikan pertandingan hingga profil pemain, yang menghidupkan kembali momen-momen terbaik di lapangan serta mempererat keterlibatan dengan para penggemar.



This presence also extended directly to the field. During the ASEAN U-23 Mandiri Cup™ 2025, MSIG's business entities in Indonesia, MSIG Indonesia and MSIG Life, participated through interactive booths at the stadium. Ahead of the matchday, various engaging activities and souvenir gimmicks were organized to energize the atmosphere and educate spectators on the importance of insurance protection.

Kehadiran ini juga terasa langsung di lapangan. Pada ajang ASEAN U-23 Mandiri Cup™ 2025, dua entitas Perusahaan unit bisnis MSIG di Indonesia, yakni MSIG Indonesia dan MSIG Life, turut berpartisipasi melalui booth interaktif di stadion. Sebelum euforia pertandingan berlangsung, berbagai aktivitas menarik serta *gimmick* souvenir dihadirkan untuk memeriahkan suasana, sekaligus memberikan edukasi mengenai pentingnya perlindungan asuransi kepada para penonton.

Through these initiatives, MSIG continues to strengthen its role as a relevant protection partner, connecting more closely with communities and growing together through every stage of life.

Melalui rangkaian inisiatif ini, MSIG terus memperkuat perannya sebagai mitra perlindungan yang relevan, hadir lebih dekat dengan masyarakat, serta tumbuh bersama dalam setiap momen kehidupan.



MSIG as Title Partner of the ASEAN Women's Football Tournament 2025

In 2025, MSIG achieved a significant regional milestone by becoming the first-ever title partner of the ASEAN Women's Football Tournament, now known as the ASEAN MSIG Serenity Cup™. This partnership reflects MSIG's strategic initiative to strengthen regional brand exposure while supporting the advancement of women's sports in ASEAN. As part of the regional network, MSIG Indonesia played an important role in supporting the implementation of this branding initiative and ensuring the consistent delivery of the Company's messages to the Indonesian market.

As the title partner, MSIG's name and identity were prominently featured across various elements of the tournament, including match day venue, social media and digital materials, player jerseys, and official ASEAN level publications. This presence created a significant impact on MSIG's visibility and reinforced the Company's image as a modern, progressive brand that actively supports community empowerment.

MSIG's support for the tournament also demonstrated its commitment to advancing female athletes

MSIG sebagai Title Partner Turnamen Sepak Bola Wanita ASEAN 2025

Pada tahun 2025, MSIG secara regional mencatat tonggak bersejarah dengan menjadi *title partner* pertama bagi ASEAN Women's Football Tournament, yang kini dikenal sebagai ASEAN MSIG Serenity Cup™. Kemitraan ini mencerminkan langkah strategis MSIG dalam memperkuat eksposur merek di tingkat regional serta mendukung kemajuan olahraga perempuan di ASEAN. Sebagai bagian dari jaringan regional tersebut, MSIG Indonesia turut memainkan peran penting dalam mendukung pelaksanaan inisiatif *branding* ini dan memastikan pesan Perusahaan tersampaikan secara konsisten di pasar Indonesia.

Sebagai *title partner*, nama dan identitas MSIG terlihat secara luas di berbagai elemen turnamen, mulai dari area pertandingan, materi media sosial dan digital, jersey pemain, hingga publikasi resmi tingkat ASEAN. Kehadiran ini memberikan dampak signifikan terhadap visibilitas MSIG dan memperkuat citra Perusahaan sebagai brand yang modern, progresif, serta peduli terhadap pemberdayaan komunitas.

Dukungan MSIG terhadap turnamen ini juga menjadi bentuk komitmen dalam memajukan atlet perempuan



and championing the values of sportsmanship, courage, and collaboration. Through region wide communication campaigns, MSIG Indonesia contributed to the dissemination of inspiring content highlighting the spirit of the athletes and positive messages about opportunities for women in sports.

Participation in the ASEAN MSIG Serenity Cup™ forms part of MSIG's long term branding strategy in Southeast Asia. For MSIG Indonesia, this initiative provided an opportunity to strengthen its connection with local communities, expand brand exposure, and reinforce the Company's commitment to delivering social value through support for inclusive and empowering sports initiatives.

Through this partnership, MSIG Indonesia, together with MSIG regionally, strengthens its position as a company that not only provides insurance protection but also drives positive impact within communities and supports the growth of women's sports across the ASEAN region.

serta menonjolkan nilai sportivitas, keberanian, dan kerja sama. Melalui kampanye komunikasi yang dijalankan secara regional, MSIG Indonesia ikut berkontribusi dalam penyebaran konten inspiratif yang menyoroti semangat para atlet dan pesan positif mengenai peluang perempuan dalam dunia olahraga.

Partisipasi dalam ASEAN MSIG Serenity Cup™ menjadi bagian dari strategi *branding* jangka panjang MSIG di Asia Tenggara. Bagi MSIG Indonesia, inisiatif ini memberikan peluang untuk memperkuat kedekatan dengan masyarakat lokal, memperluas jangkauan *brand exposure*, serta menegaskan komitmen Perusahaan dalam memberikan kontribusi sosial melalui dukungan terhadap kegiatan olahraga yang inklusif dan memberdayakan.

Melalui kemitraan ini, MSIG Indonesia bersama MSIG secara regional memperkuat posisi sebagai Perusahaan yang tidak hanya menyediakan perlindungan asuransi, tetapi juga mendorong dampak positif bagi komunitas dan mendukung pertumbuhan olahraga perempuan di kawasan ASEAN.



MSIG U-12 Girls Football Festival

MSIG Indonesia, together with MSIG Life, hosted the MSIG U-12 Girls Football Festival in Jakarta as part of the MSIG Serenity Cup™ Trophy Tour. This initiative reflects MSIG's commitment to supporting the empowerment of young women through sports, particularly by providing opportunities for young girls to play, learn, and grow through football.

The festival was attended by 120 girls aged 6 – 11 from various football academies across Jakarta and its surrounding areas. More than just matches, the event was designed as an early development platform that emphasizes courage, teamwork, sportsmanship, and confidence. Through coaching clinic sessions and fun matches, participants were encouraged to experience sports in a positive and educational way.

The presence of two players from the Indonesian Women's National Football Team was one of the event's main highlights. They shared stories about their career journeys, from training at the grassroots level to representing Indonesia on the international

MSIG U-12 Girls Football Festival

MSIG Indonesia bersama MSIG Life menghadirkan MSIG U-12 Girls Football Festival di Jakarta sebagai bagian dari rangkaian MSIG Serenity Cup™ Trophy Tour. Inisiatif ini menjadi salah satu wujud komitmen MSIG dalam mendukung pemberdayaan perempuan melalui olahraga, khususnya dengan memberikan ruang bagi anak-anak perempuan untuk bermain, belajar, dan tumbuh melalui sepak bola.

Festival ini diikuti oleh 120 peserta perempuan berusia 6 – 11 tahun dari berbagai sekolah sepak bola di Jakarta dan sekitarnya. Lebih dari sekadar pertandingan, kegiatan ini dirancang sebagai wadah pembinaan usia dini yang menekankan keberanian, kerja sama, sportivitas, serta rasa percaya diri. Melalui sesi coaching clinic dan fun match, para peserta diajak untuk menikmati olahraga dengan cara yang positif dan mendidik.

Kehadiran dua pemain Tim Nasional Sepak Bola Wanita Indonesia menjadi salah satu sorotan utama acara. Kedua atlet tersebut berbagi kisah perjalanan karier mereka, dari menjalani latihan di lingkungan akar rumput hingga akhirnya membela Indonesia di



stage and joined the participants in friendly match sessions. Their presence served as tangible inspiration, showing the girls that every young female athlete could pursue her dreams in the world of sports.

The festival also formed part of the regional Protecting Goals, Powering Futures campaign, which supports MSIG Asia's vision as the Title Partner of the ASEAN Women's MSIG Serenity Cup™ and the Official Insurance Partner of ASEAN United FC in advancing women's football in the ASEAN region. The collaboration between MSIG Indonesia, MSIG Life, and the Indonesian Women's Football Association (ASBWI) reaffirmed a shared commitment to strengthening the foundations of women's football at the grassroots level.

In addition to the sporting activities, the event offered participants and their families the opportunity to see the MSIG Serenity Cup™ Trophy in person, the official symbol of the most prestigious women's football tournament in Southeast Asia. The presence of the trophy heightened enthusiasm and offered a real glimpse into the bright and growing future of women's football.

The festival serves as a testament to MSIG Indonesia's role in supporting the development of an inclusive and sustainable women's sports ecosystem. It nurtures young talent while instilling meaningful values that enhance girls' growth on the field and beyond.

panggung internasional, serta turut bermain bersama para peserta dalam sesi pertandingan persahabatan. Kehadiran mereka memberikan inspirasi nyata bagi para peserta bahwa setiap anak perempuan memiliki kesempatan untuk meraih mimpinya di dunia olahraga.

Festival ini juga menjadi bagian dari kampanye regional *Protecting Goals, Powering Futures*, yang mendukung visi MSIG Asia sebagai title partner ASEAN Women's MSIG Serenity Cup™ dan Official Insurance Partner ASEAN United FC dalam memajukan sepak bola perempuan di kawasan ASEAN. Kolaborasi antara MSIG Indonesia, MSIG Life, dan Asosiasi Sepak Bola Wanita Indonesia (ASBWI) menegaskan komitmen bersama untuk memperkuat fondasi sepak bola perempuan di tingkat *grassroots*.



Selain aktivitas olahraga, acara ini juga memberikan kesempatan bagi peserta dan keluarga mereka untuk melihat langsung MSIG

Serenity Cup™ Trophy, simbol resmi dari turnamen sepak bola wanita paling bergengsi di Asia Tenggara. Kehadiran trofi ini menambah antusiasme dan memberikan gambaran nyata mengenai masa depan sepak bola perempuan yang semakin penuh peluang.

MSIG U-12 Girls Football Festival hadir sebagai langkah nyata MSIG Indonesia dalam memperkuat pengembangan olahraga perempuan yang inklusif dan berkesinambungan. Selain mengasah kemampuan para peserta muda, kegiatan ini juga menanamkan nilai-nilai positif yang mendukung mereka mencapai potensi tertinggi, di lapangan maupun di luar lapangan.

AUDITED FINANCIAL STATEMENTS

LAPORAN KEUANGAN
YANG TELAH DIAUDIT

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN KEUANGAN/
FINANCIAL STATEMENTS

TAHUN BERAKHIR 31 DESEMBER 2025/
YEAR ENDED 31 DECEMBER 2025



PT Asuransi MSIG Indonesia (PDB No.9120100192983)
Summitmas II Building, 15th Floor, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61-62, Jakarta 12190
Phone : +62 21 2523110 Fax : +62 21 2526761 E-mail : msig@id.msig-asia.com
www.msig.co.id

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN
TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2025
PT ASURANSI MSIG INDONESIA
("PERUSAHAAN")**

**THE BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT
OF RESPONSIBILITIES
FOR THE FINANCIAL STATEMENTS
YEAR ENDED 31 DECEMBER 2025
PT ASURANSI MSIG INDONESIA
("THE COMPANY")**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

We, the undersigned:

1. Nama : Bernardus Priyono Wanandi
Alamat kantor : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190

1. Name : Bernardus Priyono Wanandi
Office address : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190

Nomor Telepon Kantor : 021 - 2523110
Jabatan : Wakil Presiden Direktur

Office telephone : 021 - 2523110
Title : Wakil Presiden Direktur

2. Nama : Nurul Hayati
Alamat kantor : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190

2. Name : Nurul Hayati
Office address : Summitmas II Building, 15th
Floor, Jl. Jenderal Sudirman
Kav. 61-62, Jakarta 12190

Nomor Telepon Kantor : 021 - 2523110
Jabatan : Direktur Keuangan

Office telephone : 021 - 2523110
Title : Direktur Keuangan

menyatakan bahwa:

declare that:

1. Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan Perusahaan;

1. *We are responsible for the preparation and presentation of the financial statements of the Company;*

2. Laporan keuangan telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia;

2. *The financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;*

3. a. Pengungkapan yang kami cantumkan dalam laporan keuangan adalah lengkap dan akurat;

3. *a. The disclosures we have made in the financial statements are complete and accurate;*

b. Laporan keuangan tidak mengandung informasi yang tidak benar, dan kami tidak menghilangkan informasi atau fakta yang material terhadap laporan keuangan; dan

b. The financial statements do not contain misleading information, and we have not omitted any information or facts that would be material to the financial statements; and

4. Kami bertanggung jawab atas pengendalian internal.

4. *We are responsible for the internal control.*

Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 7 April 2026/7 April 2026

PT. Asuransi MSIG Indonesia

BERNARD P. WANANDI
Vice President Director

PT Asuransi MSIG Indonesia
METERAN TEMPEL
10ANX287622988
HAYATI
Director

A Member of MS&AD INSURANCE GROUP

Branch and Representative Offices:

Bandung : HQ/Quarters Business Residence Building, 9th Floor Unit E, Jl. Asia Afrika No. 158, Bandung 40261 Phone : +62 22 30000851, 30000852 Fax : +62 22 30501203
Batam : Gedung Graha Pena Batam, 3A Floor Room 03, Jl. Ahmad Yani Batam Center, Teluk Tering, Batam Kota, Batam 29461 Phone : +62 778 5508203, 5509225 Fax : +62 778 5509050
Denpasar : Quest San Denpasar Hotel, 2nd Floor No. 1, Jl. Mahendradatta No. 93, Padang Sambian Klot, Denpasar 80117 Phone : +62 361 4717227, 4717228 Fax : +62 361 4717226
Medan : Sinar Mas Land Plaza, 8th Floor, Suite 804, Jl. P. Diponegoro No. 18, Medan 20152 Phone : +62 61 4528783, 4528795 Fax : +62 61 4528810
Palembang : Sudirman City Centre Office Tower, 6th Floor Unit 603, Jl. Jenderal Sudirman No. 57, Palembang 30125 Phone : +62 711 5630711, 5630712 Fax : +62 711 5630713
Semarang : Wisma HSBC, 5th Floor, Unit 507, Jl. Gajah Mada No. 135, Semarang 50134 Phone : +62 24 8417010, 8417013 Fax : +62 24 8417012
Surabaya : Intiland Tower, 7th Floor, Suite 050, Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271 Phone : +62 31 5318876 Fax : +62 31 5310826

PT Asuransi MSIG Indonesia is licensed and supervised by Financial Services Authority (OJK)

Ver. 02-25

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN POSISI KEUANGAN/STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
(Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah unless otherwise specified)

		31 Desember/ December	1 Januari/ January	
	Catatan/ Notes	2025	2024 (Disajikan Kembali/ Restated)	2024 (Disajikan Kembali/ Restated)
ASET				
ASSETS				
Kas dan setara kas	5	536,775	472,540	508,020
Investasi	6			
Diukur pada biaya perolehan diamortisasi		75,427	81,977	128,802
Diukur pada nilai wajar melalui laba rugi		29,421	30,278	31,499
Diukur pada nilai wajar melalui laba komprehensif lain		1,264,188	1,151,010	1,038,674
Aset kontrak reasuransi	7b	1,279,840	858,369	871,919
Aset tetap		83,292	55,021	62,615
Aset pajak tangguhan	8d	50,308	52,185	66,703
Aset lain-lain		45,267	40,078	40,677
JUMLAH ASET		3,364,518	2,741,398	2,748,909
TOTAL ASSETS				
LIABILITAS DAN EKUITAS				
LIABILITIES AND EQUITY				
LIABILITAS				
Utang pajak penghasilan	8a	380	1,706	2,781
Akrua dan liabilitas lain-lain		110,553	97,695	99,829
Liabilitas kontrak asuransi	7a	1,924,813	1,397,553	1,352,574
Liabilitas imbalan pascakerja		60,558	56,696	50,962
JUMLAH LIABILITAS		2,096,304	1,553,650	1,506,146
TOTAL LIABILITIES				
EKUITAS				
Modal saham	9	100,000	100,000	100,000
Laba ditahan				
Telah ditentukan penggunaannya		40,000	40,000	40,000
Belum ditentukan penggunaannya		1,103,729	1,066,710	1,104,408
Keuntungan (kerugian) belum direalisasikan atas efek yang diukur pada nilai wajar melalui laba komprehensif lain, neto	6	24,485	(18,962)	(1,645)
JUMLAH EKUITAS		1,268,214	1,187,748	1,242,763
TOTAL EQUITY				
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		3,364,518	2,741,398	2,748,909
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY				

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN/
STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME**

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/*In millions of Rupiah, unless otherwise specified*

		Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		
	Catatan/ Notes	2025	2024 (Disajikan Kembali/ Restated)	
PENDAPATAN				REVENUE
Pendapatan jasa asuransi	7a	2,496,038	2,509,612	Insurance revenue
Beban jasa asuransi	7a, 11	(1,337,472)	(954,035)	Insurance service expenses
Beban dari kontrak reasuransi milikan, neto	7b	(1,023,739)	(1,400,179)	Net expense from reinsurance contracts held
HASIL JASA ASURANSI		134,827	155,398	INSURANCE SERVICE RESULT
Pendapatan bunga menggunakan metode suku bunga efektif		96,660	96,326	Interest revenue calculated under the effective interest method
Pendapatan investasi, neto		22,704	627	Net investment income
Kerugian atas penurunan nilai aset keuangan		(7)	(15)	Loss on impairment of financial assets
HASIL INVESTASI		119,357	96,938	INVESTMENT RETURN
Beban keuangan dari kontrak asuransi, neto	12	(92,829)	(74,006)	Net finance expense from insurance contracts
Pendapatan keuangan dari kontrak reasuransi, neto	12	58,614	40,146	Net finance income from reinsurance contracts
BEBAN KEUANGAN ASURANSI		(34,215)	(33,860)	INSURANCE FINANCE EXPENSE
Pendapatan lain-lain, net		8,364	10,688	Other income, net
Beban operasional lainnya	11	(27,916)	(24,863)	Other operating expenses
Pajak final		(13,054)	(12,915)	Final tax
LABA SEBELUM PAJAK		187,363	191,386	PROFIT BEFORE TAX
BEBAN PAJAK PENGHASILAN		(23,838)	(25,279)	INCOME TAX EXPENSE
LABA BERSIH		163,525	166,107	NET PROFIT
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE INCOME:
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that are not to be reclassified to profit or loss
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja		(6,490)	2,854	Remeasurement of post-employment benefits obligation
Perubahan atas efek saham yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, neto	6	(556)	2,376	Net change in equity securities measured at fair value through other comprehensive income
Pajak atas penghasilan komprehensif lain	8d	1,550	(1,151)	Tax on other comprehensive income
		(5,496)	4,079	
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that are to be reclassified to profit or loss
Perubahan atas efek utang yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, neto				Net change in debt securities measured at fair value through other comprehensive income
Perubahan bersih nilai wajar	6	50,769	(17,142)	Net change in fair value
Kerugian atas penurunan nilai aset keuangan		7	15	Loss on impairment of financial assets
Jumlah yang ditransfer ke laba rugi	6	(4,640)	(375)	Net amount reclassified to profit or loss
Pajak atas penghasilan komprehensif lain	8d	(2,689)	185	Tax on other comprehensive income
		43,447	(17,317)	
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN		37,951	(13,238)	TOTAL OTHER COMPREHENSIVE INCOME
JUMLAH PENGHASILAN KOMPREHENSIF		201,476	152,869	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS/STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/*In millions of Rupiah, unless otherwise specified*

Catatan/ Notes	Modal Saham/ Share capital	Laba ditahan/Retained earnings Telah ditentukan penggunaannya / Appropriated	Belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated	Jumlah ekuitas/Total equity	Balance as of 1 January 2024	Adjustment on initial application of PSAK 117, net of tax Adjustment on initial application of PSAK 109, net of tax	Balance as of 1 January 2024 (Restated)	Comprehensive income - 2024 (Restated) Profit for the year	Net change in debt securities measured at fair value through other comprehensive income	Net change in equity securities measured at fair value through other comprehensive income	Remeasurement on employee benefits obligation, net of tax	Distribution to shareholders - cash dividends	Balance as of 31 December 2024 (Restated)
Saldo per 1 Januari 2024	100,000	129	40,000	1,091,513	1,231,642								
Penyesuaian atas penerapan awal PSAK 117, setelah pajak	-	-	-	2,281	2,281								
Penyesuaian atas penerapan awal PSAK 109, setelah pajak	-	(1,774)	-	10,614	8,840								
Saldo per 1 Januari 2024 (Disajikan kembali)	100,000	(1,645)	40,000	1,104,408	1,242,763								
Penghasilan komprehensif - 2024 (Disajikan kembali)													
Labu bersih	-	-	-	166,107	166,107								
Perubahan atas efek utang yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, setelah pajak	6	(17,317)	-	-	(17,317)								
Perubahan atas efek saham yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, setelah pajak	6	-	-	1,853	1,853								
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, setelah pajak	-	-	-	2,226	2,226								
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	10	-	-	(207,884)	(207,884)								
Saldo per 31 Desember 2024 (Disajikan kembali)	100,000	(18,962)	40,000	1,066,710	1,187,748								

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS/STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified

Catatan/ Notes	Modal Saham/ Share capital	Laba ditahan/Retained earnings			Jumlah ekuitas/Total equity
		Keuntungan (kerugian) yang belum direalisasi atas efek yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (Unrealized gain (loss) on securities measured at fair value through other comprehensive income	Telah ditentukan penggunaannya / Appropriated	Belum ditentukan penggunaannya/ Unappropriated	
Saldo per 31 Desember 2024 (Disajikan kembali)	100,000	(18,962)	40,000	1,066,710	1,187,748
Penghasilan komprehensif - 2025					
Laba bersih		-	-	163,525	163,525
Perubahan atas efek utang yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, setelah pajak	6	-	-	-	-
Perubahan atas efek saham yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, setelah pajak	6	-	-	(434)	(434)
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pascakerja, setelah pajak		-	-	(5,062)	(5,062)
Distribusi kepada pemegang saham - dividen tunai	10	-	-	(121,010)	(121,010)
Saldo pada 31 Desember 2025	100,000	24,485	40,000	1,103,729	1,268,214

Balance as of 31 December 2024
(Restated)

Comprehensive income - 2025
Profit for the year
Net change in debt securities measured at fair value through other comprehensive income
Net change in equity securities measured at fair value through other comprehensive income
Remeasurement on employee benefits obligation, net of tax
Distribution to shareholders - cash dividends

Balance as of 31 December 2025

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.
See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

4

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN ARUS KAS/STATEMENT OF CASH FLOWS

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified

Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES: Net profit for the year Adjustments for: Interest income from time deposits and debt securities Dividends from equity securities and mutual funds Unrealized (gain) loss from changes in fair value of mutual fund, net Addition of impairment losses on financial assets, net Post-employment benefits expense Depreciation of fixed assets Loss on disposal of fixed assets Gain on sale of fixed assets, net Interest expense on lease liabilities Gain on sale of debt securities and mutual funds, net Foreign exchange gains, net Final tax of investments income Income tax expense Changes in: Reinsurance contract assets Other assets Insurance contract liabilities Accruals and other liabilities Post-employment benefits paid Interest received from cash and cash equivalents Payments of income tax Net cash from operating activities
	2025	2024 (Disajikan kembali/ Restated)	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI:			
Laba bersih tahun berjalan	163,525	166,107	
Penyesuaian untuk:			
Pendapatan bunga dari deposito berjangka dan efek utang	(96,660)	(96,325)	
Dividen dari efek ekuitas dan Reksadana	(668)	(835)	
(Keuntungan) kerugian yang belum direalisasi dari perubahan nilai wajar reksadana, bersih	(7,881)	1,238	
Penambahan kerugian penurunan nilai atas aset keuangan, neto	(311)	(625)	
Beban imbalan pascakerja	3,157	11,084	
Beban penyusutan aset tetap	35,168	32,292	
Rugi atas penghapusan aset tetap	313	240	
Laba atas penjualan aset tetap, neto	(1,819)	-	
Beban bunga atas liabilitas sewa	16 2,176	1,061	
Keuntungan atas penjualan efek utang dan reksadana, neto	6 (5,878)	(375)	
Laba perubahan kurs mata uang asing, neto	(16,146)	(5,447)	
Pajak final atas pendapatan investasi	13,054	12,915	
Beban pajak penghasilan	8 23,838	25,279	
Perubahan pada:			
Aset kontrak reasuransi	(421,531)	13,610	
Aset lain-lain	(2,325)	1,888	
Liabilitas kontrak asuransi	527,260	44,979	
Akrual dan liabilitas lain-lain	(11,373)	12,834	
Pembayaran imbalan pascakerja	(5,785)	(2,496)	
Pendapatan bunga atas kas dan setara kas	4,063	22,555	
Pembayaran pajak penghasilan	(24,426)	(12,802)	
Kas neto diperoleh dari aktivitas operasi	177,751	227,177	

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.

PT ASURANSI MSIG INDONESIA

LAPORAN ARUS KAS/STATEMENT OF CASH FLOWS

Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan khusus/In millions of Rupiah, unless otherwise specified

Catatan/ Notes	Tahun berakhir 31 Desember/ Year ended 31 December		2024 (Disajikan kembali/ Restated)	
	2025			
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI:				CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:
Pendapatan bunga dari deposito berjangka	17,634	8,006	Interest received from time deposits	
Pendapatan bunga dari efek utang	72,412	65,100	Interest received from debt securities	
Pendapatan dividen atas efek ekuitas dan reksadana	668	835	Dividends received from equity securities and mutual funds	
Pajak final atas pendapatan investasi	(13,054)	(12,915)	Final tax on investments income	
Penempatan atas deposito berjangka	(203,059)	(344,343)	Placements of time deposits	
Penerimaan dari deposito berjangka yang jatuh tempo selama tahun berjalan	209,609	391,168	Proceeds from time deposits matured during the year	
Penerimaan atas penjualan efek utang dan efek utang yang jatuh tempo selama tahun berjalan	496,069	200,442	Proceeds from sale of debt securities and debt securities matured during the year	
Penerimaan atas penjualan perdagangan reksadana selama tahun berjalan	8,738	-	Proceeds from sale of mutual funds during the year	
Pembelian efek utang	(555,699)	(321,371)	Acquisition of debt securities	
Pembelian aset tetap	(24,581)	(23,639)	Acquisition of fixed assets	
Penerimaan dari penjualan aset tetap	1,819	-	Proceeds from sale of fixed assets	
Kas neto diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas investasi	10,556	(36,717)	Net cash from (used in) investing activities	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN:				CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:
Pembayaran dividen tunai	10 (121,010)	(207,884)	Payments of cash dividends	
Pembayaran liabilitas sewa	16 (17,116)	(17,331)	Payments of lease liabilities	
Kas neto digunakan untuk aktivitas pendanaan	(138,126)	(225,215)	Net cash used in financing activities	
PENURUNAN NETO KAS DAN SETARA KAS				NET DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS
	50,181	(34,755)		
KAS DAN SETARA KAS, AWAL TAHUN				CASH AND CASH EQUIVALENTS, BEGINNING OF THE YEAR
	472,540	508,020		
Pengaruh perubahan selisih kurs dari kas dan setara kas	14,054	(725)	Effects of currency exchange rate fluctuations on cash and cash equivalents	
KAS DAN SETARA KAS, AKHIR TAHUN				CASH AND CASH EQUIVALENTS, END OF THE YEAR
5	536,775	472,540		

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan, yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan.

See Notes to the Financial Statements, which form an integral part of these financial statements.



Siddharta Widjaja & Rekan
Registered Public Accountants

35th Floor Jakarta Mori Tower
40-41, Jl. Jend. Sudirman
Jakarta 10210
Indonesia
+62 (21) 574 2333 / 574 2888

Laporan Auditor Independen

No.: 00148/2.1005/AU.1/08/0854-1/1/IV/2026

Para Pemegang Saham,
Dewan Komisaris dan Direksi
PT Asuransi MSIG Indonesia:

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan PT Asuransi MSIG Indonesia ("Perusahaan"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2025, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan, yang terdiri dari informasi kebijakan akuntansi material dan informasi penjelasan lainnya.

Menurut opini kami, laporan keuangan terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan Perusahaan tanggal 31 Desember 2025, serta kinerja keuangan dan arus kasnya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan pada laporan kami. Kami independen terhadap Perusahaan berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan 2025, tetapi tidak termasuk laporan keuangan dan laporan auditor kami. Laporan Tahunan 2025 diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Independent Auditors' Report

No.: 00148/2.1005/AU.1/08/0854-1/1/IV/2026

The Shareholders,
Board of Commissioners and Board of Directors
PT Asuransi MSIG Indonesia:

Opinion

We have audited the financial statements of PT Asuransi MSIG Indonesia ("the Company"), which comprise the statement of financial position as of 31 December 2025, the statements of profit or loss and other comprehensive income, changes in equity, and cash flows for the year then ended, and notes, comprising material accounting policies and other explanatory information.

In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Company as of 31 December 2025, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Company in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the 2025 Annual Report, but does not include the financial statements and our auditors' report thereon. The 2025 Annual Report is expected to be made available to us after the date of this auditors' report.



Opini kami atas laporan keuangan tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca Laporan Tahunan 2025, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan melakukan tindakan yang tepat berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Perusahaan atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Perusahaan.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi

Our opinion on the financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the Company's 2025 Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions based on the applicable laws and regulations.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with the Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably



keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Perusahaan.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Perusahaan tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with the Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.*
- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*



Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

Kantor Akuntan Publik/Registered Public Accountants
Siddharta Widjaja & Rekan

Susanto, S.E., CPA

Izin Akuntan Publik/Public Accountant License No. AP. 0854

Jakarta, 7 April 2026

Jakarta, 7 April 2026



001-0012-1000000-0000000-0000000



ADDRESSES

ALAMAT

Head Office

Kantor Pusat

Jakarta

Summitmas 2 Building, 15th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 – 62
Kebayoran Baru, Jakarta 12190, Indonesia

Phone : (021) 252 3110 (Hunting)
Fax : (021) 252 6761

Branch Offices

Kantor Cabang

Bandung

HQuarters Business Residence Building 9th Floor Unit E
Jl. Asia Afrika No. 158, Bandung 40261
Phone : (022) 3000 0851, 3000 0852
Fax : (022) 3050 1203

Batam

Graha Pena Batam Building, 3A Floor, Room 03
Jl. Ahmad Yani Batam Center
Teluk Tering, Batam Kota, Batam 29461
Phone : (0778) 550 8203, 550 9225
Fax : (0778) 550 9050

Medan

Sinar Mas Land Plaza 8th Floor Suite 804
Jl. P. Diponegoro No. 18
Medan 20152
Phone : (061) 452 8783, 452 8795
Fax : (061) 452 8810

Surabaya

Intiland Tower 7th Floor, Suite 05D
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
Phone : (031) 531 8876
Fax : (031) 531 0826

Representative Offices

Kantor Perwakilan

Denpasar

Quest San Denpasar Hotel 2nd Floor No. 1
Jl. Mahendradata No. 93, Padangsambian Klod,
Denpasar 80117
Phone : (0361) 471 7227, 471 7228
Fax : (0361) 471 7226

Palembang

Sudirman City Centre Office Tower
6th Floor Unit 603
Jl. Jenderal Sudirman No. 57, Palembang 30125
Phone : (0711) 563 0711, 563 0712
Fax : (0711) 563 0713

Semarang

Wisma HSBC
5th Floor Unit 507
Jl. Gajah Mada No. 135, Semarang 50134
Phone : (024) 841 7010, 841 7013
Fax : (024) 841 7012

Get in Touch with Us Online

Scan to visit
msig.co.id



Scan to visit
MSIG Online



Scan to read
Sustainability Report





A Member of **MS&AD** INSURANCE GROUP

Head Office

PT Asuransi MSIG Indonesia

Summitmas II Building, 15th floor

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 61 - 62

Jakarta 12190, Indonesia

Phone : (021) 252 3110 (Hunting)

Email : msig@id.msig-asia.com

Web : www.msig.co.id

Facebook : [msigid](https://www.facebook.com/msigid)

Instagram : [msig_id](https://www.instagram.com/msig_id)

X : [@msig_id](https://twitter.com/msig_id)

LinkedIn : [MSIG Indonesia](https://www.linkedin.com/company/msig-indonesia)



The cover of this report is printed on FSC certified paper sourced from responsibly managed forests.



Scan to read Digital Annual Report